

แผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ 2561
คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

สารบัญ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม	6
ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล	15
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ	22
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	24
ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน	31
ยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม.....	36
ยุทธศาสตร์ ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้.....	40

ข้อมูลทั่วไปของคณะวิทยาการสื่อสาร

1. วิสัยทัศน์

“คณะวิทยาการสื่อสารเป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมการออกแบบเพื่อการพัฒนาท้องถิ่นสู่สากล”

2. พันธกิจ

2.1 ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

2.2 วิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

2.3 ให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้าง ศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ

2.4 พัฒนาศักยภาพขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการดำเนินภารกิจในทุกด้านอย่างต่อเนื่อง

3. จุดประสงค์/เป้าประสงค์

3.1 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารที่มีคุณธรรมจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

3.2 บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ สามารถเชื่อมโยงความรู้กับศาสตร์สาขาอื่นได้

3.3 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้นำด้านวิจัยและเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

3.4 คณะวิทยาการสื่อสารเป็นศูนย์กลางการให้บริการวิชาการทางด้านวิทยาการสื่อสาร โดยบูรณาการการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อเสริมสร้างศักยภาพชุมชน องค์กร วิสาหกิจและผู้ประกอบการ

3.5 คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบการบริหารจัดการและการดำเนินภารกิจในทุกด้านที่มีประสิทธิภาพ โดยมีเทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

4. คำนิยมคณะวิทยาการสื่อสาร

COMM.SCI (สื่อสารทันสมัย ใส่ใจสังคม อุดมความคิดสร้างสรรค์ เท่าทันเทคโนโลยี)

COMM : Communication สื่อสารทันสมัย

S : Social Engagement ใส่ใจสังคม

C : Creativity อุดมความคิดสร้างสรรค์

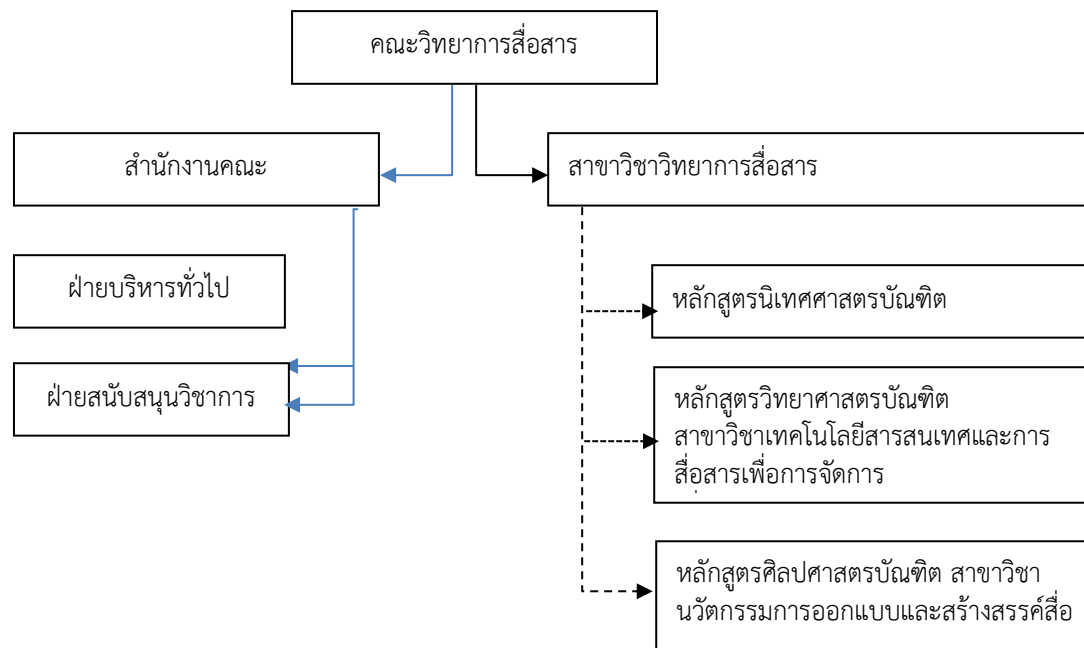
I : Innovation เท่าทันเทคโนโลยี

5. โครงสร้างการบริหารองค์กรคณะวิทยาการสื่อสาร

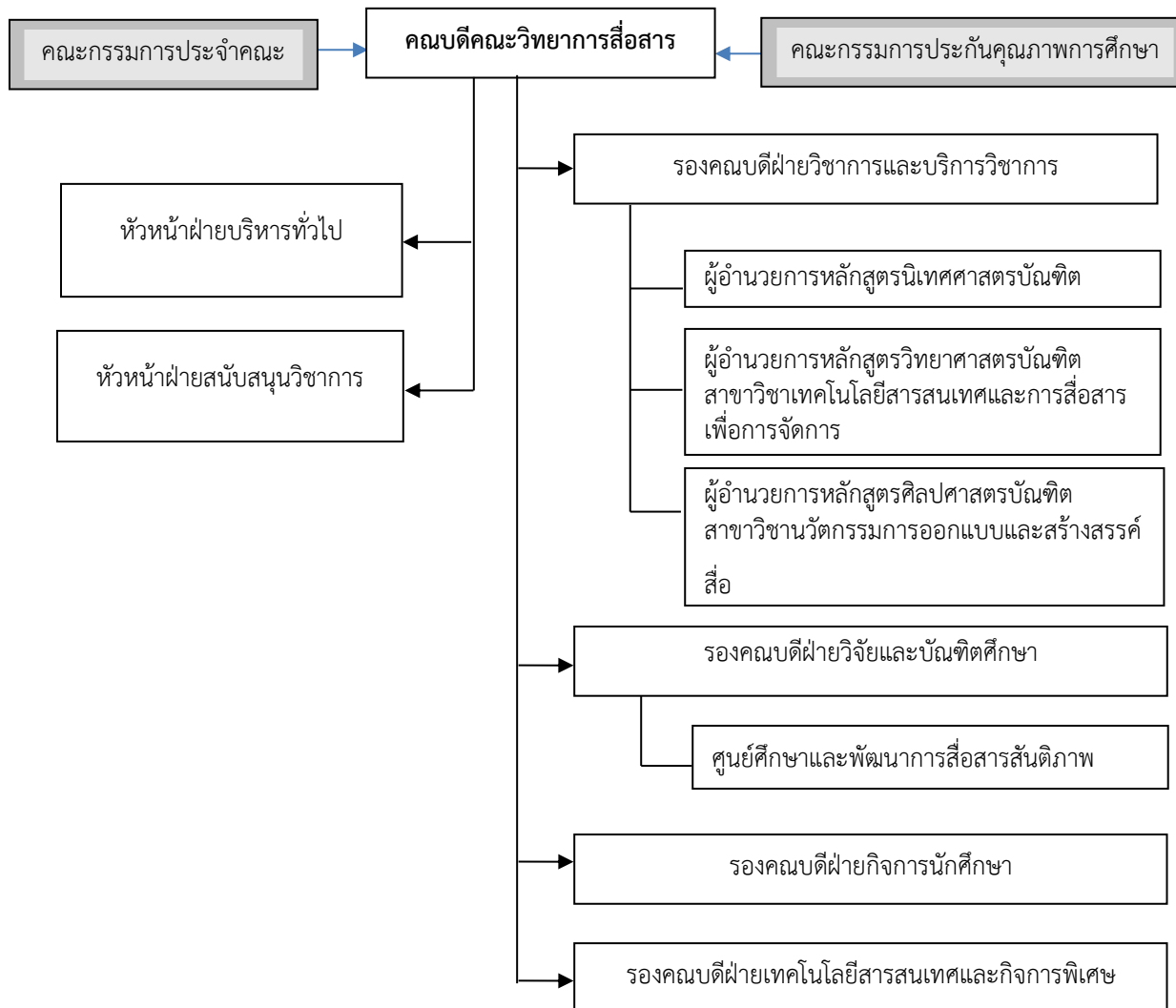
ในปี พ.ศ. 2560 คณะวิทยาการสื่อสารถูกจัดให้เป็น “ส่วนงาน” ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ที่มีการแบ่ง “โครงสร้างภายในส่วนงานวิชาการ” ออกเป็น (1) สำนักงานคณะ และ (2) สาขาวิชาวิทยาการสื่อสาร

สำหรับการแบ่งโครงสร้างหน่วยงานในรายละเอียดของคณะวิทยาการสื่อสารนั้น จะแบ่งสำนักงานคณะออกเป็น 2 ฝ่ายคือ ฝ่ายบริหารทั่วไปและฝ่ายสนับสนุนวิชาการ สำหรับสาขาวิชาวิทยาการสื่อสารนั้นจะประกอบด้วยหลักสูตร 3 หลักสูตรคือ (1) หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต (2) หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ (3) หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการสื่อสาร



โครงสร้างการบริหาร



7. ประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ตามยุทธศาสตร์ของคณะวิทยาการสื่อสาร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ
- เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารกับศาสตร์สาขาอื่น
- เป้าประสงค์ที่ 1.3 บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตมีสมรรถนะสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 จัดทำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี
- เป้าประสงค์ที่ 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- เป้าประสงค์ที่ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
- เป้าประสงค์ที่ 2.4 การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

- เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอนระหว่างรายวิชาหรือสาขาวิชา
- เป้าประสงค์ที่ 3.2 สร้างโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการศาสตร์ระหว่างสาขา/ คณะ/สถาบัน/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน
- เป้าประสงค์ที่ 3.3 สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

- เป้าประสงค์ที่ 4.1 สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

- เป้าประสงค์ที่ 5.1 มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.2 มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรม การสื่อสารของบุคลากรทุกกลุ่มงาน

เป้าประสงค์ที่ 5.3 มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มีระบบสาธารณูปโภคที่มีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบบริหารความเสี่ยง สามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และการดำเนินงานที่อาจเป็นมูลเหตุของความเสียหายได้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ

เป้าประสงค์ที่ 6.2 ระบบการบริหารงานบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาล

เป้าประสงค์ที่ 6.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.1 การบริหารจัดการด้านงบประมาณของคณะฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.2 กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ มีการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

แผนปฏิบัติการด้านการผลิตบัณฑิต คณะวิทยาการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์ที่ 1.1 : บัณฑิตมีความรู้และทักษะวิชาชีพด้านนิเทศศาสตร์ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และนวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นทั้ง ทฤษฎีและปฏิบัติทางวิชาชีพโดย ใช้รูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning	1.1 โครงการ/กิจกรรมเสริมรายวิชาของแต่ละ หลักสูตร	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	300,000	1.1 ทุกรายวิชามีการจัดการ เรียนการสอนแบบ Active Learning	งานหลักสูตรและ การจัดการศึกษา
	1.2 โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ สังคมเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ : University Network for Change (UNC ปี 5)	นักศึกษา MDIC ปี ที่ 2	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก UNC		คณาจารย์ MDIC
	1.3 โครงการประกวด Marketing Plan โดย บริษัท A.P. Honda (ประเทศไทย) จำกัด (รายวิชา 870-213 หลักการสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการ)	นักศึกษา CA ปีที่ 2	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก บริษัท A.P. Honda (ประเทศ ไทย) จำกัด		อาจารย์ ดร.กฤษดี พ่วงรอด
2. พัฒนาหลักสูตรโดยให้สถาน ประกอบการ และองค์กรวิชาชีพ มีส่วนร่วมในการออกแบบและ ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อให้ สอดคล้องกับความต้องการของ ตลาด	2.1 โครงการประเมินผลและพัฒนารายวิชา พื้นฐานคณะ	อาจารย์ผู้สอน รายวิชาพื้นฐาน คณะ และ นักศึกษาปีที่ 1-2	ปีการศึกษา 2560	3,000	2.1 ทุกหลักสูตรต้องมี ตัวแทนจากองค์กรวิชาชีพ สถานประกอบการมีส่วน ร่วมในการพัฒนาและ ปรับปรุงหลักสูตร	งานหลักสูตรและ การจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
3. สนับสนุนให้นักศึกษาเผยแพร่ ความรู้และทักษะทางวิชาชีพสู่ สาธารณะ	3.1 โครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	นักศึกษาปีที่ 4	ปีการศึกษา 2560	90,000	3.1 จำนวน MOU กับสถาน ประกอบการระดับคณะ/ มหาวิทยาลัย 3.2 จำนวนโครงการหรือ กิจกรรมที่ส่งเสริมการทำ กิจกรรมร่วมกันตาม ข้อตกลง	งานสหกิจศึกษา และฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ
	3.2 การสำรวจความพึงพอใจและแนวโน้มการ รับนักศึกษาสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์ วิชาชีพ	สถานประกอบการ ที่รับนักศึกษาสห กิจศึกษาและฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ	ปีการศึกษา 2560		3.3 ระดับความพึงพอใจ ของผู้ประกอบการต่อ นักศึกษา	งานสหกิจศึกษา และฝึก ประสบการณ์ วิชาชีพ
4. จัดการเรียนการสอนโดยใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	4.1 จัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ เช่น Facebook, YouTube, LMS และอื่น ๆ	ทุกหลักสูตร	ปีการศึกษา 2560	-	4.1 ทุกรายวิชามีการจัดการ เรียนการสอนโดยใช้ เทคโนโลยีสมัยใหม่	งานหลักสูตรและ การจัดการศึกษา
	4.2 กำหนดให้ทุกหลักสูตรนำเทคโนโลยีที่ ทันสมัยมาใช้ในการเรียนการสอน	ทุกหลักสูตร	ปีการศึกษา 2560	-	4.2 จำนวนนวัตกรรมการ สอนต่อหลักสูตร	งานหลักสูตรและ การจัดการศึกษา
	4.3 การพัฒนาศักยภาพอาจารย์/บุคลากรในการ สร้างนวัตกรรมการสอนและสื่อการเรียนการ สอนที่ทันสมัย	คณาจารย์/ บุคลากร	มิถุนายน – กรกฎาคม 2561			งานหลักสูตรและ การจัดการศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
5. พัฒนาทักษะวิชาการและ วิชาชีพของนักศึกษาให้ก้าวสู่ มาตรฐานระดับชาติและ นานาชาติ	5.1 โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ สังคมเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ : University Network for Change (UNC ปี 5)	นักศึกษา MDIC ปี ที่ 2	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก UNC	5.1 จำนวนชิ้นงาน/ผลงาน ของนักศึกษาที่ส่งเข้า ประกวดหรือเข้าร่วม โครงการต่าง ๆ	คณาจารย์ MDIC
	5.2 โครงการประกวด Marketing Plan โดย บริษัท A.P. Honda (ประเทศไทย) จำกัด (รายวิชา 870-213 หลักการสื่อสารการตลาด เชิงบูรณาการ)	นักศึกษา CA ปีที่ 2	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก บริษัท A.P. Honda (ประเทศ ไทย) จำกัด		อาจารย์ ดร.กฤษดี พ่วงรอด
	5.3 การประกวดออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 1 (ความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ.ปัตตานี คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม และภาคีเครือข่าย)	นักศึกษาปีที่ 1-4	2/2560			อาจารย์ ดร.กำธร เกิดทิพย์
	5.4 โครงการ MOJO – Mobile Journalism “มือถือสื่อเรื่องราว เล่าข่าวชุมชนปะนาเระ” (รายวิชา 870-205 การเขียนข่าวและรายงาน ข่าวเบื้องต้น รายวิชา 870-210 การถ่ายภาพ เพื่อการสื่อสารมวลชน และรายวิชา 870-212 การเขียนเชิงวารสารศาสตร์)	นักศึกษา CA ปีที่ 2	2/2560	36,320		อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-205 รายวิชา 870-210 และรายวิชา 870- 212)
	5.5 โครงการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ “Geo- informatics Applications: G-CON 2018”	นักศึกษา ICT ปีที่ 2-4	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก GISTDA		อาจารย์ ดร.ศรียา บิลเสลชะ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	5.6 โครงการบ่มเพาะ Startup ภาคใต้ (Start Southernmost) จัดโดย ศอ.บต.	นักศึกษาปีที่ 2-4	ปีการศึกษา 2560	-		อาจารย์ ดร. มูฮัมหมัด บิลแสละ
	5.7 โครงการพัฒนาทักษะวิชาชีพเฉพาะสาขา	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	42,000		งานกิจการ นักศึกษา
	5.8 โครงการสานสัมพันธ์ไทย-มาเลเซีย	นักศึกษาปีที่ 2-3	2/2560	14,000		งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา
6. มีกระบวนการส่งเสริมให้นักศึกษาคิดริเริ่มเป็น คิดสร้างสรรค์และทันสมัย	6.1 การประกวดออกแบบระดับชาติ ครั้งที่ 1 (ความร่วมมือระหว่างคณะวิทยาการสื่อสาร ม.อ.ปัตตานี คณะมัณฑนศิลป์ ม.ศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม และภาคีเครือข่าย	นักศึกษาปีที่ 1-4	2/2560	15,000	6.1 จำนวนรายวิชาที่ใช้ Active Learning ในการเรียนการสอน 6.2 จำนวนโครงการที่เสริมสร้างกระบวนการคิดและสร้างสรรค์ผลงานนักศึกษา	อาจารย์ ดร.กำธร เกดทิพย์
	6.2 โครงการแข่งขันโปรแกรมประยุกต์ทางด้านเทคโนโลยีภูมิสารสนเทศ “Geo-informatics Applications: G-CON 2018”	นักศึกษา ICT ปีที่ 2-4	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก GISTDA		อาจารย์ ดร.ศรียา บิลแสละ
	6.3 โครงการบ่มเพาะ Startup ภาคใต้ (Start Southernmost) จัดโดย ศอ.บต.	นักศึกษาปีที่ 2-4	ปีการศึกษา 2560			อาจารย์ ดร. มูฮัมหมัด บิลแสละ
	6.4 โครงการประกวด Marketing Plan โดยบริษัท A.P. Honda (ประเทศไทย) จำกัด (รายวิชา 870-213 หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ)	นักศึกษา CA ปีที่ 2	ปีการศึกษา 2560	งบสนับสนุน จาก บริษัท A.P. Honda (ประเทศ ไทย) จำกัด		อาจารย์ ดร.กฤษดี พ่วงรอด

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	6.5 โครงการการพัฒนาสื่อทางด้านนวัตกรรมและการจัดแสดงผลงาน (รายวิชา 873-315 การออกแบบโครงงานสร้างสรรค์และการผลิตสื่อ)	นักศึกษา MDIC ปีที่ 3-4	2/2560	24,300		คณาจารย์ MDIC
	6.6 วิทยากรสื่อสารเพื่อชุมชน	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	20,000		งานกิจการนักศึกษา
	6.7 ค่ายวิทยากรสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน	นักศึกษาปีที่ 2-3	3/2560	60,000		งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
	6.8 กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561	นักศึกษาปีที่ 1	มกราคม 2561	15,000		งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
	6.9 กีฬา ITM Network	นักศึกษา ICT/ICTM	มกราคม 2561	42,000		งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
	6.10 โครงการสานสัมพันธ์ไทย-มาเลเซีย	นักศึกษาปีที่ 2-3	2/2560	14,000		งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา
	6.11 เลี้ยงรับบัณฑิต...กับชีวิตใหม่ในโลกแห่งความจริง	นักศึกษาปีที่ 3-4	กันยายน 2561	21,500		งานกิจการนักศึกษา และสโมสรนักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	6.12 สัมมนานักกิจกรรม : เป้าหมายและทิศทางการพัฒนากิจกรรม	นักกิจกรรม	3/2560	42,000		งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา
	6.13 ปรับพื้นฐานชีวิตและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2561	นักศึกษาปีที่ 1-3	สิงหาคม 2561	30,000		งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1.2 : บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้ด้านวิทยาการสื่อสารกับศาสตร์สาขาอื่น

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. จัดการเรียนการสอนที่เน้นให้บัณฑิตสามารถนำความรู้ในสาขาวิชาชีพไปบูรณาการกับศาสตร์สาขาอื่นได้อย่างมีคุณภาพ	1.1 การรับนักศึกษาวิชาโท (นิเทศศาสตร์ และ วิชาโทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อการจัดการ)	นักศึกษารหัส 60 (ศษ. มน. ศปก. รศ. และ วอศ.)	กุมภาพันธ์ 2561	-	1.1 จำนวนโครงการบูรณาการ อย่างน้อย 1 โครงการ ต่อปีการศึกษา	งานรับนักศึกษา
	1.2 โครงการการสื่อสารเชิงบูรณาการ (รายวิชา 872-100 วิทยาการสื่อสาร)	นักศึกษาปีที่ 1	1/2560	4,000	1.2 มีหลักสูตรที่เปิดวิชาโท ในคณะ	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-100
	1.3 โครงการ KM to Community (การจัดการความรู้สู่ชุมชน) (รายวิชา 872-200 การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์)	นักศึกษาปีที่ 2	1/2560	9,000		อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-100
	1.4 โครงการ CommSci to Community (วิทยาการสื่อสารสู่ชุมชน) (รายวิชา 872-000 กิจกรรมประกอบหลักสูตร)	นักศึกษาปีที่ 1	2/2560	13,000	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-000	

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
2. สนับสนุนและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษาผ่านกระบวนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	2.1 โครงการชวนเด็กแหลมโพธิ์สร้างโลกใบใหม่ด้วยใจรักสิ่งแวดล้อม (รายวิชา 870-221 ความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์	นักศึกษาปีที่ 2-3 และเยาวชนในพื้นที่ ต.แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	1/2560	19,050	2.1 มีโครงการที่ให้นักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมผ่านกระบวนการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-221
	2.2 โครงการศึกษาเรียนรู้ชุมชนด้านงานสื่อสารการพัฒนา (รายวิชา 870-401 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน)	กลุ่มผู้นำและชุมชน 4 หมู่บ้านใน ต.แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	ตุลาคม – ธันวาคม 2560	23,160		อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-401
	2.3 โครงการการพัฒนาประสบการณ์การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเพื่อต่อยอดความรู้ไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน (รายวิชา 870-412 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด)	นักศึกษาปีที่ 4 และผู้ประกอบการในจังหวัดปัตตานี	1/2560	13,800		อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-412

เป้าประสงค์ที่ 1.3 : บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม และมีความรับผิดชอบต่อสังคม

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมของนักศึกษา และ สร้างกลไกในการกำกับดูแล คุณธรรมและจริยธรรมอย่าง ชัดเจน	1.1 วิทยากรสื่อสารเพื่อชุมชน	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	20,000	1.1 มีแนวปฏิบัติ (Code of Conduct) ที่นำไปใช้กำกับ	งานกิจการ นักศึกษา
	1.2 ค่ายวิทยากรสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน	นักศึกษาปีที่ 2-3	3/2560	60,000	ดูแลคุณธรรมและจริยธรรม นักศึกษาอย่างชัดเจน 1.2 จำนวนกิจกรรมเพื่อ	งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา
	1.3 กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ ปี 2561	นักศึกษาปีที่ 1	มกราคม 2561	15,000	สังคมและจิตอาสา	งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา
	1.4 สัมมนานักกิจกรรม : เป้าหมายและทิศ ทางการพัฒนากิจกรรม	นักกิจกรรม		3/2560	42,000	งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 1.4 บัณฑิตมีสมรรถนะสากล

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1.1 ส่งเสริมและพัฒนา หลักสูตรการเรียนการสอนให้มี ความเป็นมาตรฐานสากล	1.1 สนับสนุนกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยตนเอง ของนักศึกษา (ห้องเพลีน Self Learning Center) - นิทรรศการ - ส่งเสริมนักศึกษามีส่วนร่วมและเข้าใช้บริการ	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	30,000	1.1 จัดการเรียนการสอนที่ใช้ภาษาอังกฤษอย่างน้อย ร้อยละ 50 1.2 นักศึกษาที่สอบผ่าน เกณฑ์การทดสอบความรู้	งานส่งเสริม สมรรถนะบัณฑิต
	1.2 โครงการ English Online กับ Tell Me More - Tell Me More กับการจัดการเรียนการสอน (สำหรับบุคลากร/อาจารย์) - กิจกรรมแข่งขันตอบปัญหาภาษาอังกฤษด้วย Tell Me More (สำหรับนักศึกษา) - สร้างแรงบันดาลใจ by Tell Me More	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	20,000	ความสามารถด้าน ภาษาต่างประเทศ 1.3 จำนวนอาจารย์ ต่างประเทศ 1.4 จำนวนนักศึกษา ต่างประเทศและนักศึกษา แลกเปลี่ยน	
	1.3 โครงการสนับสนุนค่าใช้จ่ายสำหรับการเข้า ร่วมกิจกรรมภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษา - โครงการค่ายภาษาอังกฤษ ประจำปี 2560 (English Camp 2018) - The 3 rd Comm.Sci Crossword Championship 2018 - กิจกรรมการแข่งขันและเล่นบอร์ดเกม ครั้งที่ 3	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	20,000 10,000 5,000	1.5 จำนวนนักศึกษาที่ไป ฝึกประสบการณ์ วิชาชีพและสหกิจ ศึกษาในต่างประเทศ 1.6 โครงการที่ส่งเสริมให้ นักศึกษาได้มีประสบการณ์ และทักษะชีวิตใน ต่างประเทศ	งานวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	1.4 โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก สำหรับนักศึกษาต่างชาติ	นักศึกษาต่างชาติที่ เหมาะสม อาทิเช่น อินโดนีเซีย	มิถุนายน 2561	80,000		งานวิเทศสัมพันธ์ และงานรับ นักศึกษา
	1.5 โครงการเตรียมความพร้อมสำหรับโครงการ นักศึกษาแลกเปลี่ยนระหว่างสถาบันอุดมศึกษา ในต่างประเทศ ตามโครงการที่อยู่ในข้อตกลง ทางวิชาการ - โครงการพัฒนาทักษะภาษาจีน - โครงการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษเพื่อการ อ่าน-เขียนทางวิชาการ	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	50,000		งานวิเทศสัมพันธ์
	1.6 โครงการพัฒนาทักษะภาษาไทยสำหรับ นักศึกษาต่างชาติ คณะวิทยาการสื่อสาร	นักศึกษาต่างชาติ	ปีการศึกษา 2560	20,000		งานวิเทศสัมพันธ์
	1.7 โครงการกิจกรรมนักศึกษาต่างชาติ “International Student Potluck”	นักศึกษาไทย และ นักศึกษาต่างชาติ	ปีการศึกษา 2560	10,000		งานวิเทศสัมพันธ์
	1.8 โครงการเรื่องเล่าจากต่างแดน - เล่าเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ “ไปต่างประเทศ ง่ายนิดเดียว” - สนับสนุนทุนเรียนภาษาอังกฤษ	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	30,000		งานวิเทศสัมพันธ์
	1.9 โครงการสนับสนุนการพัฒนาสมรรถนะ สากลของนักศึกษา (นอกเหนือจากข้อตกลง ทางวิชาการ)	นักศึกษาปีที่ 1-4	ปีการศึกษา 2560	50,000		งานวิเทศสัมพันธ์
2. สร้างหลักสูตรให้มี มาตรฐานสากล	-				2.1 มีหลักสูตรนานาชาติ	

แผนปฏิบัติการด้านการวิจัย คณะวิทยาการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

เป้าประสงค์ที่ 2.1 : จัดทำงานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมการพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรมทั้งในบริบททางเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และเทคโนโลยี

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. สนับสนุนทุนวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม				2,000,000		
	<u>1.1 สนับสนุนให้นักวิจัยมีการรับทุนวิจัย ภายนอก</u> 1.1.1 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการ สื่อสาร เรื่อง ทุนอุดหนุนงานวิจัยและงาน สร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2561 1.1.2 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการ สื่อสาร เรื่อง เงินรางวัลสนับสนุน กรณี รับทุน ภายนอกคณะฯ	อาจารย์และ บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	2,000,000	1.1 จำนวนทุนวิจัย งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม 1.2 จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ ผลงานทางวิชาการอื่นๆ	งานวิจัยและตำรา
	<u>1.2 จัดทำระบบสารสนเทศและประชาสัมพันธ์ แหล่งทุนทั้งหมด</u> 1.2.1 ประชาสัมพันธ์ข่าวสารแหล่งทุนผ่าน Facebook ชุมชนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	1.1 จำนวนทุนวิจัย งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม 1.2 จำนวนผลงานวิจัย งาน สร้างสรรค์ นวัตกรรมและ ผลงานทางวิชาการอื่น ๆ	งานวิจัยและตำรา
2. สร้างเครือข่ายวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมทั้งในและนอกสถาบัน				510,000		
	<u>2.1 จัดทำข้อตกลงกับเครือข่ายวิจัยทั้งใน ประเทศและนอกประเทศ</u>	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน	ต.ค. 60 - ก.ย .61	30,000	จำนวนหน่วยงานหรือ องค์กรเครือข่ายที่ทำความ	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	2.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการลงนามและ สร้างเครือข่าย	ภาคประชาสังคม			ร่วมมือข้อตกลงดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ อย่างน้อย 3 องค์กร/หน่วยงานภายใน ปี 2565	
	<u>2.2 จัดประชุมหารือเพื่อกำหนดประเด็นวิจัย ร่วมกัน</u> 2.2.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการประชุม ความร่วมมือเครือข่าย (สาขาละไม่เกิน 50,000 บาท) 2.2.2 สนับสนุนการจัดกิจกรรมประชุมวิชาการ ระดับชาติและนานาชาติ ปีงบประมาณละ 300,000 บาท 2.2.3 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการประชุม นำเสนองานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม นักศึกษาระดับปริญญาตรี	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาคประชาสังคม	ต.ค. 60 - ก.ย .61	150,000 300,000 30,000	จำนวนหน่วยงานหรือ องค์กรเครือข่ายที่ทำความ ร่วมมือข้อตกลงดำเนินงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และ นวัตกรรม ทั้งภายในและ ภายนอกประเทศ อย่างน้อย 3 องค์กร/หน่วยงานภายใน ปี 2565	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบัณฑิตศึกษา
	3.จัดตั้งหน่วยวิจัยในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาการสื่อสารที่ตอบสนองทิศทางการวิจัยของ มหาวิทยาลัยและของประเทศ			20,000		
	<u>3.1 สนับสนุนการจัดตั้งกลุ่ม/หน่วยวิจัย</u> 3.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมการจัดตั้งกลุ่ม/ หน่วยวิจัย	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	20,000	กิจกรรมการสนับสนุนการ จัดตั้งกลุ่ม/หน่วยวิจัย อย่าง น้อย 1 กิจกรรม/ปี	รองคณบดีฝ่ายวิจัย และบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
4.พัฒนากลไกที่เอื้อและส่งเสริมให้บุคลากรทำผลงานทางวิชาการ เช่น ระบบพี่เลี้ยงนักวิจัย การจัดค่ายผลิตผลงานทางวิชาการ				15000		
	4.1 <u>จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักวิจัย</u> 4.1.1 ปรับปรุงระบบข้อมูลระบบสารสนเทศให้ทันสมัย	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	มีระบบสารสนเทศที่อำนวยความสะดวกแก่นักวิจัยครบวงจร	งานวิจัยและตำรา
	4.2 <u>จัดทำบัญชีชื่อนักวิจัยอาวุโสและทาบตามเป็นที่เลี้ยงวิจัย</u> 4.2.1 ปรับปรุงข้อมูลบัญชีนักวิจัยอาวุโสและพี่เลี้ยงวิจัยให้ทันสมัย	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	มีระบบบัญชีรายชื่อนักวิจัยอาวุโส	งานวิจัยและตำรา
	4.3 <u>จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัย</u> 4.3.1 การส่งบุคลากรเข้าร่วมโครงการแม่ไก่-ลูกไก่ 4.3.2 การสำรวจกิจกรรมพัฒนาศักยภาพและการสร้างแรงบันดาลใจ การพัฒนางานวิจัย 4.3.3 กิจกรรมโครงการพี่เลี้ยงวิจัย (โครงการละไม่เกิน 5,000 บาท)	อาจารย์/บุคลากร อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61 ต.ค. 60 - ก.ย .61	- -	มีกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักวิจัยอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	4.4 <u>จัดทำระบบติดตามและกระตุ้นนักวิจัยให้ทำงานแล้วเสร็จตามเวลา</u> 4.4.1 มีระบบติดตามและกระตุ้นให้นักวิจัยแล้วเสร็จตามเวลา	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	มีการติดตามและกระตุ้นนักวิจัยให้ทำงานวิจัยแล้วเสร็จตามเวลาทุกโครงการ	งานวิจัยและตำรา

เป้าประสงค์ที่ 2.2 : เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1.ส่งเสริมการตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ				20,000		
	<u>1.1 จัดอบรมหรือส่งนักวิจัยเข้าร่วมการเขียนผลงานวิชาการเพื่อตีพิมพ์ (Manuscript) ภาษาอังกฤษ</u> 1.1.1 สนับสนุนการส่งนักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาการเขียนผลงานวิชาการ	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	จำนวนการเข้าร่วมกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม/ปี	งานวิจัยและตำรา
	<u>1.2 สนับสนุนทุนการแปลต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษเพื่อเตรียมส่งตีพิมพ์</u> 1.2.1 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร เรื่อง ทุนสนับสนุนการเตรียมบทความวิจัย บทความวิชาการ ฉบับภาษาอังกฤษ ประจำปีงบประมาณ 2561	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	10,000	จำนวนการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูลวารสารระดับชาติ (TCI) และนานาชาติ (Scopus/ISI)	งานวิจัยและตำรา
	<u>1.3 สนับสนุนทุนการตรวจสอบต้นฉบับบทความภาษาอังกฤษ</u> 1.3.1 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร เรื่อง ทุนสนับสนุนการเตรียมบทความวิจัย บทความวิชาการ ฉบับภาษาอังกฤษ ประจำปีงบประมาณ 2561	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	10,000	จำนวนการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นในฐานข้อมูลวารสารระดับชาติ (TCI) และนานาชาติ (Scopus/ISI)	งานวิจัยและตำรา
2. การส่งเสริมแลกเปลี่ยนเรียนรู้งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ระดับคณะและมหาวิทยาลัย				30,000		

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	<p><u>2.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยนในประเด็นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรม อย่างน้อย 1 ครั้ง/ปีการศึกษา</u></p> <p>2.1.1 กิจกรรมแลกเปลี่ยน เผยแพร่งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปีงบประมาณละ 30,000 บาท</p>	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	30,000	กิจกรรมที่ส่งเสริมศักยภาพ การเรียนรู้งานวิจัย งาน สร้างสรรค์ และนวัตกรรม	ผู้อำนวยการ หลักสูตรทั้ง 3 สาขา
3. การสนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์และเผยแพร่				50,000		
	<p><u>3.1 มีการสนับสนุนให้บุคลากรส่งผลงานทาง วิชาการเพื่อรับเงินรางวัลและเผยแพร่</u></p> <p>3.1.1 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการ สื่อสาร เรื่อง รางวัลการตีพิมพ์และเผยแพร่ บทความวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรมและ สิ่งประดิษฐ์ ประจำปีงบประมาณ 2561</p> <p>3.1.2 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการ สื่อสาร เรื่อง ทุนสนับสนุนค่าใช้จ่ายการ นำเสนองานวิจัย งานสร้างสรรค์ ประจำปี งบประมาณ 2561</p>	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	50,000	จำนวนเงินรางวัลการตีพิมพ์ และเผยแพร่ที่ได้สนับสนุน	งานวิจัยและตำรา

เป้าประสงค์ที่ 2.3 : นำองค์ความรู้ใหม่จากการวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. การส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ				5,000		
	<u>1.สำรวจความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง</u> 1.1 จัดกิจกรรมสำรวจความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง (การประชุมภาคีเครือข่ายเพื่อสำรวจความต้องการ)	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาคประชาสังคม	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	จำนวนความต้องการของชุมชนและภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<u>1.2 การเผยแพร่จากงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</u> 1.2.1 การจัดแสดงและเผยแพร่งานวิจัย งานสร้างสรรค์ นวัตกรรม	หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาคประชาสังคม	ต.ค. 60 - ก.ย .61	5,000	จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา
	<u>1.3 จัดทำฐานข้อมูลสำหรับเผยแพร่ และบันทึกการดาวน์โหลด เพื่อเก็บไว้เป็น record ในการเอาไปใช้ในการเอางานไปใช้ประโยชน์</u> 1.3.1 จัดทำฐานข้อมูลสำหรับการเผยแพร่ผลงานวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร	อาจารย์/บุคลากร หน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานเอกชน ภาคประชาสังคม	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	จำนวนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่มีการนำไปใช้ประโยชน์	งานวิจัยและตำรา
กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
2. การสนับสนุนเงินรางวัลนำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่อชุมชน สังคม วิชาการ การศึกษา และเศรษฐกิจ						

	<u>2.1 สนับสนุนเงินรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์</u> 2.1.1 ประกาศกองทุนวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร เรื่อง เงินสนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์ ประจำปีงบประมาณ 2561	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	10,000	จำนวนทุนสนับสนุนรางวัลการนำไปใช้ประโยชน์	งานวิจัยและตำรา
3. การสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปบริการวิชาการแบบสร้างรายได้						
	<u>3.1 ประกาศนโยบายสนับสนุนการนำองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การบริการวิชาการ</u> 3.1.1 สนับสนุนการจัดกิจกรรมนำองค์ความรู้ใหม่ไปสู่การบริการวิชาการ	อาจารย์/บุคลากร	ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำองค์ความรู้จากงานวิจัยไปสร้างรายได้	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

เป้าประสงค์ที่ 2.4 : การพัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. เปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา						
	<u>4.1 จัดหาอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและจำนวนที่สอดคล้องกับมาตรฐานของหลักสูตร</u> 4.1.1 ประสานงานกับงานการเจ้าหน้าที่ เพื่อหาจัดอาจารย์ที่มีคุณสมบัติและความพร้อมที่ตรงตามกับมาตรฐาน		ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	มีจำนวนอาจารย์ครบตามองค์ประกอบการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	งานบัณฑิตศึกษา
	<u>4.2 จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสนับสนุนในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา</u> 4.2.1 สนับสนุนการจัดเตรียมระบบสาธารณูปโภคต่าง ๆ รองรับเปิดหลักสูตรบัณฑิตบัณฑิตศึกษา		ต.ค. 60 - ก.ย .61	30,000	มีสิ่งอำนวยความสะดวกและระบบสนับสนุนในการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	4.2.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา					
	4.3 <u>ดำเนินการจัดทำหลักสูตรที่พร้อมจะเปิดรับนักศึกษา</u> 4.3.1 สนับสนุนการเตรียมความพร้อมการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา		ต.ค. 60 - ก.ย .61	-	มีกระบวนการดำเนินการจัดทำหลักสูตรที่พร้อมจะเปิดรับบัณฑิต	งานบัณฑิตศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ คณะวิทยาการสื่อสาร
ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การบูรณาการการสอน วิจัย และบริการวิชาการในหลากหลายมิติ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาและบูรณาการหลักสูตรการเรียนการสอนระหว่างรายวิชาหรือสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. กำหนดกลุ่มวิชานำร่องและ กิจกรรมเชิงบูรณาการสาขาวิชา ของคณะ	โครงการ KM to Community (การจัดการ ความรู้สู่ชุมชน) (รายวิชา 872-200 การจัดการ ความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์)	นักศึกษาปีที่ 2	1/2560	9,000	1.1 จำนวนรายวิชาหรือ จำนวนเนื้อหาที่มีการจัดการ เรียนการสอนร่วมกันทั้งใน	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-200
	โครงการ CommSci to Community (วิทยาการสื่อสารสู่ชุมชน) (รายวิชา 872-000 กิจกรรมประกอบหลักสูตร)	นักศึกษาปีที่ 1	2/2560	13,000	หลักสูตรเดียวกันหรือต่าง หลักสูตร	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-000

เป้าประสงค์ที่ 3.2 สร้างโครงการวิจัยและโครงการบริการวิชาการ โดยบูรณาการศาสตร์ระหว่างสาขา/ คณะ/สถาบัน/หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. สนับสนุนการบูรณาการ สาขาวิชาในภารกิจด้านการ เรียนการสอน งานวิจัย บริการ วิชาการและพัฒนานักศึกษา	โครงการ KM to Community (การจัดการ ความรู้สู่ชุมชน) (รายวิชา 872-200 การจัดการ ความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์)	นักศึกษาปีที่ 2	1/2560	9,000	1.1 จำนวนโครงการ กิจกรรมเสริมรายวิชาที่ บูรณาการระหว่างสาขาวิชา	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-200
	โครงการมหาวิทยาลัยกับการขับเคลื่อนศิลปะ และวัฒนธรรมเชิงพื้นที่ที่ยั่งยืน : วงแหวนพหุ วัฒนธรรมปัตตานี	นักท่องเที่ยวทั้งใน และนอกพื้นที่ที่ยั่งยืน : วงแหวนพหุ วัฒนธรรมปัตตานี	นักท่องเที่ยวก่อน และนอกพื้นที่ จังหวัดชายแดน ภาคใต้	ทั้งปี	500,000	1.2 จำนวนหัวข้อวิจัยที่ บูรณาการระหว่างสาขาวิชา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	โครงการต่อยอดสินค้าเกลือหวานบานานาสู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนที่หลากหลาย	วิสาหกิจชุมชน กลุ่มทำนาเกลือบา นา หมู่ที่ 2 ต.บา นา อ.เมือง จ. ปัตตานี	สิงหาคม – ธันวาคม 2560	142,800	1.3 จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่บูรณาการระหว่าง สาขาวิชา	ผู้รับผิดชอบ โครงการ
	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์เกลือหวาน มรดกภูมิ ปัญญาปตานี	กลุ่มผลิต/ทำนา เกลือบานา หมู่ที่ 2 ต.บานา อ.เมือง จ.ปัตตานี	กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2561	42,800		ผู้รับผิดชอบ โครงการ
	โครงการพัฒนาตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ เพื่อส่งเสริมอัตลักษณ์ชุมชน	ผู้นำชุมชน ตัวแทนชุมชน และกลุ่มอาชีพที่ ต้องการพัฒนา ตราสินค้าบรรจุ ภัณฑ์ ในพื้นที่ ต. บานา และ ต.รูสะ มิแล อ.เมือง จ.ปัตตานี	กุมภาพันธ์ – มีนาคม 2561	88,000		ผู้รับผิดชอบ โครงการ

เป้าประสงค์ที่ 3.3 สร้างโครงการที่บูรณาการทั้งภารกิจการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการที่ตอบสนองความต้องการของท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. สนับสนุนการบูรณาการ ภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย หรือการบริการ วิชาการ	โครงการ KM to Community (การจัดการ ความรู้สู่ชุมชน) (รายวิชา 872-200 การจัดการ ความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์)	นักศึกษาปีที่ 2	1/2560	9,000	1.1 จำนวนรายวิชาที่มีการ นำเทคนิคการสอนแบบ Active Learning แบบ	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 872-200
	โครงการการพัฒนาประสบการณ์การฝึก ปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเพื่อต่อยอดความรู้ ไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน (รายวิชา 870-412 การฝึกปฏิบัติการสื่อสาร การตลาด)	นักศึกษาปีที่ 4 และผู้ประกอบการ ในจังหวัดปัตตานี	1/2560	13,800	บูรณาการ (ดูตาม มคอ.3, มคอ.5)	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-412

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างเครือข่ายความร่วมมือ คณะวิทยาการสื่อสาร
ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

เป้าประสงค์ที่ 4.1 : สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านการเรียนการสอน การวิจัยและการบริการวิชาการกับชุมชน หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ส่งเสริมให้มีเครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาการสื่อสารผ่านรูปแบบกิจกรรมต่าง ๆ ทั้งในระดับชุมชน ระดับภูมิภาค ระดับชาติ และระดับนานาชาติ	โครงการความร่วมมือด้านบริการวิชาการระหว่างสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดปัตตานีและคณะวิทยาการสื่อสาร	ผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดปัตตานี	ธันวาคม 2560 – มกราคม 2561	-	1.1 จำนวนโครงการบริการวิชาการ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน ในพื้นที่	งานบริการวิชาการ
	โครงการศึกษาเรียนรู้ชุมชนด้านงานสื่อสารการพัฒนา (รายวิชา 870-401 การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน)	กลุ่มผู้นำและชุมชน 4 หมู่บ้าน ใน ต. แหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานี	ตุลาคม – ธันวาคม 2560	23,160	สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ จัดกิจกรรมเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างนักวิชาการ ผู้ประกอบการในชุมชน	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-401
	โครงการการพัฒนาประสบการณ์การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเพื่อต่อยอดความรู้ไปสู่การพัฒนาสังคมอย่างมั่นคงและยั่งยืน (รายวิชา 870-412 การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด)	นักศึกษาปีที่ 4 และผู้ประกอบการในจังหวัดปัตตานี	1/2560	13,800	และประชาชนชาวบ้านต่อปี	อาจารย์ผู้สอน รายวิชา 870-412
	โครงการประชุมเชิงวิชาการ	นักวิชาการทั่วไปและภาคีเครือข่าย	ภายใน ปีงบประมาณ 2561	300,000	1.2 การประชุมเชิงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาวิทยาการสื่อสาร โดยอาศัยความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในระดับภูมิภาคต่อปี	หลักสูตรที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
	โครงการกีฬา ITM Network	นักศึกษา ICT/ICTM	มกราคม 2561	42,000	1.3 การแข่งขันเชิงวิชาการ ด้านวิชาการระหว่าง สถาบันการศึกษาในระดับ ภูมิภาคต่อปี	งานกิจการ นักศึกษา และ สโมสรนักศึกษา
	โครงการความร่วมมือกับ ม.รังสิต (วิจัย บริการวิชาการ และสหกิจศึกษา)	บุคลากรคณะ วิทยาการสื่อสารและ บุคลากรคณะ วิศวกรรมชีว การแพทย์	มิถุนายน 2561	50,000	1.4 ศูนย์ความร่วมมือด้าน วิทยาการสื่อสาร ระหว่าง สถาบันการศึกษาในระดับ ภูมิภาค เช่น เครือข่าย นักวิชาการสื่อสารภาคใต้	คณบดี รองคณบดีทุกฝ่าย
	โครงการความร่วมมือการประชุมวิชาการ ระดับชาติ ที่ ม.นเรศวร	นักวิชาการ และ นักศึกษาระดับ ปริญญาตรี-โท-เอก ในสาขาที่เกี่ยวข้อง กับ digital technology	ธันวาคม 2560	30,000	1.5 ความร่วมมือด้าน วิทยาการสื่อสารระหว่าง สถาบันการศึกษาใน ระดับชาติ	รองคณบดีฝ่าย วิจัยและ บัณฑิตศึกษา
	โครงการความร่วมมือกับ Thai PBS	ภาคีเครือข่าย	ตลอด ปีงบประมาณ	-		รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ สังคมเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ : University Network for Change (UNC ปี 5)	เครือข่าย มหาวิทยาลัยสร้าง สรรค์	2/2560	UNC		รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา
	โครงการเครือข่ายมหาวิทยาลัยสร้างสรรค์ สังคมเพื่อประเทศไทยที่น่าอยู่ : University Network for Change (UNC ปี 5)	เครือข่าย มหาวิทยาลัยสร้าง สรรค์	2/2560	UNC	1.6 มีกิจกรรมให้นักวิชาชีพ หรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับ วิชาวิทยาการสื่อสารเพื่อ	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
					พบปะนักศึกษา โดย ส่งเสริมการให้ความรู้และ เสริมสร้างแรงบันดาลใจ	
	โครงการแลกเปลี่ยน นศ กับมหาวิทยาลัยใน จีน 2 มหาวิทยาลัย 1. South China Agricultural University (SCAU) บุคลากร 1 ราย นศ. 2 ราย 2. Southwest University of Political Science and Law แลกเปลี่ยน นศ. 2 ราย	นักศึกษาปี 3-4	2/2560	80,000	1.7 มีโครงการแลกเปลี่ยน นักศึกษา หรือนุเคราะห์กับ มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	งานวิเทศสัมพันธ์
	กิจกรรมเชื่อมความสัมพันธ์แลกเปลี่ยน วัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน	นักศึกษาคณะ วิทยาการสื่อสาร และนักศึกษา UMK	มีนาคม – เมษายน 2561	120,000	1.8 มีกิจกรรมระหว่าง นักศึกษาของคณะฯ กับ นักศึกษาของมหาวิทยาลัย ต่างประเทศ	งานกิจการ นักศึกษา
	โครงการค่ายวิทยาการสื่อสารอาสาพัฒนา ชุมชน	UMK, PSU, Indonesia	กรกฎาคม 2561	50,000		
	การจัดทำ MOA กับ UMK, Malaysia	UMK, PSU	มีนาคม – เมษายน 2561	-	1.9 ทำบันทึกความร่วมมือ กับ สถาบันการศึกษาใน ต่างประเทศ เพื่อจัดการ ประชุมวิชาการ และทำ วิจัยร่วมกัน เช่น เครือข่าย	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษา รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
					นักวิชาการด้านการสื่อสาร และสันติภาพ	
	โครงการค่ายวิทยการสื่อสารอาสาพัฒนา ชุมชน	UMK, PSU, Indonesia	กรกฎาคม 2561	50,000	1.10 มีโครงการบริการ วิชาการร่วมกับ มหาวิทยาลัยใน ต่างประเทศ	งานกิจการ นักศึกษา

แผนปฏิบัติการด้านโครงสร้างพื้นฐาน คณะวิทยาการสื่อสาร
ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 5 โครงสร้างพื้นฐานและระบบการบริหารงานมีประสิทธิภาพโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เป็นฐาน

เป้าประสงค์ที่ 5.1 : มีระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการปฏิบัติงานตามภารกิจหลักที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. การจัดหาคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่งของบุคลากร	สำรวจ เสริมศักยภาพ หรือจัดหาคอมพิวเตอร์ประจำ ตำแหน่งทดแทน	บุคลากรทุกท่าน	ตลอด ปีงบประมาณ 2561	-	1.1 บุคลากรมีคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่ง	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
2. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	ประเมินความพึงพอใจของบุคลากรต่อคอมพิวเตอร์ประจำตำแหน่งงาน	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	-	2.1 บุคลากรมีความพึงพอใจของทางด้านฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
3. จัดทำแผนระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อภาระงานในแต่ละด้าน	จัดทำแผนระบบสารสนเทศ	บุคลากรสาย สนับสนุนทุกท่าน	ตลอด ปีงบประมาณ 2561	-	3.1 มีแผนระบบสารสนเทศที่จำเป็นต่อภาระงานในแต่ละด้าน	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานอาคาร งานยืมคืน และงานวิทยุ/โทรทัศน์
4. การพัฒนาระบบสารสนเทศที่มีประสิทธิภาพที่นักศึกษาบุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	1. สำรวจความต้องการระบบสารสนเทศ 2. พัฒนาระบบสารสนเทศ	บุคลากรทุกท่าน	มีนาคม 2561 ตลอด ปีงบประมาณ 2561	-	4.1 ระบบสารสนเทศที่สนับสนุนภาระหลัก	งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
5. การพัฒนาระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย	ประเมินความพึงพอใจต่อระบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ของคณะ ฯ	บุคลากรทุกท่าน	สิงหาคม 2561	-	5.1 ระบบการจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่	งานสารบรรณ

					สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ประเมินจากความพึงพอใจ	
--	--	--	--	--	---	--

เป้าประสงค์ที่ 5.2 : มีระบบการสื่อสารภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัฒนธรรม การสื่อสารของบุคลากรทุกกลุ่มงาน

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. มีช่องทางในการรับข้อมูล ข่าวสารขององค์กรที่มี ประสิทธิภาพ	สำรวจความต้องการของบุคลากรถึงช่องทางใน การรับข้อมูลข่าวสาร	บุคลากรทุกท่าน	มีนาคม 2561	-	1.1 สำรวจความต้องการ ของบุคลากรถึงช่องทางใน การรับข้อมูลข่าวสารของ องค์กร	งานสื่อสารองค์กร
	ประเมินการความพึงพอใจของบุคลากรต่อ ช่องทางในการ รับข้อมูลข่าวสารขององค์กร	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	-	1.2 การประเมินการความ พึงพอใจของบุคลากรต่อ ช่องทางในการรับข้อมูล ข่าวสารขององค์กร	งานสื่อสารองค์กร
2. มีการให้ความรู้ด้านการใช้ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการสื่อสาร ระหว่างบุคลากรในองค์กร	จัดกิจกรรมให้ความรู้ด้านการใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์	บุคลากรทุกท่าน	ตลอด ปีงบประมาณ 2561	-	2.1 การจัดกิจกรรมให้ ความรู้ด้านการใช้สื่อ อิเล็กทรอนิกส์แก่บุคลากร ต่อปี	งานสื่อสารองค์กร งานเทคโนโลยี สารสนเทศ
3. กำหนดขั้นตอนการสื่อสาร ข้อมูลข่าวสารในองค์กรให้ ชัดเจน	จัดทำแนวปฏิบัติและข้อตกลงการสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ในองค์กรให้ชัดเจน	บุคลากรทุกท่าน	มิถุนายน	-	3.1 การจัดทำแนวปฏิบัติ และข้อตกลงการสื่อสาร ข้อมูล ข่าวสารในองค์กร	งานสื่อสารองค์กร

เป้าประสงค์ที่ 5.3 : มีระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดยใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาคณะไปสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ใช้แนวความคิดการจัดการความรู้ ในการดำเนินงานตาม ยุทธศาสตร์เพื่อการขับเคลื่อน องค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้	ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ผ่านทางสื่อ อิเล็กทรอนิกส์	บุคลากรทุกท่าน	ตลอด ปีงบประมาณ 2561	-	1.1 มีแนวปฏิบัติ/ กระบวนการที่ได้จากการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างน้อย 10 เรื่อง/ปี	งานเทคโนโลยี สารสนเทศ
กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
2. การสำรวจผลการปฏิบัติงาน ที่เป็นจุดเด่นของบุคลากรและ นักศึกษา เพื่อเผยแพร่และ กำหนดเป็นแนวปฏิบัติที่เป็น เลิศของคณะ	โครงการประกวดเพื่อแนวปฏิบัติที่ดี	บุคลากรสาย สนับสนุน	ตลอด ปีงบประมาณ 2561	10,000	2.1 มีการสำรวจข้อมูลการ ปฏิบัติงานที่เป็นจุดเด่นของ บุคลากรอย่างสม่ำเสมอ 2.2 มีการจัดกิจกรรมหรือ มุมนิทรรศการเพื่อเผยแพร่ จุดเด่นหรือแนวปฏิบัติที่เป็น เลิศของบุคลากรฯ	งานประกัน คุณภาพ

เป้าประสงค์ที่ 5.4 มีระบบสาธารณูปโภคมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. มีระบบไฟฟ้า ประปา และ โครงสร้างพื้นฐานที่มี ประสิทธิภาพ	1. จัดทำแผนการตรวจสอบระบบโครงสร้าง พื้นฐาน 2. ประเมินความพึงพอใจของบุคลากร ต่อระบบ สาธารณูปโภค	บุคลากรทุกท่าน บุคลากรทุกท่าน	ตลอดปีงบประมาณ กันยายน 2561	- -	1.1 มีการตรวจสอบระบบ โครงสร้างพื้นฐานอย่างน้อย ปีละ 2 ครั้ง	งานอาคารสถานที่

	3. จัดทำป้ายบอกทิศทางออก ทางหนีไฟ ให้ชัดเจน (ตึก 66A)	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	15,000		
	จัดระบบน้ำประปาสำรอง ไฟฟ้าแสงสว่างสำรอง โทรศัพท์สำรอง(IP Phone)	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	10,000	1.2 มีการวางแผนจัดหาหรือเตรียมระบบสำรองเพื่อการทำงานในกรณีที่ระบบหลักไม่สามารถใช้งานได้	งานอาคารสถานที่
2. รณรงค์และปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับทรัพย์สินสาธารณะ การดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	1. เก็บข้อมูลสถิติการใช้พลังงานต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่มาตรการ การประหยัดพลังงาน	บุคลากรทุกท่าน	ตลอดปีงบประมาณ	-	2.1 มีการเก็บข้อมูลสถิติการใช้พลังงานต่าง ๆ เพื่อนำไปสู่มาตรการการประหยัดพลังงานเดือนละ 1 ครั้ง	งานอาคารสถานที่
	2. จัดกิจกรรมรณรงค์เพื่อประหยัดพลังงาน	บุคลากรทุกท่าน	ตลอดปีงบประมาณ	3,500	2.2 มีกิจกรรมรณรงค์เพื่อประหยัดพลังงาน	งานอาคารสถานที่
กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ(บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
3. มีเครื่องมืออุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพและทันสมัย	1. สำรวจความจำเป็นของเครื่องมืออุปกรณ์	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	-	3.1 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	งานอาคารสถานที่
	2. ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้งาน	บุคลากรทุกท่าน	กันยายน 2561	-	3.2 มีการสำรวจความจำเป็นของเครื่องมืออุปกรณ์	งานอาคารสถานที่

เป้าประสงค์ที่ 5.5 มีระบบบริหารความเสี่ยงสามารถควบคุมปัจจัย กิจกรรม และการดำเนินงานที่อาจเป็นมูลเหตุของความเสียหายได้

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. การให้ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง การบริหารความเสี่ยงและ ควบคุมภายในให้แก่บุคลากร	จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยง และ ควบคุมภายใน	บุคลากรทุกท่าน	พฤษภาคม – สิงหาคม 2561	15,000	1.1 มีการจัดกิจกรรมให้ ความรู้เรื่องการบริหารความ เสี่ยงและควบคุมภายใน ให้แก่บุคลากรปีละ 1 ครั้ง	งานประกัน คุณภาพ
2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน	จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	บุคลากรทุกท่าน	ตุลาคม 2560	-	2.1 มีการจัดทำแผนบริหาร ความเสี่ยงและควบคุม ภายใน โดยมีการวิเคราะห์ และระบุความเสี่ยงทุกปี	งานประกัน คุณภาพ
3. การติดตามการควบคุมการ บริหารความเสี่ยงที่มี ประสิทธิภาพ	ติดตามควบคุมการบริหารความเสี่ยง	บุคลากรทุกท่าน	มีนาคมและ ตุลาคม 2561	-	3.1 มีระบบการติดตามการ ควบคุมการบริหารความเสี่ยง ทุกปี	งานประกัน คุณภาพ

แผนปฏิบัติการด้านบุคลากร คณะวิทยาการสื่อสาร
ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ที่ 6 บุคลากรทรงคุณค่าพร้อมพัฒนาองค์กรและสังคม

เป้าประสงค์ที่ 6.1 บุคลากรมีศักยภาพและความเชี่ยวชาญเฉพาะ

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ส่งเสริมให้บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ (สายวิชาการและสนับสนุน)	1. จัดทำแผนพัฒนาตนเองของบุคลากร (ระบบออนไลน์)	สายวิชาการ สายสนับสนุน	กุมภาพันธ์ 2561	-	1.1 จำนวนบุคลากรที่เข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ/ตำแหน่งชำนาญการ	งานการ เจ้าหน้าที่
	2. ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาตนเองของมหาวิทยาลัยหรือหน่วยงานอื่น ๆ		ตลอด ปีงบประมาณ	-	2.1 จำนวนกิจกรรมการพัฒนาตนเองของบุคลากรรายปี	
	3. ออกแบบระบบการติดตามและประเมินผลการพัฒนาตนเองของบุคลากร		ปีงบประมาณ 2561	-	2.2 มีการติดตามและประเมินผลฯ ทุก 3 เดือน	
3. ส่งเสริมบุคลากรสายสนับสนุนให้ได้รับการพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ	1. ส่งบุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการพัฒนาทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศของมหาวิทยาลัย/หน่วยงานภายนอก (ใช้งบประมาณจากรายรายได้ที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณเงินรายได้ประจำปี)	สายสนับสนุน	-	-	3.1 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาทางด้านทักษะภาษาต่างประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของบุคลากรทั้งหมด	งานการ เจ้าหน้าที่ งานวิเทศสัมพันธ์ งานสื่อสาร องค์กร
	2. การพัฒนาภาษาอังกฤษด้วยตนเองผ่านโปรแกรม Tell Me More		ตลอด ปีงบประมาณ	6,000	3.2 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
	3. โครงการ English Day (วันแห่งการสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษ)		ตลอด ปีงบประมาณ	3,000		

เป้าประสงค์ที่ 6.2 : ระบบการบริหารงานบุคลากรยึดหลักธรรมาภิบาล

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. จัดทำแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์	1. จัดทำระบบพัฒนาคณาจารย์ทุกกลุ่ม ในฐานะที่เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาองค์กร	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ก่อนการ Commit TOR (ส.ค. 61)	-	1.1 มีแผนการบริหารและพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุนที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงประจักษ์	งานการเจ้าหน้าที่ หัวหน้าฝ่าย สนับสนุนวิชาการ หัวหน้าฝ่าย สนับสนุนงาน บริหาร
2. สรรหาและคัดเลือกบุคลากรอย่างเป็นระบบ โปร่งใสและกำหนดแนวปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	1. วิเคราะห์งาน (Job analysis) จัดทำคำอธิบายลักษณะงาน (Job descriptive) การระบุคุณสมบัติเฉพาะ ตำแหน่ง (Job specification) รวมทั้งความสามารถ (Competencies) ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ม.ค. 61	-	2.1 มีแนวปฏิบัติการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรเป็นลายลักษณ์อักษร และเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน	งานการเจ้าหน้าที่
	2. แต่งตั้งกรรมการในการสรรหาและคัดเลือกบุคลากร	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ส.ค.61	-	2.2 บุคลากรมีการจัดทำข้อตกลงภาระงานและรายงานการปฏิบัติงานและการพัฒนาตนเอง ปีละ 2 ครั้ง	
3. จัดทำระบบการสร้างแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน	1. จัดสรรสวัสดิการและค่าตอบแทนที่เหมาะสม 2. การเสนอชื่อบุคลากรดีเด่นในระดับคณะ 3. การเสนอชื่อบุคลากรดีเด่นในระดับมหาวิทยาลัย	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ตลอด ปีงบประมาณ	-	3.1 มีแนวปฏิบัติในการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เชื่อมโยงกับการให้รางวัลของบุคลากรอย่างชัดเจน	งานการเจ้าหน้าที่

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
					และประกาศให้บุคลากร รับทราบโดยทั่วกัน	
4. จัดทำระบบการประเมินการ ปฏิบัติงานที่โปร่งใสและเป็น ธรรม	1. รายงานผลการปฏิบัติงานและผลการพัฒนา ของบุคลากร 2. เปิดโอกาสให้บุคลากรได้ชี้แจงการปฏิบัติงาน ของตนเอง	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ตลอด ปีงบประมาณ	-	4.1 มีแนวปฏิบัติ การ ประเมินผลการปฏิบัติงาน ของบุคลากรอย่างชัดเจน และประกาศให้บุคลากร ได้รับทราบทั่วไป	งานการเจ้าหน้าที่
					4.2 มีข้อมูลป้อนกลับของผล การปฏิบัติงานและผลการ พัฒนาตามเส้นทาง ความก้าวหน้าของสายงาน ในรอบปีที่ผ่านมา	
5. จัดการให้ความรู้ด้าน จรรยาบรรณคณาจารย์และ บุคลากรสายสนับสนุนและดูแล ควบคุมให้อาจารย์ และ บุคลากรสายสนับสนุนถือ ปฏิบัติ	1. โครงการอบรมให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณแก่ คณาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุน	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ก.ค. 2561	3,000	5.1 บุคลากรเข้าร่วมการ อบรมด้านจรรยาบรรณ อย่างน้อยคนละ 1 ครั้ง	งานการเจ้าหน้าที่
	2. กำหนดผู้รับผิดชอบด้านจริยธรรมและ จรรยาบรรณขององค์กร	ผู้รับผิดชอบด้าน จริยธรรมและ จรรยาบรรณ	ตลอด ปีงบประมาณ	---	5.2 มีผู้รับผิดชอบด้าน จริยธรรมและจรรยาบรรณ ขององค์กร	งานการเจ้าหน้าที่

เป้าประสงค์ที่ 6.3 บุคลากรมีความสุขในการทำงานและความผูกพันต่อองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ส่งเสริมบรรยากาศของการทำงานเป็นทีม ช่วยเหลือเกื้อกูลสร้างความผูกพันแบบพี่น้อง	1.1 โครงการสร้างสนามและแข่งขันเปตอง	บุคลากรทั้งคณะฯ	ตลอด ปีงบประมาณ	32,800	1.1 มีกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างบรรยากาศการทำงานเป็นทีม สร้างขวัญและกำลังใจแก่บุคลากรอย่างน้อยปีละ 2 กิจกรรม	บุคลากรสายสนับสนุน
	1.2 โครงการสานสัมพันธ์ปันน้ำใจที่ อ. ธารโต	บุคลากรทั้งคณะฯ	23-24 กพ 61	49,500		
	1.3 กิจกรรมมาากินมาากัน (Comsci Afternoon Tea และกิจกรรมแข่งขันการทำอาหาร)	บุคลากรทั้งคณะฯ	24 มค 61	15,000		
	1.4 ระบบพี่เลี้ยงสำหรับอาจารย์ใหม่	สายวิชาการ	ตลอด ปีงบประมาณ	-	1.2 มีระบบพี่เลี้ยงเพื่อช่วยให้คำแนะนำและสนับสนุนการทำงานของบุคลากร 1.3 ความสามารถในการทำงานทดแทนกันได้	งานการเจ้าหน้าที่ หัวหน้าฝ่ายฯ ผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
	1.5 ระบบการให้คำปรึกษาฝ่ายสนับสนุนโดยผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง	สายสนับสนุน				
2. สร้างสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างสะดวกและปลอดภัย	2. สำรวจความต้องการและความพร้อมของเครื่องมือที่ใช้ในการทำงานตามความเหมาะสมของภาระงาน	บุคลากรทั้งคณะฯ	ตลอด ปีงบประมาณ	-	2.1 มีเครื่องมือสนับสนุนในการทำงานที่เหมาะสมกับภาระงาน	บุคลากรสายสนับสนุนและผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
3. ส่งเสริมสุขภาพกายและใจให้พร้อมปฏิบัติงานให้สำเร็จลุล่วงได้ตามเป้าหมาย	3. สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ส่งเสริมสุขภาพที่ดีของบุคลากร	บุคลากรทั้งคณะฯ	ตลอด ปีงบประมาณ	-	3.1 มีสวัสดิการสรรค์สร้างสุขภาพที่ดี และสร้างขวัญกำลังใจให้บุคลากรสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	

แผนปฏิบัติการด้านกระบวนการบริหารงบประมาณ คณะวิทยาการสื่อสาร

ประจำปีงบประมาณ 2561

ยุทธศาสตร์ ที่ 7 ระบบการบริหารงบประมาณที่มีประสิทธิภาพและตรวจสอบได้

เป้าประสงค์ที่ 7.1 การบริหารการจัดการด้านงบประมาณของคณะฯ มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ถ่ายทอดความรู้ให้กับบุคลากรเกี่ยวกับระบบการจัดซื้อจัดจ้าง กฎระเบียบต่าง ๆ	1. โครงการอบรมการให้ความรู้เกี่ยวกับระเบียบการเบิกจ่ายเงิน ระเบียบพัสดุ	สายวิชาการ สายสนับสนุน	มิ.ย.61	5,000	1.1 มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ด้านการเงินและพัสดุอย่างน้อย 1 ครั้ง ต่อปีงบประมาณ	งานการเงินและบัญชี และงานพัสดุ
	2. มีบุคลากรด้านการเงินและพัสดุให้ความช่วยเหลือในขั้นตอนการเบิกจ่ายและการจัดซื้อจัดจ้าง	สายวิชาการ สายสนับสนุน	ตลอดปีงบประมาณ	-	1.2 บุคลากรปฏิบัติตามกฎระเบียบเกี่ยวกับการใช้จ่ายเงินได้อย่างถูกต้อง	
2. คณะฯ มีการวางแผนการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพและมีการสื่อสารให้บุคลากรได้รับทราบ	1. รายงานแผนและผลการใช้จ่ายเงินให้บุคลากรรับทราบ เป็นรายไตรมาส	บุคลากรทั้งคณะฯ	ทุกครั้งหลังการประชุมกรรมการคณะ	-	2.1 มีการใช้งบประมาณของคณะฯ ภายในวงเงินที่ได้รับจัดสรรตามแผนงบประมาณที่วางไว้ 2.2 รายงานการใช้จ่ายเงินให้บุคลากรรับทราบอย่างสม่ำเสมอ	งานการเงินและบัญชี งานพัสดุ และผู้บริหารที่เกี่ยวข้อง
3. ใช้ระบบตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัย และระบบการตรวจสอบจากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินเป็นเครื่องมือ	1. รายงานข้อมูลทางการเงินให้กับหน่วยตรวจสอบภายในและสำนักงานตรวจเงินแผ่นดินตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด	หน่วยตรวจสอบภายใน และสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน	ตามกำหนดการเข้าตรวจของผู้ตรวจสอบ	-	3.1. มีระบบการตรวจสอบภายในของมหาวิทยาลัยที่มีประสิทธิภาพ	ข้อมูลจากคณะกรรมการสอบทานจะถูกส่ง

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
ในการบริหารจัดการ งบประมาณ					3.2 มีระบบการตรวจสอบ จากสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน ที่มีประสิทธิภาพ	ต่อให้กับหน่วย ตรวจสอบภายใน
4. พัฒนาศักยภาพบุคลากรที่ ปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุ อย่างต่อเนื่อง	1. การเข้าร่วมประชุมกลุ่ม COP งานการเงิน และบัญชี และ COP งานพัสดุ	สมาชิก CoP งาน การเงิน และ CoP งานพัสดุ			4.1 บุคลากรที่ปฏิบัติงาน ด้านการเงินและพัสดุได้รับ การพัฒนาตนเองอย่างน้อย 1 หลักสูตร	งานการเงินและ บัญชี และงานพัสดุ

เป้าประสงค์ที่ 2 : กลไกที่มีประสิทธิภาพในการจัดหางบประมาณ มีการใช้จ่ายงบประมาณที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการ จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้หรือ จัดหารายได้จากแหล่งเงินทุน อื่น	1. ส่งเสริมให้บุคลากรจัดหาแหล่งทุนวิจัย/ บริการวิชาการ จากหน่วยงานภายนอก	แหล่งทุนภายนอก	ตลอด ปีงบประมาณ	-	1.1 มีแหล่งเงินทุน นอกเหนือจากเงิน	งานวิจัย
	2. จัดโครงการบริการวิชาการเพื่อหารายได้ อย่างต่อเนื่อง	บุคคลภายนอก		-	งบประมาณที่มีอยู่ใน ปัจจุบัน	งานบริการวิชาการ
	3. จัดทำโครงการให้บริการออกแบบสื่อและให้ คำปรึกษากับบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก	บุคคลภายนอก		-	1.2 มีรายได้จากการจัด กิจกรรม/โครงการหารายได้	งานบริการวิชาการ
	4. ประชาสัมพันธ์เชิงรุกเกี่ยวกับการให้บริการ ทรัพยากรภายในคณะฯ เช่น ห้องประชุม ห้องปฏิบัติการ เป็นต้น แก่หน่วยงานภายใน และภายนอก	หน่วยงานภายใน/ หน่วยงานภายนอก		5,000	1.3 มีการประชุมสัมพันธ์ เกี่ยวกับการให้บริการ ทรัพยากรภายในคณะฯ อย่างต่อเนื่อง	งานสื่อสารองค์กร

กลยุทธ์	โครงการ/ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ผู้รับผิดชอบ/ หมายเหตุ
2. ใช้ระบบงบประมาณที่มหาวิทยาลัยพัฒนาขึ้นเพื่อสนับสนุนและติดตามการใช้จ่ายเงิน	1. จัดทำรายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณเสนอผู้บริหารเป็นรายเดือน 2. ผู้บริหารเข้าถึงข้อมูลการใช้จ่ายงบประมาณได้ตลอดเวลา	คณบดี	ทุกเดือน	-	2.1 มีการใช้ระบบสนับสนุนการใช้จ่ายงบประมาณทั้งระบบ	งานการเงินและบัญชี
3. กำหนดหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินให้เป็นไปในรูปแบบของคณะฯ	1. เผยแพร่ประกาศ หลักเกณฑ์ การใช้จ่ายเงินของคณะฯ	บุคลากรทั้งหมด	มี.ค.61	-	3.1 มีการเผยแพร่ประกาศหลักเกณฑ์การใช้จ่ายเงินในระดับคณะ	งานการเงินและบัญชี
4. จัดสรรงบประมาณจากการประมาณการรายรับเงินรายได้ให้เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจและทรัพยากรที่มี	1. จัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงินและแผนปฏิบัติงานประจำปี	บุคลากรทั้งหมด	มี.ย.61	-	4. 1 มี การ จั ด ส ร ร งบประมาณจากการประมาณการรายรับที่เพียงพอและสอดคล้องกับภารกิจ	งานการเงินและบัญชี