

โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กรุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กรุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

1. ชื่อโครงการ

โครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กรุ่นที่ 3”

2. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันการประกอบธุรกิจด้านต่างๆ ในจังหวัดปัตตานีมีการแข่งขันกันอย่างมากเนื่องจากมีผู้ประกอบการที่มีการดำเนินธุรกิจลักษณะเดียวกันเกิดขึ้นพร้อมๆ กันหลายแห่งขณะที่ผู้บริโภคก็มีจำนวนจำกัดทำให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของตนเองสามารถดำรงอยู่ได้ในสภาพแวดล้อมที่เป็นอยู่

นอกจากนี้การเกิดขึ้นของบริษัทร่วมทุนข้ามชาติที่ไม่ได้เจริญเติบโตขึ้นเฉพาะในเมืองขนาดใหญ่เท่านั้นแต่บริษัทข้ามชาติเหล่านี้ยังได้ขยายธุรกิจลงสู่เมืองขนาดกลางด้วย โดยเฉพาะร้านค้าส่งและร้านค้าประเภทขายของถูกห้างสรรพสินค้าซึ่งเป็นร้านค้าที่มีชื่อเสียงและมีงบการส่งเสริมการตลาดในแต่ละปีจำนวนมากทำให้ร้านค้าเหล่านี้ดึงดูดผู้บริโภคในจังหวัดของผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงในจังหวัดปัตตานีที่มีอยู่อย่างจำกัดผลที่ตามมาทำให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กลหลายแห่งประสบภาวะขาดทุนเพราะไม่สามารถต่อสู้และปรับตัวเข้ากับความสามารถการแข่งขันทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรงได้

คณะวิทยาการสื่อสารมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์วิทยาเขตปัตตานีเล็งเห็นความจำเป็นในการเป็นผู้เติมเต็มโอกาสดังกล่าวให้กับผู้ประกอบการขนาดเล็กลงในจังหวัดปัตตานีจึงเห็นควรจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็กลง” ขึ้นเพื่อเสริมสร้างศักยภาพและเป็นการเตรียมความพร้อมในการแก้ปัญหาการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการขนาดเล็กลงให้สามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางการตลาดรวมทั้งเพื่อแสดงบทบาทอันพึงประสงค์ของสถาบันวิชาการในจังหวัดด้วย

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
- 3.2 เพื่อให้ผู้ประกอบการขนาดเล็กลงในจังหวัดปัตตานีสามารถปรับตัวเข้ากับการแข่งขันทางธุรกิจที่เกิดขึ้นอย่างรุนแรงได้

4. เป้าหมาย/วิธีดำเนินงาน

4.1 เป้าหมาย : ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็กลงในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้จำนวน 50 คน

4.2 วิธีดำเนินงาน

4.2.1 ก่อนการอบรม ประชาสัมพันธ์โครงการรับสมัครผู้สนใจเข้ารับการอบรมและจัดเก็บข้อมูลการอบรม

4.2.2 การดำเนินการอบรม ภาคบรรยายและฝึกปฏิบัติ

5. สถานที่ดำเนินงาน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

6. ระยะเวลาดำเนินงาน

วันที่ 6-7 กรกฎาคม 2553 (2 วัน)

7. งบประมาณ

งบประมาณทั้งสิ้น 150,000 บาท

แหล่งงบประมาณ แผนงาน : แก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ผลผลิต : โครงการพัฒนาการศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้

งบเงินอุดหนุนประเภทเงินอุดหนุนทั่วไป

8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

8.1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดเล็ก

8.2 ผู้เข้าอบรมสามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจของตนเองได้

9. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ

9.1 จำนวนผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 80

9.2 ความพึงพอใจของผู้รับการอบรมร้อยละ 80

10. แนวทางการประเมินผลหรือติดตามโครงการ

10.1 ประเมินจากการฝึกปฏิบัติผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจของตนเองได้ 90%

10.2 ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับการอบรมโดยใช้แบบสำรวจความคิดเห็น

11. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

อาจารย์จารียา อรรถอนุชิต ประธานโครงการ และนางสาวอรทัย จารุวิเศษ เลขานุการโครงการ

โทร. 073-349692



กำหนดการโครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วันที่ 6 กรกฎาคม 2553

เวลา	กิจกรรม
08.00-08.45 น.	ลงทะเบียน
08.45-09.00 น.	พิธีเปิด โดย คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร
09.00-12.00 น.	การบรรยายหัวข้อ “เส้นทางสร้างฝัน สู่ความเป็นไปได้” โดย...คุณยามีละห์ มะดีเยาะ เจ้าหน้าที่ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คุณจิตภา คำปิ่นใจ เจ้าของธุรกิจน้ำมันมะพร้าว
12.00-13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-16.00 น.	การบรรยายหัวข้อ “ผลิตภัณฑ์ขายได้ด้วยไอเดีย” โดย...คุณนิสมาน นีเลาะ เจ้าของธุรกิจกรอบรูปจิปาละ อาจารย์ชนกิตต์ ธนะสุข คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
16.00-17.00 น.	จับเข้าเสวนา “ชวนคิด ชวนคุย สร้างจุดสนใจ ให้ผลิตภัณฑ์ของเรา” โดย...ทีมวิทยากรคณาจารย์คณะวิทยาการสื่อสาร
17.00 น.	เดินทางกลับที่พัก



กำหนดการโครงการอบรม “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทางธุรกิจ สำหรับผู้ประกอบการขนาดเล็ก รุ่นที่ 3”

6-7 กรกฎาคม 2553 ณ คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

วันที่ 7 กรกฎาคม 2553

เวลา	กิจกรรม
08.30-09.00 น.	ลงทะเบียน
09.00-12.00 น.	แปลงไอเดีย...จากความคิด...ลงมือทำ
12.00-13.30 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.30-16.00 น.	เงิน ไอเดียขายผลิตภัณฑ์
16.00-16.30 น.	ค้นหาสุดยอดขวัญใจลูกค้า โดย...ผู้เข้าอบรมและวิทยากร
16.30-17.00 น.	มอบวุฒิบัตร
17.00 น	พิธีปิด

- หมายเหตุ
1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม
 2. เวลา 10.30 น. และ 14.30 น. บริการอาหารว่าง
 3. ผู้เข้าร่วมอบรมจากจังหวัดยะลา นราธิวาส และบางอำเภอของจังหวัดปัตตานีมีบริการที่พักให้ ณ โรงแรมมายการ์เด็น
 4. ทีมวิทยากรได้แก่ อ.จารียา อรรถอนุชิต, ดร.ศรียา บิลแสละ, อ.ชนกิตดี ชนะสุข, อ.ชรินทร์ สมนโลก และ อ.ฮัมเดีย มูดอ