

คำอธิบายรายวิชา

คณะวิทยาการสื่อสาร สาขาวิชานิเทศศาสตร์

<p>870-102 3(3-0-6)</p> <p>นิเทศศาสตร์เบื้องต้น (Introduction to Communication Arts)</p> <p>แนวคิดพื้นฐานของการสื่อสารและการสื่อสารมวลชน วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร กระบวนการและองค์ประกอบการสื่อสาร ปัจจัยทางสังคมที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบการสื่อสาร เทคโนโลยีการสื่อสาร อิทธิพลของสื่อต่อผู้รับสาร</p> <p>Fundamental concepts of communication and mass communication; communication purposes and forms, communication process and components; social factors affecting communication components; communication technology and media effects on audiences</p>	<p>870-200 ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ)</p> <p>ภาษาอังกฤษหรรษา 1 (English for Fun I)</p> <p>คำศัพท์พื้นฐาน บทสนทนาเรื่องต่าง ๆ ในชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อของ อาหาร กีฬา และบันเทิง การอ่านข้อความสั้น เช่น ป้าย ประกาศ จดลากลินค้า</p> <p>Basic vocabulary; everyday dialogues on various topics: shopping, food, sports, and entertainment; reading of short messages: signs, announcements, product labels</p> <p>No credits earned, 80% attendance required. Performance appraisal using S and U</p>
<p>870-103 3(3-0-6)</p> <p>วาจาณิต (Speech Communication)</p> <p>หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด การเตรียมการพูด การพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่างๆ ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การพูดโน้มน้าวใจ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการโต้เถียง การฝึกวิเคราะห์ วิจารณ์และการประเมินผล</p> <p>Principles significance, components and forms of speech communication; speech preparation; public speaking of different forms: storytelling, persuasion, interview, meeting, discussion and debate; practice of analysis, critique and evaluation</p>	<p>870-201 3(3-0-6)</p> <p>ทฤษฎีการสื่อสาร (Communication Theory)</p> <p>การก่อตัว บริบทสังคมและพัฒนาการของทฤษฎีการสื่อสาร แนวคิดและแนวทางการศึกษาของสำนักคิดต่างๆ ทฤษฎี การนำทฤษฎีมาประยุกต์ใช้ในการอธิบายปรากฏการณ์ทางสังคม</p> <p>Formation, social context and development of communication theories; concepts and approaches of Schools of Thought; theories; theory application to social phenomena</p>
	<p>870-202 3(3-0-6)</p> <p>สื่อมวลชนกับสังคม (Mass Media and Society)</p> <p>ความสัมพันธ์ของสื่อมวลชนกับสังคม บทบาทอิทธิพลและผลกระทบของสังคมและสื่อมวลชน ที่มีผลต่อบุคคล กลุ่ม สถาบันทางสังคม และสังคม หน้าที่และความรับผิดชอบของสื่อมวลชน การวิเคราะห์ปัจจัยและเงื่อนไข</p>

ทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และวัฒนธรรมต่อการทำงาน
ของสื่อมวลชน การควบคุมสื่อมวลชน

Relationship between mass media and society;
roles, influences and impacts of society and mass media on
individuals, groups, social institutions and society; mass
media functions and responsibility; analysis of factors and
conditions of socio - economics, politics and culture on
mass media professional practice; media regulations

870-203 3(3-0-6)

การประชาสัมพันธ์และการโฆษณาเบื้องต้น

(Introduction to Public Relations and Advertising)

ความหมาย ความสำคัญ และบทบาทของการ
ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา กระบวนการประชาสัมพันธ์
และการโฆษณา กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การเขียนเพื่อการ
ประชาสัมพันธ์และการโฆษณา จรรยาบรรณวิชาชีพ

Definition, significance and roles of public
relations and advertising; public relations and advertising
process; target groups; tool selection for public relations
and advertising; public relations and copy writing; code of
conduct and ethics

870-204 3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 1

(English for Mass Communication I)

ทักษะการฟังและการพูด การฟังเพื่อจับใจความ
สำคัญและรายละเอียดจากสื่อมวลชนประเภทต่างๆ เช่น ข่าว
บทสนทนา และข้อความโฆษณา การพูดเพื่อแสดง
ความคิดเห็น คำศัพท์สำหรับการสื่อสารมวลชน

Listening and speaking skills; listening for main
ideas and details in mass media: news, conversations, and
advertising messages; speaking to express opinions;
vocabulary in mass communication

870-205

3(3-0-6)

การเขียนข่าวและรายงานข่าวเบื้องต้น

(Introduction to News Writing and Reporting)

หลักการเขียนและการรายงานข่าวประเภทต่างๆ
การประเมินคุณค่าข่าว กระบวนการสื่อข่าว การวิเคราะห์
วิจารณ์ข่าว เทคนิคการหาข่าว การสัมภาษณ์ การเข้าถึง
แหล่งข่าว ความสัมพันธ์ของข่าวและภาพข่าว การฝึก
ปฏิบัติการเขียนและรายงานข่าวบนพื้นฐานจริยธรรมและ
จรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Principles of news writing and reporting of
different forms; news value assessment; news reporting
process; news analysis and critique; news finding
techniques; interviews; access to news sources; relation
between news stories and photographs; practice of news
writing and reporting under code of conduct and ethics

870-210

3(2-2-5)

การถ่ายภาพเพื่อการสื่อสารมวลชน

(Photography for Mass Communication)

หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพ การทำงานของ
กล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่าง ๆ วิธีการถ่ายภาพ การผลิต
ภาพเพื่องานสื่อสารมวลชนประเภทต่าง ๆ การประเมิน
คุณค่าภาพเพื่อสื่อความหมายในงานสื่อมวลชน จริยธรรม
และจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Photographic principles and techniques; functions
of single lens reflex camera and equipment; photographic
methodology: applications in mass communication
purposes; photographic assessment; code of conduct and
ethics

870-211

3(2-2-5)

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น

(Introduction to Radio Program Production)

หลักการการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงทั้งแบบ
สากลและแบบท้องถิ่น หลักการประกาศ เทคนิคการเป็นผู้
ประกาศ และผู้ดำเนินรายการ รูปแบบและองค์ประกอบของ
บทวิทยุกระจายเสียง การผลิตรายการประเภทต่างๆ เช่น ข่าว
สารคดี นิตยสารทางอากาศ สัมภาษณ์ สนทนา เพลง และการ
ผลิตสปอต

Principles of radio program production and broadcasting in universal and folk forms; techniques of announcer and moderator; forms and components of radio scripts; production of different radio programs: news, documentary, magazine, talk, music and spots

870-212 3(3-0-6)

การเขียนเชิงวารสารศาสตร์

(Journalistic Writing)

หลักการและกลวิธีการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ การฝึกปฏิบัติการเขียนประเภทต่าง ๆ เช่น รายงานพิเศษเชิงข่าว สารคดี บทสัมภาษณ์ และบทความ การวิเคราะห์และวิจารณ์งานเขียนเชิงวารสารศาสตร์ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Principles and techniques of journalistic writing; practice of writing in different forms: news scoop, documentary, interview and article; analysis and critique of journalistic writing; code of conduct and ethics

870-213 3(3-0-6)

หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ

(Principles of Integrated Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของหลักการตลาด และการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ ส่วนของตลาด ส่วนผสมทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค กลยุทธ์ทางการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนด กลยุทธ์การขาย เครื่องมือการสื่อสารการตลาด เช่น การโฆษณา การประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการขาย การขายตรง และการขายโดยบุคคล เครื่องข่ายสื่อมวลชนและชุมชน การประยุกต์หลักการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการกับสังคม

Concepts, principles and significance of marketing and integrated marketing communication; market segment; marketing mix; consumer behaviors, marketing strategies; situation analysis; strategic planning; tools of integrated marketing communication: advertising, public relations, sales promotion, and direct marketing; mass media and community network; integrated marketing communication application to society

870-214

3(3-0-6)

การตลาดเพื่อสังคม

(Social Marketing)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาดเพื่อสังคม การวิเคราะห์สถานการณ์สังคมเพื่อการวางแผนกลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดเพื่อสังคม บทบาทและความรับผิดชอบของธุรกิจต่อสังคม ลักษณะและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีจิตสำนึกทางสังคม

Concepts, principles and significance of social marketing; analysis of social situations for planning; social marketing strategy and tools; roles of business and social responsibility; characteristics and behaviors of consumers with social consciousness

870-215

3(3-0-6)

จิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค

(Communication Psychology and Consumer Behavior)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการบริโภค กลยุทธ์การสื่อสารและการโน้มน้าวใจผู้บริโภค

Concepts and theories of communication psychology and consumer behavior; analysis of consumer behavior; factors affecting consumption; strategies for communication and consumer persuasion

870-220

3(2-2-5)

เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร

(Information Technology for Communication)

เทคโนโลยีสารสนเทศ คอมพิวเตอร์และเครือข่ายคอมพิวเตอร์เบื้องต้น การออกแบบและการจัดการสารสนเทศ การใช้โปรแกรมประยุกต์ และการสื่อสารบนอินเทอร์เน็ต

Information technology; computer and basic computer networks; information system design and management; use of applied programs; Internet communication

870-221

3(3-0-6)

ความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์

(Public Awareness of Science)

ความรู้ ทักษะ และปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างความตระหนักรู้ทางวิทยาศาสตร์ การรับรู้และการแลกเปลี่ยนมุมมองเรื่องวิทยาศาสตร์ในสังคม บทบาทของสื่อมวลชนในการสร้างประเด็นและการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์ การวิเคราะห์สถานการณ์และการสื่อสารข้อมูลความเสี่ยงด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อมที่ส่งผลกระทบต่อชุมชนและสังคมภายใต้หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Knowledge, attitudes and factors affecting public awareness of science; perceptions and exchange of scientific views in social context; mass media roles in agenda setting and science communication; situation analysis and dissemination of information on science, technology and environment affecting public and society under code of conduct and ethics

870-222

3(2-2-5)

คอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร

(Computer Graphics for Communication)

หลักการและเทคนิคการออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการผลิตสื่อ เทคนิคการใช้ภาพ สี องค์ประกอบศิลป์ และตัวอักษร การออกแบบและการใช้แสง

Principles and techniques of computer graphic design for media production; use of techniques for image, color, composition and typography; lighting design and application

870-223

3(3-0-6)

การเขียนเชิงวิทยาศาสตร์

(Scientific Writing)

หลักการและเทคนิคการเขียนเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี การฝึกปฏิบัติการเขียนเชิงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในรูปแบบต่าง ๆ เช่น บทความ รายงานพิเศษ สารคดี บทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์และวิจารณ์ จริยธรรมและจรรยาบรรณทางวิชาชีพ

Principles and techniques of writing in science and technology; practice of writing in science and technology in different forms: article, scoop, documentary, interview, analysis and critique; code of conduct and ethics

870-224

3(3-0-6)

การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

(Persuasive Communication)

ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและการเปลี่ยนทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

Theories of persuasive communication; roles and influences of communication in formation and change of attitudes and behaviors; analysis of target groups; persuasive communication strategy

870-225

3(3-0-6)

การบริหารภาพลักษณ์

(Image Management)

แนวคิดและความสำคัญของภาพลักษณ์ ปัจจัยที่มีผลต่อการเกิดภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ การพัฒนาบุคลิกภาพ การใช้ภาษา กาย กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างภาพลักษณ์ กระบวนการและทักษะการสื่อสารเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์

Concepts and significance of images; factors affecting desirable images; personality development; use of body language; communicative strategy for image building; communication process and skills for image presentation

870-226

3(2-2-5)

สุนทรียะในภาพถ่าย

(Aesthetics of Photography)

ความงาม องค์ประกอบศิลป์ การจัดวางและรูปแบบ การใช้สีและจิตวิทยาสี ความรู้สึกและอารมณ์ การจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และการบรรยายเทคนิคการนำเสนอ การสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพ

Aesthetics; elements of art: composition and form; color application and psychology; feelings and moods; photographic composition; analysis and critique; presentation techniques; photographic intention and objectives

870-227 3(2-2-5)

วารสารศาสตร์ออนไลน์

(Online Journalism)

แนวคิดการสื่อสารสาธารณะผ่านสื่อออนไลน์ การจัดการข้อมูล การบรรณาธิกรณออนไลน์ กระบวนการผลิต การฝึกปฏิบัติ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Concepts of public communication through online media; information management; news online editing; production process; practice of online journalism; related laws and ethics

870-228 3(1-4-4)

การสื่อสารการแสดง

(Performance Communication)

แนวคิดการสื่อสารการแสดง รูปแบบการแสดงทั้งสากลและพื้นบ้าน การเขียนบท การกำหนดตัวละคร การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่การแสดง การฝึกฝนและปฏิบัติการแสดง

Concepts of performance communication; performance in universal and folk forms; script writing; casting; props and stage design; make-up and costume; performance space; rehearsal and practice

870-300 ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ)

ภาษาอังกฤษหรรษา 2

(English for Fun II)

สำนวนและคำสแลงในชีวิตประจำวัน การฝึกการฟังจากสื่อมวลชนประเภทต่าง ๆ เช่น โฆษณา ภาพยนตร์ เพลง การเขียนบันทึกและข้อความสั้น

Everyday expressions and slang; practice of listening to mass media in different forms: advertising, films and songs; journal and short message writing

No credits earned, 80% attendance required. Performance appraisal using S and U

870-301 3(3-0-6)

กฎหมายและจริยธรรมสื่อสารมวลชน

(Laws and Ethics of Mass Communication)

แนวคิดเกี่ยวกับสิทธิเสรีภาพ ความรับผิดชอบ จริยธรรม และจรรยาบรรณของการสื่อสารมวลชน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล กฎหมายลิขสิทธิ์และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค

Concepts of rights, freedom, responsibility, morals and ethics of mass communication; laws related to print and electronic media; invasion of privacy; copyright and consumer protection laws

870-302 3(3-0-6)

การวิจัยการสื่อสารเบื้องต้น

(Introduction to Communication Research)

แนวคิดและหลักการวิจัยด้านการสื่อสาร ประเภทและเป้าหมายของการวิจัยการสื่อสารแบบต่าง ๆ เช่น การวิจัยเพื่อการผลิต การวิจัยผู้รับสาร การวิจัยรายการ ระเบียบวิธีวิจัย การออกแบบโครงร่างวิจัย กระบวนการวิจัย จริยธรรมในการวิจัย

Concepts and principles of communication research; research types for different purposes: media production, audience, programs; research methodology, proposal design and process; ethics

870-303 3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารมวลชน 2

(English for Mass Communication II)

ทักษะการอ่านและการเขียนประเภทต่างๆ เช่น ข่าวจดหมาย บทความ และบทโฆษณา เทคนิคการแปลงานเขียนจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทยและจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

Reading and writing skills for different types of texts: news, letters, articles and advertising messages; translation techniques for texts from English into Thai and vice versa

870-304

3(3-0-6)

การสื่อสารพหุวัฒนธรรม

(Multicultural Communication)

ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลง ผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน

Socio-cultural background and identity of multicultural society, Thailand's southern border provinces in particular; communication and cultural exchange; relation building and understanding individuals with cultural diversity; analysis of cultural changes, impacts and adjustment introduced by mass media

870-305

3(3-0-6)

การสื่อสารมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน

(Mass Communication in ASEAN)

การเปรียบเทียบระบบการสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีการสื่อสาร รูปแบบองค์กรสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน พลวัตทางประวัติศาสตร์ การเมือง เศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมในกลุ่มประเทศอาเซียน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนในกลุ่มประเทศอาเซียน

Comparative mass media systems; communication technology, forms of mass media organization in ASEAN; dynamics of historical, political, economic, socio-cultural systems in ASEAN; relations between mass media in ASEAN

870-310

3(2-2-5)

การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น

(Introduction to Television Program Production)

องค์ประกอบ กระบวนการ และเทคนิคการผลิต รายการโทรทัศน์เบื้องต้นแบบสากลและแบบท้องถิ่น การใช้กล้องวิดีโอเพื่อสื่อความหมาย การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์วิทยุโทรทัศน์ ประเภทและรูปแบบรายการ เทคนิคการผลิตและตัดต่อรายการ หลักการประกาศ การฝึกปฏิบัติหน้าที่ต่างๆ ในกระบวนการผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์

Elements, process and techniques of basic production of television programs in universal and folk forms; use of video camera as communicating agent; use of tools and equipment; types and formats; production and editing techniques; principles of broadcasting; practice of different job positions

870-311

3(3-0-6)

การคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร

(Creative Thinking in Communication)

หลักการพื้นฐานของการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร การพัฒนาแนวความคิดริเริ่มและจินตนาการในเชิงสร้างสรรค์ การออกแบบการสื่อสารให้มีความโดดเด่น การฝึกปฏิบัติการคิดเชิงสร้างสรรค์ในงานสื่อสาร

Basic principles of creative thinking in communication; development of innovative and imaginative concepts; design for outstanding and unique communication; practice of creative thinking

870-312

3(2-2-5)

การผลิตสื่อดิจิทัล

(Digital Media Production)

แนวคิดและกระบวนการการผลิตสื่อดิจิทัล การบันทึก สร้างและแก้ไขแฟ้มเสียงที่ใช้ในการผลิตสื่อดิจิทัล อุปกรณ์สำหรับการบันทึกและตัดต่อสื่อดิจิทัล

Concepts and process of digital media production; recording; sound creating and editing; equipment for recording and editing digital files

870-313 3(3-0-6)

การบริหารจัดการองค์กรสื่อ

(Management of Media Organization)

โครงสร้างองค์กรสื่อ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การบริหารและการจัดการบุคลากร การจัดการงบประมาณ การบัญชีสำหรับผู้ประกอบการด้านสื่อ การบริหารการผลิตและจำหน่าย กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Structure of media organization; policies and planning; personnel administration; budget management; managerial accounting for media entrepreneur; production and distribution management; related laws

870-314 3(3-0-6)

ทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน

(Social Capital for Business and Community Enterprise)

ความหมาย แนวคิด ความสำคัญ ประเภท และโครงสร้างของทุนทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบทุนทางสังคม การบริหารจัดการทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน ภาวการณ์พัฒนา และการสร้างเครือข่ายทุนทางสังคม

Definition, concepts, significance, types and structure of social capital; factors affecting social capital system; management of social capital for business and community enterprise; consortium for development and networking

870-315 3(2-2-5)

การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อโฆษณา

(Media Design and Production for Public Relations and Advertising)

กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบท กฎหมายและจริยธรรม

Process of media design and production for public relations and advertising; use of typography, color, art composition, and information graphics; psychological effects on audience; relationship between creativity and messages; principles of script writing for public relations and advertising; laws and ethics

870-316

3(3-0-6)

การวิเคราะห์ผู้รับสาร

(Audience Analysis)

แนวคิดเกี่ยวกับผู้รับสาร การวิเคราะห์ผู้รับสารในมุมมองต่าง ๆ เช่น ผู้บริโภค ผู้ผลิต ผู้ที่ต้องได้รับการศึกษา ผู้ใช้สื่อใหม่ ตัวแปรที่ใช้ในวิเคราะห์ แนวทาง ในการวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างผู้รับสาร ตัวสื่อ และบริบทของการเปิดรับสื่อ

Concepts of audience; analysis of audience as consumers, producers, un-educated, new media users; variables in audience analysis; approaches of audience analysis; relationship between audience, media and context of media exposure

870-317

3(3-0-6)

การวางแผนและการบริหารการสื่อสารการตลาด

(Planning and Management for Integrated Marketing Communication)

การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์และการประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์สินค้า ตลาดและผู้บริโภค การวางแผนและบริหารงาน การเลือกใช้สื่อและการสร้างสรรค์กิจกรรม การประเมินผลการดำเนินงาน

Objective setting; situation analysis and assessment; analysis of products, markets and consumers; planning and management; selection of media and activities; performance appraisal

870-320 3(3-0-6)

การเขียนข่าวและรายงานข่าวขั้นสูง

(Advanced News Writing and Reporting)

รายวิชาบังคับก่อน 870-205 การเขียนข่าวและรายงานข่าวเบื้องต้น

เทคนิคการรายงานข่าวขั้นสูง การรวบรวมข้อมูลข่าว การวางแผน การวิเคราะห์ประเด็น การประเมินสถานการณ์ การเขียนข่าวต่อเนื่อง การรายงานข่าวแบบสืบสวนสอบสวน การรายงานข่าวแบบตีความ การรายงานข่าวเชิงวิจัย การรายงานข่าวเฉพาะด้าน จริยธรรมในการรายงานข่าว

Prerequisite : 870-205 Introduction to News Writing and Reporting

Techniques of advanced news reporting; news gathering; planning; news angle analysis and evaluation; different forms of news reporting: follow-up; investigative, interpretative, research-oriented and specific; code of conduct and ethics

870-321 3(3-0-6)

การสื่อสารกับการเมือง

(Communication and Politics)

แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง อิทธิพลทางการเมืองที่มีต่อสื่อมวลชน อิทธิพลของสื่อมวลชนที่มีต่อทัศนคติ ความเชื่อ และการมีส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน สิทธิพลเมืองในการสื่อสารทางการเมือง การสื่อสารทางการเมืองต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม และการจัดการทางสังคมเพื่อประโยชน์ทางการเมือง

Concepts of political communication; influence of politics on mass media; influence of mass media on attitudes, beliefs and public participation in politics; civil rights in political communication; political communication and social change; agenda setting for political interests

870-322 3(1-4-4)

การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงขั้นสูง

(Advanced Radio Program Production)

รายวิชาบังคับก่อน 870-211 การผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงเบื้องต้น

การบริหารจัดการสถานีวิทยุกระจายเสียง กระบวนการผลิต การวิเคราะห์ผู้รับสารและตลาด การพัฒนารายการที่สร้างสรรค์และมีประโยชน์

การประเมินผลรายการ

Prerequisite : 870-211 Introduction to Radio Program Production

Administration of radio station; production process; analysis of target groups and markets; improvement of quality radio programs; program assessment

870-323 3(3-0-6)

ภาษาอังกฤษสำหรับการสื่อสารทางวิทยาศาสตร์

(English for Science Communication)

ทักษะการพูด ฟัง อ่าน และเขียนทางวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี คำศัพท์ทางวิทยาศาสตร์ หลักการและเทคนิคการแปลข่าว บทความ สารคดีจากภาษาอังกฤษเป็นภาษาไทย และจากภาษาไทยเป็นภาษาอังกฤษ

Speaking, listening, reading and writing skills in science and technology; scientific terminology; translation principles and techniques for scientific news, articles, documentaries from English into Thai and vice versa

870-324 3(3-0-6)

การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์

(Customer Relations Management)

แนวคิด หลักการและความสำคัญของการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกระบวนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การพัฒนาฐานข้อมูลลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์

Concepts, principles and significance of customer relations management; forms of customer relationship building; customer relations planning and management process; marketing communication tools for customer relationship building; customer database development; evaluation of customer relations operation

870-325	3(1-4-4)	แนวคิด ทฤษฎี การทำความเข้าใจ การสร้างสรรค์ งานทางจินตคติและบันเทิงคดีของไทยและต่างประเทศผ่าน สื่อมวลชนต่างๆ แนวโน้มและทิศทางของสื่อ จินตคติและบันเทิงคดีในอนาคต
การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์ขั้นสูง (Advanced Television Program Production)		Concepts, theories, understanding, creation of imaginative media and entertainment communication in national and international media; future trends and direction
รายวิชาบังคับก่อน 870-310 การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์เบื้องต้น		
การบริหารจัดการสถานีวิทยุโทรทัศน์ กระบวนการผลิต การวิเคราะห์ผู้รับสารและตลาด การผลิต รายการทั้งในและนอกสถานที่ การพัฒนารายการที่ สร้างสรรค์และมีประโยชน์ การประเมินผลรายการ		
Prerequisite : 870-310 Introduction to Television Program Production		
Administration of television station; production process; analysis of target groups and markets, in-studio and on-location production, improvement of quality television programs; program assessment		
870-326	3(3-0-6)	870-328 3(3-0-6) การสื่อสารสุขภาพ (Health Communication)
การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ (International Marketing Communication)		แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ การวิเคราะห์ สถานการณ์ด้านสุขภาพ การวางแผนและการออกแบบ กระบวนการสื่อสารสุขภาพ ความสำคัญและบทบาทของนัก สื่อสารสุขภาพ
การวิเคราะห์การตลาดระหว่างประเทศ พฤติกรรม ผู้บริโภค การกำหนดกลยุทธ์เพื่อการแข่งขันระหว่างประเทศ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดและการสื่อสารการตลาด ระหว่างประเทศ ข้อตกลงเกี่ยวกับการค้าและการสื่อสาร การตลาดระหว่างประเทศ สารสนเทศและช่องทางการ สื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การวางแผนการสื่อสาร การตลาดระหว่างประเทศ		Concepts and theories of health communication; health situation analysis; planning and design for health communication process; importance and roles of health communicator
International marketing analysis; consumer behaviors; strategic planning for international competition; factors affecting marketing and international marketing communication; regulations on trades and international marketing communication; information and channel; planning for international marketing communication		
870-327	3(3-0-6)	870-329 3(2-2-5) การผลิตรายการข่าวทางวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ (Production of Radio and Television News Program)
สื่อจินตคติและบันเทิงคดีศึกษา (Imaginative Media and Entertainment Communication Studies)		การวางแผนการผลิต กระบวนการผลิต การดำเนิน รายการ บทบาทหน้าที่ของบุคลากร การประเมินผลการผลิต รายการ จรรยาบรรณวิชาชีพ
สื่อจินตคติและบันเทิงคดีศึกษา		Planning; process; broadcasting; roles of studio personnel; program evaluation; code of conduct and ethics
(Imaginative Media and Entertainment Communication Studies)		
		870-400 3(2-2-5) ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ) ภาษาอังกฤษहरषष 3 (English for Fun III)
		การเน้นทักษะการพูดและการเขียน คำศัพท์ สำนวน และการจำลองสถานการณ์ในการทำงาน เช่น การ นำเสนอข้อมูล การแสดงความคิดเห็น การสัมภาษณ์ การ กรอกใบสมัครงาน การเขียนและโต้ตอบจดหมายและ จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

Emphasis on speaking and writing skills; vocabulary, expressions and role playing in working context: data presentation, opinion expression, interview, application form filling-out; letter and electronic mail correspondence

No credits earned, 80% attendance required.

Performance appraisal using S and U

870-401

3(3-0-6)

การสื่อสารเพื่อการพัฒนาชุมชน

(Communication for Community Development)

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารเพื่อการพัฒนาบทบาทและอิทธิพลการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาชุมชนพหุวัฒนธรรมในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ การวิเคราะห์โครงสร้างและปัญหาชุมชน แนวทางการแก้ไขปัญหาชุมชน ด้วยกระบวนการสื่อสารและการสื่อสารทางเลือกเพื่อการพัฒนาชุมชน

Concepts and theories of communication for development; roles and influences of communication on development of Thailand's southern multi-cultural community; analysis of community structure and issues; communication process and community alternative communication aiming to solve community problems

870-402

ไม่นับหน่วยกิต

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

(Internship)

ฝึกประสบการณ์วิชาชีพกับองค์กรสื่อมวลชนหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา และนำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ตามรูปแบบที่สาขาวิชากำหนด พร้อมส่งรายงาน การวัดและประเมินผลโดยใช้สัญลักษณ์ G P และ F

Professional training in mass media or related organization for a full semester; internship experience to be presented in a form approved by course advisors together with a written report; performance appraisal using G P and F

870-411

3(1-4-4)

การฝึกปฏิบัติการสื่อสารมวลชน

(Practice of Mass Communication)

ทักษะการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อสารมวลชน การผลิตและสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมทางการสื่อสาร

Internal and external organizational communication skills; practice of mass communication; production of creative media and activities

870-412

3(1-4-4)

การฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด

(Practice of Integrated Marketing Communication)

ทักษะการสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย การฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการ การผลิตและสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมทางการสื่อสารการตลาด

Internal and external organizational communication skills; customer relations management; practice of integrated marketing communication; production of creative media and activities

870-420

3(3-0-6)

เศรษฐศาสตร์สื่อมวลชน

(Mass Media Economics)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับเศรษฐศาสตร์และเศรษฐศาสตร์การเมืองสื่อสารมวลชน อิทธิพลของระบบเศรษฐกิจและบริบททางสังคมที่ส่งผลต่อโครงสร้างทางเศรษฐกิจการเมืองขององค์กรสื่อมวลชน ผลกระทบต่อสิทธิและเสรีภาพในการแสดงออก การผลิตเนื้อหาของสถาบันสื่อมวลชน การกระจาย การบริโภคผลผลิตสื่อมวลชน

Concepts and theories of economics and political economy of mass media; influence of economic system and social context on socio – economic structure of mass media organizations; impacts on rights and freedom of expression, production, distribution and consumption of mass media content

870-421 3(3-0-6)

สัมมนาการสื่อสารมวลชน

(Seminar in Mass Communication)

การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชนที่ส่งผลกระทบต่อสังคม การจัดสัมมนา การนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะเพื่อสร้างความตระหนัก การสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม

Analysis of issues related to mass communication and social effects; seminar organization; information presentation for public awareness, support and participation in social solutions

870-422 3(3-0-6)

เทคนิคการวิเคราะห์สื่อ

(Media Analysis Techniques)

หลักการและความสำคัญในการวิเคราะห์สื่อ การวิเคราะห์สื่อโดยใช้ทฤษฎีเป็นเครื่องมือ การวิเคราะห์สื่อโดยใช้ประเด็นเป็นเกณฑ์ การวิเคราะห์เนื้อหา องค์กรผู้ผลิต รายการและผู้รับสาร

Concepts and significance of media analysis; media analysis using different tools: theories, genres, contents, media institution, programs and audience

870-423 3(3-0-6)

การสื่อสารนโยบายสาธารณะ

(Communication and Public Policy)

แนวคิดนโยบายสาธารณะ หลักการสื่อสารนโยบายสาธารณะ นโยบายสาธารณะที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาที่มีผลกระทบต่อชุมชน การวิเคราะห์และวางแผนเปลี่ยนแปลงสังคมด้วยการสื่อสารสาธารณะ การสร้างความร่วมมือทางสังคมโดยใช้การสื่อสารเชิงรุก

Concepts of public policy; principles of public policy communication; public policies on development projects affecting community; analysis and planning for social change through public communication; social collaboration with assertive communication

870-424 3(3-0-6)

การสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤต

(Communication for Crisis Management)

การวิเคราะห์สถานการณ์ในภาวะวิกฤต การวางแผนและการดำเนินการสื่อสารเพื่อการจัดการภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบและสอดคล้องกับบริบทสังคม

Analysis of crisis situations; communication planning and implementation for systematic crisis management in accordance with social contexts

870-425 3(1-4-4)

การผลิตรายการป๊อปปูล่าบนเทวิทัศน์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

(Variety Program Production for Radio and Television)

เทคนิคการเขียนบท กระบวนการผลิตรายการป๊อปปูล่าบนเทวิทัศน์กระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์

Techniques of script writing; production process of variety radio and television programs

870-426 3(1-4-4)

การฝึกปฏิบัติการหนังสือพิมพ์

(Practice of Newspaper Production)

การบริหารจัดการกองบรรณาธิการ กระบวนการสื่อข่าว การจัดเตรียมต้นฉบับ การออกแบบจัดหน้า การจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการขาย

Editorial management; news reporting process; draft preparation; design and layout; sales and promotion

870-427 3(3-0-6)

การสื่อข่าวเพื่อสันติภาพเพื่อคลี่คลายความขัดแย้ง

(Peace and Conflict Resolution Journalism)

แนวคิดเกี่ยวกับสันติภาพและความขัดแย้ง บทบาทและความสำคัญของสื่อและข่าวสารในการสร้างสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง การวางแผน

การสื่อสารและการผลิตเนื้อหาข่าวเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง

Concepts of peace and conflict; roles and significance of news and media in peace building and conflict resolution; communication planning and production of news content for peace and conflict resolution

870-428

6(0-36-0)

สหกิจศึกษา

(Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงในลักษณะพนักงานชั่วคราวในองค์กรสื่อมวลชนหรือองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารเป็นเวลา 1 ภาคการศึกษา นำเสนอผลการฝึกประสบการณ์ตามรูปแบบที่สาขาวิชากำหนด พร้อมส่งรายงาน การประเมินผลการทำงาน โดยอาจารย์ประจำสาขาและผู้รับผิดชอบจากสถานประกอบการ

Working as a temporary employee in mass media or related organization for a full semester; cooperative education experience to be presented in a form approved by course advisors together with a written report; performance appraisal by an advisor together with a supervisor designated by organization