

# 3.1.3

## โครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่า ทันสื่อ ครั้งที่ 9

วันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ณ โรงเรียนศาสนูปถัมภ์ จ.ปัตตานี

### วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคข่าวสารในยุคสังคมสารสนเทศ
- 2) เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการรับรู้และการบริโภคข่าวสารต่างๆ
- 3) เพื่อแสดงบทบาทผู้นำด้านการศึกษาสาขานิเทศศาสตร์ของคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

### กลุ่มเป้าหมาย

แผน 30 คน • ผล 38 คน

เยาวชนในพื้นที่

### งบประมาณ

แผน 20,000 บาท • ผล 20,000 บาท

โครงการบริการวิชาการ (งบประมาณแผ่นดิน)

### หลักการและเหตุผล

ในยุคโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบัน ข้อมูลข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนประเภทต่างๆ มีมากมายและหลากหลายให้เราเลือกบริโภคได้ตามต้องการ ซึ่งข้อมูลข่าวสารเหล่านั้นมีทั้งคุณและโทษ ทั้งนี้ผู้บริโภคสื่อจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งต้องมีวิจรณ์ญาณในการรับรู้และเลือกบริโภคข้อมูลข่าวสาร เพื่อที่จะได้รู้เท่าทันสื่อและไม่หลงเชื่อข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนโดยง่าย

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ในฐานะสถาบันการศึกษาด้านนิเทศศาสตร์และการสื่อสารมวลชนในส่วนภูมิภาค เล็งเห็นความสำคัญในการให้ความรู้สู่ชุมชน จึงเห็นควรจัดการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริโภคข่าวสารที่นำเสนอผ่านสื่อมวลชนให้แก่เยาวชนในพื้นที่ และเพื่อแสดงบทบาทอันพึงประสงค์ของสถาบันวิชาการในท้องถิ่นด้วย

### ผู้รับผิดชอบ

อาจารย์สาเกีระ แยนา เบ็ญฮารุน ประธานโครงการ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาหามัน หมัดเจริญ กรรมการ

อาจารย์ ดร.กำธร เกิดทิพย์ กรรมการ

นางสาวอรทัย จารูวิเศษ กรรมการและเลขานุการ

# 3.1.3

## โครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9

วันที่ 26 พฤษภาคม 2559 ณ โรงเรียนศาสนูปถัมภ์ จ.ปัตตานี

### หลักสูตร/กิจกรรม

กิจกรรมการเสริมความรู้และทักษะ มีดังนี้

- ความหมายของคำว่า “รู้เท่าทันสื่อ”
- รู้เท่าทันสื่อโฆษณา และสื่อออนไลน์
- กิจกรรมสะท้อนผล แลกเปลี่ยนความเห็น เพื่อให้รู้เท่าทันสื่อ
- กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์

### ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- การปรับกลุ่มเป้าหมาย จากนักเรียนมัธยมตอนปลาย เปลี่ยนเป็นมัธยมตอนต้น ตามข้อเสนอของผู้รับบริการ ซึ่งนักเรียนส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมเป็นนักเรียนชั้น ม.1 มีทักษะในการวิเคราะห์และรู้จักเลือกบริโภคสื่อน้อย ส่งผลให้การแลกเปลี่ยนความเห็นในกิจกรรมยังไม่ดีนัก จึงต้องปรับเนื้อหาให้เข้ากับกลุ่มเป้าหมาย
- ควรเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียนมัธยมปลายเช่นเดิม หรือนักเรียนที่สามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้บ้าง เพื่อประสิทธิผลของการจัดกิจกรรม

### ผลการดำเนินงาน

**ด้านปริมาณ** ผู้เข้าอบรมเป็นนักเรียนชาย ม.ต้น ทั้งหมดซึ่งเป็นกลุ่มเป้าหมายที่มีความเสี่ยงในการบริโภคสื่อ 38 คน มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

**ด้านคุณภาพ** ผลการประเมินพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจในเนื้อหาและประโยชน์ที่จะนำไปใช้ออยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 92.2 ซึ่งสามารถอนุมานได้ว่า ผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสื่อมวลชนและการบริโภคสื่อประเภทต่างๆ และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ในชีวิตประจำวันได้

### ภาพกิจกรรม

