

## 4.2 การบริการออกแบบและผลิตสื่อ

การบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร



# 4.2.1

## “รู้จักกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ”

### ประเภทสื่อ

สื่อมีเดียและอินโฟกราฟิก พร้อมแผ่นพับ

### ผู้ออกแบบ

นักศึกษาสาขานิเทศศาสตร์  
คณะวิทยาการสื่อสาร

### สนับสนุนโดย

เครือข่ายแพะแกะจังหวัดนราธิวาส

### วัตถุประสงค์/แนวคิด

1. เพื่อผลิตสื่อสำหรับการจัดตั้งเครือข่ายแพะแกะ
2. เพื่อเปลี่ยนแปลงทัศนคติและคุณภาพชีวิต ตลอดจนวิถีชีวิตเกษตรกรโดยน้อมนำวิถีเศรษฐกิจพอเพียง แก้ไขปัญหาสังคม และนำมาซึ่งรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนของกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะปะลูกาสามะ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส

### รายละเอียด

1. ใช้เป็นสื่อประกอบการประชุมกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะปะลูกาสามะ อำเภอบาเจาะ จังหวัดนราธิวาส
2. เนื้อหาในสื่อแผ่นพับ ประกอบด้วยวัตถุประสงค์ของการรวมกลุ่ม และผลประโยชน์ที่จะได้รับ อธิบายเหตุผลของราคากลางว่ามีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และแนวทางสู่รายได้ที่ยั่งยืน

### ภาพประกอบ

