

# รายงานผลการดำเนินงานโครงการอบรม “กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

## 1.รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม

ชื่อโครงการ	โครงการอบรม“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อาจารย์จารียา อรรถอนุชิต ประธานโครงการ ประธานโครงการ นางสาวอรัญญา จารุวิเศษ เลขานุการโครงการ
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร	0 7334 9692
E-mail	kittisak-p@bunga.pn.psu.ac.th, joratai@bunga.pn.psu.ac.th
ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2553 (2 วัน)
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจัดสรร	15,000 บาท
งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง	15,000 บาท
งบประมาณคงเหลือ	0 บาท
หมายเหตุ	ดำเนินการร่วมกับโครงการอบรม“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3” แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ผลผลิต : โครงการพัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้งบประมาณอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป

## 2.รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการ/กิจกรรม

### วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน

### กลุ่มเป้าหมาย

นักศึกษาและผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้และนักศึกษา จำนวน 30 คน

### กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การบรรยายหัวข้อ “เส้นทางสร้างฝัน สู่ความเป็นไปได้”
- การบรรยายหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย”
- กิจกรรมจับเข้าเสวนา “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา”
- กิจกรรมแปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าอบรมฝึกทักษะการจัดวางสินค้าให้น่าสนใจ บนรถเข็นสินค้าที่ทางคณะฯ จัดเตรียมไว้ให้
- กิจกรรมเข็นไอเดียขายผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสินค้าให้กับนักศึกษาและผู้สนใจ
- กิจกรรมค้นหาสุดยอดขวัญใจลูกค้า โดยให้นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ร่วมลงคะแนนเลือกกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจที่สุด

### สรุปผลการดำเนินการ

โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 30 คน ซึ่งเป็นนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร สาขาวิชาเอกการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนา และสาขานิเทศศาสตร์ ทั้งนี้ ผลการประเมินระดับความพึงพอใจภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 80.2 จากผลการประเมินโครงการ เกี่ยวกับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการอยู่ในระดับมาก สามารถอนุมานได้ว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กและสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเอง

### ผลกระทบที่ชุมชนได้รับ

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเอง ส่งผลให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น นักศึกษาและกลุ่มธุรกิจเกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

### ปัญหา/อุปสรรค

มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเป็นจำนวนมาก แต่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้น้อย เนื่องจากเป็นช่วงเวลาเดียวกับกิจกรรมอื่นๆที่ทางจังหวัดจัดโครงการ

### ข้อเสนอแนะ

ผู้เข้าอบรมเสนอแนะให้ขยายระยะเวลาในการอบรมเพื่อจะได้รับความรู้และฝึกทักษะที่จำเป็นในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเองได้มากขึ้น

### ทิศทางการพัฒนาในปีถัดไป

ปรับหลักสูตรกิจกรรมเน้นการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมทุกด้าน