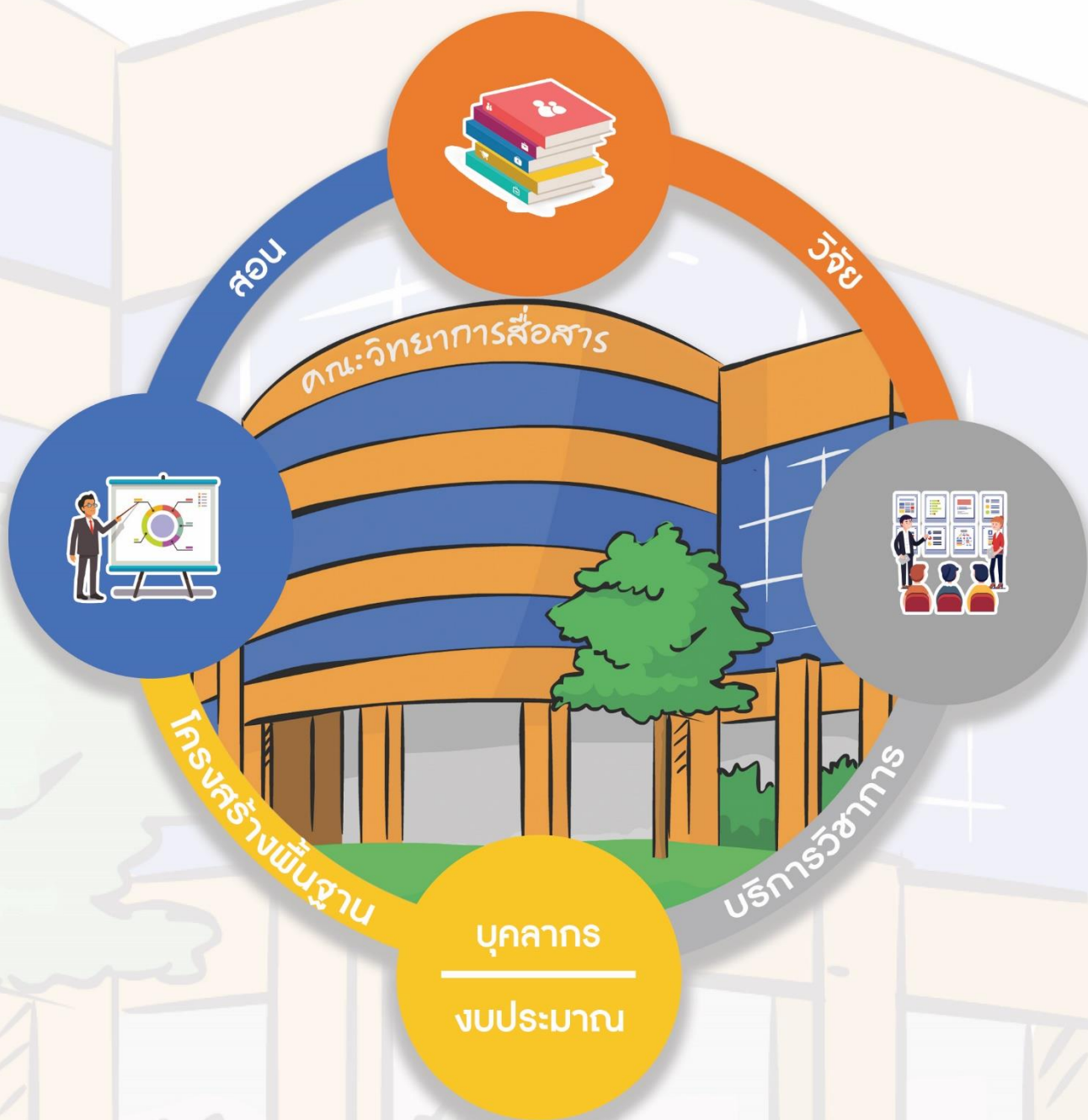




แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ปี พ.ศ. 2561-2565



งานนโยบายและแผน
คณะวิทยาการสื่อสาร

มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี

คำนำ

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสารฉบับนี้เป็นแผน 5 ปี ซึ่งจะใช้ในระหว่างปี พ.ศ. 2561-2565 แต่สามารถทบทวนได้ทุกปีหรือตามบริบทที่เปลี่ยนแปลง กระบวนการในการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสารเริ่มจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) และทบทวนวิสัยทัศน์เดิมที่ได้กำหนดไว้ก่อนหน้านี้ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อหาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ (1) สภาพแวดล้อมภายในที่ใช้ในการหาประเด็นที่เป็นจุดแข็ง (Strength) และจุดอ่อน (Weakness) ขององค์การ และ (2) สภาพแวดล้อมภายนอกที่ใช้ในการหาประเด็นที่เป็นโอกาส (Opportunity) และอุปสรรค (Threat) จากปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อองค์การ เมื่อได้ปัจจัยและประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคแล้ว ได้มีการนำประเด็นข้างต้นมาวิเคราะห์ต่อโดยใช้ Internal Factor Evaluation Matrix: IFE สำหรับปัจจัยภายใน และใช้ External Factor Evaluation Matrix: EFE สำหรับปัจจัยภายนอก เพื่อสรุปว่าสภาพแวดล้อมภายในขององค์กรมีจุดแข็งหรือจุดอ่อนมากกว่ากันและสภาพแวดล้อมภายนอกขององค์กรมีจุดที่เป็นโอกาสหรืออุปสรรคมากกว่ากัน ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์ SWOT ได้ถูกนำมากำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ ค่านิยม ประเด็นยุทธศาสตร์และรายละเอียดอื่น ๆ ต่อไป

แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสารฉบับนี้สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความร่วมมือจากบุคลากรคณะวิทยาการสื่อสารในการร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการแข่งขัน นำเสนอวิสัยทัศน์ พันธกิจและร่วมกันหาแนวทางในการวางแผนการปฏิบัติงาน

งานนโยบายและแผน
คณะวิทยาการสื่อสาร

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	1
วิสัยทัศน์	1
พันธกิจ	1
วัตถุประสงค์	1
ค่านิยม	4
โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร	5
ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและแผนการดำเนินงาน	6
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	8
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล	11
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ	14
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	15
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน	17
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม	22
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้	25
ภาคผนวก	27
1. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	
2. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	
3. การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่ได้มากำหนดกลยุทธ์ในการปรับตัว	

1. วิสัยทัศน์

“คณะวิทยาการสื่อสารเป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการออกแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

2. พันธกิจ

- 2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 2.2 วิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- 2.3 ให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ
- 2.4 พัฒนาศักยภาพขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินการกิจในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

3. วัตถุประสงค์

- 3.1 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- 3.2 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงความรู้กับศาสตร์สาขาอื่นได้
- 3.3 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้นำด้านวิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- 3.4 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ
- 3.5 คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบการบริหารจัดการและการดำเนินการกิจในทุกด้านที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

4. คำนิยมคณะวิทยาการสื่อสาร

COMM.SCI (สื่อสารทันสมัย ใส่ใจสังคม อุดมความสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี)

COMM : Communication สื่อสารทันสมัย

S : Social Engagement ใส่ใจสังคม

C : Creativity อุดมความสร้างสรรค์

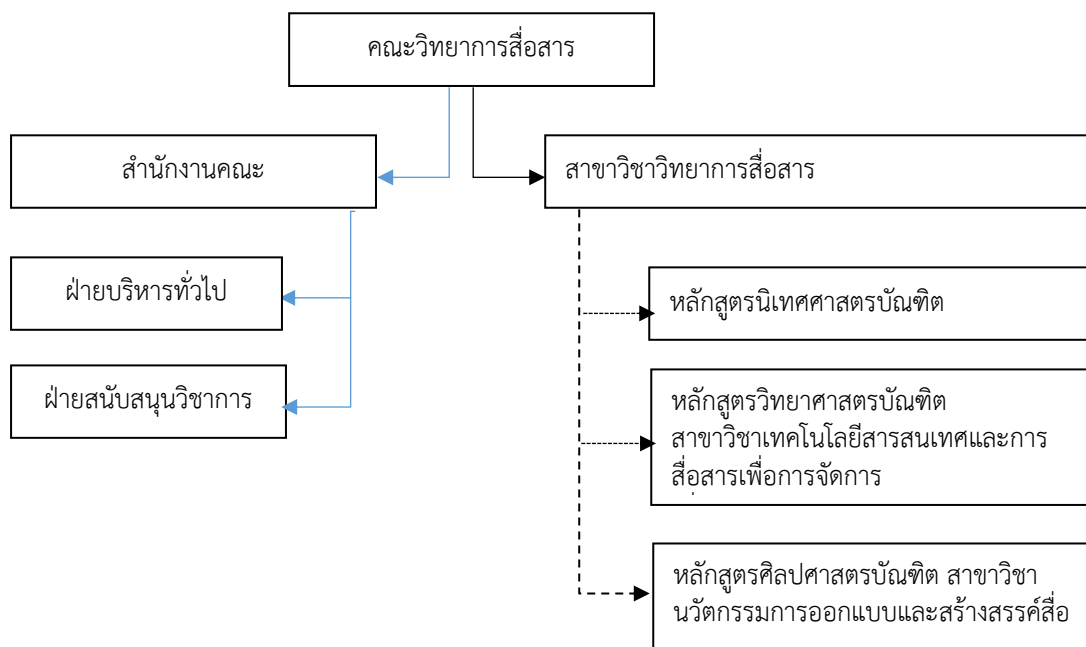
I : Innovation เท่าทันเทคโนโลยี

5. โครงสร้างองค์กรและโครงสร้างการบริหาร

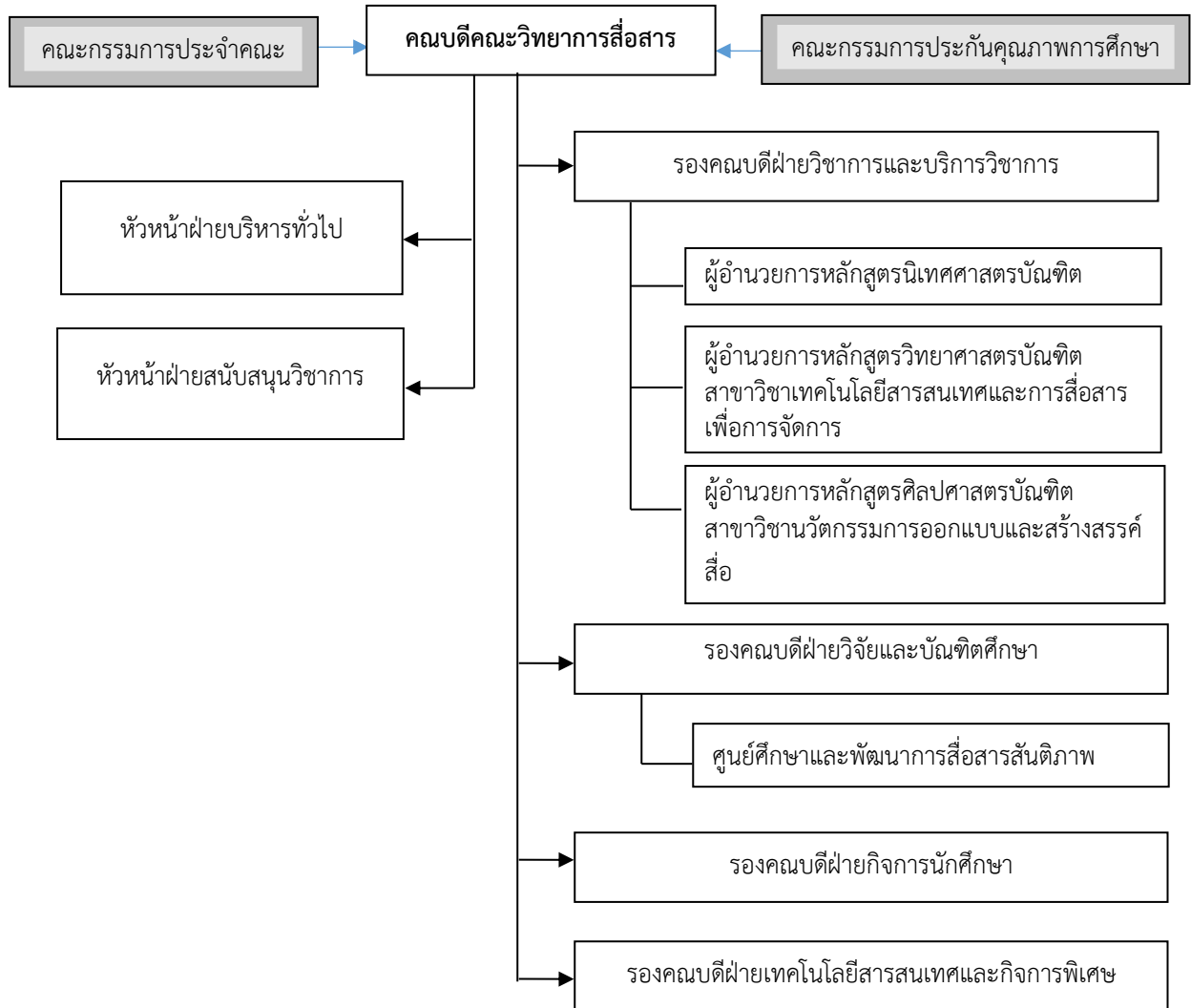
ในปี พ.ศ. 2560 คณะวิทยาการสื่อสารถูกจัดให้เป็น “ส่วนงาน” ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่มีการแบ่ง “โครงสร้างภายในส่วนงานวิชาการ” ออกเป็น (1) สำนักงานคณะ และ (2) สาขาวิชาวิทยาการสื่อสาร

สำหรับการแบ่งโครงสร้างหน่วยงานในรายละเอียดของคณะวิทยาการสื่อสารนั้น จะแบ่งสำนักงานคณะออกเป็น 2 ฝ่ายคือ ฝ่ายบริหารทั่วไปและฝ่ายสนับสนุนวิชาการ สำหรับสาขาวิชาวิทยาการสื่อสารนั้นจะประกอบด้วยหลักสูตร 3 หลักสูตรคือ (1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการสื่อสาร



โครงสร้างการบริหาร



6. ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ
- เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารกับศาสตร์สาขาอื่น
- เป้าประสงค์ที่ 1.3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตมีสมรรถนะสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 จัดทำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- เป้าประสงค์ที่ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 2.4 การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

- เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอนระหว่างรายวิชาหรือสาขาวิชา
- เป้าประสงค์ที่ 3.2 สร้างโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการศาสตร์ระหว่างสาขา/คณะ/สถาบัน/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- เป้าประสงค์ที่ 3.3 สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการ กับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

- เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีประสิทธิภาพ
- เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรม การสื่อสารของบุคลากรทุกกลุ่มงาน

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มีระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบบริหารความเสี่ยง สามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และการดำเนินงานที่อาจเป็นมูลเหตุของความเสียหายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ระบบการบริหารงานบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 6.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ มีการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

กลยุทธ์และตัวชี้วัดการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ 7 ด้าน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติทางวิชาชีพโดยใช้ รูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning	1.1 ทุกรายวิชามีการจัดการเรียน การสอนแบบ Active Learning	80%	85%	90%	95%	100%	100%	1. มีการกำหนดแผนการเรียนการสอนแบบ Active Learning ใน มคอ.3 ทุกรายวิชา 2. มีกิจกรรมเสริมรายวิชาที่เน้นฝึกปฏิบัติทางวิชาชีพ
2. พัฒนาหลักสูตรโดยให้สถาน ประกอบการ และองค์กรวิชาชีพมี ส่วนร่วมในการออกแบบและ ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้สอดคล้อง กับความต้องการของตลาด	2.1 ทุกหลักสูตรต้องมีตัวแทน จากองค์กรวิชาชีพ สถาน ประกอบการมีส่วนร่วมใน การพัฒนาและปรับปรุง หลักสูตร	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. มีระบบการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ นักศึกษาช่วงที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 2. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิจากสถานประกอบการมาวิพากษ์หลักสูตร 3. จัดให้มีตัวแทนจากสถานประกอบการหรือองค์กร วิชาชีพเข้ามามีส่วนร่วมในการประเมินคุณภาพหลักสูตร
3. สร้างความร่วมมือกับสถาน ประกอบการและองค์กรวิชาชีพ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ปฏิบัติงานจริงใน องค์กร และสถานประกอบการเข้า มามีส่วนร่วมในกิจกรรมการเรียน การสอน	3.1 จำนวน MOU กับสถาน ประกอบการระดับคณะ/ มหาวิทยาลัย	1	2	3	4	5	6	1. ทำ MOU กับสถานประกอบการและองค์กรวิชาชีพ 2. จัดทำกิจกรรมหรือโครงการตามข้อตกลงกับสถาน ประกอบการและองค์กรวิชาชีพ มีการประเมินสถาน ประกอบการและนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง
	3.2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรม ที่ส่งเสริมการทำกิจกรรม ร่วมกันตามข้อตกลง	1	2	3	4	5	6	
	3.3 ระดับความพึงพอใจของ ผู้ประกอบการต่อนักศึกษา	-	70%	80%	80%	90%	90%	
4. จัดการเรียนการสอนโดยใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	4.1 ทุกรายวิชามีการจัดการเรียน การสอนโดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เช่น VC Facebook YouTube LMS และอื่น ๆ 2. พัฒนาศักยภาพบุคลากร/ อาจารย์ในการสร้างนวัตกรรม การสอนและสื่อการเรียนการสอนที่ทันสมัย
	4.2 จำนวนนวัตกรรมการสอนต่อ หลักสูตร	90%	90%	100%	100%	100%	100%	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
5. พัฒนาทักษะวิชาการและวิชาชีพของนักศึกษาให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับชาติและนานาชาติ	5.1 จำนวนชิ้นงาน/ผลงานของนักศึกษาที่ส่งเข้าประกวดหรือเข้าร่วมโครงการต่าง ๆ	3	3	4	4	5	5	1. ตั้งกรรมการ CommSci Academy Team เพื่อหาเวทีประกวด คัดเลือกและพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อขับเคลื่อนการทำโครงการสำหรับส่งเข้าประกวด 2. เผยแพร่ นำเสนอ แข่งขัน และประกวดผลงานในเวทีต่าง ๆ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
6. มีกระบวนการส่งเสริมให้นักศึกษาคิดริเริ่มเป็น คิดสร้างสรรค์ และทันสมัย	6.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้ Active Learning ในการเรียนการสอน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. จัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning ในทุกรายวิชา 2. จัดทำโครงการเสริมสร้างกระบวนการคิดและสร้างสรรค์ผลงานนักศึกษา
	6.2 จำนวนโครงการที่เสริมสร้างกระบวนการคิดและสร้างสรรค์ผลงานนักศึกษา	5	6	6	7	7	7	

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารกับศาสตร์สาขาอื่น

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ในสาขาวิชาชีพไปบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นได้อย่างมีคุณภาพ	1.1 จำนวนโครงการบูรณาการอย่างน้อย 1 โครงการต่อปีการศึกษา	1	1	1	2	2	3	1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักศึกษาทำงานร่วมกับชุมชน (Community Based Learning) 2. จัดหลักสูตรให้มีวิชาโท เพื่อให้นักศึกษาจากสาขาอื่นมาเรียนเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกัน
	1.2 มีหลักสูตรที่เปิดวิชาโทในคณะ	1	2	2	2	3	3	
2. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	2.1 มีโครงการที่ให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมผ่านกระบวนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	3	3	4	4	5	5	1. จัดโครงการบริการวิชาการที่ให้นักศึกษามีส่วนร่วมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา และสร้างกลไกในการกำกับดูแลคุณธรรมและ จริยธรรมอย่างชัดเจน	1.1 มีแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) ที่นำไปใช้กำกับดูแลคุณธรรมและจริยธรรม นักศึกษาอย่างชัดเจน	-	1	1	1	1	1	1. จัดทำแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) ของนักศึกษา วสส. ที่เกี่ยวข้องกับคุณธรรมและจริยธรรม และมีมาตรการกำกับดูแลอย่างชัดเจน 2. จัดกิจกรรมเพื่อสังคมและจิตอาสา 3. สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคม
	1.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม และจิตอาสา	8	8	8	10	10	10	

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตมีสมรรถนะสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมและพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอนให้มีความเป็นมาตรฐานสากล	1.1 จัดการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษอย่างน้อยร้อยละ 50	50%	50%	50%	60%	60%	70%	1. จัดการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษอย่างน้อยร้อยละ 50 2. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมให้นักศึกษาสามารถสอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ 3. จัดหาอาจารย์ชาวต่างประเทศ 4. เพิ่มจำนวนนักศึกษาต่างประเทศและนักศึกษาแลกเปลี่ยน 5. เพิ่มจำนวนนักศึกษาที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในต่างประเทศ 6. จัดทำโครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และทักษะชีวิตในต่างประเทศ
	1.2 นักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ	6%	50%	80%	80%	80%	80%	
	1.3 จำนวนอาจารย์ต่างประเทศ	-	-	1	1	1	1	
	1.4 จำนวนนักศึกษาต่างประเทศและนักศึกษาแลกเปลี่ยน	4	4	4	5	5	6	
	1.5 จำนวนนักศึกษาที่ไปฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษาในต่างประเทศ	3	3	3	4	4	5	
	1.6 โครงการที่ส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีประสบการณ์และทักษะชีวิตในต่างประเทศ	1	1	1	2	2	2	
2. สร้างหลักสูตรใหม่ให้มีมาตรฐานสากล	2.1 มีหลักสูตรนานาชาติ	-	-	-	1	1	1	1. จัดให้มีหลักสูตรนานาชาติ

เป้าประสงค์ที่ 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จำนวนการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูลวารสารระดับชาติ (TCI) และนานาชาติ (Scopus/ISI)	3	3	4	5	5	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมหรือส่งนักวิจัยเข้าร่วมการเขียนผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์ (Manuscript) ภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนทุนการแปลต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมส่งตีพิมพ์ 3. สนับสนุนทุนการตรวจสอบต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษ
2. การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมระดับคณะและมหาวิทยาลัย	2.1 กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพ การเรียนรู้งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3	3	3	4	4	5	<ol style="list-style-type: none"> 1. กิจกรรมศึกษาดูงานในประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม จำนวน 1 ครั้ง ต่อปีการศึกษา 2. กิจกรรมเวทีเสวนาในประเด็นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3. จัดประชุมวิชาการด้านวิทยาการสื่อสารโดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
3. การสนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์และเผยแพร่	3.1 จำนวนเงินรางวัลการตีพิมพ์และเผยแพร่ที่ได้สนับสนุน	3	4	4	5	5	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. มีการสนับสนุนให้บุคลากรส่งผลงานทางวิชาการเพื่อรับเงินรางวัลและเผยแพร่

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. การส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ	1.1 จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	2	2	3	3	4	5	1. สำรวจความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดนโยบายการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในชั้นเรียน 3. จัดกิจกรรมเผยแพร่จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่ และบันทึกการดำเนินงานเพื่อเก็บไว้เป็น Record ในการรายงานไปใช้ประโยชน์
2. การสนับสนุนเงินรางวัลนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ	2.1 จำนวนทุนสนับสนุนรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์	-	1	1	1	2	2	1. ประกาศทุนสนับสนุนเงินรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์
3. การสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปบริการวิชาการแบบสร้างรายได้	3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสร้างรายได้	2	1	1	2	2	3	1. ประกาศนโยบายสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การบริการวิชาการ 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหรือให้คำปรึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้หรือวิธีการที่ได้จากงานวิจัย โดยมีการกำหนดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม

เป้าประสงค์ที่ 2.4 การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. เปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	1.1 จำนวนหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย 2 หลักสูตร	-	1	1	2	2	3	1. จัดหาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่สอดคล้องกับมาตรฐานของหลักสูตร 2. จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสนับสนุนในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา 3. ดำเนินการจัดทำหลักสูตรที่พร้อมจะเปิดรับนักศึกษา 4. จัดหาแหล่งทุนสนับสนุนค่าธรรมเนียมการศึกษาหรือทุนการทำวิทยานิพนธ์เพื่อสร้างแรงจูงใจ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอนหรือรายวิชาร่วมกันทั้งสามสาขาวิชา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. สนับสนุนการบูรณาการภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการวิชาการ	1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการนำเทคนิคการสอนแบบ Active Learning แบบบูรณาการ (ดูตาม มคอ.3, มคอ.5)	2	4	6	8	10	10	1. กำหนดให้มีการสอนแบบ Active Learning ที่มีการบูรณาการในสาขาวิชา วิทยาการสื่อสาร
2. กำหนดกลุ่มวิชานำร่องและกิจกรรมเชิงบูรณาการสาขาวิชาของคณะ	2.1 จำนวนรายวิชาหรือจำนวนเนื้อหาที่มีการจัดการเรียนการสอนร่วมกันทั้งในหลักสูตรเดียวกันหรือต่างหลักสูตร	-	2	2	4	4	6	1. จัดการเรียนการสอนและแบ่งปันทรัพยากรในรายวิชาที่มีลักษณะเนื้อหาใกล้เคียงกันเข้าด้วยกัน
3. สนับสนุนการบูรณาการสาขาวิชาในภารกิจด้านการเรียนการสอน งานวิจัย บริการวิชาการและพัฒนานักศึกษา	3.1 จำนวนโครงการกิจกรรมเสริมรายวิชาที่บูรณาการระหว่างสาขาวิชา	-	1	1	2	2	2	1. พัฒนาเนื้อหาวิชาแกนคณะ ให้มีลักษณะการบูรณาการมากขึ้น
	3.2 จำนวนหัวข้อวิจัยที่บูรณาการระหว่างสาขาวิชา	1	1	1	1	2	2	2. กำหนดหัวข้อวิจัยเชิงบูรณาการและจัดสรรงบประมาณสนับสนุน
	3.4 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่บูรณาการระหว่างสาขาวิชา	2	2	2	3	3	4	3. สนับสนุนโครงการเสริมรายวิชาที่มีการบูรณาการสาขาวิชาของคณะ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาการสื่อสารผ่านรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการในชุมชน และปราชญ์ชาวบ้านต่อปี	1	1	1	1	1	1	ระดับชุมชน 1. จัดโครงการบริการวิชาการ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ 2. จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการในชุมชน และปราชญ์ชาวบ้าน
	1.2 การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาการสื่อสาร โดยอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคต่อปี	1	1	1	1	1	1	ระดับภูมิภาค 1. จัดการประชุมเชิงวิชาการด้านวิทยาการสื่อสาร โดยอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาค 2. จัดการแข่งขันเชิงวิชาการด้านวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาค
	1.3 การแข่งขันเชิงวิชาการด้านวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคต่อปี	1	1	1	1	1	1	3. จัดตั้งศูนย์ความร่วมมือด้านวิทยาการสื่อสารระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาค
	1.4 ศูนย์ความร่วมมือด้านวิทยาการสื่อสารระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาค เช่น เครือข่ายนักวิชาการสื่อสารภาคใต้	-	-	-	1	1	1	ระดับชาติ 1. ส่งเสริมเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์เพื่อสังคมไทยที่นาอยู่ (UNC) 2. ส่งเสริมความร่วมมือกับสมาคมนักวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสาร
	1.5 ความร่วมมือด้านวิทยาการสื่อสารระหว่างสถาบันการศึกษาในระดับชาติ	1	1	1	1	1	1	

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
	1.6 มีกิจกรรมให้นักวิชาชีพ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับวิชาการสื่อสารเพื่อพบปะนักศึกษาโดยส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างแรงบันดาลใจ	1	1	1	1	1	1	<p>3. ส่งเสริมความร่วมมือกับผู้ประกอบการเพื่อสนับสนุนนักศึกษาในการฝึกประสบการณ์วิชาชีพ สหกิจศึกษา เพื่อเพิ่มโอกาสการประกอบวิชาชีพหลังสำเร็จการศึกษา</p> <p>ระดับนานาชาติ</p> <p>1. สนับสนุนให้มีการแลกเปลี่ยนนักศึกษาหรือบุคลากรกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>2. จัดให้มีกิจกรรมระหว่างนักศึกษาของสาขาวิชาวิชาการสื่อสารกับนักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>3. ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อจัดการประชุมวิชาการและทำวิจัยร่วมกันจัดบริการวิชาการร่วมกับมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ</p>
	1.7 มีโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษา หรือ บุคลากรกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	1	
	1.8 มีกิจกรรมระหว่างนักศึกษาของคณะฯ กับ นักศึกษาของมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	1	1	1	1	
	1.9 ทำบันทึกความร่วมมือกับ สถาบันการศึกษาในต่างประเทศ เพื่อจัดการประชุมวิชาการ และทำวิจัยร่วมกัน เช่น เครือข่ายนักวิชาการด้านการสื่อสารและ สันติภาพ	-	-	-	1	1	1	
	1.10 มีโครงการบริการวิชาการร่วมกับ มหาวิทยาลัยในต่างประเทศ	-	-	-	1	1	1	

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 5 เรื่อง โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน
เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. การจัดหาคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่งของบุคลากร	1.1 บุคลากรมีคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่ง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. สำรวจ เสริมศักยภาพ หรือจัดหาคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่งทดแทน
2. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	2.1 บุคลากรมีความพึงพอใจของทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	-	60%	70%	80%	80%	80%	1. สำรวจความพึงพอใจของบุคลากรต่อคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่ง
3. จัดทำแผนระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อภาระงานในแต่ละด้าน	3.1 มีแผนระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อภาระงานในแต่ละด้าน	40%	50%	70%	90%	100%	100%	1. จัดทำแผนระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อภาระงานในแต่ละด้าน
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพที่นักศึกษา บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	4.1 ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภาระหลัก	50%	60%	70%	80%	80%	80%	1. สำรวจความต้องการระบบสารสนเทศ 2. จัดหาหรือพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพ
5. การพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	5.1 ระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ประเมินจากความพึงพอใจ	-	60%	70%	80%	80%	80%	1. จัดหาหรือพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรม การสื่อสารของบุคลากรทุกกลุ่มงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. มีช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่มีประสิทธิภาพ	1.1 สำรวจความต้องการของบุคลากรถึงช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กร	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. สำรวจความต้องการของบุคลากรถึงช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กร
	1.2 การประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กร	-	60%	70%	80%	80%	80%	2. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อช่องทางในการรับข้อมูลข่าวสารขององค์กร
2. มีการให้ความรู้ด้านการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารระหว่างบุคลากรในองค์กร	2.1 การจัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่บุคลากรต่อปี	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์แก่บุคลากร
3. กำหนดขั้นตอนการสื่อสารข้อมูลข่าวสารในองค์กรให้ชัดเจน	3.1 การจัดทำแนวปฏิบัติและข้อตกลงการสื่อสารข้อมูลข่าวสารในองค์กร	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดทำแนวปฏิบัติและข้อตกลงการสื่อสารข้อมูลข่าวสารในองค์กรให้ชัดเจน

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ใช้แนวความคิดการจัดการความรู้ในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	1.1 มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านช่องทางออนไลน์	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. สร้างกลุ่มในสื่อสังคมออนไลน์สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
	1.2 มีพื้นที่สำหรับเผยแพร่ความรู้ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์	มี	มี	มี	มี	มี	มี	2. สร้างช่องทางเผยแพร่ความรู้ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 3. แนะนำการใช้งานระบบการเผยแพร่ความรู้ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์
2. การสำรวจผลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรและนักศึกษา เพื่อเผยแพร่และกำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของคณะ	2.1 มีการสำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรและนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. สำรวจข้อมูลการปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรและนักศึกษาอย่างสม่ำเสมอ
	2.2 มีการจัดกิจกรรมหรือมูมนิทรรศการเพื่อเผยแพร่จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของบุคลากรและนักศึกษา	-	มี	มี	มี	มี	มี	2. จัดกิจกรรมหรือมูมนิทรรศการเพื่อเผยแพร่จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศของบุคลากรและนักศึกษา 3. ให้รางวัลแก่บุคลากรและนักศึกษาที่มีผลงานโดดเด่นและเป็นเลิศ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มีระบบสาธารณสุขภูมิภาคมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. มีระบบไฟฟ้า ประปา และ โครงสร้างพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ	1.1 มีการตรวจสอบระบบ โครงสร้างพื้นฐานอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง	2	2	2	2	2	2	1. จัดทำแผนการตรวจสอบระบบโครงสร้างพื้นฐาน 2. จัดทำระบบสำรองน้ำประปาและไฟฟ้า 3. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อระบบ สาธารณูปโภค 4. จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการป้องกันอัคคีภัยเบื้องต้น
	1.2 มีการวางแผนจัดหาหรือ เตรียมระบบสำรองเพื่อการทำงานในภาวะที่ระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
	1.3 มีการสำรวจความพึงพอใจ ของผู้ใช้งานระบบสาธารณสุขภูมิภาค	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
2. รณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึก เกี่ยวกับทรัพย์สินสาธารณะ การดูแล รักษาสภาพแวดล้อม และการใช้ พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	2.1 มีการเก็บข้อมูลสถิติการใช้ พลังงานต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่ มาตรการการประหยัดพลังงาน เดือนละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง/ เดือน	1	1	1	1	1	1. ให้ความรู้แก่นักศึกษาและบุคลากร 2. เก็บข้อมูลสถิติการใช้พลังงานต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่มาตรการ การประหยัดพลังงาน 3. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อประหยัดพลังงาน
	2.2 มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อ ประหยัดพลังงาน	-	มี	มี	มี	มี	มี	
3. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่มี ประสิทธิภาพและทันสมัย	3.1 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ใช้งาน	-	60%	70%	80%	80%	80%	1. สำรวจและจัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ 2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน
	3.2 มีการสำรวจความจำเป็น ของเครื่องมืออุปกรณ์	-	มี	มี	มี	มี	มี	

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบบริหารความเสี่ยงสามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และการดำเนินงานที่อาจเป็นมูลเหตุของความเสียหายได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. การให้ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงและควบคุม ภายในให้แก่บุคลากร	1.1 มีการจัดกิจกรรมให้ความรู้ เรื่องการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในให้แก่บุคลากรปี ละ 1 ครั้ง	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในให้แก่บุคลากร
2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน	2.1 มีการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีการวิเคราะห์และระบุ ความเสี่ยงทุกปี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน โดยมีการ วิเคราะห์และระบุความเสี่ยง
3. การติดตามการควบคุมการ บริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ	3.1 มีระบบการติดตามการ ควบคุมการบริหารความเสี่ยงทุก ปี	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. ดำเนินการติดตามการควบคุมการบริหารความเสี่ยง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (สายวิชาการและสนับสนุน)	1.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการรายปี	1	2	2	3	1	4	1. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร 2. แผนงานติดตามและประเมินผลการพัฒนาตนเอง
2. ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างต่อเนื่อง	2.1 จำนวนกิจกรรมการพัฒนารายปี	80%	90%	100%	100%	100%	100%	1. การจัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร 2. แผนงานติดตามและประเมินผลการพัฒนาตนเอง
3. ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาภาษาต่างประเทศ	3.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทางด้านทักษะภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด	5%	60%	70%	80%	90%	100%	1. จัดอบรมภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรสายสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เข้าร่วมกิจกรรม) 2. การพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านโปรแกรม Tell Me More

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ระบบการบริหารงานบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์	1.1 มีแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดทำระบบพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่ม ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาองค์กร 2. ทบทวนและวิเคราะห์งาน (Job analysis) จัดทำคำอธิบายลักษณะงาน (Job descriptive) การระบุคุณสมบัติเฉพาะตำแหน่ง (Job specification) รวมทั้งความสามารถ (Competencies) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
2. สร้างและคัดเลือกบุคลากร อย่างเป็นระบบ โปร่งใสและ กำหนดแนวปฏิบัติไว้เป็นลาย ลักษณ์อักษร	2.1 มีแนวปฏิบัติการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นลาย ลักษณ์อักษร และเป็นที่รับทราบโดยทั่วกัน	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. วิเคราะห์งาน (Job analysis) จัดทำคำอธิบายลักษณะ งาน (Job descriptive) การระบุคุณสมบัติเฉพาะ ตำแหน่ง (Job specification) รวมทั้งความสามารถ (Competencies) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน 2. แต่งตั้งกรรมการในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร
	2.2 บุคลากรมีการจัดทำข้อตกลงภาระงานและรายงาน การปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง ปีละ 1 ครั้ง	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
3. จัดทำระบบการสร้างแรงจูงใจ ในการปฏิบัติงาน	3.1 มีแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่ เชื่อมโยงกับการให้รางวัลของบุคลากรอย่างชัดเจนและ ประกาศให้บุคลากรรับทราบโดยทั่วกัน	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม
4. จัดทำระบบการประเมินการ ปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม	4.1 มีแนวปฏิบัติการประเมินผลการปฏิบัติงานของ บุคลากรอย่างชัดเจน และประกาศให้บุคลากรได้รับทราบ ทั่วไป	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการพัฒนาของ บุคลากร 2. เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ชี้แจงการปฏิบัติงานของตนเอง
	4.1 มีข้อมูลป้อนกลับของผลการปฏิบัติงานและผลการ พัฒนาตามเส้นทางความก้าวหน้าของสายงานในรอบปีที่ ผ่านมา	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
5. จัดการให้ความรู้ด้าน จรรยาบรรณคณาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุนและดูแล ควบคุมให้อาจารย์ และบุคลากร สายสนับสนุนถือปฏิบัติ	5.1 มีกิจกรรมให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณแก่คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนระดับคณะ/มหาวิทยาลัย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณแก่คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน 2. กำหนดผู้รับผิดชอบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของ องค์กร
	5.2 มีผู้รับผิดชอบด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของ องค์กร	มี	มี	มี	มี	มี	มี	

เป้าประสงค์ที่ 6.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมบรรยากาศของการทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเกื้อกูล สร้างความผูกพันแบบพี่น้อง	1.1 มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม สร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรอย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรม	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. กิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม สร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากร 2. ระบบพี่เลี้ยงเพื่อให้คำแนะนำและสนับสนุนการทำงานของบุคลากรใหม่ 3. เชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการยอมรับจากสังคมโดยมีข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบการพิจารณา
	1.2 มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยให้คำแนะนำและสนับสนุนการทำงานของบุคลากร	-	มี	มี	มี	มี	มี	
	1.3 มีการยกย่องให้เกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือได้รับการยอมรับจากสาธารณชนหรือสาขาวิชาชีพ ชื่นชม ยกย่อง เช่น ประชาสัมพันธ์ผลงานที่ได้รับรางวัลทั้งภายในและภายนอกสถาบัน จัดบรรยากาศพิเศษเพื่อเป็นเกียรติ พิจารณาความดีความชอบเป็นกรณีพิเศษ	-	มี	มี	มี	มี	มี	
	1.4 ความสามารถในการทำงานทดแทนกันได้	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
2. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	2.1 มีเครื่องมือสนับสนุนในการทำงานที่เหมาะสมกับภาระงาน	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. สำรวจความต้องการและความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานตามความเหมาะสมของภาระงาน
3. ส่งเสริมสุขภาพกายและใจให้พร้อมปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมาย	3.3 มีสวัสดิการสรรค์สร้างสุขภาพที่ดี และสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.1 การบริหารการจัดการด้านงบประมาณของคณะฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง กฎระเบียบต่าง ๆ	1.1 มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินและพัสดุ อย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปีงบประมาณ	-	1	1	1	1	1	1. โครงการอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ระเบียบพัสดุ
	1.2 บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินได้อย่างถูกต้อง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	2. มีบุคลากรด้านการเงินและพัสดุให้ความช่วยเหลือในขั้นตอนการเบิกจ่ายและการจัดซื้อจัดจ้าง
2. คณะฯ มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและการสื่อสารให้บุคลากรได้รับทราบ	2.1 มีการใช้งบประมาณของคณะฯ ภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณที่วางไว้	90%	95%	100%	100%	100%	100%	1. รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินให้บุคลากรรับทราบเป็นรายไตรมาส
	2.2 รายงานการใช้จ่ายเงินให้บุคลากรรับทราบอย่างสม่ำเสมอ	-	มี	มี	มี	มี	มี	
3. ใช้ระบบตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย และระบบการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการงบประมาณ	3.1. มีระบบการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. รายงานข้อมูลทางการเงินให้กับหน่วยตรวจสอบภายในและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด
	3.2 มีระบบการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินที่มีประสิทธิภาพ	มี	มี	มี	มี	มี	มี	
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุอย่างต่อเนื่อง	4.1 บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุได้รับการพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 หลักสูตร	มี	มี	มี	มี	มี	มี	1. การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม COP งานการเงินและบัญชี และ COP งานพัสดุ

เป้าประสงค์ที่ 7.2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ มีการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้หรือจัดหารายได้จากแหล่งเงินทุนอื่น	1.1 มีแหล่งเงินทุนนอกเหนือจากเงินงบประมาณที่มีอยู่ในปัจจุบันและมีรายได้จากการจัดกิจกรรม/โครงการหารายได้ของคณะฯ	4	4	4	4	5	5	1. ส่งเสริมให้บุคลากรจัดหาแหล่งทุนวิจัย/บริการวิชาการ จากหน่วยงานภายนอก 2. จัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้อย่างต่อเนื่อง 3. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการให้บริการทรัพยากรภายในคณะฯ เช่น ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น แก่หน่วยงานภายในและภายนอก
2. ใช้ระบบงบประมาณที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนและติดตามการใช้จ่ายเงิน	2.1 มีการใช้ระบบสนับสนุนการใช้จ่ายงบประมาณทั้งระบบ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเสนอผู้บริหารเป็นรายเดือน 2. ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณได้ตลอดเวลา 3. รายงานสถานะทางการเงินให้บุคลากรได้รับทราบเป็นรายไตรมาส
3. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินให้เป็นไปในรูปแบบของคณะฯ	3.1 มีประกาศหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินในระดับคณะ	-	มี	มี	มี	มี	มี	1. จัดทำประกาศ หลักเกณฑ์ การใช้จ่ายเงินของคณะฯ
	3.2 เอกสารการเบิกจ่ายเงินถูกต้องตามประกาศหลักเกณฑ์ 100 %	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
4. จัดสรรงบประมาณจากการประมาณการรายรับเงินรายได้ให้เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจและทรัพยากรที่มี	4.1 มีการจัดสรรงบประมาณจากการประมาณการรายรับที่เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	1. จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและแผนปฏิบัติงานประจำปี

ภาคผนวก

1. สรุปการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน

การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน ทำให้พบจุดแข็งและจุดอ่อนที่สำคัญขององค์กรดังต่อไปนี้

จุดแข็ง	จุดอ่อน
(1) มีบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนที่มีประสบการณ์ และมีความชำนาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี มีความสามารถหลากหลายในการปฏิบัติงานในหน้าที่และสามารถปฏิบัติงานทดแทนกันได้ เป็นที่ยอมรับของบุคคลภายนอกองค์กร [Skill]	(1) โครงสร้างการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุนบางส่วนยังขาดการบูรณาการตำแหน่งงานของสายสนับสนุนที่มีผู้รับผิดชอบเพียงคนเดียว เมื่อบุคลากรไม่สามารถปฏิบัติงานได้ การแบ่งสายงานของสายสนับสนุนขาดความสมดุลทำให้ดูเหมือนบางสายงานมีภาระงานเยอะในขณะที่บางสายงานเหมือนมีงานน้อย [Structure]
(2) การมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ [Strategy]	(2) ไม่สามารถปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ได้ทั้งหมดตามแผนที่วางไว้ [Strategy]
(3) โครงสร้างพื้นฐานที่ใช้ในการปฏิบัติงานในแต่ละด้านทั้งอาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนมีความพร้อมเป็นอย่างดี [System]	(3) บุคลากรขาดการพัฒนาในวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง [Skill]
(4) มีแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสม นโยบายและวิสัยทัศน์ มีความชัดเจนสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย [Strategy]	(4) บุคลากรของคณะ ทั้งที่มีและไม่มีตำแหน่งทางวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่บทความด้านงานวิจัย งานวิชาการ งานนวัตกรรมมีจำนวนน้อย รวมถึงฝ่ายสนับสนุนด้วย [Staff]
(5) คณะยังเป็นคณะขนาดเล็ก การเข้าถึงเพื่อติดต่อบุคคลในแต่ละสายงานแต่ละด้านจึงไม่ยุ่งยากนัก [Structure]	(5) ขาดการสื่อสารและกำหนดช่องทางในเรื่องสำคัญ ทำให้บุคลากรรับทราบไม่ทั่วถึงและไม่ได้ใช้ช่องทางที่มีอยู่เพื่อการสื่อสารให้มีประสิทธิภาพ [Structure]
(6) บุคลากรมีศักยภาพในการทำงาน [System]	(6) มีเวลาในการพัฒนาตนเองน้อย เนื่องจากภาระงานมีมาก [System]
(7) มีช่องทางการสื่อสารหลากหลายในการชี้แจงข้อมูล ข่าวสารให้บุคลากรรับทราบ [Structure]	(7) การจัดแผนพัฒนาที่ผูกโยงกับระบบงบประมาณ ขาดการกระจายที่สมดุลและเป็นธรรม ควรมีการจัดการงบประมาณแยกตามหลักสูตร ไม่ว่าจะ เป็นงบประมาณบุคลากร งบประมาณทางวิชาการและนักศึกษาของหลักสูตร เพื่อทางหลักสูตรจะได้วางแผนการพัฒนาได้รวดเร็ว [System]
(8) แต่ละสาขาวิชามีความโดดเด่นและมีอัตลักษณ์เฉพาะตัว [Shared Values]	(8) การมองเห็นคุณค่าร่วมกันขององค์กรและความรู้สึกร่วมในการเป็นเจ้าของคณะยังมีไม่มากนัก ทำให้การพัฒนาคณะไม่ราบรื่นเท่าที่ควร [Shared Values]

2. สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก

การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก ได้พบโอกาสและอุปสรรคที่สำคัญขององค์กรดังต่อไปนี้

โอกาส	อุปสรรค
(1) เทคโนโลยีใหม่ๆทำให้สามารถเข้าถึงองค์ความรู้ได้ทุกที่ทุกเวลาทุกอุปกรณ์ (Anywhere Anytime Any device) [Technology]	(1) ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ คนขาดโอกาสทางการศึกษา สถานการณ์สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ส่งผลให้ หวาดกลัวที่จะเข้ามาศึกษา [Economics]
(2) ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ส่งผลต่อภาพลักษณ์องค์กร [Politics]	(2) การกำหนด KPI และการประเมินที่เน้นการพัฒนาบุคลากรมากเกินไป อาจส่งผลให้บุคลากรบางส่วน เลือกรับปฏิบัติงานที่เป็น KPI เป็นหลัก [Politics]
(3) ตลาดการค้า E-commerce, International Marketing ต้องอาศัยเทคโนโลยีการสื่อสาร การสื่อสารการตลาด และการออกแบบ [Economics], [Politics]	(3) ความล้าสมัยและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาของเทคโนโลยีการสื่อสารส่งผลให้คณะไม่สามารถตามได้ เท่าทันในทุก ๆ เทคโนโลยี [Technology]
(4) ปัจจัยในพื้นที่ที่มีความน่าสนใจในเชิงวัฒนธรรม เนื่องจากเป็นพื้นที่พิเศษทำให้มีโอกาสได้รับความสนใจจากคนภายนอกพื้นที่ในการศึกษาและวิจัย [Socio-cultural]	(4) นักศึกษาในพื้นที่ขาดความมั่นใจและทัศนคติที่ดีในการออกไปแสวงหาทักษะและประสบการณ์ต่างพื้นที่ [Socio-cultural]
(5) มีสินค้าโอท็อปในท้องถิ่นจำนวนมาก ซึ่งยังไม่สามารถเข้าสู่ระดับประเทศและอาเซียนได้ จึงเป็นโอกาสให้คณะได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และชุมชนให้มีรายได้ที่ดีขึ้น [Economics]	(5) นโยบายการประกันคุณภาพจากหน่วยงานภายนอก ส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานประจำ เพราะต้องเตรียมเอกสารมากเกินไป [Politics]
(6) มีงบประมาณสำหรับการพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ [Politics]	
(7) นโยบายของรัฐบาลที่มุ่งเน้นด้านการรู้เท่าทันสื่อมากขึ้น อีกทั้งสังคมตระหนักถึงความสำคัญของการสื่อสาร ซึ่งคณะฯ มีความเชี่ยวชาญในด้านดังกล่าว ทำให้สามารถให้บริการวิชาการ/ถ่ายทอดความรู้ เพื่อช่วยยกระดับการพัฒนาสังคมได้ [Politics]	

3. การนำข้อมูลจากการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่ได้มากำหนดกลยุทธ์ในการปรับตัว

สามารถนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ SWOT มากำหนดกลยุทธ์ในการปรับตัว โดยใช้วิธีการต่อไปนี้

Maxi-Maxi Strategy: ใช้จุดแข็งในการใช้ประโยชน์จากโอกาสให้สูงสุด

Maxi-Mini Strategy: ใช้จุดแข็งในการลดอุปสรรค

Mini-Maxi Strategy: ลดจุดอ่อนโดยการใช้โอกาส

Mini-Mini Strategy: พยายามลดจุดอ่อนและหลีกเลี่ยงอุปสรรค

ผลลัพธ์ที่ได้จากการวิเคราะห์ได้ผลดังต่อไปนี้

3.1 สร้างศูนย์เทคโนโลยีและนวัตกรรมการเรียนรู้ เพื่อบ่มเพาะผู้เรียนสู่การมีทักษะในวิชาชีพมากขึ้น โดยสร้างความร่วมมือกับผู้ประกอบการทั้งในและนอกพื้นที่ รวมถึงหน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนด้าน Digital Economy สร้างความร่วมมือกับผู้นำท้องถิ่น จัดตั้งศูนย์นวัตกรรมกรออกแบบเพื่อชุมชน ได้แก่ การสร้างสื่อการเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น YouTube ในการเรียนการสอน เพิ่มมูลค่าด้านเนื้อหาและข่าวสารและการประกอบการ และพัฒนาเทคโนโลยีการเรียนรู้ทางไกลเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนสำหรับการศึกษานอกระบบ

3.2 ให้บริการวิชาการเชิงรุก โดยอาจารย์และนักศึกษาเข้าไปพัฒนาและให้บริการวิชาการแก่ธุรกิจในพื้นที่สู่การได้มาตรฐานที่สามารถส่งออกไปยังภายในและภายนอกประเทศได้ รวมถึงการเผยแพร่ความรู้ด้านเทคโนโลยี และ Digital and Creative Economy สู่ชุมชน จัดอบรมให้กับโรงเรียนในสาขาวิชาที่คณะมีความโดดเด่นเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์คณะและดึงนักศึกษา ใช้โอกาสจากงบประมาณในพื้นที่พิเศษ

3.3 เปิดหลักสูตรปริญญาตรีหรือโทที่สอดคล้องกับ Digital and Creative Economy /เพิ่มหลักสูตรประกาศนียบัตร /เพิ่มรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการประกอบ SME ให้มากขึ้น /เพิ่ม track ในหลักสูตรให้มากขึ้น/หลักสูตรปริญญาตรีต่อเนื่อง

3.4 จัดตั้งหน่วยวิจัยเพื่อศึกษาวิจัยและบริการวิชาการด้านการรู้เท่าทันสื่อและเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารเพื่อสันติภาพแก่สังคม

3.5 ทำ MOU กับมหาวิทยาลัยภายในอาเซียน เพื่อแลกเปลี่ยนอาจารย์และนักศึกษาในเรื่องความรู้ ความร่วมมือสู่ความเป็นสากล

3.6 ออกแบบกลยุทธ์และดำเนินการรับนักศึกษาให้เป็นไปตามแผน

3.7 เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสถาบันวิชาการและการวิจัยด้านการสื่อสารในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายภาคใต้ ทั้งในมิติทางสังคม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ

แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน
คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
พ.ศ. 2561-2565

ความสำคัญของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

การเงินและงบประมาณเป็นปัจจัยการบริหารที่สำคัญอย่างหนึ่งของคณะวิทยาการสื่อสาร ทั้งที่มาจากงบประมาณแผ่นดิน และเงินรายได้จากค่าหน่วยกิต ค่าธรรมเนียมพิเศษของนักศึกษา และรายได้จากงานวิจัย บริการทางวิชาการ ค่าเช่าสถานที่ ฯลฯ คณะวิทยาการสื่อสารจึงต้องมีแผนการใช้เงินที่สะท้อนความต้องการใช้เงินเพื่อการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติงานประจำปีของคณะฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การวิเคราะห์ทางการเงิน ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อจำนวนนักศึกษา ทรัพย์สินถาวร ต่อจำนวนนักศึกษา และค่าใช้จ่ายที่สถาบันใช้สำหรับการผลิตบัณฑิตต่อหัว จำแนกตามกลุ่มสาขา รายได้ทั้งหมดของคณะฯ หลังจากหักงบ (ค่าใช้จ่าย) ดำเนินการทั้งหมด งบประมาณในการพัฒนาอาจารย์ ความรวดเร็วในการเบิกจ่าย ร้อยละของงบประมาณที่ประหยัดได้หลังจากที่ปฏิบัติตามภารกิจทุกอย่างครบถ้วน ตัวชี้วัดเหล่านี้แสดงถึงศักยภาพเชิงการบริหารจัดการด้านการเงินที่เน้นถึงความโปร่งใส ความถูกต้อง ใช้เม็ดเงินอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อให้บรรลุตัวชี้วัดดังกล่าว คณะวิทยาการสื่อสารจึงกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะฯ เพื่อการนำสู่การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีทางการเงิน

แหล่งทรัพยากรทางการเงินของคณะวิทยาการสื่อสารในปัจจุบัน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีแหล่งงบประมาณในการสนับสนุนเพื่อการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จากงบประมาณแผ่นดิน และงบประมาณเงินรายได้ ซึ่งมาจากค่าลงทะเบียนของนักศึกษา รายได้จากการบริการวิชาการ รายได้จากการบริหารงาน และรายได้จากดอกเบี้ย เป็นต้น และเงินสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก เช่น ความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานของรัฐและเอกชน ที่มาของรายได้ของคณะวิทยาการสื่อสารประกอบด้วย

1. งบประมาณแผ่นดิน
2. งบประมาณเงินรายได้ ได้แก่ เงินค่าหน่วยกิต และค่าธรรมเนียมพิเศษจากนักศึกษา
3. เงินรายได้อื่นๆ เช่น รายได้จากเงินค่าลงทะเบียนในการจัดกิจกรรมบริการวิชาการแก่สังคม แหล่งทุนภายนอกในการจัดทำผลงานวิจัย และการให้เข้าสถานที่และพื้นที่ภายในคณะ

แผนกลยุทธ์ทางการเงิน : เป้าหมายและตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

แผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการสื่อสาร (พ.ศ. 2561-2565) ที่ระบุที่มาและใช้ไปของทรัพยากรทางการเงินของคณะฯ ที่สามารถผลักดันแผนกลยุทธ์พ.ศ. 2561-2565 ของคณะฯ ให้สามารถดำเนินการได้ตามแนวทางดังต่อไปนี้

1. แผนกลยุทธ์ทางการเงินต้องสอดคล้องไปกับแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ซึ่งผ่านการประเมินความต้องการทรัพยากรที่ต้องจัดหาสำหรับการดำเนินงานตามกลยุทธ์แต่ละกลยุทธ์ และประเมินมูลค่าของทรัพยากรออกมาเป็นเงินทุนที่ต้องการใช้ ซึ่งจะมีความต้องการเงินทุนที่จะผลักดันให้การดำเนินการตามแผนกลยุทธ์นั้นบังเกิดผล
2. มีการกำหนดให้เห็นอย่างชัดเจนถึงที่มาของเงินทุนที่ต้องการใช้ว่าสามารถจัดหาได้จากแหล่งเงินทุนใด เช่น รายได้ค่าธรรมเนียมการศึกษา งบประมาณแผ่นดินหรือเงินอุดหนุนจากรัฐบาล เงินรายได้สะสมของคณะฯ เงินกองทุนวิจัย เงิน

บริจาคจากหน่วยงานภายนอกหรือศิษย์เก่า หรือ เงินที่มาจากภาระตมทุนด้วยวิธีการต่าง ๆ เช่น การแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นมูลค่า

3. มีการวิเคราะห์ ต้นทุนของการดำเนินงานด้วย เช่น ต้นทุนต่อหน่วยในการผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตร โดยที่ระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ทางการเงินจะเท่ากับระยะเวลาของแผนกลยุทธ์ของสถาบัน

1. เป้าประสงค์

การจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะวิทยาการสื่อสาร มีเป้าประสงค์ดังต่อไปนี้

1.1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะวิทยาการสื่อสารมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน

1.2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยจัดงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์

1.3 ข้อมูลทางการเงินและงบประมาณเป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ

1.4 มีการติดตามผล และนำผลไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

2. ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

2.1 มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของสถาบัน ซึ่งจะส่งเสริมให้การบริหารการเงินและงบประมาณให้เป็นไปตามระบบงบประมาณ สามารถควบคุมติดตาม และประเมินผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย เพื่อสนับสนุนภารกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ของคณะวิทยาการสื่อสาร

2.2 มีแนวทางจัดหาทรัพยากรทางการเงิน หลักเกณฑ์การจัดสรร และการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อคณะวิทยาการสื่อสาร

2.3 มีงบประมาณประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการในแต่ละพันธกิจ รวมทั้งการพัฒนาคณะ ฯ และบุคลากร

2.4 มีการจัดทำรายงานทางการเงินอย่างเป็นระบบ และรายงานต่อสภาสถาบันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง

2.5 มีการนำข้อมูลทางการเงินไปใช้ในการวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย และวิเคราะห์สถานะทางการเงินและความมั่นคงของคณะฯ อย่างต่อเนื่อง

2.6 มีหน่วยงานตรวจสอบภายในและภายนอก ทำหน้าที่ตรวจติดตามการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามระเบียบและกฎเกณฑ์ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

2.7 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสื่อสารมีการติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนำข้อมูลจากรายงานทางการเงินไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมด้านการเงินของคณะวิทยาการสื่อสาร

จุดแข็ง (Strengths)

1. มีข้อมูลทางการเงินและพัสดุชัดเจน แบ่งตามรายละเอียดโครงสร้างของระบบงบประมาณสามารถติดตาม ตรวจสอบได้
2. มีการปฏิบัติตามระเบียบกระทรวงการคลัง ของกรมบัญชีกลาง และตามระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ที่มหาวิทยาลัยกำหนดขึ้น
3. เบิกจ่ายงบประมาณตามแผนงานโครงการต่างๆ โดยมีการรายงานผ่านระบบ GFMS

จุดอ่อน (Weakness)

1. ยังไม่มีระบบการบริหารทรัพยากรและทรัพย์สินให้สามารถใช้ประโยชน์ได้สูงสุด
2. ยังไม่มีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าของโครงการ/กิจกรรมของคณะวิทยาการสื่อสาร

3. ยังไม่สามารถวิเคราะห์ต้นทุนต่อหน่วยผลผลิตทั้ง 3 ด้าน คือ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ตามพันธกิจได้
4. ปริมาณงานมาก ไม่สามารถลดขั้นตอนหรือร่นระยะเวลาให้สั้นลงได้ทำให้เกิดความล่าช้าในการเบิกจ่าย
5. การบริหารงบประมาณยังไม่มีประสิทธิภาพ เนื่องจากเกิดปัญหาอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างครุภัณฑ์ จึงทำให้ไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ตรงตามเกณฑ์ที่กำหนด
6. บุคลากรภายในที่รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมยังขาดความรู้ความเข้าใจ และความชำนาญในการเขียนโครงการ เพื่อเสนอขอรับงบประมาณสนับสนุนจากภายในและภายนอก
7. เจ้าหน้าที่ไม่สามารถรายงานผลการใช้จ่ายเงินได้ตลอดเวลา เพื่อเป็นข้อมูลในการตัดสินใจในการบริหารงานของผู้บริหาร

โอกาส (Opportunities)

1. นักเรียนให้ความสนใจเข้าศึกษา ณ คณะวิทยาการสื่อสาร เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายไม่สูง และจัดการศึกษาในสาขาที่สนองต่อความต้องการของสังคม ท้องถิ่น และชุมชน จึงมีแหล่งงบประมาณจากภายนอกชัดเจน
2. ได้รับความเชื่อถือจากหน่วยงานภายนอกให้รับผิดชอบโครงการ เช่น โครงการวิจัย โครงการบริการวิชาการ เป็นแหล่งเรียนรู้ที่เป็นที่ยอมรับ มีสถานที่สะดวก เช่น ห้องประชุม ความพร้อมของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนจึงเป็นที่มาของรายได้จากภายนอก

อุปสรรค (Threats)

1. กฎระเบียบทางการเงินเข้มงวด และเคร่งครัดเรื่องระยะเวลาในการเบิกจ่าย
2. สภาพเศรษฐกิจตกต่ำมีผลกระทบต่อการจัดสรรงบประมาณจากรัฐมายังมหาวิทยาลัยในวงเงินจำกัด ส่งผลให้งบประมาณอุดหนุนจากรัฐบาลมีสัดส่วนที่น้อยมาก ทำให้ต้องใช้เงินรายได้จำนวนมากมาบริหารจัดการ
3. สถาบันการศึกษาอื่นในท้องถิ่นเร่งพัฒนาศักยภาพ มีแผนธุรกิจทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ พร้อมทั้งมีนาระบบลดต้นทุนมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน

กลยุทธ์และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานทางการเงิน

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะวิทยาการสื่อสารมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.1 บริหารจัดการด้านการเงินงบประมาณ ด้วยหลักธรรมาภิบาล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้สร้างความยั่งยืนทางการเงิน	1.1.1 มีระบบบริหารจัดการการศึกษาด้วยต้นทุนที่ต่ำลงโดยยังคงคุณภาพ และสามารถบริหารจัดการการศึกษาที่สะท้อนต้นทุนจริง 1.1.2 มีช่องทางเพื่อการเสนอแนะหรือร้องเรียนเพื่อการตรวจสอบทางการเงิน
1.2 พัฒนา ปรับปรุง กลไกการบริหารจัดการการใช้จ่ายเงินงบประมาณที่มีประสิทธิภาพ	1.2.1 มีแผนการใช้จ่ายงบประมาณเป็นรายไตรมาส และมีการรายงานเปรียบเทียบแผนและผลการใช้จ่ายเงินทุก ๆ ไตรมาส 1.2.2 การใช้จ่ายงบประมาณเป็นไปตามงบที่ได้รับจัดสรรอย่างน้อยร้อยละ 90

เป้าประสงค์ที่ 1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะวิทยาการสื่อสารมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ และยั่งยืน	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
1.3 พัฒนาระบบบริหารทางการเงิน ที่สอดคล้องกับแผนงานและภารกิจหลักของคณะฯ 5 ด้าน คือด้านการวิจัยและบริการวิชาการ ด้านการพัฒนาบัณฑิต ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านพัฒนาบุคลากร ด้านการจัดหารายได้ และด้านการทุนบำรุงศิลปะฯ	1.3.1 มีระบบการบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณมีเป้าหมายที่ชัดเจนและปฏิบัติได้จริง 1.3.2 ทุกภารกิจหลักมีระบบการจัดการด้านการเงิน

เป้าประสงค์ที่ 2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ การใช้จ่ายงบประมาณ โดยจัดงบประมาณให้มีความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
2.1 จัดหาแหล่งเงินภายนอกเพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการภารกิจหลักของคณะวิทยาการสื่อสาร	มีการจัดหาทรัพยากรอย่างเพียงพอ สำหรับการบริหารภารกิจของคณะในทุกด้านให้เป็นไปตามเป้าหมาย คือ 2.1.1 จำนวนแหล่งรายได้ไม่น้อยกว่า 4 แหล่ง 2.1.2 ปริมาณรายได้ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาทต่อปี
2.2 มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และสร้างรายได้จากภารกิจความร่วมมือ	2.2.1 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกอย่างน้อย 1 เครือข่าย/ปี 2.2.3 มีทรัพยากรอย่างเพียงพอ สำหรับการบริหารภารกิจของคณะในทุกด้านให้เป็นไปตามเป้าหมาย

เป้าประสงค์ที่ 3 ข้อมูลทางการเงินและงบประมาณเป็นปัจจุบัน และสะดวกต่อการนำไปใช้ในการพิจารณาตัดสินใจของผู้บริหารทุกระดับ	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
3.1 ส่งเสริมและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการด้านการเงินและฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	3.1.1 ข้อมูลการเงินและพัสดุครุภัณฑ์ มีการรายงานและจัดเก็บรายงานอย่างเป็นระบบ 3.1.2 ข้อมูลทางการเงินถูกต้องร้อยละ 100
3.2 จัดทำระบบสารสนเทศการเงินและงบประมาณของคณะฯ	3.2.1 มีรายงานการใช้เงินงบประมาณตามแผนการดำเนินงานเสนอผู้บริหาร 3.2.2 มีการจัดทำค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักศึกษา 3.2.3 มีการจัดทำรายงานการลงทุนของสถาบัน 3.2.4 มีการวิเคราะห์เพื่อพยากรณ์รายรับและรายจ่ายในอนาคต

เป้าประสงค์ที่ 4 มีการติดตามผล และมีการนำผลไปปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	
กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
4.1 ใช้ระบบตรวจสอบติดตามผลการบริหารและดำเนินงานทางการเงิน ทั้งของมหาวิทยาลัย และพัฒนาระบบของคณะ ฯ ที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	4.1.1 มีคณะกรรมการทำหน้าที่ดำเนินการวิเคราะห์ทรัพยากรที่ต้องใช้ในการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ของสถาบัน และทำการประเมินมูลค่าของทรัพยากรที่ต้องใช้ซึ่งจะเป็นงบประมาณในการดำเนินการตามแผน

คณะวิทยาการสื่อสาร

