

ภาพกิจกรรม โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



รูป : 1 บรรยากาศการอบรม



รูป : 2 กิจกรรมแปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ



รูป : 3 กิจกรรมเงินไอเดียขายผลิตภัณฑ์



รูป : 4 กิจกรรม “มีเพื่อนหาสุดยอดขวัญใจลูกค้า”



รูป : 5 วิทยากรและผู้เข้าอบรม