

บทที่ 2

ภาพรวมโครงการบริการวิชาการ

ประจำปี 2559

2.1 สรุปผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

1) สรุปกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ

คณะวิทยาการสื่อสาร ได้จัดโครงการตามที่ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดิน ประจำปีงบประมาณ 2559 จำนวน 13 โครงการ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลำดับ ที่	กิจกรรม/ โครงการ	ช่วงเวลา/ สถานที่	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน คน	งบประมาณ (บาท)	ผลการประเมิน	
						คะแนน	ร้อยละ
โครงการพัฒนาชุมชนและการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.)							
1.	โครงการอบรม “ความรู้เท่าทัน สื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8”	3-4 พ.ค.59 / รร.ปาร์ควิว รีสอร์ท ปัตตานี	ครู ร.ร.เมืองปัตตานี ต.บานา จ.ปัตตานี	53	100,000	4.44 มาก	88.8
2.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว” รุ่นที่ 2	3-5 มิ.ย.59 / วสส.	นักเรียนชั้น ม.3-6 ใน ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี	26	100,000	4.40 มาก	88
3.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT พี่สอนน้อง รุ่นที่ 7”	29-31 ก.ค.59 / วสส.	นักเรียน ม.ปลาย ใน 3 จชต.	35	100,000	4.24 มาก	84.8
4.	โครงการ “คนสร้างศิลป์ ศิลป์ สร้างคน” รุ่นที่ 4	5-7 ส.ค.59 / ชคะมาศ รีสอร์ท & โฮมสเตย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	นักเรียน ม.ปลาย ใน 3 จชต.	26	100,000	4.70 มากที่สุด	94

ลำดับ ที่	กิจกรรม/ โครงการ	ช่วงเวลา/ สถานที่	กลุ่ม เป้าหมาย	จำนวน คน	งบประมาณ (บาท)	ผลการประเมิน	
						คะแนน	ร้อยละ
โครงการบริการวิชาการ (งบประมาณแผ่นดิน)							
1.	โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสาร สำหรับชุมชน”	17 พ.ค.59 / วสส.	ผู้ประกอบการในพื้นที่ ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี	25	20,000	4.25 มาก	85
2.	โครงการบริการวิชาการชุมชน เคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9”	26 พ.ค.59 / ร.ร.ศาสนูปถัมภ์ อ.เมือง จ.ปัตตานี	นักเรียน ม.ต้น ร.ร.ศาสนูปถัมภ์	38	20,000	4.61 มากที่สุด	92.2
โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง							
1.	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน เกลือหวาน	เม.ย.-พ.ย.59 / หมู่ 2 ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี	กลุ่มผลิตเกลือ หวาน ต.บานา	24	200,000		
โครงการแบบเก็บค่าลงทะเบียน							
1.	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Bootstrap Framework”	16-17 ม.ค.59 / วสส.	นักศึกษา วสส.	21	12,000	4.55 มากที่สุด	91
โครงการตามแผนปฏิบัติการของกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559							
1.	เวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการ วิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	19 ม.ค.59 / อบต.บานา	ผู้นำและตัวแทน ชุมชน ต.บานา และ ตัวแทน วสส.	37	30,000	4.18 มาก	83.6
2.	โครงการอบรมทักษะการเป็น ผู้ช่วยกิจกรรมในโครงการบริการ วิชาการ	16 พ.ค.59 / วสส.	นักศึกษา วสส.	34	17,000	4.73 มากที่สุด	94.6
3.	โครงการการสื่อสารเพื่อ การพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิด	6 ต.ค. – 2 ธ.ค.59 / จ.ปัตตานี	นักเรียนตาดีกา ชาวบ้านและผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียใน 9 ชุมชน	200	37,200	-	-
4.	โครงการชวนเด็กแหลมโพธิ์สร้าง โลกใบใหม่ด้วยใจรักสิ่งแวดล้อม	6 ต.ค.-30 พ.ย.59 / ร.ร.บ้านดาโต๊ะ ต.แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	นักเรียน ต.แหลม โพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	145	17,300	-	-
5.	โครงการต่อยอดความรู้สู่สังคม	12 ต.ค.-30 ธ.ค.59/ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	กลุ่มชาวบ้านและ ผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน	28	12,000	-	-

2) สรุปผลประเมินการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ

งานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร ได้สำรวจความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2559 ผลการสำรวจมีผู้ตอบแบบประเมินจำนวน 21 คน แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

1. การประเมินและระดับความคิดเห็น

การประเมินในครั้งนี้ได้สอบถามความคิดเห็นของคณะกรรมการดำเนินงานบริการวิชาการในประเด็นความเหมาะสมของการดำเนินโครงการโดยภาพรวม และความเหมาะสมของการดำเนินงาน โดยกำหนดการแปลผลระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ แสดงความหมายของระดับการวัด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	ระดับความหมาย
1.00 – 1.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อย
2.50 – 3.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมาก
4.50 – 5.00 หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

2. ผลการประเมิน

2.1 การจัดโครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2559

จากการสำรวจผู้ตอบแบบประเมินทั้งหมดจำนวน 21 คน ผลการสำรวจได้มีการสอบถามเรื่องความเหมาะสมของการวางแผน เตรียมงาน และการจัดกิจกรรม ของแต่ละโครงการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ ได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ความเหมาะสมการจัดโครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2559

รายการประเมิน	ความเหมาะสม		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. โครงการอบรม “ความรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8”	4.17	.389	มาก
2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว” รุ่นที่ 2	4.27	.467	มาก
3. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT พี่สอนน้อง รุ่นที่ 7”	4.33	.492	มาก
4. โครงการ “คนสร้างศิลป์ ศิลป์สร้างคน” รุ่นที่ 4	4.18	.603	มาก
5. โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับชุมชน”	4.33	.500	มาก
6. โครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9”	4.22	.441	มาก
ภาพรวม	4.25	.482	มาก

ภาพรวมของความเหมาะสมของการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ประจำปี 2559 โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85

2.2 การดำเนินการจัดกิจกรรม

ผลการสำรวจได้มีการสอบถามเรื่องความเหมาะสมของการดำเนินงาน ประเมินภาพรวมของการเตรียมการ และการให้บริการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อ ได้ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ความเหมาะสมของการดำเนินการจัดกิจกรรม

รายการประเมิน	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1. การประชาสัมพันธ์ (รูปแบบ สื่อ ระยะเวลา)	4.16	.602	มาก
2. การให้บริการอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์	4.21	.631	มาก
3. ความสะอาด/เหมาะสมของสถานที่จัดกิจกรรม	4.11	.809	มาก
4. การบริการด้านอาหารและเครื่องดื่ม	4.32	.478	มาก
5. การติดต่อประสานงาน	4.21	.713	มาก
ภาพรวม	4.2	.647	มาก

ภาพรวมของความเหมาะสมของการดำเนินงานโดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.2 คิดเป็นร้อยละ 84

สำหรับภาพรวมผลการประเมินการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการประจำปี 2559 คณะกรรมการดำเนินงานส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก มีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.23 คิดเป็นร้อยละ 84.6

2.3 ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

จากผลการสำรวจความคิดเห็นคณะกรรมการได้แสดงความคิดเห็นและมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดโครงการแบบให้เปล่า

- 1) ควรเป็นโครงการที่มีกิจกรรมต่อเนื่องเพื่อกระตุ้นให้เกิดการนำไปใช้ประโยชน์จริง และอาจติดตามผลักดันให้โรงเรียนเป็นต้นแบบของการเรียนรู้เท่าทันสื่อ
- 2) ช่วงม.ต้นถึงม.ปลาย
- 3) เพิ่มการจัดการประกวดห้องเรียนรู้ทันสื่อ เพื่อวัดประสิทธิผลจากการอบรมครู
- 4) เป็นสิ่งที่สมควรและคงยังมีไว้สำหรับการบริการให้กับชุมชนที่สนใจ เพราะถือได้ว่าเป็นการนำเอาความรู้ความสามารถของนักวิชาการ วิจัย และทรัพยากรต่าง ๆ ของ สถาบัน คณะ ไปสู่ชุมชน
- 5) เป็นโครงการที่ดี ควรจะมีการจัดอย่างต่อเนื่องทุก ๆ ปี
- 6) ควรปรับปรุงแบบกิจกรรมให้ทันสมัยและน่าเรียนรู้มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะสำหรับการจัดโครงการแบบเก็บค่าลงทะเบียน

- 1) ควรมีผู้เชี่ยวชาญ องค์ความรู้ต้องเป็นที่ต้องการของตลาด มีการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- 2) การติดต่อภาพและเสียง
- 3) เห็นสมควรอย่างยิ่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งควรที่จะเป็นโครงการที่มีการจัดแบบต่อยอดจากการให้ความรู้จากโครงการเดิมที่มีอยู่แล้ว เช่น เป็นโครงการที่การเรียนรู้มีความ advance ขึ้นจาก โครงการแบบให้เปล่า
- 4) ไม่ควรมีค่าลงทะเบียนในการจัดอบรม
- 5) เนื่องจากปัจจุบันนี้มีโครงการที่ให้เปล่าเกิดขึ้นมากมาย อีกทั้งยังเป็นโครงการลักษณะคล้ายๆกันกับหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถเลือกโครงการที่สนใจ ดังนั้นหากคณะฯ ต้องการที่จะจัดโครงการที่มีการเก็บค่าลงทะเบียนควรเป็นโครงการที่สามารถนำไปปรับใช้กับงานได้จริงๆ นำไปใช้แล้วเกิดการเปลี่ยนแปลงได้จริง ผู้บังคับบัญชาเห็นผลที่เกิดขึ้นจากการอบรมได้จริง จึงจะสามารถดึงดูดให้หน่วยงานส่งบุคคลของตนมาเรียน
- 6) ควรจัดโครงการที่บูรณาการศาสตร์ความรู้ทั้ง 3 สาขาวิชาของคณะเข้าด้วยกัน เช่น ค่ายนักสื่อสารที่สร้างสรรค์...เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถ สื่อสาร สร้างสรรค์ และเท่าทันเทคโนโลยี

3. ข้อเสนอแนะในการดำเนินงานครั้งต่อไป

- 1) ขอให้มีการออกแบบเป็นโครงการระยะยาวรอบปีงบประมาณนั้น
- 2) งบประมาณควรเพิ่มขึ้น เพื่อนำมาใช้ต่อยอดกิจกรรมการประกวด
- 3) ควรเพิ่มวันในการอบรม จาก 1 วัน เป็น 2 วัน
- 4) อยากให้มีงบประมาณที่เพิ่มขึ้น และระยะเวลาในการอบรมนั้นควรมีมากกว่า 1 วัน
- 5) ควรกระจายกลุ่มผู้เข้ารับการอบรม ให้ได้รับการอบรมอย่างทั่วถึง

4. ข้อเสนอแนะในด้านการประเมินผล

- 1) ควรมีการประเมินที่หลากหลายรูปแบบมากขึ้น ประเมินและสรุปในเชิงเนื้อหาด้วย
- 2) ควรเพิ่มเติมหัวข้อประเมินคณะกรรมการ เช่น ในช่วงระยะเวลาการจัดโครงการอบรมกรรมการมีส่วนร่วมมากน้อยเพียงใด
- 3) มีความเหมาะสมมาก และ ผู้เข้าอบรมอยากให้มีการจัดโครงการดังกล่าวต่อไปโดยเพิ่มจำนวนวันที่อบรม ส่วนในเรื่องของเนื้อหาที่ผู้เข้าอบรมอยากให้มีการจัดโครงการที่สามารถต่อยอดผลิตภัณฑ์ หรือ การสร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์ รวมถึงการขายผ่านระบบออนไลน์ เป็นต้น
- 4) รูปแบบการประเมินมีความเหมาะสมแล้ว สามารถตอบแบบสอบถามได้อย่างชัดเจน ถูกต้อง ไม่ซับซ้อน

2) รายงานการประชุมสรุปผลการดำเนินงานบริการวิชาการ

ภายหลังจากที่คณะฯ ได้จัดโครงการตามแผนดำเนินการ และประเมินผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการประจำปี 2559 เรียบร้อยแล้ว จึงได้มีการประชุมสรุปผลการดำเนินงานบริการวิชาการ ประจำปี 2559 ในคราวประชุม คณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร ครั้งที่ 9 (1/2559) โดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559

ประธานเสนอให้ที่ประชุมทราบเกี่ยวกับสรุปผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2559 จำนวน 10 โครงการ โครงการที่ดำเนินการแล้วเสร็จมีจำนวน 9 โครงการ โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการมีจำนวน 1 โครงการ คือ โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเกลือหวานได้รับงบประมาณสนับสนุนภายใต้โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง ซึ่งมีแผนงานระหว่างเดือนเมษายน - พฤศจิกายน 2559 โครงการบริการวิชาการจำนวน 10 โครงการ แบ่งเป็นโครงการที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจำนวน 7 โครงการ จำนวน 640,000 บาท โครงการแบบเก็บค่าลงทะเบียนจำนวน 1 โครงการ ซึ่งคณะฯ ได้รับจัดสรรเป็นค่าธรรมเนียมบริการวิชาการจำนวน 660 บาท และโครงการตามแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการจำนวน 2 โครงการ เบิกจ่ายจำนวน 41,515 บาท สำหรับผลการประเมินของผู้เข้าร่วมแต่ละโครงการพบว่า มีผลการประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก คือ มีคะแนนร้อยละ 80 ขึ้นไป

ที่ประชุมรับทราบ และได้มีข้อสรุปจากการดำเนินโครงการ ดังนี้

1. โครงการอบรม “ความรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8” ซึ่งมีกลุ่มเป้าหมายเป็นครูโรงเรียนเมืองปัตตานี เป็นโครงการที่เป็นประโยชน์สำหรับครู ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอนได้ทันที แต่ยังคงขาดการต่อยอดเพื่อให้เกิดความต่อเนื่องในการเรียนการสอน

2. ที่ประชุมมีข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ช่วยกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการ มีดังนี้

1) เมื่อติดตามผลภายหลังการจัดอบรมดังกล่าว พบว่า นักศึกษาที่ผ่านการอบรมรู้บทบาทการเป็นที่เลี้ยง แต่ยังคงขาดความรู้และทักษะที่จำเป็น สรุปได้ดังนี้

- ผู้ช่วยกิจกรรมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว” รุ่นที่ 2 บางคนยังขาดความมั่นใจ และมีภาวะผู้นำน้อย จึงรอคำสั่งจากอาจารย์มากกว่าการตัดสินใจด้วยตนเอง และขาดความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหลักสูตร จึงไม่สามารถให้คำแนะนำหรือคำปรึกษาแบบลงลึกในรายละเอียดได้
- การเตรียมงานของโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT พี่สอนน้อง รุ่นที่ 7” มีการฝึกอบรมนักศึกษาในการเป็นวิทยากรก่อนวันอบรม จึงสามารถถ่ายทอดความรู้ได้ดี
- ผู้ช่วยกิจกรรมโครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9” ทำงานเป็นทีมได้ดี
- วิทยากรกลุ่มสัมพันธ์ควรมีความสามารถในการออกแบบกิจกรรมสนทนากลุ่มที่มีรูปแบบกิจกรรมสอดคล้องกับเนื้อหาหลักสูตร

2) การจัดอบรมควรมีระยะเวลาการอบรม 2 วัน วันแรกสอนให้รู้บทบาทของการเป็นผู้ช่วยกิจกรรมและผู้ช่วยวิทยากร วันที่สองสอนความรู้และทักษะที่จำเป็น เช่น อบรมทักษะกระบวนการสนทนากลุ่มสำหรับวิทยากรกลุ่มสัมพันธ์

3. ควรเพิ่มช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการบริการวิชาการ เช่น การทำสโปตประชาสัมพันธ์โครงการหรือเขียนข่าวลงหนังสือพิมพ์ท้องถิ่นเพื่อรายงานผลการดำเนินโครงการบริการวิชาการ