

ยุทธศาสตร์ที่ 4 เครือข่ายที่หลากหลาย บนฐานความร่วมมือที่เข้มแข็งและยั่งยืน

เป้าประสงค์ที่ 4.1 เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและบริการวิชาการกับภาคีต่างๆ ทั้งองค์กรวิชาการ องค์กรวิชาชีพ องค์กรชุมชน องค์กรเอกชน องค์กรภาครัฐ องค์กรประชา

สังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ทั้งในระดับท้องถิ่นและสากล

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. สร้างฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ	1. มีระบบสารสนเทศที่จัดเก็บฐานข้อมูลภาคีเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ	1. มีคณะกรรมการจัดทำฐานข้อมูล และ Road map ภาคีเครือข่ายความร่วมมือทุกระดับ
2. สร้างกลไกและแผน (Road map) ในการพัฒนาสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจการของคณะ โดยมีระดับบริหารเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง	2. มี Road map ในการสร้างเครือข่ายเพื่อสนับสนุนกิจกรรมของคณะ 3. มีบันทึกความตกลงความร่วมมือ (MoU) กับองค์กรภาคีเครือข่าย	2. มีคณะผู้บริหารกำกับดูแลฐานข้อมูล และ Road map โดยตรงเชิงนโยบาย 3. จัดทำโครงการสร้างฐานข้อมูลภาคีเครือข่าย และ Road map ความร่วมมือทุกระดับ 4. มีการทำบันทึกความตกลงความร่วมมือ (MoU) กับองค์กรภาคีเครือข่าย

เป้าประสงค์ที่ 4.2 การสื่อสารเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และสร้างภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณะอย่างยั่งยืน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. สร้างข่าวเพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารของเครือข่ายความร่วมมือสื่อท้องถิ่นและสื่อส่วนกลาง	1. มีข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ ทั้งท้องถิ่นและส่วนกลางเดือนละ 1 ข่าว	1. กำหนดแผนการสื่อสารสาธารณะประจำปี
2. จัดกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ	2. มีกิจกรรมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือต่างๆ อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง	2. เก็บรวบรวมผลงานที่ได้รับการเผยแพร่ประจำปี