

หัวข้อวิจัย : ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) จังหวัดปัตตานี
ชื่อผู้เขียน : สุวนาถ ทองสองยอด

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ตราผลิตภัณฑ์โอท็อป (OTOP) จังหวัดปัตตานีมีวัตถุประสงค์
การวิจัย 1) เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานีของ
ผู้บริโภค 2) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ปัจจุบันของตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานีในมุมมองผู้บริโภค
3) เพื่อศึกษาภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานีในมุมมองผู้บริโภค 4)
เพื่อเปรียบเทียบภาพลักษณ์ปัจจุบันกับภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัด
ปัตตานีในมุมมองผู้บริโภค ซึ่งเก็บข้อมูลจากผู้บริโภคที่เคยซื้อหรือใช้ผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานี
จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล

จากการวิเคราะห์และสรุปผลการวิจัยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS สถิติที่ใช้คือ
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์ความแปรปรวนจำแนก
แบบทางเดียว (One Way ANOVA) และการวิเคราะห์กลุ่มตัวอย่าง 2 กลุ่มที่เป็นอิสระต่อกัน
(Independent-Sample T Test) เพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS
ในการประมวลผลและการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ ผลการศึกษาสรุปตามวัตถุประสงค์การวิจัยได้ดังนี้
กลุ่มตัวอย่างมีความถี่เฉลี่ยในการเปิดรับข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานี
ในระดับปานกลาง โดยช่องทางการสื่อสารที่เปิดรับมากที่สุดคือ โทรทัศน์ รองลงมาคือ วิทยุ โดย
เนื้อหาข่าวสารทางการตลาดเกี่ยวกับตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานีที่เปิดรับเป็นเนื้อหาข้อมูล
จากผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ มากที่สุด ภาพลักษณ์ปัจจุบันและภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ของ
ตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานีในมุมมองของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งประกอบด้วยประเด็นด้านอุปทาน
และประเด็นด้านอุปสงค์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ปัจจุบันด้านอุปทาน
และประเด็นด้านอุปสงค์ อยู่ในระดับปานกลาง ส่วนภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ พบว่ากลุ่มตัวอย่างมี
ระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านอุปทาน และประเด็นด้านอุปสงค์ อยู่ในระดับมาก
นอกจากนี้ผลการศึกษายังชี้ให้เห็นว่าระหว่างระดับความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ปัจจุบันกับภาพลักษณ์ที่พึง
ประสงค์ของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อตราผลิตภัณฑ์โอท็อปจังหวัดปัตตานี ทั้งประเด็นด้านอุปทาน และ
ด้านอุปสงค์ พบว่าภาพลักษณ์ปัจจุบันมีระดับต่ำกว่าภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์