

3.1.2

โครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ช่วยกิจกรรม

ในโครงการบริการวิชาการ

วันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรม
- 2) เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อสารมวลชน และส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในการปรับตัวให้เข้ากับกลุ่ม เยาวชน หรือ บุคคลทั่วไป
- 3) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ

กลุ่มเป้าหมาย

แผน 50 คน • ผล 34 คน

นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสารที่เป็นผู้ช่วยกิจกรรมโครงการบริการวิชาการ

งบประมาณ

แผน 17,000 บาท • ผล 11,800 บาท

โครงการตามแผนปฏิบัติการของกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559

หลักการและเหตุผล

นักศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ และเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีให้กับกลุ่มผู้รับบริการวิชาการเป็นอย่างดี โดยเฉพาะกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเยาวชน เพราะเป็นวัยที่มีอายุใกล้เคียงกัน สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ดี แต่เนื่องด้วยนักศึกษายังขาดประสบการณ์ในการถ่ายทอดความรู้และทักษะในการสื่อสารสำหรับการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรม

และตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร ในคราวประชุมครั้งที่ 8 (1/2558) มีข้อเสนอแนะสำหรับการเตรียมความพร้อมสำหรับนักศึกษาที่จะเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรม ดังนี้

1) ควรมีกระบวนการสร้างกลุ่มนักศึกษาให้มีความพร้อมในการบริการวิชาการ โดยส่งเสริมให้มีทักษะด้านการสื่อสารมวลชน เข้าใจธรรมชาติของเด็ก และเข้าถึงเด็กได้

2) ควรมีการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรม เนื่องจากผลการประเมินโครงการที่ดีมากนั้น มาจากการมีส่วนร่วมของนักศึกษาในโครงการบริการวิชาการ

ดังนั้น เพื่อให้การบริการทางวิชาการของคณะฯ สามารถดำเนินการตามภารกิจและนโยบายที่กำหนด จึงมีแผนงานเพิ่มเติมในการจัดอบรมทักษะการเป็นผู้ช่วยกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการ

ผู้รับผิดชอบ

งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร

3.1.2

โครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ช่วยกิจกรรมใน

โครงการบริการวิชาการ

วันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

หลักสูตร/กิจกรรม

กิจกรรมการบรรยายให้ความรู้และแลกเปลี่ยนประสบการณ์เรื่อง “เทคนิคการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและพี่เลี้ยงกลุ่ม” มีเนื้อหา ดังนี้

- หลักจิตวิทยาในการเป็นพี่เลี้ยงกลุ่มและทำงานกับผู้อื่น ถ้าเราเป็นนักสื่อสารมวลชน หรือนักพัฒนาชุมชนที่ดี จะสามารถสื่อสารความดีออกไปได้ และสามารถสร้างแรงจูงใจให้คนรักที่จะพัฒนาตัวเองได้
- แลกเปลี่ยนประสบการณ์เทคนิคการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและพี่เลี้ยงกลุ่ม

ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะ

- จากการติดตามผล นักศึกษาทำงานเป็นทีมได้ดี รู้บทบาทพี่เลี้ยง แต่ยังขาดความมั่นใจ มีภาวะผู้นำน้อย ขาดความรู้ และทักษะเกี่ยวกับเนื้อหาหลักสูตร จึงไม่สามารถให้คำแนะนำในรายละเอียดได้
- ควรขยายเวลาเป็น 2 วัน วันแรกสอนบทบาทผู้ช่วยกิจกรรมและผู้ช่วยวิทยากร วันที่สองสอนความรู้และทักษะที่จำเป็น เช่น กระบวนการสันทนการ

ผลการดำเนินงาน

ด้านปริมาณ ผู้เข้าอบรมเป็นนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการประจำปี 2559 และนักศึกษาของคณะวิทยาการสื่อสารที่สนใจเข้าร่วมโครงการ รวม 34 คน คิดเป็นร้อยละ 68 ของจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้

ด้านคุณภาพ ผลการประเมินพบว่า ภาพรวมความพึงพอใจในเนื้อหาและประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด มีคะแนนเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 94.6 ซึ่งสามารถอนุมานได้ว่า ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ และทักษะในการเป็นผู้ช่วยวิทยากรและผู้ช่วยกิจกรรม

ภาพกิจกรรม

