

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บัณฑิตมีคุณภาพ คุณธรรม และจิตสำนึกสาธารณะ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 บัณฑิตมีความรู้และทักษะด้านวิทยาการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. จัดการเรียนการสอนและกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งทางทฤษฎีและปฏิบัติโดยเน้นการประยุกต์ใช้และเชื่อมโยงกับงานบริการวิชาการและงานวิจัยเพื่อให้นักศึกษามีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	1. มีรายวิชาที่มีโครงการหรือกิจกรรมเสริมรายวิชาที่บูรณาการกับงานบริการวิชาการหรืองานวิจัย ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 ของรายวิชาที่เปิดสอนในภาคการศึกษานั้น	1.จัดโครงการสัมมนาของทุกหลักสูตรเพื่อจัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ 2. โครงการพัฒนาทางวิชาชีพเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญ 3. โครงการประกวดโครงงานเพื่อความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
2. ส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งในและนอกห้องเรียน (Active Learning) และใช้เทคโนโลยีสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพ	2. มีรายวิชาที่จัดกระบวนการเรียนการสอนแบบ Project-based ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตร 3. มีการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองและใช้เทคโนโลยีช่วยสอนในรายวิชา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของหลักสูตร 4. ทุกวิชามีการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง	4. จัดโครงการและจัดสรรทุนส่งเสริมการพัฒนาสื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองแก่คณาจารย์ในคณะในทุกปีการศึกษา 5. จัดโครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้ด้วยตนเองทุกต้นปีการศึกษา 6. โครงการศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเอง
3. สนับสนุนให้นักศึกษาเผยแพร่ความรู้และทักษะทางวิชาชีพสู่สาธารณะ	5. มีโครงการหรือกิจกรรมที่นักศึกษาส่งผลงานเข้าร่วมแสดง/ประกวดในระดับต่างๆ (ระดับภาค ประเทศ หรือระดับอาเซียน) ไม่น้อยกว่า 3 โครงการ/ ปีการศึกษา	
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการและประสบการณ์วิชาชีพ ระหว่างสถานศึกษา องค์กรวิชาชีพ และสถานประกอบการต่างๆ	6. มีโครงการ/กิจกรรมทางวิชาการของนักศึกษาระหว่างสถาบัน องค์กรวิชาชีพ และสถานประกอบการต่างๆ 7. บัณฑิตได้งานทำภายใน 1 ปี ร้อยละ 70 8. บัณฑิตได้งานทำตรงสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษา ร้อยละ 75 9. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการและผู้ใช้บัณฑิต ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	7. กิจกรรมพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ 8. โครงการอบรมการใช้เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาทักษะภาษาต่างประเทศ 9. จัดทุนสนับสนุนการฝึกประสบการณ์วิชาชีพและสหกิจศึกษา 10. โครงการเพาะต้นกล้าวิทยาการสื่อสาร

เป้าประสงค์ที่ 1.2 บัณฑิตสามารถบูรณาการความรู้/มีคุณลักษณะเชิงบูรณาการศาสตร์ด้านการสื่อสาร

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. ปรับปรุงหลักสูตรให้มีรายวิชาที่บูรณาการศาสตร์ทั้งด้านการสื่อสาร เทคโนโลยี และการออกแบบสร้างสรรค์	1. ทุกหลักสูตรมีรายวิชาแกนที่เน้นการบูรณาการศาสตร์และสหวิทยาการ	1. โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อเตรียมจัดทำรายวิชาแกนคณะที่บูรณาการศาสตร์ทั้งสามสาขาของคณะ (เดือนตุลาคม 2557) 2. โครงการนำเสนอผลงานนักศึกษาเชิงบูรณาการทุกปีการศึกษา
2. ส่งเสริมความคิดและทักษะเชิงบูรณาการ	2. มีกิจกรรมส่งเสริมความคิดและทักษะเชิงบูรณาการ ในทุกรายวิชา	3. กิจกรรมค้นพบตัวเอง สร้างแรงบันดาลใจ
	3. มีโครงการกิจกรรมเสริมรายวิชาที่เน้นเนื้อหาเชิงบูรณาการและการมีส่วนร่วมของนักศึกษาต่างสาขาวิชา	4. โครงการสหกิจศึกษาและฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

เป้าประสงค์ที่ 1.3 บัณฑิตเป็นนักวิชาชีพด้านการสื่อสารที่มีคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกสาธารณะ

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
1. จัดกิจกรรมส่งเสริมความตระหนักด้านจิตสำนึกสาธารณะ และวัฒนธรรมสันติภาพ	1. มีโครงการส่งเสริมความตระหนักด้านสำนึกสาธารณะ และวัฒนธรรมสันติภาพที่ริเริ่มโดยนักศึกษา ทุกปีการศึกษา	1. จัดสรรทุนสนับสนุนกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ของนักศึกษา 2. โครงการวิทยาการสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน 3. จัดทำสื่อรณรงค์ เผยแพร่คุณธรรม จริยธรรม ภายในองค์กร 4. โครงการหรือกิจกรรมเพื่อให้ความรู้และความตระหนักในจริยธรรมทางวิชาชีพ
2. จัดกิจกรรมส่งเสริมความเข้าใจและการตระหนักถึงความสำคัญของจริยธรรมทางวิชาการ และมีกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรมทางวิชาชีพ	2. มีโครงการหรือกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมทางวิชาการและวิชาชีพทุกปีการศึกษา	5. จัดให้มีการให้รางวัลนักศึกษาที่มีการปฏิบัติตัวเป็นแบบอย่างที่มีคุณธรรม จริยธรรม ประจำทุกปี (ผ่านการนำเสนอชื่อจากนักศึกษาและคณาจารย์) 6. จัดให้มีรางวัลศิษย์เก่าดีเด่นทั้งด้านความก้าวหน้าทางวิชาชีพด้านบำเพ็ญประโยชน์และแบบอย่างที่ดีด้านคุณธรรมและ จริยธรรม

กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ
3. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักศึกษามีพฤติกรรมที่แสดงถึงคุณธรรม จริยธรรม และสำนึกสาธารณะ	3. มีการใช้ช่องทางการสื่อสารเพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ของนักศึกษา	<p>7. โครงการรณรงค์ให้นักศึกษา อาจารย์ และบุคลากร ใช้ซอฟต์แวร์ที่ถูกลิขสิทธิ์</p> <p>8. มีระบบข้อมูลข่าวสาร รับข้อร้องเรียนหรือข้อเสนอแนะสำหรับนักศึกษาเพื่อเปิดพื้นที่การสื่อสารระหว่างนักศึกษากับคณาจารย์หรือผู้บริหารคณะ และภายในกลุ่มนักศึกษา</p>