

รายงานผลการดำเนินงาน โครงการอบรม “กลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1.รายละเอียดเกี่ยวกับโครงการ/กิจกรรม

ชื่อโครงการ	โครงการอบรม“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”
ผู้รับผิดชอบโครงการ	อาจารย์จรรยา อรรถอนุชิต ประธานโครงการ ประธานโครงการ นางสาวอรรทัย จารุวิเศษ เลขานุการโครงการ
คณะ/หน่วยงาน	คณะวิทยาการสื่อสาร
หมายเลขโทรศัพท์/โทรสาร	0 7334 9692
E-mail	kittisak-p@bunga.pn.psu.ac.th, joratai@bunga.pn.psu.ac.th
ระยะเวลาดำเนินการ	วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2553 (2 วัน)
งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจัดสรร	150,000 บาท
งบประมาณที่ใช้จ่ายจริง	91,300 บาท
งบประมาณคงเหลือ	58,700 บาท
หมายเหตุ	ดำเนินการร่วมกับโครงการอบรม“กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3” แผนงานขยายโอกาสและพัฒนาการศึกษาผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการงบประมาณอุดหนุนเงินอุดหนุนทั่วไป

2.รายละเอียดเกี่ยวกับผลการดำเนินการของโครงการ/กิจกรรม

วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม

เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ และให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กในจังหวัดปัตตานีสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางธุรกิจในปัจจุบัน

กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 50 คน

กิจกรรมที่ดำเนินการ

- การบรรยายหัวข้อ “เส้นทางสร้างฝัน คู่ความเป็นไปได้”
- การบรรยายหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย”
- กิจกรรมจับเข้าเสวนา “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา”
- กิจกรรมแปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ เป็นกิจกรรมที่ให้ผู้เข้าอบรมฝึกทักษะการจัดวางสินค้าให้น่าสนใจ บนรถเข็นสินค้าที่ทางคณะฯ จัดเตรียมไว้ให้
- กิจกรรมเซ็นไอเดียขายผลิตภัณฑ์ โดยให้ผู้เข้าอบรมนำเสนอผลิตภัณฑ์และจำหน่ายสินค้าให้กับนักศึกษาและผู้สนใจ
- กิจกรรมค้นหาสุดยอดขวัญใจลูกค้า โดยให้นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสารชั้นปีที่ 1 ร่วมลงคะแนนเลือกกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ที่น่าสนใจที่สุด

สรุปผลการดำเนินการ

โครงการบรรลุตามวัตถุประสงค์ มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 41 คน ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ผู้เข้าร่วมโครงการส่วนใหญ่เป็นกลุ่มธุรกิจต่างๆ ในจังหวัด 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ได้แก่ ผู้ประกอบการธุรกิจอาหาร แปรรูป (ร้อยละ 68.29) รองลงมาคือกลุ่มธุรกิจเครื่องแต่งกายและกลุ่มสตรี (ร้อยละ 19.51) และกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและผลิตภัณฑ์ชุมชน (ร้อยละ 12.20) ตามลำดับ ทั้งนี้ ผลการประเมินระดับความพึงพอใจภาพรวมของโครงการอยู่ในระดับมาก คิดเป็นร้อยละ 80.2 จากผลการประเมินดังกล่าว สามารถอนุมานได้ว่า ผู้เข้าร่วมอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับ ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลง และสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเอง

ผลกระทบที่ชุมชนได้รับ

ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้จากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจของตนเอง ส่งผลให้สินค้า/ผลิตภัณฑ์เป็นที่ต้องการของตลาดเพิ่มขึ้น นักศึกษาและกลุ่มธุรกิจเกิดการเรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ร่วมกัน ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชน

ปัญหา/อุปสรรค

มีผู้สนใจเข้าร่วมอบรมเป็นจำนวนมาก แต่สามารถเข้าร่วมกิจกรรมได้น้อย เนื่องจากเป็นช่วงเวลาเดียวกับกิจกรรมอื่นๆที่ทางจังหวัดจัดโครงการ

ข้อเสนอแนะ

ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนในการบูรณาการข้อมูลกลุ่มผู้ประกอบการขนาดเล็ก เพื่อให้ได้มาซึ่งกลุ่มเป้าหมายที่ตรงตามวัตถุประสงค์มากขึ้น

ทิศทางการพัฒนาในปีถัดไป

ปรับหลักสูตรกิจกรรมเน้นการฝึกทักษะเชิงปฏิบัติการ เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะการประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมทุกด้าน