

2.2 การบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอน และการวิจัย

คณะวิทยาการสื่อสารมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาของคณะฯ มีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมบริการวิชาการ และให้มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับกิจกรรมการเรียนการสอนการวิจัยตลอดจนสนับสนุนให้โครงการบริการวิชาการเป็นโครงการที่ก่อให้เกิดประโยชน์และมีคุณค่าต่อสังคม สำหรับโครงการบริการวิชาการประจำปีงบประมาณ 2559 ได้มีการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับการเรียนการสอนของคณะฯ ดังต่อไปนี้

2.2.1 สนับสนุนงบประมาณให้กับกิจกรรมในรายวิชาที่เป็นการบริการวิชาการเพื่อชุมชน บรรจุเข้าในแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการ เป้าประสงค์ที่ 3.3 สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น จำนวน 3 โครงการ ได้แก่

ลำดับที่	โครงการ/กิจกรรมในรายวิชา	รายวิชา	วิธีการบูรณาการ
1.	สื่อสารการพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิด	870-401 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน	ผู้เรียนนำองค์ความรู้ด้านการสื่อสารมาเป็นเครื่องมือในกิจกรรม/โครงการพัฒนา เพื่อกระตุ้นและขับเคลื่อนให้เป้าหมายการพัฒนาชุมชนนั้นๆ บรรลุผลสำเร็จ โดยอาศัยหลักการมีส่วนร่วมของประชาชน นำไปสู่การออกแบบโครงการพัฒนาให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในชุมชนอย่างแท้จริง
2.	ชวนเด็กแหลมโพธิ์สร้างโลกใบใหม่ด้วยใจรักสิ่งแวดล้อม	870-221 ความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์	สร้างกระบวนการเรียนรู้ที่เริ่มจากการรู้จัก ตระหนักถึงความสำคัญของวิทยาศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ตลอดจนกระตุ้นให้เด็กในชุมชนมีส่วนร่วมในการเรียนรู้วิถีชีวิตธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้ยังคงอยู่ อีกทั้งยังเป็นการบูรณาการความรู้ในวิชาต่าง ๆ มาใช้ในการจัดกิจกรรม
3.	ต่อยอดความรู้ สู่อสังคัม	870-412 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด	นักศึกษาได้รู้จักนำความรู้จากทฤษฎีที่ได้เรียนในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงโดยมีกระบวนการออกแบบโครงการแผนการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างแบรนด์สินค้า วางแผนการสร้างสรรคสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด และจัดกิจกรรมทางการตลาดเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์

2.2.2 ส่งเสริมการบูรณาการโครงการบริการวิชาการกับกิจกรรมการเรียนการสอน จำนวน 7 โครงการ ได้แก่

ลำดับที่	โครงการบริการวิชาการ	รายวิชา	วิธีการบูรณาการ
1.	โครงการอบรม “ความรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8”	870-101 ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ	อาจารย์ผู้สอนร่วมเป็นวิทยากรโดยนำความรู้ในรายวิชา มาบรรยายหลักการเบื้องต้นเรื่องความรู้เท่าทันสื่อ และมีกิจกรรมกลุ่มการสร้างสรรค์เรียนรู้สื่อเพื่อให้ครูนำไปปรับใช้ในห้องเรียน
2.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว” รุ่นที่ 2	870-205 การเขียนข่าว และรายงานข่าวเบื้องต้น	อาจารย์ผู้สอนเป็นวิทยากร และเปิดโอกาสให้นักศึกษา ในรายวิชามีส่วนร่วมในการเป็นผู้ช่วยวิทยากร/พี่เลี้ยงโครงการ
3.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT พี่สอนน้อง รุ่นที่ 7”	871-224 การออกแบบและพัฒนาเว็บ และวิชา 871-223 ดิจิทัลกราฟิกส์ และการออกแบบ	นักศึกษามีส่วนร่วมในทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยวิทยากร วางแผนกระบวนการให้นักศึกษามีหน้าที่หลักในการถ่ายทอดความรู้ ลักษณะกิจกรรมเป็นการสอนแบบ “พี่สอนน้อง” โดยกำหนดให้นักศึกษาสาขา นวัตกรรม การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และทักษะการออกแบบเว็บไซต์ และนักศึกษา สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้และทักษะในการพัฒนาเว็บไซต์
4.	โครงการ “คนสร้างศิลป์ ศิลป์สร้างคน” รุ่นที่ 4		นักศึกษาได้ทบทวนหลักการจากการเข้ามาเป็นพี่เลี้ยงกลุ่ม โดยการนำความรู้ในห้องเรียนมาช่วยถ่ายทอดให้กับผู้เข้าร่วมโครงการ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในรายวิชาของสาขานัดต่อไป
5.	โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสาร สำหรับชุมชน”	873-326 กล้องและการจัดแสง	อาจารย์นำความรู้ในรายวิชาที่สอนมาถ่ายทอดให้แก่ผู้เข้าร่วมโครงการ โดยประยุกต์ใช้วิธีการง่ายๆ ในการฝึกทักษะการถ่ายภาพเพื่อนำเสนอสินค้าผ่านสื่อสังคมออนไลน์
6.	โครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9”	870-101 ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ และวิชา 870-224 การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	นำความรู้ที่ได้จากการจัดกิจกรรมไปสอดแทรกในรายวิชา ที่มีกิจกรรมเสริมรายวิชา เพื่อให้ออกแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
7.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเกลือหวาน	870-314 ทุนทางสังคม เพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน และวิชา 873-325 การออกแบบบรรจุภัณฑ์	อาจารย์ผู้สอนนำความรู้ในด้านการสื่อสารการตลาดมาปรับใช้ในการศึกษาชุมชนและถ่ายทอดความรู้ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน สำหรับนักศึกษานำความรู้และทักษะจากรายวิชาไปปรับใช้ในการออกแบบตราสินค้าเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน