



ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
เรื่อง ทุนอุดหนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2562

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้จัดสรรงบประมาณเงินรายได้คณะฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อสนับสนุนคณาจารย์และบุคลากรของคณะวิทยาการสื่อสารได้มีโอกาสดำเนินงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ตามมาตรฐานภาระงานที่กำหนดของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. คุณสมบัติของผู้สมัครขอรับทุน

- 1.1 บุคลากรสังกัดคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี
- 1.2 ผู้เสนอโครงการจะต้องไม่อยู่ระหว่างการลาศึกษาต่อ ขณะที่เสนอขอรับทุน

2. ประเภททุนที่สนับสนุน

2.1 ทุนพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ทุนพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยและงานสร้างสรรค์ จำนวนทุนละ 5,000 บาท โดยผู้ขอรับทุนต้องเป็นหัวหน้าโครงการหรือที่มีสัดส่วนการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ข้อเสนอโครงการที่ขอรับทุนดังกล่าว ต้องเป็นข้อเสนอโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ขอรับทุนจากกองทุนคณะวิทยาการสื่อสารหรือจากแหล่งทุนอื่น ซึ่งผู้ขอรับทุนต้องกรอกข้อมูลตามแบบฟอร์มขอรับทุนที่กำหนด (แบบวิจัย วสส 1.1)

2.2 ทุนอุดหนุนงานวิจัย

- 2.2.1 ทุนสนับสนุนงานวิจัยสำหรับบุคลากรสายวิชาการ
จำนวน 500,000 บาท ทุนละไม่เกิน 100,000 บาท
- 2.2.2 ทุนสนับสนุนกลุ่มงานวิจัยเชิงบูรณาการ¹ (โดยมีผู้ดำเนินการวิจัยไม่ต่ำกว่า 2 คน)
จำนวน 400,000 บาท ทุนละไม่เกิน 200,000 บาท
- 2.2.3 ทุนสนับสนุนงานวิจัยสำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
จำนวน 100,000 บาท ทุนละไม่เกิน 50,000 บาท

2.3 ทุนอุดหนุนงานสร้างสรรค์

- 2.3.1 ทุนสนับสนุนงานสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรสายวิชาการ
จำนวน 300,000 บาท ทุนละไม่เกิน 100,000 บาท
- 2.3.2 ทุนสนับสนุนกลุ่มงานสร้างสรรค์เชิงบูรณาการ (โดยมีผู้ผลิตงานสร้างสรรค์ไม่ต่ำกว่า 2 คน)
จำนวน 200,000 บาท ทุนละไม่เกิน 100,000 บาท
- 2.3.3 ทุนสนับสนุนงานสร้างสรรค์สำหรับบุคลากรสายสนับสนุนวิชาการ
จำนวน 100,000 บาท ทุนละไม่เกิน 50,000 บาท

/ขอขยายผลงานสร้างสรรค์....

¹ การวิจัยเชิงบูรณาการ หมายถึง การวิจัยแบบสหสาขาวิชาการหรือพหุสาขาวิชาการ (Multidisciplines) มีปัญหาเป็นแบบองค์รวม (Holistic Problems) ซึ่งประกอบด้วยหลายสาเหตุจึงมีความจำเป็นต้องใช้ผู้วิจัยที่มีความเชี่ยวชาญ และชำนาญการเฉพาะทาง (Excellence) ต่าง ๆ มาร่วมกันคิดและมาร่วมกันทำ เพื่อแก้ปัญหาแต่ละสาเหตุในแบบองค์รวมโดยมีเป้าหมายและวัตถุประสงค์หลักเดียวกัน

ขอบข่ายผลงานสร้างสรรค์

งานสร้างสรรค์ ในประกาศนี้ หมายถึง ผลงานศิลปะ การประดิษฐ์และการแสดงออกเชิงสร้างสรรค์ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบและเหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ผ่านแนวทางการทดลอง การสังเกต การตีความหรือการพัฒนาแนวคิด เพื่อก่อให้เกิดความรู้หรือแนวคิดใหม่ทั้งในเชิงสุนทรียภาพและการประยุกต์ (ที่มา : ประกาศมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เรื่อง การกำหนดหลักเกณฑ์งานสร้างสรรค์ของบุคลากรมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2561)

ประเภทของงานสร้างสรรค์

- 1.สาขาทัศนศิลป์ ได้แก่ ผลงานด้านจิตรกรรม (Painting) ประติมากรรม (Sculpture) ภาพพิมพ์ (Printmaking) และสื่อผสม (Mixed Media)
- 2.สาขาประยุกต์ศิลป์ ได้แก่ ผลงานด้านสถาปัตยกรรม (Architecture) การออกแบบ (Design) และมัลติมีเดีย (Multimedia)
- 3.สาขาดนตรี ได้แก่ ผลงานด้านการประพันธ์ การบรรเลง การขับร้องเพลงและดนตรี
- 4.สาขาศิลปะการแสดง ได้แก่ นาฏศิลป์ การแสดง และภาพยนตร์
- 5.ผลงานสร้างสรรค์อื่น ๆ เช่น วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรมศาสตร์ ดุริยางคศิลป์ หรืองานสร้างสรรค์อื่น ๆ ที่คณะฯ ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ ให้อบรมถึง การออกแบบสื่อที่แสดงออกถึงแนวความคิดของผู้สร้างสรรค์เองโดยไม่ลอกเลียนผู้ใด กระบวนการสร้างสรรค์งานต้องมีวัตถุประสงค์ชัดเจนและมีการวางแผนงานล่วงหน้า ประกอบไปด้วยตัวผลงานจำนวน 1 ชิ้นหรือหลายชิ้นโดยนับเป็นผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) 1 ผลงาน และรายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) ที่อธิบายและชี้ให้เห็นว่างานสร้างสรรค์ดังกล่าวทำให้เกิดความก้าวหน้าทางวิชาการที่เสริมสร้างองค์ความรู้ หรือเป็นประโยชน์ต่อสาขาวิชาในศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ หรือแสดงถึงความสามารถในการบุกเบิกในสาขาวิชา รวมทั้งสิ่งประดิษฐ์หรืองานสร้างสรรค์ประเภทอื่น ๆ ที่มีประโยชน์ต่อการเรียนการสอน โดยอาจมีรายละเอียดต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นคุณค่าของผลงานเพิ่มเติม

2.4 ทุนสนับสนุนเงินรางวัล

ผู้ที่ขอรับทุนจากกองทุนวิจัยคณะฯ เมื่อส่งรายงานวิจัยหรือรายงานผลงานวิชาการ(งานสร้างสรรค์)² ฉบับสมบูรณ์ภายในเวลาตามสัญญา จึงจะมีสิทธิ์ได้รับทุนสนับสนุนเงินรางวัล ทั้งนี้ ไม่นับรวมโครงการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ขอขยายระยะเวลา โดยมีรายละเอียดเงินรางวัลดังนี้

- 2.4.1 เงินรางวัล 15,000 บาท สำหรับ 1 โครงการที่มีวงเงินทุนวิจัยไม่เกิน 50,000 บาท
- 2.4.2 เงินรางวัลจำนวนร้อยละ 15 ของเงินทุนที่ได้รับ สำหรับโครงการที่มีวงเงินทุนเกิน 50,000 บาท แต่ไม่เกิน 200,000 บาท ทั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 15,000 บาท

ทั้งนี้ ผู้รับทุนจะได้รับทุนสนับสนุนเงินรางวัลจำนวนตามข้อ 2.4.1 หรือข้อ 2.4.2 เมื่อปรับแก้ร่างรายงานวิจัยหรือรายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) ฉบับสมบูรณ์ครบถ้วนตามข้อเสนอแนะของผู้ทรงคุณวุฒิภายในเวลาที่คณะฯ กำหนด และได้รับความเห็นชอบจากคณะฯ

² รายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) หมายถึง เอกสารที่อธิบายถึงที่มาของแนวความคิด วัตถุประสงค์ของการออกแบบ แผนงานและกระบวนการออกแบบ การวิเคราะห์ผลการออกแบบ และผลงานออกแบบ โดยมีบทคัดย่อ และการอ้างอิงอย่างถูกต้องและเหมาะสมตามหลักวิชาการ

3. รายละเอียดเกี่ยวกับการเสนอขอรับทุนวิจัยและงานสร้างสรรค์

3.1 ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

- 3.1.1 ระยะเวลา 1-2 ปี (ขึ้นอยู่กับประเภทและขอบเขตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์) แต่หากผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้แล้วเสร็จภายในกำหนดโดยมีเหตุผลอันสมควรสามารถขอขยายเวลาดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ออกไปได้อีกไม่เกิน 2 ครั้ง ๆ ละไม่เกิน 6 เดือน รวมเวลาการดำเนินการตั้งแต่เริ่มโครงการทั้งสิ้นไม่เกิน 2-3 ปี หากครบกำหนดการขอขยายเวลาแล้วไม่สามารถดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ให้เสร็จสิ้นได้ ผู้รับทุนจะต้องคืนทุนส่วนที่รับไปแล้ว ยกเว้น กรณีผู้วิจัยแสดงหลักฐานการดำเนินการวิจัยที่แล้วเสร็จอย่างน้อยร้อยละ 80 จึงสามารถขยายเวลาได้อีก 3 เดือน
- 3.1.2 เมื่อผู้รับทุนขอขยายเวลา ระยะเวลาการขยายจะเริ่มต้นนับจากวันที่ครบกำหนดตามสัญญารับทุน

3.2 การสมัครขอรับทุน

- 3.3.1 ผู้สมัครขอรับทุนจัดทำรายละเอียดตามแบบฟอร์มการเสนอโครงการ (แบบวิจัย วสส 1) หรือ (แบบสร้างสรรค์ วสส 1) จำนวน 1 ชุด ไปยังงานวิจัยและตำรา สำนักงานคณะวิทยาการสื่อสาร เพื่อเสนอคณะกรรมการบริหารงานวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร
- 3.3.2 กำหนดเวลา

	ปิดรับข้อเสนอโครงการ	ประกาศผลการจัดสรรทุน
รอบที่ 1	31 มีนาคม 2562	15 พฤษภาคม 2562
รอบที่ 2	30 มิถุนายน 2562	15 สิงหาคม 2562

3.4 การพิจารณาจัดสรรทุน

- 3.4.1 พิจารณาโครงการที่ตรงกับวัตถุประสงค์ของการให้ทุน
- 3.4.2 พิจารณาโครงการโดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณาจัดสรรทุนที่กำหนด
- 3.4.3 ผู้ขอให้ทุนขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนประเภททุนที่ผู้ขอทุนเสนอขอได้ตามความเหมาะสม
- 3.4.4 ผู้ขอรับทุนต้องไม่เป็นผู้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ เกิน 2 โครงการและ 1 ในโครงการนั้นจะต้องมีความก้าวหน้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 70
- 3.4.5 ผู้ให้ทุนขอปฏิเสธที่จะนำโครงการฯ เข้าพิจารณาจัดสรรทุนสนับสนุน และขอส่งเอกสาร คืนกรณี (1) เสนอขอรับทุนสูงกว่ามูลค่าทุนที่กำหนด (2) ส่งเอกสารและกรอกข้อมูลในระบบ PRPM ไม่ครบ (3) งบประมาณของโครงการวิจัยไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด

3.5 การรับทุน

- 3.5.1 เมื่อได้รับอนุมัติทุนแล้ว ผู้รับทุนจะต้องทำสัญญากับคณะฯ กรณี ผู้ที่ได้รับทุนอุดหนุนงานวิจัยต้องกรอกข้อมูลข้อเสนอโครงการวิจัยลงระบบบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PRPM) และจะต้องส่งหนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์มาประกอบด้วย จึงจะสามารถทำสัญญารับทุนกับคณะฯ ได้ ทั้งนี้ ผู้รับทุนควรเริ่มดำเนินงานหลังจากโครงการฯ นั้นได้รับทุนอนุมัติและคณะฯ ได้ลงนามในสัญญารับทุนเรียบร้อยแล้ว
- 3.5.2 การเปลี่ยนแปลงใด ๆ เกี่ยวกับรายละเอียดตามโครงการที่ได้รับอนุมัติต้องได้รับอนุมัติจากคณะฯ ก่อนการดำเนินการ
- 3.5.3 คณะฯ ขอสงวนสิทธิ์ที่จะระงับหรือยกเลิกการให้ทุน ในกรณีที่ผู้รับทุนไม่ปฏิบัติตามประกาศนี้ หรือตามที่กำหนดไว้ในโครงการวิจัย ตลอดจนตามสัญญาการรับทุน
- 3.5.4 ในกรณีที่ผู้รับทุนไม่สามารถดำเนินงานต่อไปได้ หรือไม่อาจทำงานให้แล้วเสร็จได้และประสงค์จะขอยุติการวิจัย สามารถยื่นคำร้องขอต่อคณะฯ เพื่อขอยุติการดำเนินโครงการได้

/3.5.5 ในกรณี...

- 3.5.5 ในกรณี ผู้ได้รับทุนประสงค์จะขอยุติการดำเนินโครงการ หรือไม่สามารรถดำเนินโครงการต่อไปได้ หรือไม่อาจทำผลงานให้แล้วเสร็จได้ภายในระยะเวลา ผู้รับทุนจะต้องคืนทุนที่รับไปแล้วทั้งหมดต่อผู้ให้ทุนภายใน 30 วัน นับตั้งแต่วันที่ได้รับแจ้งให้ขดใช้จากผู้ให้ทุน หากผู้รับทุนไม่สามารถขดใช้เงินทุนอุดหนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ได้ตรงระยะเวลาที่กำหนดหรือชำระให้แต่ไม่ครบ ผู้รับทุนยินยอมให้ผู้ให้ทุนหักจากเงินเดือน บำเหน็จบำนาญ และ/หรือ เงินอื่นใดที่ผู้รับทุนจะพึงได้รับจากทางราชการ เพื่อขดใช้เงินทุนอุดหนุนการวิจัยจนครบตามจำนวนที่ผู้ให้ทุนได้จ่ายไป
- 3.5.6 ในกรณีที่ต้องการดำเนินการใด ๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศ หรือกำหนดไว้ไม่ชัดเจนหรือกรณีที่มีความจำเป็นต้องผ่อนปรนสิ่งที่กำหนดไว้ในประกาศฯ ขอให้ประธานคณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร ตีความวินิจฉัย และปฏิบัติตามที่เห็นสมควรได้

3.2 การจ่ายเงินทุนสนับสนุน แบ่งจ่ายเป็น 3 งวด คือ

- งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 50 ของจำนวนทุนที่ได้รับอนุมัติ เมื่อผู้รับทุนได้ทำสัญญารับทุนให้กับผู้ให้ทุนแล้ว กรณีทุนอุดหนุนงานวิจัย ผู้รับทุนต้องส่งหนังสือรับรองจริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ พร้อมทั้งได้กรอกข้อมูลแผนงานวิจัยในระบบ PRPM แล้ว
- งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 30 ของจำนวนทุนที่ได้รับอนุมัติ เมื่อผู้รับทุนได้ส่งรายงานความก้าวหน้าของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ตามรายละเอียดข้อ 3.6 พร้อมทั้งรายงานแสดงรายค่าใช้จ่ายเงินที่สนับสนุนจากผู้ให้ทุนในงวดที่ผ่านมา ตามแบบฟอร์ม (แบบวิจัย วสส.7) หรือ (แบบสร้างสรรค์ วสส.7.)
- งวดที่ 3 จ่ายเงินที่เหลือทั้งหมดร้อยละ 20 เมื่อผู้รับทุนส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ โดยรายงานนั้นได้รับความเห็นชอบจากผู้ให้ทุน และผู้รับทุนได้ปรับปรุงแก้ไขเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับทุนจะต้องส่งหลักฐานแสดงรายการค่าใช้จ่ายแยกตามหมวดจ่ายเมื่อเสร็จสิ้นโครงการ (แบบวิจัย วสส.7) หรือ (แบบสร้างสรรค์ วสส.7.) กรณี ทุนอุดหนุนงานวิจัย จะต้องอัปโหลดรายงานผลการวิจัยเพื่อปิดโครงการในระบบบริหารงานวิจัยมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PRPM)

3.6 การรายงานความก้าวหน้าของการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ผู้รับทุนจะต้องส่งรายงานความก้าวหน้าของการทำงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ จำนวน 1 ชุด ตามแบบฟอร์ม (แบบวิจัย วสส.3) (แบบสร้างสรรค์ วสส.3) หรือ ทุก 6 เดือน นับจากวันทำสัญญา โดยแนบผลงานประกอบด้วย กรณี งานวิจัยต้องกรอกข้อมูลโครงการวิจัยในระบบบริหารงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PRPM) ด้วย

3.7 การส่งรายงานการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์

เมื่อครบกำหนดตามสัญญาการรับทุน ผู้ได้รับทุนดำเนินการดังนี้

- 3.7.1 ส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ หรือรายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) ไม่ต้องเข้าปก-เย็บเล่ม ไปยังงานวิจัยและตำรา คณะวิทยาการสื่อสาร จำนวน 4 ชุด และ CD บันทึกข้อมูล (ร่าง) รายงานในรูปแบบ PDF และ Word จำนวน 1 แผ่น เพื่อคณะจะได้ดำเนินการให้ผู้ทรงคุณวุฒิพิจารณาประเมินคุณภาพ ซึ่งมีองค์ประกอบดังนี้
- 1) งานวิจัย
 - บทความย่อทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บทนำ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการวิจัย ผลการวิเคราะห์ข้อมูล สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะและภาคผนวก (ถ้ามี)
 - 2) งานสร้างสรรค์
 - บทความย่อทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ บทนำ เอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง วิธีดำเนินการ ผลการสังเคราะห์ข้อมูล สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะและภาคผนวก (ถ้ามี)

- 3.7.2 หลังจากรายงานผ่านความเห็นชอบจากคณะวิทยาการสื่อสารแล้ว ให้ผู้รับทุนส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์หรือรายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) จำนวน 4 เล่ม CD บันทึกข้อมูลรายงานในรูปแบบ PDF จำนวน 1 แผ่น ทั้งนี้ ผู้รับทุนอุดหนุนงานวิจัยจะต้องอัปโหลดเอกสารรายงานผลการวิจัยปิดโครงการในระบบบริหารงานมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (PRPM) เพื่ออนุมัติเงินงวดสุดท้าย (เงินที่เหลือทั้งหมดร้อยละ 20) สำหรับรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์หรือรายงานผลงานวิชาการ (งานสร้างสรรค์) ให้ผู้รับทุนพิมพ์ข้อความในหน้าปกในว่า “ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ประจำปี..... (ปีที่แล้วเสร็จ)”
- 3.7.3 การเผยแพร่ผลงานวิจัยและผลงานทางวิชาการทั้งรายงานการวิจัยหรือผลงานทางวิชาการฉบับสมบูรณ์ หรือการเผยแพร่ในลักษณะอื่นขอให้ระบุในกิตติกรรมประกาศ หรือที่หนึ่งทีใดในการจัดพิมพ์ตามความเหมาะสมด้วยว่า “ได้รับทุนอุดหนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากคณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี” เมื่อผลงานวิจัยหรือผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์โปรดแจ้งให้คณะฯ ทราบด้วย
- 3.7.4 คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ทรงไว้ซึ่งสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากการวิจัยค้นคว้าและสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการ โดยใช้เงินทุนอุดหนุนการวิจัยและงานสร้างสรรค์ตามประกาศฯ นี้

3.8 หลักฐานค่าใช้จ่าย

ผู้รับทุนจะต้องส่งหลักฐานค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามรายการที่แสดงไว้ตามแบบวิจัย 7 ไว้ที่คณะฯ เพื่อให้มหาวิทยาลัยตรวจสอบได้ทุกโอกาส

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ 10 มกราคม 2562

(ดร.มูฮัมหมัด บิลแสละ)
คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร