

บทสรุปผู้บริหาร

งานบริการวิชาการแก่ชุมชนเป็นภารกิจที่สำคัญของคณะวิทยาการสื่อสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมสันติภาพ โดยบูรณาการศาสตร์ด้านวิทยาการสื่อสารกับอัตลักษณ์ของชุมชนท้องถิ่นชายแดนภาคใต้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป ในการดำเนินงานด้านบริการวิชาการ มีการกำหนดแผนการดำเนินงานตั้งแต่ต้นปีงบประมาณเพื่อให้การจัดโครงการไปอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

ปี พ.ศ. 2559 คณะวิทยาการสื่อสาร มีโครงการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการและความจำเป็นของชุมชน จำนวน 13 โครงการ ได้รับจัดสรรงบประมาณแผ่นดินรวมเป็นเงินทั้งสิ้น 640,000 บาท แบ่งเป็น โครงการพัฒนาชุมชนและการศึกษาในเขตพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 4 โครงการ จำนวนเงินจัดสรร 400,000 บาท คือ โครงการอบรม “ความรู้เท่าทันสื่อและข่าวสาร สำหรับครู 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ครั้งที่ 8”, โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “เยาวชนคนข่าว”, รุ่นที่ 2 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “IT ที่สอนน้อง รุ่นที่ 7” และโครงการ “คนสร้างศิลป์ ศิลป์สร้างคน” รุ่นที่ 4 สำหรับโครงการบริการวิชาการแก่ชุมชนมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีจำนวน 2 โครงการ จำนวนเงินจัดสรร 40,000 บาท คือ โครงการ “กลยุทธ์การสื่อสารสำหรับชุมชน” และโครงการบริการวิชาการชุมชนเคลื่อนที่ “รู้เท่าทันสื่อ ครั้งที่ 9” และได้รับงบประมาณสนับสนุนโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเกลือหวาน ภายใต้โครงการ 1 วิทยาเขต 1 ชุมชนเข้มแข็ง จำนวนเงินจัดสรร 200,000 บาท

นอกจากนั้น คณะฯ สนับสนุนงบประมาณเงินรายได้เพื่อดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการของกลยุทธ์ด้านบริการวิชาการ จำนวน 5 โครงการ จำนวนเงินเบิกจ่ายทั้งสิ้น 104,681 บาท แบ่งเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการจัดโครงการบริการวิชาการ จำนวน 2 โครงการ คือ โครงการเวทีเสวนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการบริการวิชาการแก่ชุมชนท้องถิ่น และโครงการอบรมทักษะการเป็นผู้ช่วยกิจกรรมในโครงการบริการวิชาการ สำหรับโครงการในกิจกรรมรายวิชาที่ปรับเข้าสู่แผนปฏิบัติการบริการวิชาการ จำนวน 3 โครงการ คือ โครงการการสื่อสารเพื่อการพัฒนาถิ่นฐานบ้านเกิด โครงการชวนเด็กแหลมโพธิ์สร้างโลกใบใหม่ด้วยใจรักสิ่งแวดล้อม และโครงการต่อยอดความรู้ สู่อสังคัม

และคณะฯ ได้ดำเนินโครงการบริการวิชาการแบบเก็บค่าลงทะเบียน จำนวน 1 โครงการ คือ โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “การพัฒนาเว็บไซต์ด้วย Bootstrap Framework” สำหรับนักศึกษาและผู้สนใจทั่วไป

บทสรุปผู้บริหาร

นอกจากคณะวิทยากรสื่อสารจะให้บริการวิชาการด้านฝึกอบรมแล้ว ในปี พ.ศ.2559 คณะฯ ให้บริการวิชาการด้านอื่นๆ อีกด้วย คือ บริการห้องประชุมและห้องบรรยาย การออกแบบและผลิตสื่อ และการให้คำปรึกษาและเป็นวิทยากรแก่หน่วยงานของรัฐและบุคคลทั่วไป โดยมีรายละเอียดโดยสรุปได้ ดังนี้

1. บริการห้องประชุมและห้องบรรยาย มีหน่วยงานภายนอกขอใช้บริการห้องบรรยายและหอประชุมใหญ่ จำนวน 37 รายการ บางรายการมีการจัดกิจกรรมหลายครั้ง จึงรวมการใช้บริการห้องทั้งสิ้น 50 ครั้ง สำหรับวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม เช่น จัดอบรม ประชุม เสวนา สอนพิเศษ และจัดสอบ เป็นต้น

2. การออกแบบและผลิตสื่อ คณะฯ มีส่วนร่วมในการออกแบบสื่อเพื่อใช้ประโยชน์ในการประชาสัมพันธ์และพัฒนาชุมชน จำนวน 3 รายการ ได้แก่ สื่อมีเดียและอินโฟกราฟิก พร้อมแผ่นพับ ในชื่อ “รู้จักกลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงแพะ” ให้กับเครือข่ายแพะแกะจังหวัดนราธิวาส ร่วมออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ “ผลิตภัณฑ์เกลือหวานบานา” และออกแบบสื่อสารสนเทศกราฟิก (Infographic) “เส้นทางเกลือหวานบานา” ให้กับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทำนาเกลือบานา หมู่ที่ 2

3. การให้คำปรึกษาและเป็นวิทยากร บุคลากรของคณะฯ เป็นวิทยากรให้กับหน่วยงานภายนอก และวิทยากรโครงการบริการวิชาการของคณะ รวมทั้งสิ้น 50 รายการ นอกจากนั้นยังเป็นที่ปรึกษา ผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณะกรรมการ คณะทำงาน และกองบรรณาธิการ จำนวน 10 รายการ

การมีส่วนร่วมในการให้บริการวิชาการทางวิชาการ นอกจากจะเป็นการต่อยอดความรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และมีส่วนร่วมในการพัฒนาศักยภาพของชุมชนแล้ว ผลที่ได้รับอันทรงคุณค่าคือ ผลงานเหล่านั้นล้วนช่วยพัฒนาศักยภาพบุคลากรของคณะวิทยากรสื่อสารให้เป็นบุคคลที่มีความเชี่ยวชาญเพิ่มขึ้นอีกด้วย