

## 4.2.2

## “ผลิตภัณฑ์เกลือหวานbanana”

### ประเภทสื่อ

บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์

### ผู้ออกแบบ

คณะวิทยาการสื่อสาร  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### สนับสนุนโดย

โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง  
สำนักวิจัยและพัฒนา  
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

### วัตถุประสงค์/แนวคิด

1. เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือหวานbananaให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น
2. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชาวนาเกลือ และชุมชนตำบลบานา อำเภอเมืองปัตตานี
3. เพื่อเผยแพร่ชื่อเสียงและอนุรักษ์เกลือหวานbananaให้เป็นอาชีพและสินค้าที่มีคุณค่าต่อพื้นที่ต่อไป

### รายละเอียด

1. ดำเนินการภายใต้โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือหวาน banana ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทำนาเกลือ บานา หมู่ที่ 2
2. พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เกลือบริโภคเสริมไอโอดีน ตรา กังหัน ซึ่งผ่านการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) แล้ว

### ภาพประกอบ

