

เป้าประสงค์ที่ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสาร ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. การส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ	1.1 จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	2	2	3	3	4	5	1. สำรวจความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง 2. กำหนดนโยบายการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ในชั้นเรียน 3. จัดกิจกรรมเผยแพร่จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 4. จัดทำฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่ และบันทึกการดาวน์โหลดเพื่อเก็บไว้เป็น Record ในการเอางานไปใช้ประโยชน์
2. การสนับสนุนเงินรางวัลนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ	2.1 จำนวนทุนสนับสนุนรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์	-	1	1	1	2	2	1. ประกาศทุนสนับสนุนเงินรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์
3. การสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปบริการวิชาการแบบสร้างรายได้	3.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสร้างรายได้	2	1	1	2	2	3	1. ประกาศนโยบายสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การบริการวิชาการ 2. จัดอบรมเชิงปฏิบัติการหรือให้คำปรึกษาในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับองค์ความรู้หรือวิธีการที่ได้จากงานวิจัย โดยมีการกำหนดค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม