

เปลี่ยนเป็นการออกแบบตราสินค้า โดยส่งเสริมให้ตัวแทนนักศึกษาสาขาวิชาวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อมีส่วนร่วมในการออกแบบตราสินค้าแทน

สำหรับภาพรวมของระบบการบริหารงานบริการวิชาการของคณะฯ ซึ่งใช้กลไก PDCA ในการนำแผนงานไปสู่การปฏิบัติ มีการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และด้วยความร่วมมือของคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนของคณะฯ ทำให้สามารถดำเนินโครงการบริการวิชาการแล้วเสร็จตามแผนที่กำหนดไว้

เมื่อเปรียบเทียบการบริหารงานบริการวิชาการในปี 2558 และปี 2559 พบว่ามีการบริหารจัดการที่ดีขึ้น เมื่อมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารงานบริการวิชาการมาช่วยกำกับดูแลในเชิงนโยบาย และบริหารงานในเชิงภาพรวมของบริการวิชาการของคณะฯ ช่วยให้คณะฯ มีกระบวนการบริหารงานบริการวิชาการที่เป็นระบบยิ่งขึ้น

## 1.2 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ด้านบริการวิชาการ

ภารกิจหลักที่สำคัญประการหนึ่งของคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คือ การให้บริการทางวิชาการแก่สังคม ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย ที่ส่งเสริมให้เป็นมหาวิทยาลัยที่เอื้ออาทรต่อการพัฒนาชุมชน เป็นที่พึ่งของชุมชน โดยการสร้างศักยภาพของชุมชนให้มีความเข้มแข็ง มีความยั่งยืน ผ่านกระบวนการเรียนการสอน การบริการวิชาการและการวิจัย โดยการสร้างศักยภาพให้ชุมชนสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต

คณะวิทยาการสื่อสาร จึงได้กำหนดพันธกิจที่มุ่งเน้นด้านการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งตนเองได้ และสร้างสัมพันธ์อันดีกับชุมชน

คณะวิทยาการสื่อสารได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านบริการวิชาการ พ.ศ. 2558-2560 เพื่อมุ่งเน้นการบริการวิชาการบนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการสื่อสาร และสร้างเครือข่ายที่หลากหลายบนฐานความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืน โดยบรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการของคณะฯ ซึ่งในปี พ.ศ. 2559 มีผลการดำเนินงานตามเป้าประสงค์และแผนงาน ดังนี้

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 สอน วิจัย และบริการวิชาการ บนพื้นฐานการบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการสื่อสาร**

**เป้าประสงค์ที่ 3.3** สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

**กลยุทธ์ที่ 1** สนับสนุนให้มีการสร้างโครงการชุดวิชานำร่องในการเรียนการสอนการวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนท้องถิ่น

ที่	โครงการตามแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
1	จัดทำโครงการเกี่ยวกับการสำรวจความต้องการบริการวิชาการของคณะในปี 2559	การสำรวจ ความต้องการบริการ วิชาการของชุมชน อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี	ไม่ได้สำรวจความต้องการฯในจังหวัดยะลาและนราธิวาส แต่ได้จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น ณ ต.บานา จ.ปัตตานี
2	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT พี่สอนน้อง รุ่นที่ 7” (งบพัฒนาชุมชนฯ (ศอ.บต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: นักเรียน ม.ปลาย ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 35 คน วันจัดกิจกรรม: 29-31 ก.ค.59 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.24 คิดเป็นร้อยละ 84.8
3	โครงการอบรม “ความรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8” (งบพัฒนาชุมชนฯ (ศอ.บต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: ครู ร.ร.เมืองปัตตานี ต.บานา จ.ปัตตานี จำนวน 53 คน วันจัดกิจกรรม: 3-4 พ.ค.59 ณ รร.ปาร์ควิว รีสอร์ท ปัตตานี ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 คิดเป็นร้อยละ 88.8
4	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว” รุ่นที่ 2 (งบพัฒนาชุมชนฯ (ศอ.บต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: นักเรียนชั้น ม.3-6 ใน ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี จำนวน 26 คน วันจัดกิจกรรม: 3-5 มิ.ย.59 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.40 คิดเป็นร้อยละ 88
5	โครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9”	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: นักเรียน ม.ต้น ร.ร.ศาสนูปถัมภ์เข้าร่วม จำนวน 38 คน วันจัดกิจกรรม: 26 พ.ค.59 ณ รร.ศาสนูปถัมภ์ อ.เมือง จ.ปัตตานี ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.61 คิดเป็นร้อยละ 92.2
6	โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับชุมชน” ครั้งที่ 5	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจ มากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: ผู้ประกอบการในพื้นที่ ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี จำนวน 25 คน วันจัดกิจกรรม: 17 พ.ค.59 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

ที่	โครงการตามแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
			ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 คิดเป็นร้อยละ 85
7	โครงการ “คนสร้างศิลป์ ศิลป์สร้างคน” รุ่นที่ 4 (งบพัฒนาชุมชนฯ (ศอ.บต.)	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: นักเรียน ม.ปลาย ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 26 คน วันจัดกิจกรรม: 5-7 ส.ค.59 ณ ชคมาศรีสอร์ท&โฮมสเตย์ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ความพึงพอใจ: ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.70 คิดเป็นร้อยละ 94
8	จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น	ผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจมากกว่า ร้อยละ 80	ผู้เข้าร่วม: ผู้นำและตัวแทนชุมชน ต.บานา และตัวแทนวสส. จำนวน 37 คน วันจัดกิจกรรม: 19 ม.ค.59 ณ อบต.บานา

#### ยุทธศาสตร์ที่ 4 เครือข่ายที่หลากหลายบนฐานความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและบริการวิชาการกับภาคีต่างๆ ทั้งองค์กรวิชาการ องค์กรวิชาชีพ องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรภาครัฐ องค์กรประชาสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์ที่ 1 ความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทางวิชาการและบริการวิชาการ

ที่	โครงการตามแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
1	จัดเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคีเครือข่ายทางวิชาการและบริการวิชาการ	จำนวนโครงการที่ร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	มีการชะลอโครงการนี้เนื่องจากงานบริการวิชาการได้รับงบประมาณเพื่อดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเกลือหวาน (โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง)

เป้าประสงค์ที่ 4.2 สื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะอย่างยั่งยืน  
กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย

ที่	โครงการตามแผนปฏิบัติการ	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินการ
1	จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	ข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย	มีการลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างกับศูนย์เฝ้าระวังสถานการณ์ภาคใต้ (4 ธ.ค.58 – 3 ธ.ค.59)