

โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรมกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3

2. ที่มาและความสำคัญของโครงการ (หลักการและเหตุผล)

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ในจังหวัดปัตตานีมีการแข่งขันกันอย่างมากเนื่องจากมีผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจลักษณะเดียวกันเกิดขึ้นพร้อมๆกันหลายแห่งขณะที่ผู้บริโภคมีจำนวนจำกัดทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองสามารถดำรงอยู่ได้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่

นอกจากนี้การเกิดขึ้นของบริษัทร่วมทุนข้ามชาติที่ไม่ได้เจริญเติบโตขึ้นเฉพาะในเมืองขนาดใหญ่เท่านั้น แต่บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ยังได้ขยายธุรกิจลงสู่เมืองขนาดกลางด้วยโดยเฉพาะร้านค้าส่งและร้านค้าประเภทขายของถูกห้างสรรพสินค้าซึ่งเป็นร้านค้าที่มีชื่อเสียงและมีงบการส่งเสริมการตลาดในแต่ละปีจำนวนมากทำให้ร้านค้าเหล่านี้ดึงดูดผู้บริโภคในจังหวัดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีที่มีอยู่อย่างจำกัดผลที่ตามมาทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กหลายแห่งประสบภาวะขาดทุนเพราะไม่สามารถต่อสู้และปรับตัวเข้ากับความสามารถทางการแข่งขันทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงได้

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานีเล็งเห็นความจำเป็นในการเป็นผู้เติมเต็มโอกาสดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานี จึงเห็นควรจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเป็นการเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหาการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กให้สามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางการตลาดรวมทั้งเพื่อแสดงบทบาทอันพึงประสงค์ของสถาบันวิชาการในจังหวัดด้วย

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานี
- 3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงได้

4. เป้าหมาย/วิธีการดำเนินงาน

4.1 เป้าหมาย : นักศึกษาผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กในเขตเทศบาลเมืองปัตตานีจำนวน 30 คน

4.2 วิธีการดำเนินงาน

4.2.1 ก่อนการอบรม ประชาสัมพันธ์โครงการรับสมัครผู้สนใจเข้ารับการอบรมและจัดเก็บข้อมูลการอบรม

4.2.2 การดำเนินการอบรม ภาคบรรยายและฝึกปฏิบัติ

5. สถานที่ดำเนินงาน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

6. ระยะเวลาดำเนินการ

วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2553 (2 วัน)

7. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 15,000 บาท

แหล่งงบประมาณ แผนงาน : ขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษา

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ งบเงินอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก

8.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

9.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80

9.2 ความพึงพอใจของผู้รับการอบรมร้อยละ 80

10. แนวทางการประเมินผลหรือการติดตามผลโครงการ

10.1 ประเมินจากการฝึกปฏิบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้ 90%

10.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมโดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็น

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์จารียา อรรถอนุชิต ประธานโครงการ และนางสาวอรัญญา จารุวิเศษ เลขานุการโครงการ

โทร. 073-349692



กำหนดการโครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วันที่ 6 กรกฎาคม 2553

| เวลา | กิจกรรม |
|----------------|---|
| 08.00-08.45 น. | ลงทะเบียน |
| 08.45-09.00 น. | พิธีเปิด โดย คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร |
| 09.00-12.00 น. | การบรรยายหัวข้อ “เส้นทางสร้างฝัน สู่ความเป็นไปได้” โดย...คุณยามิละห์ มะดีเยาะ เจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คุณจิตภา คำปิ่นใจ เจ้าของธุรกิจน้ำมันมะพร้าว |
| 12.00-13.30 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.30-16.00 น. | การบรรยายหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย” โดย...คุณนิสมาน นีเลาะ เจ้าของธุรกิจกรอบรูปจิปาละ อาจารย์ชนกิตต์ ธนะสุข คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| 16.00-17.00 น. | จับเข้าเสวนา “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา” โดย...ทีมวิทยากรคณาจารย์คณะวิทยาการสื่อสาร |
| 17.00 น. | เดินทางกลับที่พัก |



กำหนดการโครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วันที่ 7 กรกฎาคม 2553

| เวลา | กิจกรรม |
|----------------|--|
| 08.30-09.00 น. | ลงทะเบียน |
| 09.00-12.00 น. | แปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ |
| 12.00-13.30 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.30-16.00 น. | เงิน ไอเดียขายผลิตภัณฑ์ |
| 16.00-16.30 น. | ค้นหาสุดยอดขวัญใจลูกค้า โดย...ผู้เข้าอบรมและวิทยากร |
| 16.30-17.00 น. | มอบวุฒิบัตร |
| 17.00 น. | พิธีปิด |

- หมายเหตุ
1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. เวลา 10.30 น. และ 14.30 น. บริการอาหารว่าง
 3. ผู้เข้าร่วมอบรมจากจังหวัดยะลา นราธิวาส และบางอำเภอของจังหวัดปัตตานีมีบริการที่พักให้ ณ โรงแรมมายการ์เด็น
 4. ทีมวิทยากรได้แก่ อ.จารีญา อรรถอนุชิต, ดร.ศรียา บิลแสละ, อ.ชนกิตดี ชนะสุข, อ.ชรินทร์ สม โลก และ อ.ฮัมเดีย มูดอ