

4.2.3

“เส้นทางเกลือหวานบานา”

ประเภทสื่อ

สื่อสารสนเทศกราฟิก (Infographic)

ผู้ออกแบบ

คณะวิทยาการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สนับสนุนโดย

โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง

สำนักวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วัตถุประสงค์/แนวคิด

เป็นผลจากการศึกษาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เกลือหวานบานา เพื่อให้กลุ่มสามารถขยายตลาดได้มากขึ้น และกลุ่มได้แนวคิดด้านการตลาดใหม่ๆ ต่อไป

รายละเอียด

1. ดำเนินการภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือหวานบานา ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทำนาเกลือ บานา หมู่ที่ 2
2. เนื้อหาในสื่อประกอบด้วย ช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมและศักยภาพของการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เกลือหวานบานา และข้อเสนอกลยุทธ์การพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่าย

ภาพประกอบ

