

เป้าประสงค์ที่ 2.1 จัดทำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	Baseline	เป้าหมาย					แผนปฏิบัติการ
			2561	2562	2563	2564	2565	
1. สนับสนุนทุนวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	1.1 จำนวนทุนวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม	5 ทุน ต่อปี	5	6	7	8	9	1. สนับสนุนให้นักวิจัยมีการรับทุนวิจัยภายนอก 2. จัดทำระบบสารสนเทศและประชาสัมพันธ์แหล่งทุนทั้งหมด 3. จัดภาระงานของอาจารย์ให้เอื้อต่อการทำวิจัยและผลงานวิชาการ 4. ประกาศสนับสนุนเงินรางวัลกรณีรับทุนภายนอกคณะ
	1.2 จำนวนผลงานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและผลงานทางวิชาการ อื่นๆ	3 เรื่อง ต่อปี	5	6	7	8	9	
2. สร้างเครือข่ายวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมทั้งในและนอกสถาบัน	2.1 จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย ที่ทำความร่วมมือข้อตกลงด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างน้อย 3 องค์กร/หน่วยงานภายในปี 2565	1	1	1	2	2	3	1. จัดทำข้อตกลงกับเครือข่ายวิจัยทั้งในประเทศและนอกประเทศ 2. จัดประชุมหารือเพื่อกำหนดประเด็นวิจัยร่วมกัน
3. จัดตั้งหน่วยวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชา วิทยาการสื่อสารที่ตอบสนองทิศทางการยุทธศาสตร์การวิจัย	3.1 มีกลุ่มวิจัยหรือหน่วยวิจัยในคณะ อย่างน้อย 3 หน่วย/กลุ่ม ภายในปี 2565	1	1	1	2	2	3	1. จัดตั้งกลุ่มหรือหน่วยวิจัย

ของมหาวิทยาลัยและของ ประเทศ								
4. พัฒนากลไกที่เอื้อและ ส่งเสริมให้บุคลากรทำผลงาน ทางวิชาการ เช่น ระบบที่เลี้ยง นักวิจัย การจัดค่ายผลิตผล งานทางวิชาการ	4.1 มีระบบสารสนเทศที่อำนวยความสะดวกแก่นักวิจัยครบวงจร	80%	80%	80%	90%	100%	100%	1. จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักวิจัย 2. จัดทำบัญชีรายชื่อนักวิจัยอาวุโสและทาบทามมาเป็นพี่เลี้ยงวิจัย 3. จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย 4. จัดทำระบบติดตามและกระตุ้นนักวิจัยให้ทำงานแล้วเสร็จตามเวลา
	4.2 ใช้ระบบที่เลี้ยงนักวิจัยมหาวิทยาลัย	-	2	2	2	2	2	
	4.3 มีการติดตามและกระตุ้นนักวิจัยให้ทำงานวิจัยแล้วเสร็จตามเวลาทุกโครงการ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	