

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาในประเด็นต่าง ๆ ดังนี้ 1) ศึกษาการรับรู้ของประชาชนในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และแนวโน้มในอนาคต 2) วิเคราะห์ความต้องการ และความจำเป็นขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารต่อสังคมจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง 3) ศึกษาความคาดหวังของประชาชนในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างต่อการจัดการเรียนการสอนทางด้านการสื่อสาร และ 4) กำหนดแนวทางการปรับปรุงและสร้างหลักสูตรด้านการสื่อสารระดับปริญญาบัณฑิตและบัณฑิตศึกษาให้มีความทันสมัยสอดคล้องกับแนวโน้มในอนาคตของสังคมท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ ใช้วิธีการวิจัยแบบผสมผสาน ประกอบด้วย การสำรวจ การสนทนากลุ่ม และการสัมภาษณ์เชิงลึก คัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง ด้วยการสุ่มแบบเจาะจง โดยกำหนดจำนวนกลุ่มตัวอย่างตามวิธีการวิจัย ดังนี้ การวิจัยเชิงสำรวจ จำนวน 400 คน สนทนากลุ่ม จำนวน 36 คน และการสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน 16 คน

ผลการวิจัยมีดังนี้ 1) ช่องทางที่เปิดรับข้อมูลข่าวสารมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต ร้อยละ 50.0 ประเภทของข้อมูลข่าวสารที่สนใจ คือ ข่าว ร้อยละ 58.6 ช่องทางหลักในการแสวงหาความรู้ คือ สื่อมวลชน ร้อยละ 62.0 ปัญหาที่สถาบันอุดมศึกษาควรมีส่วนร่วมแก้ปัญหาเร่งด่วน คือ ปัญหาการศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์มีบทบาทในการแก้ไขปัญหการศึกษามากที่สุด ส่วนประเด็นที่กลุ่มตัวอย่างมีการรับรู้ในระดับสูง ประกอบด้วย อิทธิพลของสื่อใหม่ ความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมกรรมการบริหาร ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ความขัดแย้งและกระบวนการสันติภาพ

2) องค์กรในจังหวัดภาคใต้ตอนล่างต้องการบุคลากรที่มีความสามารถด้านการสื่อสารมวลชน ร้อยละ 54.5 ด้านการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ ร้อยละ 41.7 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 27.1 ด้านการสื่อสารเพื่อคลี่คลายความขัดแย้งและสันติภาพ ร้อยละ 25.6 และด้านการสื่อสารการตลาด ร้อยละ 20.3 โดยต้องการให้บุคลากรเพิ่มพูนความรู้ด้านการสื่อสารมวลชนมากที่สุด ร้อยละ 27.4 ด้านการสื่อสารการตลาด ร้อยละ 18.4 ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ร้อยละ 16.2 ส่วนความจำเป็นของความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อคลี่คลายความขัดแย้งและสันติภาพต่อการปฏิบัติงานในพื้นที่ที่มีความจำเป็นมากที่สุด ร้อยละ 42.5

ส่วนประเภทขององค์ความรู้ด้านการสื่อสารที่กลุ่มตัวอย่างต้องการพัฒนาในระดับมาก คือ การออกแบบสื่อและสร้างสรรค์สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารการตลาด และนิเทศศาสตร์ ด้านความต้องการให้องค์กรสนับสนุนตนเองในการพัฒนาความรู้ด้านการสื่อสารในระดับมาก คือ เทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ การสื่อสารการตลาด และสาขาวิชาที่ตรงความต้องการมีความรู้ความเชี่ยวชาญอยู่ในระดับมาก คือ เทคโนโลยีสารสนเทศ การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ นิเทศศาสตร์ และ

การสื่อสารการตลาด ด้านระดับความจำเป็นในการเปิดการเรียนการสอนในหลักสูตรต่างๆ ของสถาบันอุดมศึกษาที่อยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย การออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ เทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารการตลาด และสาขานิเทศศาสตร์

นอกจากนี้ยังพบว่า องค์กรความรู้ด้านการสื่อสารเพื่อคลี่คลายความขัดแย้งและสันติภาพมีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงานในปัจจุบันหลายระดับ ทั้งการทำงานของภาครัฐ เอกชน และองค์กรสื่อทางเลือกในจังหวัดภาคใต้ตอนล่าง รวมถึงองค์กรสื่อระดับชาติ ด้วยเหตุผลว่า ความขัดแย้งที่เกิดขึ้นในท้องถิ่น ประเทศและระดับภูมิภาคอาเซียนมีแนวโน้มรุนแรงและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น จึงจำเป็นต้องใช้องค์ความรู้ด้านนี้เข้ามาหนุนเสริมการคิดและวิเคราะห์อย่างรอบด้านเพื่อให้การสื่อสารสู่สาธารณะเป็นไปอย่างรอบด้าน

3) ระดับความคาดหวังด้านต่างๆ ต่อการเปิดสอนหลักสูตรระดับปริญญาโท คณะวิทยาการสื่อสารอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ผู้สอนสามารถถ่ายทอดความรู้ ความคิดให้กับผู้เรียนได้เป็นอย่างดี ผู้เรียนสามารถนำวุฒิการศึกษาไปใช้ต่อยอดเพื่อความก้าวหน้าในการทำงาน ผู้สอนมีทัศนคติที่ดีต่อผู้เรียน หลักสูตรมีกระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างเป็นระบบ หลักสูตรมีความพร้อมของห้องเรียน เทคโนโลยี และสื่อโสตทัศนูปกรณ์ที่เหมาะสมและทันสมัย หลักสูตรมีมาตรฐานในการวัดและประเมินผลผู้เรียน หลักสูตรมีส่วนสนับสนุนให้ผู้เรียนนำองค์ความรู้ไปประกอบอาชีพหรือธุรกิจส่วนตัวได้

กลุ่มตัวอย่างยังมีความคาดหวังว่า หลักสูตรของคณะวิทยาการสื่อสารควรเชื่อมโยงกับสถานการณ์ทางสังคม บูรณาการระหว่างวิชาการและวิชาชีพ บัณฑิตมีทักษะการวิเคราะห์เพื่อเท่าทันความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อ มีคุณธรรมจริยธรรม มีทักษะด้านภาษาที่ 2 และ 3 ทำงานร่วมกับบุคคลที่แตกต่างกันทางวัฒนธรรม ส่วนความคาดหวังต่อบัณฑิตระดับปริญญาตรี ควรมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ มี 3 ประการ คือ การมีความรู้ตามศาสตร์ที่เรียน การมีความสามารถประยุกต์องค์ความรู้สู่การปฏิบัติ และการมีคุณธรรมจริยธรรมทางวิชาชีพ การมีคุณสมบัติที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประกอบด้วย การมีความรู้ในภาษาที่ 2 หรือ 3 การรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ การรู้รอบแต่ลึกบางเรื่อง การมีทักษะพหุวัฒนธรรม และการทำงานร่วมกับสังคมอาเซียน ระดับมหาบัณฑิต คุณสมบัติที่พึงประสงค์ มี 3 ประการ ประกอบด้วย นักคิดวิเคราะห์ นักปฏิบัติการทางสังคม และนักบูรณาการ คุณสมบัติที่สอดคล้องกับแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางสังคม ประกอบด้วย การมีความรู้ความเข้าใจในบริบทชายแดนใต้เชื่อมโยงอาเซียน การเท่าทันสื่อใหม่และสารสนเทศ และการคิดวางแผนอย่างเป็นระบบ

4) แนวทางการปรับปรุงหลักสูตร ระดับปริญญาตรี หลักสูตรของคณะวิทยาการสื่อสารควรมุ่งจัดการเรียนการสอนให้นักศึกษามีความรู้กว้างขวางและรู้จักในศาสตร์ที่นักศึกษาสนใจ ระดับปริญญาโท สาขาการสื่อสารสันติภาพ หลักสูตรควรมุ่งพัฒนานักศึกษาให้มีความรู้และทักษะต่าง ๆ ดังนี้ การสื่อสารสมัยใหม่ การ

ABSTRACT

This research is aim for 1) The perception of the people in the Deep South Thailand on communication knowledge in current and future trend 2) The demand and need of knowledge in the field of social communications in southern provinces 3) The expectations of the people in the Deep South Thailand to the teaching of communications and 4) explore to streamline and communication courses to undergraduates and graduate students up to date in line with the future prospects of local, national and international. This research is using integrated research method consisted of the survey, discussion group, and in-depth interviews with randomization without using the probability theory. The sample of the survey consisted of 400 people, focus groups 36 people and in-depth interviews 16 people.

The results were as follows: 1) the most channel of information is the internet's accounted for 50.0 percent, type of the information that was broadcast 58.6 percent. The main channel in the pursuit of knowledge is media institutions which accounted 62.0 percent. The problem that higher education institutions should contribute to solving urgent problems is education and Prince of Songkla University should play an important role to solve this problem. On the other hand, the issue of sampling has high perceived is consisted of the influence of new media, the behavior change of perceived information of AEC and the conflict and the peace process.

2) Organizations in southernmost require person who have capabilities in journalism which are 54.5 percent of design and creative media, 41.7 percent of ICT, percent 27.1 of communications for conflict resolution and peace 25.6 percent and marketing communications 20.3 percent. That is, the most of labor market needs to improve knowledge for staff in journalism which accounted for 27.4 percent on marketing communication, 18.4 percent on information technology, 16.2 percent on the necessary communication skills to resolve conflicts and peace operations in this area are most needed, which accounted for 42.5 percent .

The type of knowledge in communication group which mostly need to develop is a media design and creative media, information technology, marketing communications and communications. On the other hand, the need to support organizations in developing their knowledge in the field of communication is information technology, design and creative media, marketing communications and communications. In addition, the field that requires a high level of expertise is in information technology, design and creative, communication and marketing communications. The level needed to open the course in various courses in the institution of higher education consists of the design and creative media, information technology, marketing communication and communication

Furthermore, this research found that knowledge of communication to resolve conflict and peace are essential to the operation of the current level such as government sector, private organizations and alternative media in the Deep South including the national media organizations. This is because of the collision occurred in the district. In addition, the national and regional trends are more complex and severe. Thus, we need to use this knowledge to analyze and reinforce the idea that all sides in order to communicate to the public as well as the surrounding areas.

The prospective areas to postgraduate courses in Faculty of Communication Sciences post at the high level teachers to include knowledge transfer to the students. In addition, the students can bring qualification to continue to higher position in the workplace. Teachers have a positive attitude towards learning. The course has a quality assurance system and suitable availability of classroom, technology and modern audio-visual media. Curriculum for the measurement and evaluation of learners is standard. Course participants are encouraged to bring knowledge to the profession, and business.

The samples are also expected the course of faculty of communication science should be linked to social situations which integration between academic and professional. Graduates have the analytical skills to outsmart the social change. Promote media literacy skills, ethics, language skills which have the second and third languages, and the graduates can work with people in different cultures.

There are three main characteristics of undergraduate is the knowledge -based science learning, being able to apply knowledge into practice and professional ethics. Those properties line with social changes. That is consisting of the knowledge in two or three languages for literacy and the use of information technology, multicultural skilled and working with ASEAN society. On the other hand, the desirable qualifications for the Master Class includes a third domains which consisting of analyzing thinkers, the social practice and integration of the property line with social changes including a deeper understanding of the contextual linking southern region as well as the new media and information literacy thinking and planning system.

Keywords: Course Development, Faculty of Communication Sciences, Body of Knowledge for Communication, People's Expectation, Southernmost Thailand