

เป้าประสงค์ที่ 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิชาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. ส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ	1.1 จำนวนการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูลวารสารระดับชาติ (TCI) และนานาชาติ (Scopus/ISI)	3	3	4	5	5	6	1. จัดอบรมหรือส่งนักวิจัยเข้าร่วมการเขียนผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์ (Manuscript) ภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนทุนการแปลต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมส่งตีพิมพ์ 3. สนับสนุนทุนการตรวจสอบต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษ
2. การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ระดับคณะและมหาวิทยาลัย	2.1 กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพ การเรียนรู้งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	3	3	3	4	4	5	1. กิจกรรมศึกษาดูงานในประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม จำนวน 1 ครั้ง ต่อปีการศึกษา 2. กิจกรรมเวทีเสวนาในประเด็นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม 3. จัดประชุมวิชาการด้านวิชาการสื่อสาร โดยมุ่งเน้นความร่วมมือกับภาคีเครือข่าย
3. การสนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์และเผยแพร่	3.1 จำนวนเงินรางวัลการตีพิมพ์และเผยแพร่ที่ได้สนับสนุน	3	4	4	5	5	6	1. มีการสนับสนุนให้บุคลากรส่งผลงานทางวิชาการเพื่อรับเงินรางวัลและเผยแพร่