

ผลการประเมิน โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กรุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กรุ่นที่ 3” จัดขึ้นเมื่อวันที่ 6-7 กรกฎาคม 2553 โดยคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้สำรวจความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการครั้งนี้ ผลการสำรวจมีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 29 คน แสดงรายละเอียดได้ดังนี้

ข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ตอบแบบสอบถามพบว่าผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 89.7 และเป็นเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 10.3

ในประเด็นของประเภทธุรกิจของผู้ที่เข้าร่วมอบรมพบว่า ผู้เข้าอบรมส่วนใหญ่เป็นนักศึกษา (ร้อยละ 63.6) ประกอบธุรกิจเฝ้าคลุมและเป็นกลุ่มสตรี (ร้อยละ 6.1) อาหาร ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 3) ตามลำดับ

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กรุ่นส่วนใหญ่ ประกอบอาชีพเป็นอาชีพหลัก (ร้อยละ 54.3) สำหรับผู้ที่ประกอบธุรกิจขนาดเล็กรุ่นเป็นอาชีพเสริม (ร้อยละ 45.7) นั้น อาชีพหลักส่วนใหญ่เป็นเกษตรกร (ร้อยละ 6.1) ค้าขาย (ร้อยละ 4.1) และอื่น ๆ ตามลำดับ

1. การประเมินและระดับความดีตกเห็น

การประเมินในครั้งนี้ได้สอบถามความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมโครงการในประเด็นความเหมาะสมของเนื้อหาภาคบรรยายและการฝึกปฏิบัติ โดยกำหนดการแปลผลระดับความคิดเห็นเป็น 5 ระดับ แสดงความหมายของระดับการวัด ดังนี้

ค่าเฉลี่ย		ระดับความหมาย
1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อยที่สุด
1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับน้อย
2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับปานกลาง
3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมาก
4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความเหมาะสมในระดับมากที่สุด

2. ผลการประเมิน

2.1 เนื้อหาการถ่ายทอดบรรยายและการอภิปรายกลุ่ม

จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 29 คน ผลการสำรวจได้มีการสอบถามเรื่องความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของการบรรยายที่ได้รับ และประโยชน์ที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดการประเมินในแต่ละหัวข้อของเนื้อหาการบรรยายและการฝึกปฏิบัติได้ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการประเมินหัวข้อเนื้อหาการบรรยายและการฝึกปฏิบัติ

รายการ	ความรู้ที่ได้รับ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. การบรรยายหัวข้อ “เส้นทางสร้างฝัน สู่ความเป็นไปได้”	3.36	1.150	ปานกลาง
1.1 ความรู้ที่ได้รับจากการฟังบรรยาย “เส้นทางสร้างฝัน สู่ความเป็นไปได้”	2.45	1.502	น้อย
1.2 ความรู้ความสามารถของวิทยากร “คุณยามิละห์ มะดีเยาะ” เจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ ม.อ.	3.81	.946	มาก
1.3 ความรู้ความสามารถของวิทยากร “คุณจิตภา คำปิ่นใจ” เจ้าของธุรกิจน้ำมันมะพร้าว	3.84	1.003	มาก
2. การบรรยายหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย”	4.00	.841	มาก
2.1 ความรู้ที่ได้รับจากการฟังบรรยายเรื่อง “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย”	3.94	.814	มาก
2.2 ความรู้ความสามารถของวิทยากร “คุณนิสมาน นิเลาะ” เจ้าของธุรกิจกรอบรูปจิปาละ	4.00	.856	มาก
2.3 ความรู้ความสามารถของวิทยากร “อ.ชนกิตต์ ธนะสุข” อาจารย์คณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ.	4.06	.854	มาก
3. การบรรยายหัวข้อ “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา”	4.16	.813	มาก
3.1 ความรู้ที่ได้รับจากการฟังเสวนาเรื่อง “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา”	4.26	.773	มาก
3.2 ความรู้ความสามารถของทีมวิทยากร	4.06	.854	มาก
4. การเข้าร่วมกิจกรรม “แปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ”	4.07	.828	มาก
5. การเข้าร่วมกิจกรรม “เขียนไอเดียขายผลิตภัณฑ์”	4.23	.774	มาก

รายการ	ความรู้ที่ได้รับ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
6. ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก	4.27	.828	มาก
7. ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้	4.16	.934	มาก
รวม	4.03	.763	มาก

ภาพรวมของเนื้อหาภาคบรรยายและการฝึกปฏิบัติ ได้รับบรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของเนื้อหาอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 คิดเป็นร้อยละ 80.6

2.2 ความพึงพอใจในรูปแบบการจัดโครงการ

จากการสำรวจผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 29 คน ที่เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก” ที่คณะวิทยาการสื่อสารจัดขึ้น ในการสำรวจได้มีการสอบถามเรื่องระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คุณภาพการให้บริการ และการดำเนินการจัดโครงการ ได้แก่ รูปแบบการจัดโครงการ เอกสารและสื่อที่ใช้ในการจัดโครงการ ระยะเวลาในการจัดโครงการ ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดของการประเมินผล ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ผลการประเมินความพึงพอใจในรูปแบบการจัดโครงการ

รายการ	ระดับความเหมาะสม		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1. ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	4.17	.769	มาก
1.1 ด้านกระบวนการ ขั้นตอนการให้บริการ (การให้บริการตามลำดับความเหมาะสมของระยะเวลาและขั้นตอนในการให้บริการ)	3.97	.850	มาก
1.2 ด้านเจ้าหน้าที่ผู้ให้บริการ (ความชัดเจนในการให้คำแนะนำและการตอบข้อซักถาม ความสะดวก ความรวดเร็ว ความสุภาพ เป็นมิตร ในการให้บริการ)	4.23	.728	มาก
1.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (สถานที่จัดโครงการ อาหารและเครื่องดื่ม)	4.27	.785	มาก
1.4 คุณภาพการให้บริการ	4.20	.714	มาก

รายการ	ความรู้ที่ได้รับ		
	\bar{X}	S.D.	ระดับ
2. การดำเนินการจัดโครงการ	4.10	.906	มาก
2.1 รูปแบบการจัดโครงการ	4.00	.947	มาก
2.2 เอกสารและสื่อที่ใช้ในการจัดโครงการ	4.20	.887	มาก
2.3 ระยะเวลาในการจัดโครงการ	4.10	.885	มาก
รวม	4.13	.837	มาก

จากการสำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก” โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยคะแนนเท่ากับ 4.13 หรือคิดเป็นร้อยละ 82.6 ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้

ภาพรวมของโครงการทั้งหมดได้บรรลุวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการ ระดับความเหมาะสมของโครงการอยู่ในระดับมาก โดยมีระดับคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.10 คิดเป็นร้อยละ 82

2.3 ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงและพัฒนา

ตารางที่ 3 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อการปรับปรุงในการจัดโครงการครั้งต่อไป

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่(คน)
ภาพรวม	1.อยากให้โครงการนี้จัดต่อไป 2.เป็นโครงการที่ดี	10
ระยะเวลา	1.ควรมีระยะเวลาในการจัดอบรมให้มากกว่านี้	1
สถานที่	1.ควรมีสถานที่ให้สามารถขายของได้	3
กลุ่มเป้าหมาย	1.ควรมีกลุ่มผู้เข้าอบรมที่หลากหลายกว่านี้	2
รวม		16

ตารางที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่นๆ เกี่ยวกับโครงการอื่นๆ ที่คณะวิทยากรสื่อสารควรจัดในโอกาสต่อไป

หัวข้อ	ข้อเสนอแนะ	ความถี่(คน)
ข้อเสนอแนะอื่นๆ	1. ควรมีความพร้อมให้มากกว่านี้	1
	2. ควรให้ผู้ประกอบการรายเล็กได้มีโอกาสได้จัดแสดงสินค้า	1
รวม		2