

3.3.2

โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับชุมชน”

วันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นให้เห็นความสำคัญและประโยชน์ของการพัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะทางด้านการสื่อสารทั้งทางทฤษฎีและเรียนรู้จากการฝึกปฏิบัติ
- 3) เพื่อให้เข้าใจสถานะการเปลี่ยนแปลงทั้งทางสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ อันมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสาร และปรับแนวทางการสื่อสารให้สอดคล้องกับการสื่อสารในปัจจุบัน
- 4) เพื่อให้เข้าใจกระบวนการสื่อสารและประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่องาน
- 5) เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำความรู้ที่ได้ไปเผยแพร่สู่ผู้ที่อยู่ในท้องถิ่นเดียวกัน

กลุ่มเป้าหมาย

แผน 30 คน • ผล 25 คน

ผู้ประกอบการใน ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี

งบประมาณ

แผน 20,000 บาท • ผล 20,000 บาท

โครงการบริการวิชาการ (งบประมาณแผ่นดิน)

หลักการและเหตุผล

การสื่อสาร หมายถึงกระบวนการที่ส่งต่อความคิดและแบ่งปันความหมายระหว่างบุคคลหรือองค์กรกับบุคคล เป็นสื่อกลางในการเชื่อมประสานความรู้ ความเข้าใจในเรื่องต่างๆ ดังนั้น การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างบุคคลในชุมชน สังคม จึงกล่าวได้ว่า การสื่อสารเป็นกลยุทธ์หนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาชุมชน

นอกจากนี้การรู้จักวางแผนกลยุทธ์การสื่อสารที่ดีจะสามารถเปลี่ยนเรื่องยากให้เป็นเรื่องที่เข้าใจได้ง่ายและสอดคล้องกับลักษณะการเปิดรับข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย การสื่อสารถือได้ว่ามีบทบาทที่สำคัญอย่างยิ่ง

กลยุทธ์ทางการสื่อสารและทักษะด้านการสื่อสารนั้น ต้องอาศัยการเรียนรู้ทั้งทางทฤษฎีและการฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง อนึ่งในการมีส่วนร่วมส่งเสริมและสร้างทรัพยากรด้านบุคลากรให้กับภาครัฐและเอกชน การให้ความรู้ทางด้านการสื่อสารแก่บุคคลทั่วไป นับเป็นงานสำคัญในการบริการวิชาการสำหรับชุมชนอย่างหนึ่งของสถาบันการศึกษา ดังนั้น จึงได้จัดให้มีโครงการอบรมลักษณะนี้ขึ้น

ผู้รับผิดชอบ

ดร.กฤษดี พ่วงรอด ประธานกรรมการ

ดร.ฮัมเดีย มุดอ กรรมการ

อาจารย์สุวนาถ ทองสองยอด กรรมการ

นางสาวอรทัย จารูวิเศษ กรรมการและเลขานุการ

3.3.2

โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับชุมชน”

วันที่ 17 พฤษภาคม 2559 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

หลักสูตร/กิจกรรม

หลักสูตรการอบรมเป็นการบรรยายให้ความรู้ และฝึกปฏิบัติในหัวข้อ “การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์” ซึ่งมีเนื้อหา ดังนี้

- เรียนรู้การสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์คืออะไร และสื่อสารอย่างไร ให้โดนใจผู้บริโภคออนไลน์
- Workshop Online Marketing “สร้างสรรค์แนวคิดของการสื่อสารออนไลน์”
- ฝึกทักษะการสื่อสารผ่านสังคมออนไลน์ให้เกิดประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการ เช่น Facebook
- Workshop “การสร้างสรรค์และใช้ภาพในสื่อสังคมออนไลน์”

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- ไม่มี

ผลการดำเนินงาน

ด้านปริมาณ ผู้เข้าอบรมเป็นเช่น กลุ่มอาชีพกะลามาพะรว้า, เกลือหวาน, ผู้ประกอบการรีสอร์ท, ธุรกิจเบเกอร์รี่, ข้าวหมกไก่, เสื้อผ้า นอกจากนี้ยังมีกลุ่มแม่บ้าน ผู้ทำอาชีพรับจ้าง เข้าร่วมเพื่อหาช่องทางการตลาดในการทำอาชีพเสริม รวม 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.3 ของเป้าหมายที่กำหนดไว้

ด้านคุณภาพ ผลการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบการจัดกิจกรรมคะแนนเฉลี่ยภาพรวมอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 85 ซึ่งสามารถอนุมานได้ว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ด้านกลยุทธ์การสื่อสารรูปแบบต่าง ๆ ทั้งทางทฤษฎีและทางปฏิบัติ และสามารถปรับแนวทางการสื่อสารของตนเองให้สอดคล้องกับสถานะสังคม และนำเทคโนโลยียุคสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานได้อย่างเหมาะสม

ภาพกิจกรรม

