

ยุทธศาสตร์ที่ 2 งานวิจัย งานสร้างสรรค์และผลงานวิชาการที่มีคุณค่าและสร้างองค์ความรู้ใหม่

เป้าประสงค์ 2.1 เป็นศูนย์กลางงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารเพื่อสังคมสันติสุขในระดับอาเซียน

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. พัฒนาระบบบริหารงานวิจัยที่เอื้อและสนับสนุนให้บุคลากรเห็นความสำคัญการทำวิจัยและนำไปสู่การปฏิบัติการ	1. จำนวนอาจารย์ที่ทำวิจัยและงานสร้างสรรค์เพิ่มมากขึ้น	1. โครงการพี่เลี้ยงวิจัย 2. จัดตั้งคลินิก ที่ให้บริการข้อมูลการทำวิจัยแบบครบวงจร (สร้าง เผยแพร่และใช้ประโยชน์)
2. ส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางด้านงานวิจัย งานสร้างสรรค์และกระบวนการผลิตผลงานทางวิชาการ	2. มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการผลิตงานวิจัยและงานสร้างสรรค์รวมถึงผลงานทางวิชาการที่จัดโดยคณะและโดยหน่วยงานอื่น	3. เวทีเสวนา (3 วิ) “วิจารณ์ วิจัย วิจักษ์ณ์” 4. คู่กัน...ฉันท์วิทยมิตร
	3. มีการศึกษาดูงานในองค์กรทั้งในและต่างประเทศ ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ องค์ความรู้และแนวปฏิบัติในการผลิตผลงานทางวิชาการ	5. ศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนรู้ประเด็นงานวิจัย งานสร้างสรรค์ กับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและประเทศอาเซียน
3. สร้างเครือข่ายวิจัยในระดับชุมชน/สถาบัน ทั้งในและต่างประเทศ	4. มีจำนวนโครงการวิจัยที่ร่วมมือกับเครือข่ายและองค์กรภาคี	6. จัดประชุมภาคีเครือข่ายวิจัยและงานสร้างสรรค์ เพื่อหาแนวทางความร่วมมือการทำกิจกรรม การทำวิจัย การผลิตงานสร้างสรรค์ และผลงานวิชาการ
	5. มีข้อตกลงความร่วมมือ	7. จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายทั้งในและต่างประเทศ
4. ให้บริการแหล่งข้อมูลเพื่อการเรียนรู้เรื่องงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารเพื่อสังคมสันติสุขในระดับอาเซียน	6. มีฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารเพื่อสังคมสันติสุข	8. จัดทำ พัฒนาและปรับปรุงระบบฐานข้อมูลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อสังคมสันติสุข
5. สนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยคณะและประสานงานการจัดหาทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ	7. จำนวนเงินสนับสนุนวิจัยและงานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำที่เพิ่มมากขึ้น	9. ประกาศสนับสนุนทุนวิจัยจากกองทุนวิจัยคณะ 10. ประสานงานการจัดหาทุนจากแหล่งทุนอื่น ๆ

เป้าประสงค์ 2.2 เผยแพร่องค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารในระดับชาติและนานาชาติ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. ส่งเสริมการตีพิมพ์และการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปตีพิมพ์ในฐานข้อมูลอันเป็นที่ยอมรับทั้งในระดับชาติและนานาชาติโดยมุ่งเน้นที่ฐานข้อมูล ISI/Scopus	1. จำนวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่องการเผยแพร่ผลงานทั้งที่จัดโดยคณะและโดยหน่วยงานอื่น 2. จำนวนงานวิจัย งานสร้างสรรค์ และผลงานทางวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่เพิ่มขึ้น	1. จัดอบรมการเขียน Manuscript ภาษาอังกฤษ 2. สนับสนุนการตรวจสอบต้นฉบับภาษาอังกฤษโดยผู้เชี่ยวชาญ 3. จัดทำแหล่งข้อมูลการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย/งานสร้างสรรค์บนเว็บไซต์
2. สนับสนุนรางวัลการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	3. จำนวนเงินรางวัลการตีพิมพ์และเผยแพร่	4. ประกาศทุนสนับสนุนเงินรางวัลตีพิมพ์

เป้าประสงค์ 2.3 นำองค์ความรู้ใหม่จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. ส่งเสริมการนำองค์ความรู้ที่ได้จากงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	1. จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่นำไปใช้ประโยชน์ ประโยชน์ในการพัฒนาหรือแก้ไขปัญหาหรือยกระดับความสามารถของชุมชน	1. จัดกิจกรรมอบรมหรือ/เสวนาเรื่อง “การใช้ประโยชน์จากงานวิจัย”
2. สนับสนุนรางวัลการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์	2. จำนวนเงินรางวัลสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์	2. ประกาศทุนสนับสนุนเงินรางวัลการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์

เป้าประสงค์ 2.4 พัฒนาหลักสูตรบัณฑิตศึกษา

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. จัดการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา	1. มีผลสำรวจความต้องการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาของชุมชน 2. มีจำนวนหลักสูตรในระดับบัณฑิตศึกษาอย่างน้อย 1 หลักสูตรภายในปี 2558 และเพิ่มอีก 1 หลักสูตรในปี 2560	1. สำรวจความต้องการหลักสูตรบัณฑิตศึกษาของชุมชน 2. จัดหาอาจารย์ประจำหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาในสาขาที่ขาดแคลน 3. เปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศภายในปี 2558 4. เปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษาทางด้านนิเทศศาสตร์ ภายในปี 2560