

17.6 คำอธิบายรายวิชา

17.6.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 196-101 | สังคม เศรษฐกิจ การเมือง การปกครองของไทย
Society, Economy, Politics and Government of Thailand | 3(3-0-6) |
| | <p>ประวัติศาสตร์ไทย ระบบสังคม วัฒนธรรม เศรษฐกิจ และการเมืองไทย
แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ การบริหารจัดการ และพฤติกรรม
การเมืองไทย วิเคราะห์สัมพันธภาพระหว่างการเมืองกับปัจจัยทางสังคม
เศรษฐกิจ สสำรวจปัญหาที่เกี่ยวข้องในยุคการเปลี่ยนแปลง</p> <p>Thai history, social, cultural, economic and political systems;
Trends of socio-economic changes, as well as administration and political
behaviours; relationship between politics and socio-economic factors;
survey of social, related problems during transition</p> | |
| 261-201 | ทักษะการคิด
Thinking Skills | 3(2-2-5) |
| | <p>ความสำคัญของการคิดอย่างเป็นระบบ การใช้ปัญหาหาเหตุผลเพื่อป้องกันและ
แก้ปัญหา การริเริ่มแนวคิดใหม่ในระดับบุคคลและสถาบัน ฝึกปฏิบัติ วิธีคิด
สร้างกิจกรรมเพื่อพัฒนาความสามารถในการในการคิดและการตัดสินใจ</p> <p>Significances of systematic thinking; reasonable thinking for problem
solution and prevention; positive ideas on personal and institutional levels;
practice of thinking and organizing activities to develop of thinking ability
and decision</p> | |
| 264-102 | ทักษะชีวิต
Life Skills | 3(3-0-6) |
| | <p>ความสำคัญและความหมายของทักษะชีวิต สภาพปัญหา และความเป็นไปใน
สังคมยุคปัจจุบัน คุณค่าของชีวิตและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ การเข้าใจ
ความรู้สึกของตนเองและผู้อื่น การแก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ ทักษะการปฏิเสธ
และการตอบรับค่านิยมการเลือกบริโภคสื่อ การวางตัวต่อเพื่อนต่างเพศ ทักษะ
การแก้ปัญหาชีวิตเมื่อเผชิญภาวะวิกฤต การปรับตัว การเสริมสร้างคุณค่าชีวิต
และสังคม</p> <p>Significance and meaning of life skills; contemporary life problems and
human situation; value of life and human dignity; understanding of oneself
and others; constructive problem solving; refusing and accepting skills;
values relating to media consumption; behavior toward persons on the
opposite sex; skills in approaching life crisis; adjustment; enhancement of
life and social values</p> | |

282-201	ชีวิตและสุขภาพ Life and Health	3(2-2-5)
	<p>องค์ประกอบที่ช่วยให้บุคคลมีสุขภาพดีทั้งร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม จิตวิญญาณ การปฏิบัติที่ถูกต้องในการดูแลสุขภาพ หลักการเลือกกิจกรรม พลังศึกษาและนันทนาการเพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิต การเลือกบริโภคในชีวิตประจำวัน การป้องกันอุบัติเหตุและการปฐมพยาบาล พฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพ</p> <p>Good health factors; physical, mental, emotional, social and spiritual; appropriate health care; considerations in selecting activities and recreation to enhance quality of life; selection of daily consumption; accident prevention and first aid; health precarious behaviours</p>	
299-101	วัฒนธรรมแห่งการดำรงชีวิต Life Style Enhancement	3(3-0-6)
	<p>การสร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม การพัฒนาบุคลิกภาพ การบริหารจัดการเพื่อการดำรงตนบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียง สมดุลแห่งชีวิต และกระบวนการนวมัยภายใต้สังคมพหุวัฒนธรรม การมีจิตสาธารณะ และรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม มีคุณธรรม จริยธรรม และเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์</p> <p>Development of holistic health and personality; management for Living on sufficiency economy; balance of life and modernistic process in pluralistic society; public-mindedness and preservation of environment; raising awareness on ethical issues and human dignity</p>	
411-101	ภาษา กับความคิดและการสื่อสาร Language, Thought and Communication	3(3-0-6)
	<p>ภาษา กับความคิดและการนำเสนอความคิด ทักษะทั้ง 4 ของการสื่อสาร เน้นการฝึกทักษะการอ่านและการเขียนเพื่อค้นคว้า แสดงความรู้ความคิด อย่างมีขั้นตอน และเป็นเหตุเป็นผล และสามารถเขียนรายงานได้อย่างมีระบบ</p> <p>Language and thought; presentation of ideas through 4 communicative skills; emphasis on reading and writing skills through which researching, systematic and logical presentation of ideas, and report writing can be done</p>	
411-102	ความคิดกับทักษะการฟังและการพูด Thought, Listening and Speaking Skills	2(2-0-4)
	<p>ภาษา กับความคิดและการนำเสนอความคิด เน้นการฝึกทักษะการคิดและการฟัง แสดงความรู้ ความคิดอย่างมีขั้นตอน และเป็นเหตุเป็นผล เพื่อวัตถุประสงค์ต่าง ๆ เน้นการรายงาน และการอภิปรายเชิงวิชาการ</p> <p>Language and thought; presentation of ideas; emphasis on listening and speaking skills for systematic and logical presentation of ideas to achieve different communicative purposes; academic report and discussion included</p>	

417-101	ภาษาอังกฤษ 1 English I	3(3-0-6)
	<p>นักศึกษาที่มีคะแนนสอบเข้าภาษาอังกฤษ 30-65 คะแนน</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารและเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า หนังสืออ่านนอกเวลาในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 2,500 คำ</p> <p>(For those with O-NET/A-NET scores between 30-65)</p> <p>English for communication and as study tool; external reading with maximum reading level: 2,500 words</p>	
417-102	ภาษาอังกฤษ 2 English II	3(3-0-6)
	<p>รายวิชาบังคับก่อน 417-101 ภาษาอังกฤษ 1 หรือคะแนน O-NET/A-NET 66 คะแนนขึ้นไป</p> <p>ภาษาอังกฤษที่ใช้ในการสื่อสารและเป็นเครื่องมือในการศึกษาค้นคว้า ต่อเนื่องจากรายวิชา 417-101 ภาษาอังกฤษ 1 หนังสืออ่านนอกเวลาในระดับความยากของศัพท์ประมาณ 3,000 คำ</p> <p>Prerequisite: 417-101 English I or with at least 66 scores in O-NET/A-NET or by permission of the Department</p> <p>English for communication and as study tool; continuation of 417-101; external reading with maximum reading level: 3,000 words</p>	
425-101	มนุษย์กับอารยธรรม Man and Civilization	3(3-0-6)
	<p>อารยธรรมและความหลากหลาย อิทธิพลต่อการดำรงชีวิต ความเป็นมนุษย์ การแสวงหาสันติสุขของมนุษยชาติในศาสนาสำคัญของโลก และวิถีชีวิตที่พึงประสงค์ในโลกปัจจุบัน</p> <p>Civilization and its varieties; its influence on human existence; humanity; search for peace of world major religions; desirable way of life in the present world</p>	
426-101	สิ่งแวดล้อมกับสังคม Environment and Society	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของสิ่งแวดล้อมต่อคุณภาพชีวิต การใช้สิ่งแวดล้อมเป็นปัจจัยการพัฒนา กฎหมายและกระบวนการทางการเมืองกับสิ่งแวดล้อม หลักการจัดการ สิ่งแวดล้อม การมีส่วนร่วมของประชาชน การสื่อสารและรณรงค์ การตัดสินใจและจริยธรรมทางสิ่งแวดล้อม ภัยพิบัติสิ่งแวดล้อม กรณีตัวอย่างปัญหาและแนวทางแก้ไข</p>	

	Environment and quality of life; environment as factor in development; law, political process and environment; principles of environmental management: people's participation, communication, campaigns, decision-making, and ethical issues; environmental disasters; case-study of problems and solutions	
427-103 มนุษย์กับสังคม Man and Society	<p>มนุษย์ในฐานะสมาชิกของสังคม โครงสร้างและวิวัฒนาการของสังคมมนุษย์ เศรษฐกิจ กฎหมาย การเมือง การปกครองและสิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงทางสังคมวัฒนธรรมและผลกระทบ การปรับตัวและการดำรงชีวิตในสังคม วัฒนธรรม เน้นบริบทภาคใต้</p> <p>Man as a social member; structure and evolution of social human, economic, legislative, political, governmental and environmental systems; socio-culture change and their impacts; adaptation and living in society culture; emphasis on southern context</p>	3(3-0-6)
427-104 อนาคตศึกษา Future Studies	<p>พลวัต ผลกระทบ รูปแบบกระบวนทัศน์เชิงอนาคตในบริบทสังคมโลก และสังคมไทย เน้นแนวโน้มปัญหาประชากร สิ่งแวดล้อม พลังงาน เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง สังคม วัฒนธรรมและจริยธรรมเพื่อนำไปสู่การดำรงอยู่ของสังคมอย่างสันติและยั่งยืน</p> <p>(หมายเหตุ ควรลงทะเบียนเรียนในชั้นปีที่ 3, ชั้นปีที่ 4)</p> <p>Dynamism and its impact; futuristic paradigms in world and Thai social contexts; analysis of trends in population, environment, energy, technology, economy, politics, society, culture, and ethics to search for peaceful and sustainable social living</p>	3(3-0-6)
428-102 วิธีชีวิตชุมชนชายแดนใต้ Ways of Southern Border Community Life	<p>ความหลากหลายทางวัฒนธรรม วิธีชีวิต เอกลักษณ์ ความขัดแย้ง การปรับตัว ทูทางสังคม ภูมิปัญญา เศรษฐกิจพอเพียง กรณีศึกษาชุมชน ปัญหาและทางเลือกเชิงนโยบายภาครัฐเพื่อการพัฒนา</p> <p>Cultural diversity, ways of life, identities, conflicts, adaptation, social capital, local wisdom, sufficiency economy; case study of a community : problems, state policy alternatives in development</p>	3(3-0-6)

437-101	ปรัชญาชีวิต Philosophy of Life	3(3-0-6)
	<p>ความคิดพื้นฐานทางปรัชญา หลักเกณฑ์การตัดสินคุณค่าของชีวิต เพื่อไปสู่คุณค่าทางสังคม โดยนำวิธีการทางจริยศาสตร์มาประยุกต์ใช้ให้เกิดแนวทางที่เหมาะสม</p> <p>Basic concepts in philosophy ; criteria for judging life and social values based on ethical approaches</p>	
438-101	ศาสนวิถี Religious Paths	3(3-0-6)
	<p>หลักศาสนาต่างๆ และจริยธรรม เน้นความเข้าใจและการปฏิบัติที่เหมาะสมสำหรับทุกศาสนิกเพื่อการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ</p> <p>Principles of various religions and ethics; emphasis on mutual understanding and proper practice for peaceful co-existence of believers of different religions</p>	
724-101	วิทยาศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Science in Daily Life	3(3-0-6)
	<p>ธรรมชาติของวิทยาศาสตร์ องค์ประกอบของวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์ประยุกต์และเทคโนโลยี พลังงานและระบบพลังงาน สิ่งแวดล้อมและภาวะมลพิษ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเกี่ยวกับอาหาร เทคโนโลยีสิ่งทอ วิทยาศาสตร์ที่อยู่อาศัย เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน โรคและยารักษาโรค ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางเลือก</p> <p>Nature of science and its component; applied science and technology; energy and energy systems; environment and pollution; food science and technology; textile technology; household science; diseases and medicines; progress of alternative science and technology</p>	
724-103	วิทยาศาสตร์กับสังคม Science and Society	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดทางวิทยาศาสตร์ พัฒนาการ และวิธีการวิทยาศาสตร์ ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีต่อสังคมมนุษย์ พลังงานทดแทน สิ่งแวดล้อม และมลพิษ ความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสิ่งมีชีวิตอื่นๆ โภชนาการกับปัญหาทางโภชนาการและสุขภาพ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การสื่อสารโทรคมนาคม การขนส่ง การเกษตรและอุตสาหกรรม</p> <p>Concepts and development of science; scientific methods; Impacts of sciences and technology on human society; alternative energy; environment and pollution; relationship between man and other living organisms; nutrition, its problems and health; breakthroughs in science and technology; telecommunication; transportation; agriculture and industry</p>	

746-101	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน Mathematics in Daily Life	3(3-0-6)
	<p>การให้เหตุผล วิธีการคำนวณอัตราก้าวหน้า คณิตศาสตร์การเงินและบัญชีเบื้องต้น คณิตศาสตร์สำหรับเศรษฐศาสตร์เบื้องต้น ดัชนี หลักการนับและสถิติเบื้องต้น คณิตศาสตร์กับธรรมชาติ</p> <p>Reasoning; calculation of progressive rate; financial mathematics and elementary accounting; mathematics for elementary economics; index; principle of counting and elementary statistics; mathematics and nature</p>	
748-101	เทคโนโลยีสารสนเทศ Information Technology	3(2-3-4)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและการประยุกต์ การจัดการระบบสารสนเทศ เครือข่ายคอมพิวเตอร์ การสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ต กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้องกับการใช้คอมพิวเตอร์ หลักการโปรแกรม การแก้ปัญหาด้วยหลักการโปรแกรม การใช้โปรแกรมสำเร็จรูป</p> <p>Introduction to computers, database and applications, information system management, computer network, internet, law and ethics for computer users, programming; problem solving by programming, use of software packages</p>	
761-105	วิถีชีวิตมุสลิม Muslim Ways of Life	3(3-0-6)
	<p>หลักศรัทธา หลักการปฏิบัติ หลักจริยธรรม ลักษณะสังคม ชนบทธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะและสุนันทนาการ การดำเนินชีวิตของมุสลิม ทั้งทางด้านส่วนตัวและสังคม</p> <p>Muslims' principle of faith, practices and ethics; social characteristics of Muslim : customs, art and recreation; private and social ways of life</p>	
870-101	ความรู้เท่าทันสื่อและการใช้สารสนเทศ Media Literacy and Utilization of Information	3(3-0-6)
	<p>ความสำคัญของสื่อและสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต ลักษณะ รูปแบบ แหล่งการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากสื่อและสารสนเทศ ความรู้เท่าทันสื่อ อิทธิพลของข่าวสาร และสื่อที่มีต่อชีวิตประจำวัน สังคมและวัฒนธรรม ค่านิยมและความหมาย ที่แฝงเร้นในเนื้อหาสารผ่านสื่อมวลชน จริยธรรม และกฎหมายลิขสิทธิ์</p> <p>Significances of information for life-long learning; nature and form of information; resources and access; utilization of media and information; media literacy; influence of news and media on daily life; social and cultural values and hidden meaning in message of mass communication; ethical issues and copyright law</p>	

914-101	วัฒนธรรมและศิลปะไทย Thai Culture and Art	3(3-0-6)
	คุณค่าความงามและความซาบซึ้งในวัฒนธรรมและศิลปะไทย สภาพทางการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมที่มีอิทธิพลต่อการสร้างสรรค์งานศิลปะในแต่ละยุคสมัย	
	Value, beauty and appreciation of Thai culture and arts; socio-economic and political influences of artistic works in particular periods	
914-102	สุนทรียภาพในงานศิลปะ Aesthetics in Artistic Works	3(3-0-6)
	องค์ประกอบ รูปแบบและเนื้อหา เอกภาพ ความประสาน ความขัดกัน ความงาม ในงานทัศนศิลป์ นาฏศิลป์และคีตศิลป์	
	Composition; form and content, unity, harmony and contrast; aesthetics in visual art, dance and music	
17.6.2 หมวดวิชาเฉพาะ		
196-202	รัฐศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
	ศึกษาขอบเขตของรัฐศาสตร์ ในฐานะเป็นสาขาของสังคมศาสตร์ และความเกี่ยวข้องกับศาสตร์สาขาอื่น ๆ ศึกษาแนวคิด หลักการในเรื่องของรัฐ การเมือง ระบบรัฐบาล พรรคการเมือง กลุ่มอิทธิพล กลุ่มผลประโยชน์ กลุ่มการเมือง พฤติกรรมของประชาชนต่อแนวคิดทางการเมือง	
411-201	การอ่านและเขียนเชิงวิชาการ	3(3-0-6)
	ศึกษาและฝึกทักษะการอ่านและเขียนเกี่ยวกับงานด้านวิชาการในสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เช่น การเขียนรายงาน การอ่านตำราและบทความ เป็นต้น	
	Skill in reading texts; practice of writing reports and articles in humanities and social sciences	
870-100	นิเทศศาสตร์เบื้องต้น Introduction to Communication Arts	3(3-0-6)
	แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร กระบวนการ แบบจำลอง และองค์ประกอบของการสื่อสาร ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบของการสื่อสาร อิทธิพลของสื่อต่อผู้รับสาร แนวคิดการสื่อสารเพื่อสันติภาพ	
	Basic concepts of communication and mass communication; communication purposes, types, processes, models and components; social factors affecting communication components; media effects on audiences; concepts of peace journalism	

870-200	ทฤษฎีการสื่อสาร Communication Theory	3(3-0-6)
	<p>การก่อตัว บริบทสังคม และพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดและวิธีการศึกษาของแต่ละทฤษฎี การนำทฤษฎีมาใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม</p> <p>Formation, social context and development of communication theories; their concepts and approaches; application of theories to social phenomena</p>	
870-201	กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน Laws and Ethics of Mass Communication	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณของการสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์</p> <p>Concepts of rights, freedom, responsibility, morals and ethics of mass communication; laws related to print and electronic media</p>	
870-202	การเขียนข่าวและการรายงานข่าวเบื้องต้น Introduction to News Writing and Reporting	3(3-0-6)
	<p>หลักการเขียนและการรายงานข่าวประเภทต่างๆ การประเมินคุณค่าข่าว กระบวนการสื่อข่าว การวิเคราะห์วิจารณ์ข่าว ความสัมพันธ์ของข่าวและภาพข่าว การฝึกปฏิบัติการเขียนและรายงานข่าวบนพื้นฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ</p> <p>Principles of news writing and reporting of different types; news assessment; news reporting processes; news analysis; relation between news stories and photographs; practice of news writing and reporting based on professional ethics</p>	
870-203	ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 1 English for Communication Arts Profession 1	3(3-0-6)
	<p>การฟังและอ่านภาษาอังกฤษจากสื่อมวลชน การสนทนาภาษาอังกฤษในชีวิตประจำวัน การสัมภาษณ์ คำศัพท์ด้านนิเทศศาสตร์</p> <p>Listening and reading English from mass media; everyday conversations; interview techniques; vocabulary in communication arts</p>	

870-210	การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารมวลชน Photography for Mass Communication	3(2-2-5)
	<p>หลักการ และเทคนิคการถ่ายภาพ การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่าง ๆ วิธีการถ่ายภาพ การผลิตภาพเพื่องานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ การประเมินคุณค่าภาพเพื่อสื่อความหมายในงานสื่อมวลชน จริยธรรมและจรรยาบรรณของการถ่ายภาพ</p> <p>Principles and techniques of photography; functions of single lens camera and its apparatus; photograph taking and processing for mass communication purposes, assessment of photographs in mass communication; code of practice for photography</p>	
870-211	การออกแบบและสร้างสรรค์สิ่งพิมพ์ Design and Production of Print Media	3(2-2-5)
	<p>หลักการออกแบบ การจัดหน้าและจัดรูปเล่มสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีเพื่อผลิตสิ่งพิมพ์</p> <p>Principles of design and layout of print media; application of computer software and technology for print media production</p>	
870-212	การเขียนบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Script Writing for Radio and Television	3(3-0-6)
	<p>รูปแบบและองค์ประกอบของบทวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ หลักการขั้นตอน การรวบรวมและการคัดเลือกข้อมูลเพื่อการเขียนบทและกรอบแสดงเรื่องราวสำหรับรายการประเภทต่าง ๆ การฝึกปฏิบัติการเขียนรายการประเภทต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>Formats and elements of radio and television scripts; principles, procedures, information gathering and selection for script and storyboard writing in various type of programs, practice of script writing targeted at different audiences</p>	
870-213	การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Production of Radio and Television Program	3(2-2-5)
	<p>องค์ประกอบ กระบวนการและเทคนิคการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบรายการ หลักการประกาศทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การวางแผนการผลิตรายการ</p> <p>Components, processes and techniques of radio and television program production; program types and formats; principles of radio and television announcements; planning of program production</p>	

870-214	การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาเบื้องต้น Introduction to Public Relations and Advertising	3(3-0-6)
	<p>ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง กระบวนการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา จรรยาบรรณและ ความรับผิดชอบ</p> <p>Definition, significance and roles of public relations and advertising; relevant theories and processes of public relations and advertising; target groups, tool selection for public relations and advertising, ethics and responsibility</p>	
870-215	หลักการตลาด Principle Marketing	3(3-0-6)
	<p>แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาด และการตลาดร่วมสมัย การเข้าใจกระบวนการทางการตลาด สภาพแวดล้อมทางการตลาด พฤติกรรม ผู้บริโภค การแบ่งส่วนตลาด กลุ่มเป้าหมาย และการวางตำแหน่งทางการตลาด วิเคราะห์ส่วนประสมทางการตลาด การสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ความรับผิดชอบต่อสังคมจริยธรรมทางการตลาด</p> <p>Concepts, principles and significance of marketing, contemporary marketing, understanding the marketing process; the marketing environment; consumer behavior; segmentation, targeting and positioning, analysis of marketing mix, creating competitive advantage; social responsibility and marketing ethics</p>	
870-216	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3(3-0-6)
	<p>แนวคิด หลักการและความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์ สถานการณ์สังคมเพื่อการวางแผน การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือทางการ ตลาดเพื่อสังคม บทบาทและความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อสังคม ลักษณะและ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกทางสังคม</p> <p>Concepts, principles and significance of social marketing; analysis of social situations for planning; social marketing strategy setting and tools; roles of business and its social responsibility; characteristics and behavior of consumers with social consciousness</p>	
870-220	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร Information Technology for Communication	3(2-2-5)
	<p>เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์ และเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การจัดระบบสารสนเทศ การประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศและระบบอินเทอร์เน็ต โปรแกรมประยุกต์เพื่อการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต</p>	

	Information technology; introduction to computer networks; management and application of information technology and internet systems; applied programs for the Internet	
870-221	ความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ Science and Public Awareness	3(3-0-6)
	<p>ความรู้ ทักษะคิด และปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ของประชาชน การแลกเปลี่ยนมุมมอง การรับรู้เรื่องวิทยาศาสตร์ ในบริบทของชุมชนและสังคม บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างประเด็นและผลิตสื่อด้านวิทยาศาสตร์สู่สาธารณะ การวิเคราะห์สถานการณ์และสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมภายใต้หลักจริยธรรมและความรับผิดชอบของหน่วยงาน</p> <p>Knowledge, attitudes and factors affecting public awareness of science; exchange of scientific views and perceptions in the context of community and society; roles of mass media in agenda setting and media production for the public; situation analysis; dissemination of information on science, technology and environment concerning the public and society under the code of practice</p>	
870-222	สื่อมวลชนกับสังคม Mass Media and Society	3(3-0-6)
	<p>บทบาท อิทธิพลและผลกระทบของสื่อมวลชนต่อบุคคล กลุ่ม สถาบันทางสังคม และสังคมโดยรวม หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชน อิทธิพลของสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมต่อการทำงานของสื่อมวลชน การควบคุมสื่อมวลชน</p> <p>Roles, influences and impacts of mass media on individuals, groups, social institutions and society ; economic-political power and socio-cultural influences on mass media professional practice; control of mass media</p>	
870-223	การเขียนเชิงวิทยาศาสตร์ Scientific Writing	3(3-0-6)
	<p>หลักการและเทคนิคการเขียนเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การฝึกเขียนในรูปแบบบทความ รายงานเชิงข่าว สารคดี บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์และวิจารณ์ เพื่อเผยแพร่ความรู้ ความก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีจริยธรรมผ่านสื่อมวลชน</p> <p>Principles and techniques of writing in science and technology; practice of writing scoops, documentaries, interviews and analytical articles in order to effectively and ethically disseminate scientific and technological knowledge and advances through mass media</p>	

870-224	ทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน Social Capital for Business and Community Enterprise	3(3-0-6)
	แนวคิด ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของทุนทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบทุนทางสังคม การพัฒนาทุนทางสังคมเพื่อการจัดการธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน ภาศึการพัฒนาทุนทางสังคมและการสร้างเครือข่าย ตัวชี้วัดทุนทางสังคม และการประเมินผลกระทบ Concepts, significance, types and structure of social capital; factors affecting social capital system; social capital development for business and community enterprise management; consortium for social capital development and networking; social capital indicators and impact assessment	
870-225	การบริหารภาพลักษณ์ Image Management	3(3-0-6)
	แนวคิดและความสำคัญของภาพลักษณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ ปฏิสัมพันธ์เชิงสัญลักษณ์ กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการและทักษะการสื่อสารเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ Concepts and significance of images; factors triggering desirable images; symbolic interactions; communication strategies for image construction; communication processes and skills for image presentation	
870-300	การสื่อสารและการสื่อสารทางเลือกเพื่อการพัฒนา Communication and Alternative Communication for Development	3(3-0-6)
	แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนา ความหมาย ลักษณะและความสำคัญของการสื่อสารทางเลือก บทบาทและอิทธิพลการสื่อสารและการสื่อสารทางเลือกที่มีต่อการพัฒนาชุมชนพหุวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การวิเคราะห์โครงสร้างและปัญหาชุมชน แนวทางการแก้ไขปัญหาชุมชนด้วยกระบวนการสื่อสารระดับบุคคล กลุ่ม และสังคม Concepts and theories of communication for development; definition, types and significance of alternative communication; roles and influences of communication and alternative communication on the development of Thailand's southern multi-cultural community; analysis of community structure and issues; communication processes at individual, group and social levels used to solve community problems	

870-301	ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์ 2 English for Communication Arts Profession 2	3(3-0-6)
	<p>การอ่านและเขียนข่าวภาษาอังกฤษ บทโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การแปลตัวบท ข่าว โฆษณา/ประชาสัมพันธ์ ไทย-อังกฤษและอังกฤษ-ไทย</p> <p>Reading and writing news, advertising and public relations messages; translation of texts, news, advertising and public relations messages from English into Thai and vice versa</p>	
870-302	การสื่อสารพหุวัฒนธรรม Multicultural Communication	3(3-0-6)
	<p>ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ ในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน</p> <p>Socio-cultural background and identity of multi-cultural society, Thailand's southern border provinces in particular; communication and cultural exchange; relation building and understanding between individuals in multi-cultural society; analysis of cultural changes, impacts and adjustment introduced by mass media</p>	
870-310	การเขียนเชิงวารสารศาสตร์ Journalistic Writing	3(3-0-6)
	<p>หลักการ เทคนิค จริยธรรมและจรรยาบรรณการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ ฝึกการเขียนบทความ สารคดี บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์และวิจารณ์</p> <p>Principles, techniques, ethics and code of practice for journalism writing; practice of writing articles, news, documentaries, interviews and commentaries</p>	
870-311	การเขียนข่าวและรายงานข่าวสำหรับหนังสือพิมพ์ News Writing and Reporting for Newspapers	3(3-0-6)
	<p>หลักการเขียนและรายงานข่าวหนังสือพิมพ์ การประเมินคุณค่าข่าว การคัดเลือกประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าว การสื่อข่าวเชิงสืบสวนสอบสวน การฝึกปฏิบัติ การเขียนและรายงานข่าวหนังสือพิมพ์ การประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากข่าว</p> <p>Principles of news writing and reporting for newspapers; assessment of news values; news item selection; news searching techniques; reporting of investigative news; practice of news writing and reporting, assessment and analysis of impacts of news</p>	

-
- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 870-312 | การเขียนข่าวและรายงานข่าวสำหรับวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
News Writing and Reporting for Radio and Television | 3(3-0-6) |
| | <p>หลักการเขียนและรายงานข่าววิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การประเมินคุณค่าข่าว การคัดเลือกประเด็นข่าว เทคนิคการหาข่าว การสื่อข่าวเชิงสืบสวน สอบสวน การฝึกปฏิบัติ การเขียนและรายงานข่าวหนังสือพิมพ์ การประเมินและวิเคราะห์ผลกระทบจากข่าว</p> <p>Principles of news writing and reporting for radio and television; assessment of news values; news item selection; news searching techniques; reporting of investigative news; practice of news writing and reporting, assessment and analysis of impact of news</p> | |
| 870-313 | การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์
Production of Radio and Television News Program | 3(2-2-5) |
| | <p>กระบวนการผลิต การดำเนินรายการ การคัดเลือกประเด็นข่าว การอ่านข่าว กระบวนการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ</p> <p>Production processes; program broadcasting; news selection; news announcement; working processes of various divisions</p> | |
| 870-314 | การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ
Persuasive Communication | 3(3-0-6) |
| | <p>ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้าง การเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ</p> <p>Theories relevant to persuasive communication; roles and influences of communication in formation and change of attitudes and behavior; analysis of target groups; strategies for persuasive communication</p> | |
| 870-315 | การสื่อข่าวเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง
Peace and Conflict Resolution Journalism | 3(3-0-6) |
| | <p>แนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและความขัดแย้ง บทบาทและความสำคัญของสื่อข่าวสารในการสร้างสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง หลักการ วิธีปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับการสื่อข่าวในสถานการณ์ความขัดแย้ง การฝึกปฏิบัติการสื่อข่าวเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง</p> <p>Concepts of peace and conflict; roles and significance of news media in peace building and conflict resolution; principle, practices and ethics of journalism in conflict-related situations; practice in peace and conflict resolution journalism</p> | |
-

870-316	วารสารศาสตร์ออนไลน์ Online Journalism	3(2-2-5)
	แนวคิดการสื่อสารข้อมูลผ่านสื่อออนไลน์ การจัดการข้อมูล กระบวนการผลิต กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง การฝึกปฏิบัติ	
	Concept of online communication; information management; production processes; related laws and ethics; practice of online journalism.	
870-317	การบริหารและการจัดการองค์กรหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ Management of Newspaper and Print Media Organization	3(2-2-5)
	โครงสร้างองค์กรหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การบริหารและการจัดการบุคลากร การจัดการงบประมาณ การบริหารการผลิต และจำหน่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	
	Structure of newspaper and print media organization; policies and planning; personnel administration; budget management; production and distribution; laws related to print media	
870-318	การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Administration of Radio and Television Station	3(3-0-6)
	โครงสร้างองค์กรวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การกำหนดนโยบายและ แผนงาน การบริหารจัดการและการวางแผนรายการ การจัดการงบประมาณ	
	Structure of radio and television broadcasting organization; policies and planning; administration and programming; budget management	
870-319	หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ Principles of Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
	แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อม การกำหนดกลยุทธ์และเครื่องมือการสื่อสารการตลาด ได้แก่ การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย และการขายตรง เครือข่ายสื่อมวลชนและชุมชนสัมพันธ์ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดำเนินงาน สื่อสารการตลาด การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับ สถาบัน องค์กรและชุมชน	
	Concepts, principles and significance of integrated marketing communication; environment analysis; strategies and tools of marketing communication including advertising, public relations, sales promotion, and direct marketing; network of community and press relations; factors affecting marketing communication practices; application of integrated marketing communication for institution, organization and community	

870-320	การสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน Mass Communication in ASEAN	3(3-0-6)
	<p>ระบบการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร และรูปแบบองค์กรสื่อมวลชนของกลุ่มประเทศอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนกับระบบการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของกลุ่มประเทศอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน</p> <p>Mass communication systems; communication technologies; types of mass communication organization in ASEAN; relation between mass media and their political economic and socio-cultural systems; relations between mass media in ASEAN</p>	
870-321	การสื่อสารกับการเมือง Communication and Politics	3(3-0-6)
	<p>บทบาทและกระบวนการสื่อสารทางการเมือง อิทธิพลของสื่อมวลชนต่อทัศนคติ ความเชื่อ และการมีส่วนร่วมทางการเมือง แนวคิดเกี่ยวกับประชาธิปไตย บทบาทของการสื่อสารมวลชนต่อการก่อตัวและการเปลี่ยนแปลงประชาธิปไตย การสำรวจประชามติ และการนำเสนอ การจัดวาระทางสังคมเพื่อประโยชน์ทางการเมือง</p> <p>Roles and processes of communication in politics; influence of mass media on attitudes, beliefs and political participation; concepts of public opinion; mass media roles in formation and change of public opinion; survey and data presentation; agenda setting for political interests</p>	
870-322	การผลิตรายการปกิณกะบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ Production of Variety Program for Radio and Television	3(1-4-4)
	<p>แนวคิดและรูปแบบของรายการปกิณกะบันเทิงทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการและเทคนิคการผลิตรายการ ฝึกปฏิบัติ</p> <p>Concepts and types of various radio and television programs; production process and techniques; practice of program production</p>	
870-323	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ English for Science Communication	3(3-0-6)
	<p>ทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทั้งในฐานะผู้ส่งและผู้รับสาร คำศัพท์ทางวิทยาศาสตร์ หลักและเทคนิคการแปลบทความ ข่าว สารคดี ไทย – อังกฤษ และอังกฤษ – ไทย</p> <p>English skills in communication in science and technology as sender and receiver; scientific terminology; principles and techniques of translation of scientific articles, news, documentaries from English into Thai and vice versa</p>	

870-324	การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ Customer Relations Management	3(3-0-6)
	<p>แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกระบวนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์</p> <p>Concepts, principles and significance of customer relations management; forms of customer relationship; customer relations planning and management processes; marketing communication tools for customer relations building; customer database development; evaluation of customer relations operation</p>	
870-325	การสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต Communication for Crisis Management	3(3-0-6)
	<p>การวิเคราะห์สถานการณ์และภาวะวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่อสถาบัน องค์กร และชุมชน การสำรวจข้อมูลและประชามติ การวางแผนและการดำเนินการสื่อสารเชิงบูรณาการเพื่อจัดการภาวะวิกฤตในสถาบัน องค์กร และชุมชน</p> <p>Analysis of situations and crises affecting institution, organization and community; information and public opinion survey; integrated marketing communication planning and implementation for crisis management in institution, organization and community</p>	
870-326	การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Communication	3(3-0-6)
	<p>การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ แนวทางการศึกษาความต้องการและวัฒนธรรมของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมายและข้อตกลงเกี่ยวกับการค้าและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ</p> <p>Planning for international marketing communication; approaches to consumer needs and culture; factors influencing on international marketing communication such as economy, politics, laws and agreements on trades and international marketing communication</p>	

870-400	การวิจัยการสื่อสาร Communication Research	3(3-0-6)
	แนวคิดและหลักการวิจัย การออกแบบการวิจัย การประมวลผลข้อมูล การวิเคราะห์และการตีความผลการวิจัย	
	Concepts and principles of research; research design; data processing; data analysis and interpretation	
870-401	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ Internship	(0-45-0)
	ฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรสื่อมวลชนหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างน้อย 450 ชั่วโมง และนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ตามรูปแบบที่สาขาวิชากำหนด พร้อมส่งรายงาน การวัดและประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ G P และ F	
	Professional training in mass media organization for a minimum of 450 hours; presentation of the practicum experience in the form approved by the faculty committee, together with a complete report; performance assessment using G, P and F	
870-410	การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน Analysis of Current Situation	3(3-0-6)
	วิเคราะห์สถานการณ์ทั้งในและต่างประเทศที่ส่งผลกระทบต่อสังคม วิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่เกี่ยวข้อง การนำเสนอผลการวิเคราะห์	
	Analysis of local and international current situations of social relevance; analysis of political-economic and socio-cultural factors; presentation of current analysis	
870-411	การฝึกปฏิบัติการหนังสือพิมพ์ Practice of Newspaper Production	3(1-4-4)
	ฝึกปฏิบัติการหนังสือพิมพ์ การกำหนดวาระและการคัดเลือกประเด็นและภาพข่าว การจัดเตรียมต้นฉบับ การออกแบบจัดหน้า การจัดจำหน่าย	
	Practice of newspaper production; agenda setting; news item and photograph selection; principles of design; layout and formatting; sales	

-
- | | | |
|----------------|--|-----------------|
| 870-412 | การฝึกปฏิบัติการสถานีวิทยุกระจายเสียง
Practice of Radio Program Production | 3(1-4-4) |
| | <p>การวางแผนและดำเนินการผลิตรายการวิทยุ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวางแผนรายการ การผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ การประเมินผลรายการ การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียง</p> <p>Planning and production of radio programs; analysis of target groups and markets; use of equipment; program log planning; production in studio and on location; program assessment; administration of radio station</p> | |
| 870-413 | การฝึกปฏิบัติการสถานีวิทยุโทรทัศน์
Practice of Television Program Production | 3(1-4-4) |
| | <p>การวางแผนและดำเนินการผลิตรายการโทรทัศน์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและตลาด การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ การวางแผนรายการ การผลิตรายการทั้งในและนอกสถานที่ การประเมินผลรายการ การบริหารสถานีวิทยุโทรทัศน์</p> <p>Planning and production of television programs; analysis of target groups and markets; use of equipment; program log planning; production in studio and on location; program assessment; administration of television station</p> | |
| 870-414 | การวางแผนและการบริหารการสื่อสารการตลาด
Planning and Management for Integrated Marketing Communication | 3(3-0-6) |
| | <p>การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์และประเมินสถานการณ์เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การวิเคราะห์สินค้า ตลาดและผู้บริโภค การวางแผนและบริหารงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การเลือกใช้สื่อและการสร้างสรรค์กิจกรรมในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ การประเมินผลการดำเนินงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์</p> <p>Focusing of target groups; situation analysis and assessment; analysis of products, markets and consumers; planning and management for advertising and public relations; media selection and production in advertising and public relations; performance appraisal of advertising and public relations</p> | |
-

870-415	จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค Communication Psychology and Consumer Behavior	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค กลยุทธ์การสื่อสารและการโน้มน้าวใจผู้บริโภค</p> <p>Concepts and theories of communication psychology and consumer behavior; analysis of consumer behavior; consumption factors; strategies for communication and consumer persuasion</p>	
870-416	การสื่อสารนโยบายสาธารณะ Communication and Public Policy	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและการกำหนดนโยบายสาธารณะ การสื่อสารในกระบวนการกำหนดนโยบายสาธารณะและการนำนโยบายไปปฏิบัติ การกำหนดวาระทางสังคมและวาระทางนโยบาย โดยใช้กลยุทธ์การสื่อสารการตลาด การประเมินนโยบายสาธารณะ นโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาที่มีผลกระทบต่อชุมชน</p> <p>Concept and public policy setting; communication in public policy setting process and policy implementation; marketing communication strategies for public and policy agenda setting; public policy assessment; public policy concerning development project affecting community</p>	
870-417	การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด Practice of Integrated Marketing Communication	3(1-1-4)
	<p>การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ทักษะการสื่อสารกับหน่วยงานธุรกิจ งานพัฒนา และกิจกรรมสาธารณะ การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ การวิจัยทางการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การผลิตและสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมทางการสื่อสารการตลาด</p> <p>Practice of integrated marketing communication; communication skills with business, development and public service organizations; customer relations management; research on marketing communication; analysis of target groups; production of media and activities for integrated marketing communication</p>	

870-420	เศรษฐศาสตร์สื่อมวลชน Mass Media Economics	3(3-0-6)
	<p>แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์การเมือง อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจและบริบททางสังคมที่ส่งผลต่อองค์กรสื่อมวลชน การผลิตเนื้อหาของสถาบันสื่อมวลชน การกระจาย การบริโภคผลผลิตสื่อมวลชน</p> <p>Concepts and theories of economics and political economy; impacts of economic system and social context on mass media organizations and their content production and dissemination; mass media consumption</p>	
870-421	สัมมนาการสื่อสารมวลชน Seminar in Mass Communication	3(3-0-6)
	<p>การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับสื่อมวลชนที่ส่งผลกระทบต่อสังคม โดยเน้นจังหวัดชายแดนใต้ วิธีการสื่อสารเพื่อแสวงหาการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม</p> <p>Analysis of issues in mass media and their social effects, especially in southern Thailand; means of communication to encourage public participation in social solutions</p>	
871-223	ดิจิทัลกราฟิกส์และการออกแบบ Digital Graphics and Design	3(2-2-5)
	<p>ระบบคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ อุปกรณ์นำเข้าและส่งออกสำหรับการสร้างกราฟิกส์ เทคนิคทางศิลปะดิจิทัล การลงสีและหมึกคอมพิวเตอร์แอนิเมชัน 2 และ 3 มิติ เทคนิคการเรนเดอร์ภาพ ซอร์ทแวร์สำหรับศิลปะดิจิทัลและแอนิเมชัน</p> <p>Computer graphics systems; input and output devices for graphic creation; digital art techniques; coloring and inking; 2-3 dimensional computer animation; rendering techniques; digital art and animation software</p>	
873-211	สมรรถนะทัศนสาร Visual Literacy	3(2-2-5)
	<p>ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสารด้วยทัศนสารเน้นสื่อภาพ ซึ่งประกอบด้วย ภาพยนตร์ โทรทัศน์ ภาพถ่าย กราฟิกส์ และสื่อที่ผลิตด้วยคอมพิวเตอร์ เช่น ภาพเคลื่อนไหวสามมิติและ World Wide Web การตกแต่งภาพ การสร้างจินตภาพเพื่อหน้าที่ทางสังคมและการเมือง บทบาทของสื่อภาพในกระบวนการทางวัฒนธรรม องค์ประกอบในการวิเคราะห์และการตีความทัศนสาร</p>	

Introduction to visual modalities of communication with emphasis on picture-based media, which include film, television, photography, graphics arts, and media with computer-based technologies such as 3-D animation and the World Wide Web; image manipulation; visual imagery for social and political functions; roles of visual media in cultural processes; elements of visual analysis and interpretation

873-212 วิดีโอและออดิโอสำหรับมัลติมีเดีย **3(2-2-5)**
Video and Audio for Multimedia

แนวคิดเกี่ยวกับวิดีโอและออดิโอ การบันทึก สร้างและแก้ไขแฟ้มวิดีโอและแฟ้มเสียงสำหรับใช้ในการผลิตสื่อประสม อุปกรณ์สำหรับบันทึกและตัดต่อวิดีโอและออดิโอ การตัดต่อวิดีโอ โปรแกรมประยุกต์สำหรับตัดต่อวิดีโอและออดิโอ

Video and audio concepts; recording, creating and editing video and audio files for multimedia works; video and audio recording and editing hardware; video editing; application software for video and audio editing

873-311 คอมพิวเตอร์กราฟิกส์ **3(2-2-5)**
Computer Graphics

องค์ประกอบด้านฮาร์ดแวร์ของคอมพิวเตอร์กราฟิกส์ การโปรแกรมกราฟิกส์ด้วยภาษาระดับสูง การโปรแกรมกราฟิกส์ 2 และ 3 มิติ

Hardware components for computer graphics; graphics programming with high level language; 2 and 3 dimensional graphics programming

873-314 คอมพิวเตอร์แอนิเมชัน 1 **3(2-2-5)**
Computer Animation I

หลักการสร้างแอนิเมชันเบื้องต้น การแปลงรูปร่างและโครงร่าง การเชื่อมโยงและควบคุมการเคลื่อนไหว การสร้างแอนิเมชันของท่าทาง เทคนิคการสร้างแอนิเมชัน วิชาลเอฟเฟ็กต์

Basic animation; keyframe, deformers and skeletons; binding and controls; character animation; animation techniques; visual effects

873-315 นวัตกรรมมัลติมีเดีย **3(2-2-5)**
Multimedia Innovation

การศึกษาและประเมินนวัตกรรมร่วมสมัยด้านการออกแบบและการผลิตมัลติมีเดียและการประยุกต์ใช้

Study and evaluation of creative and innovative multimedia and their applications

873-316 ภาพยนตร์และภาพเคลื่อนไหวดิจิทัล 3(2-2-5)
Film and Digital Animation

ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับกระบวนการในการสร้างภาพยนตร์ ภาพยนตร์แอนิเมชัน การสร้างเอฟเฟกต์ การตัดต่อวิดีโอ การนำภาพแอนิเมชันมาบูรณาการกับภาพวิดีโอ โปรแกรมประยุกต์สำหรับงานภาพยนตร์และแอนิเมชัน

Introduction to film production processes; animation movies; effect creation; video editing; integration of animation and video; application software for movie and animation works

873-325 การออกแบบบรรจุภัณฑ์ 3(2-2-5)
Package Design

หน้าที่และรูปทรงของบรรจุภัณฑ์ ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ดี องค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกส์บนบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ การวางแผนการออกแบบและการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ การออกแบบทางโครงสร้างและกราฟิกส์ของบรรจุภัณฑ์ ข้อมูลที่จำเป็นบนบรรจุภัณฑ์ กระบวนการและเครื่องมือในการออกแบบบรรจุภัณฑ์

Functions and forms of packaging; goods packaging; packaging design elements; visual and total package data; packaging design planning and development; structural and graphics design of packages; important information on packages; packaging design processes and tools

17.7 หลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์

หลักสูตรวิชาโทนิเทศศาสตร์ เปิดสอนให้นักศึกษาสาขาวิชาอื่นที่สนใจเลือกเรียน ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนจำนวน 15-24 หน่วยกิต ดังต่อไปนี้

17.7.1 วิชาโทบังคับ	12 หน่วยกิต
870-100 นิเทศศาสตร์เบื้องต้น	3(3-0-6)
870-200 ทฤษฎีการสื่อสาร	3(3-0-6)
870-202 การเขียนข่าวและการรายงานข่าวเบื้องต้น	3(3-0-6)
870-302 การสื่อสารพหุวัฒนธรรม	3(3-0-6)

17.7.2 วิชาโทเลือก

ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนจากรายวิชาที่เปิดสอนในสาขาวิชานิเทศศาสตร์ อย่างน้อยให้จำนวนหน่วยกิตครบตามโครงสร้างหลักสูตรวิชาโทของคณะที่นักศึกษาสังกัด