

**คำอธิบายรายวิชา**  
**คณะวิทยาการสื่อสาร**  
**สาขาวิชานิเทศศาสตร์**

วิชาพื้นฐานคณะ

872-100

3(3-0-6)

tools and technologies for communication and knowledge management

วิทยาการสื่อสาร

**(Communication Sciences)**

แนวคิดการสื่อสารและการสื่อสารเชิงบูรณาการ ภูมิทัศน์การสื่อสารและเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ ความสำคัญของข้อมูลข่าวสารและสารสนเทศประเภทและรูปแบบการสื่อสาร ความคิดสร้างสรรค์ในงานสื่อสารที่สัมพันธ์กับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคม ผลกระทบของการสื่อสารต่อบุคคลและสังคม การฝึกทักษะการสื่อสารเชิงบูรณาการ

Concepts of communication and integrated communication; landscape of communication and new communication technologies; importance of news and information; types and forms of communication; creativity in communication related to economic and social changes; impacts of communication on individuals and society; integrated communication skills training

872-200

3(3-0-6)

การจัดการความรู้และทักษะการคิดเชิงวิพากษ์

**(Knowledge Management and Critical Thinking Skills)**

หลักการ กระบวนการและกลยุทธ์การจัดการความรู้ การแลกเปลี่ยนความรู้และชุมชนนักปฏิบัติ กระบวนการสื่อสารในที่สาธารณะ หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิพากษ์ แนวทางการพัฒนาความคิดเชิงวิพากษ์ กระบวนการแก้ปัญหาทางวิทยาศาสตร์และสังคม เครื่องมือและเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสารและการจัดการความรู้

Principles, processes and strategies of knowledge management; knowledge sharing and communities of practice; public communication process; principles and processes of critical thinking; guideline for developing critical thinking; scientific and social problem solving processes;

870-102

3(3-0-6)

หลักนิเทศศาสตร์

**(Principles of Communication Arts)**

แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารและประเภทของการสื่อสาร วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร องค์ประกอบการสื่อสาร และกระบวนการสื่อสาร ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการสื่อสาร ปัญหาและแนวทางแก้ไข ศึกษาประเด็นการสื่อสารระหว่างวัฒนธรรม เพศสภาพและความขัดแย้ง

Concept and types of communication; objectives and components of communication; factors affecting effective communication; problems in communication and strategies for resolving; study in specific issues such as intercultural communication, gender and conflict

870-103

3(3-0-6)

วาทนิเทศ

**(Speech Communication)**

หลักการ ความสำคัญ องค์ประกอบและประเภทของการพูด ฝึกปฏิบัติการพูดในที่สาธารณะรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ การพูดเล่าเรื่อง การเป็นพิธีกร การดำเนินรายการ การสัมภาษณ์ การประชุม การอภิปราย และการได้วาทที่ ฝึกวิเคราะห์ วิจัยและประเมินผลการพูด

Principles, importance, components and types of speech communication; practice of public speaking in various forms including narrative speaking, master of ceremonies and moderating skills, interview, meeting, discussion and debate; practice of analysis, critique and evaluation of speech

870-104

3(3-0-6)

การใช้เหตุผลและการตรวจสอบข้อเท็จจริงในการสื่อสาร

**(Reasoning and Evidence in Communication)**

ลักษณะและองค์ประกอบของการอ้างเหตุผล หลักการแสดงเหตุผลแบบอุปนัยและนิรนัย ข้อบกพร่องในการใช้เหตุผล ทักษะการคิดวิเคราะห์และการประเมินเหตุผล การอ้างเหตุผลรูปแบบต่าง ๆ ในงานสื่อสาร จริยธรรมในการใช้เหตุผล พัฒนาการของแสวงหาข้อเท็จจริงเชิงประจักษ์และการกำเนิดของแนวคิดวัตถุนิยม วิธีการทางวารสารศาสตร์ในการรวบรวม ตรวจสอบ พิสูจน์ และวิเคราะห์ข้อมูล

Characteristic and components of reasoning, inductive and deductive reasoning, fallacy; analytic thinking and evaluation; forms of reasoning in communication and ethics; history of empirical fact finding and concept of objectivity; journalistic process in collecting, testing, proving and analysis of information

870-200

ไม่นับหน่วยกิต

(2 คาบ/สัปดาห์)

ภาษาอังกฤษธรรมดา 1

**English for Fun I**

คำศัพท์พื้นฐาน และฝึกการสนทนาในชีวิตประจำวัน เช่น การซื้อของ อาหาร กีฬา และบันเทิง ฝึกอ่านข้อความสั้น เช่น ป้ายประกาศ ฉลากสินค้า โฆษณา ฝึกฟังจากสื่อต่าง ๆ ฝึกเขียนแนะนำตัวและแสดงความคิดเห็นอย่างง่าย

Basic vocabulary, everyday expression on various topics such as shopping, food, sport and entertainment; reading of short messages such as signs, announcements, product labels, advertisements; listening; writing self-introduction and comments

870-201

3(3-0-6)

การเล่าเรื่องข้ามสื่ออย่างสร้างสรรค์

**(Creative Transmedia Storytelling)**

ความหมาย แนวคิด และความสำคัญของการเล่าเรื่องสื่อหลากหลาย องค์ประกอบโครงสร้าง และรูปแบบของการเล่าเรื่องข้ามสื่อ การพัฒนาเรื่อง และการนำเสนอ การวิเคราะห์ช่องทางและผู้รับสาร การสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้ในงานสื่อสารการตลาดและงานสื่อสารดิจิทัล

Definition, concept and importance of storytelling; media convergence; components, structure and styles of transmedia storytelling; story development and presentation; platform and audience analysis; creation and application of transmedia storytelling in marketing communication and digital communication

870-202

3(2-2-5)

การถ่ายภาพดิจิทัลเพื่อการสื่อสาร

**(Digital Photography for Communication)**

หลักการและเทคนิคการถ่ายภาพพื้นฐาน การทำงานของกล้องถ่ายภาพและอุปกรณ์ต่าง ๆ วิธีการถ่ายภาพ การวัดแสง การจัดองค์ประกอบภาพถ่าย การสื่อสารภาพถ่ายตามวัตถุประสงค์ การตกแต่งและจัดการไฟล์ภาพถ่ายดิจิทัล

Basic principles and techniques of photography; functions of camera and equipments; procedures of photography; lighting techniques; photography composition; photo communication on purpose; image processing and filing in digital format

870-203

3(3-0-6)

ภูมิทัศน์การสื่อสารและการหลอมรวมสื่อ

**(Communication Landscape and Media Convergence)**

พัฒนาการเทคโนโลยีการสื่อสาร แนวคิด คุณลักษณะ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องของการสื่อสารยุคดิจิทัล คุณลักษณะของการหลอมรวมสื่อ โครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีการสื่อสารและข้อมูล สื่อใหม่และอิทธิพลต่อสังคม การเป็นเจ้าของและการควบคุมสื่อ การวิเคราะห์สถานการณ์การสื่อสารในยุคดิจิทัลและปรากฏการณ์การหลอมรวมสื่อที่เชื่อมโยง และสร้างผลกระทบต่อบุคคล สังคม และวัฒนธรรม

Development of information technology; concept, attributes and related elements of communication in digital society; attributes of media convergence; technology and information infrastructure; new media and effects on society; media ownership and control; analysis of communication landscape in digital society and media convergence that is relevant and has effect on individual, social and culture

870-204

3(3-0-6)

**จริยธรรมการสื่อสาร**

**(Communication Ethics)**

แนวคิด ปรัชญา และกระบวนทัศน์ในการศึกษาจริยธรรมการสื่อสาร การประยุกต์จริยธรรมการสื่อสารในระดับต่าง ๆ ทั้งการสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารสาธารณะประเภทต่าง ๆ องค์กรและกลไกเกี่ยวกับจริยธรรมการสื่อสาร กระบวนการควบคุมทางจริยธรรมการสื่อสารในประเทศไทย

Concept, philosophy and paradigm in communication ethics studies; apply of communication ethics in interpersonal communication, mass communication and other kinds of public communication; organization and mechanism related to communication ethics; ethical control process in Thailand

870-205

3(3-0-6)

**กฎหมายการสื่อสาร**

**(Law of Communication)**

แนวคิดและความสำคัญของกฎหมายเกี่ยวกับการสื่อสาร รัฐธรรมนูญ กฎหมายอาญา กฎหมายแพ่งและพาณิชย์ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร กฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

Concept and significance of law on communication; constitution; criminal law, civil and commercial code related to communication, and relevant laws

870-206

3(2-2-5)

**การออกแบบและคอมพิวเตอร์กราฟิกเพื่อการสื่อสาร**

**(Computer Graphics and Design for Communication)**

แนวคิดพื้นฐาน หลักการ และองค์ประกอบของการออกแบบกราฟิกเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบกราฟิก การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก การจัดวางและรูปแบบ layout การออกแบบตราสัญลักษณ์และตัวอักษรสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุโทรทัศน์ สื่อมัลติมีเดีย และสื่อสมัยใหม่

Basic concept, principles and elements of graphic design in media; computer software for graphic design; font, color, art composition and information graphics; layout format and

design; typography and logo design in printed media, visual media, multimedia and new media

870-207

3(3-0-6)

**สังคมวิทยาสื่อสารมวลชน**

**(Media Sociology)**

แนวคิดและทฤษฎีสังคมวิทยาสื่อสารมวลชน ความสัมพันธ์ระหว่างสื่อมวลชนและสื่อใหม่กับสังคม ระบบสื่อสารมวลชนและอุตสาหกรรมสื่อทั้งในระดับประเทศและสากล เศรษฐศาสตร์การเมืองของสื่อมวลชน ทฤษฎีผลกระทบของสื่อและเทคโนโลยีการสื่อสารต่อปัจเจกบุคคลและกลุ่มคน ค่านิยม บรรทัดฐาน วัฒนธรรม การเมือง และสถาบันทางสังคมต่างๆ ที่กำหนดบทบาทและสถานะของสื่อ สนามของสื่อและระบบความหมายที่ถูกผลิต นำเสนอและท้าทายในบริบทสังคมร่วมสมัย

Concepts and theories of media sociology; relations between media and new media and society; mass media systems and media industries in regional and international contexts; political-economy of mass media; theory of media effects on individual and groups; status and roles of media effected by social values, norms, culture, politics and social institutions; concept of journalistic field; production, presentation of meanings challenging in contemporary social context

870-208

3(3-0-6)

**ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ**

**(Introduction to Entrepreneurship)**

หลักการพื้นฐาน สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของการเป็นผู้ประกอบการ บทบาทหน้าที่ของผู้ประกอบการ การวางแผน การจัดระเบียบของกิจการ การจัดคนเข้าทำงาน การควบคุมการทำงาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ตลอดจนแนวคิดการเป็นผู้ประกอบการที่มีจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Basic principles for entrepreneurial; feature of the entrepreneurial; role of enterprises, planning, organizing, staffing, controlling, corporate social responsibility; concept of ethical entrepreneurship and relevant laws

870-209	ไม่นับหน่วยกิต (2 คาบ/สัปดาห์)	870-213	3(3-0-6)
ภาษาอังกฤษहरथा 2 (English for Fun II)	คำศัพท์ สำนวน คำสแลง และฝึกการสนทนาในสถานการณ์ต่าง ๆ เช่น การนำเสนอข้อมูล การแสดงความคิดเห็น และการสัมภาษณ์ ฝึกอ่านและเขียนข้อความและเรื่องเพื่อการสื่อสาร Vocabulary, idiom, slang and conversation in different situation such as presentation, opinion expression and interview; reading and writing messages for communication	วารสารศาสตร์ดิจิทัล (Digital Journalism)	แนวคิด หลักการ และความเป็นมาของวารสารศาสตร์ดิจิทัล เทคโนโลยีการสื่อสารเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล การประยุกต์ใช้ข้อมูล การออกแบบภาพถ่ายและกราฟิก การเขียนเพื่องานวารสารศาสตร์ดิจิทัล การฝึกปฏิบัติ Concepts, principles and history of digital journalism; communication technology for digital journalism; application of information; visualization and graphic design; writing for digital journalism; practice of digital journalism
870-211	3(3-0-6)	870-214	3(2-2-5)
การเขียนข่าวและการเขียนเชิงวารสารศาสตร์ (News Writing and Journalistic Writing)	แนวคิด กระบวนการสื่อข่าว หลักการเขียนข่าวและงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับข่าว เช่น รายงานพิเศษ บทสัมภาษณ์และสารคดี ฝึกปฏิบัติการเขียน จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง Concepts, news reporting process; principles of news writing and journalistic writing such as scoop, interview, feature and documentary; practice of new writing; journalistic ethics and laws	การผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Media Production)	แนวคิดเกี่ยวกับเทคโนโลยีภาพและเสียง กระบวนการผลิตสื่อดิจิทัล เครื่องมือและอุปกรณ์เพื่อการผลิตสื่อดิจิทัล การสร้างสรรค์เนื้อหา การออกแบบ การวางองค์ประกอบ สี แสง เสียง เทคนิคและศิลปะในการนำเสนอเนื้อหา ภาพและเสียง โปรแกรมตัดต่อเสียง ภาพวิดีโอ และภาพกราฟิกเคลื่อนไหว ฝึกปฏิบัติการผลิตสื่อดิจิทัล Concept of audio-visual technology; process of digital media production; tools and equipments in digital media production; content creation; media design; color, lighting, sound and composition; art and techniques of audio-visual media presentation; computer programs for editing sound, video and motion graphics; practice of digital media production
870-212	3(3-0-6)	870-215	3(3-0-6)
หลักการประชาสัมพันธ์และการโฆษณา (Principles of Public Relations and Advertising)	ความหมาย ความสำคัญ บทบาทและกระบวนการของการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย การเลือกใช้เครื่องมือ และการเขียนเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง Definition, significance, role and process of advertising and public relations; target groups; tool selection and writing for advertising and public relations; laws and ethics in public relations and advertising	การเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด (Writing for Marketing Communication)	หลักการ กลวิธี และประเภทของงานเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด การฝึกปฏิบัติการเขียน จริยธรรมและจรรยาบรรณในงานเขียนเพื่อการสื่อสารการตลาด Principles, techniques and types of writing for marketing communication; writing practice; ethics of writing for marketing communication

870-216

3(3-0-6)

### หลักการสื่อสารการตลาด

#### (Principles of Marketing Communication)

แนวคิด หลักการของการสื่อสารการตลาด การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม เครื่องมือการสื่อสารการตลาด การวางแผน การกำหนดกลยุทธ์การสื่อสาร การประยุกต์ใช้สื่อและเครื่องมือในงานสื่อสารการตลาด คุณลักษณะและจริยธรรมของนักสื่อสารการตลาด องค์กรวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง

Concept, principles of marketing communication; situation analysis; tools of marketing communication; strategic communication and planning; application of media and tools of marketing communication; characteristics and ethics of marketing communicators; related professional organizations

870-220

3(3-0-6)

### ทักษะการนำเสนอ

#### (Presentation Skills)

แนวคิด ความสำคัญ และรูปแบบของการนำเสนอ ขั้นตอนและการวางแผนการนำเสนอ การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าสำหรับการนำเสนอ เครื่องมือการสื่อสารที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ เทคนิคการนำเสนอ รูปแบบใหม่ ฝึกปฏิบัติการนำเสนอในรูปแบบและสถานการณ์ต่าง ๆ การประเมินผลการนำเสนอ

Concept, importance and types of presentation; process and planning of presentation, analysis of target audience; problem solving skills for presentations; communication tools which appropriate for the presentation; techniques of new presentation model; practice presented in the various forms and situations; evaluation of presentation

870-221

3(3-0-6)

### หลักการตลาด

#### (Principles of Marketing)

แนวคิด หลักการ และความสำคัญของการตลาด ส่วนผสมทางการตลาด การบริหารต้นทุนและงบประมาณ บัญชีและงบดุลเบื้องต้น กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Concept, principle and importance of marketing; marketing mix; cost and budget managements; accounting and balance sheet basics; related law and ethics

870-222

3(3-0-6)

### วารสารศาสตร์ภาคพลเมืองและการเคลื่อนไหวทางสังคม

#### (Citizen Journalism and Social Movement)

แนวคิดและความเป็นมาของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง ความสำคัญของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในสังคมประชาธิปไตย กรณีศึกษาของวารสารศาสตร์ภาคพลเมืองในประเทศต่าง ๆ เทคโนโลยีการสื่อสารยุคดิจิทัลและปรากฏการณ์การหลอมรวมสื่อกับการพัฒนาวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง บทบาทและผลกระทบต่อสังคมของวารสารศาสตร์ภาคพลเมือง จริยธรรมและการกำกับดูแล

Concepts and background of citizen journalism, importance of citizen journalism in democratic society; case studies of citizen journalism in various countries' communications, digital communications technology and media convergence phenomenon with development of citizen journalism; role and impact on society of citizen journalism; ethics and governance

870-223

3(3-0-6)

### การตลาดดิจิทัล

#### (Digital Marketing)

ความหมาย แนวคิดของการตลาดดิจิทัล ส่วนประสมทางการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล การสร้างและสื่อสารตราสินค้าแบบดิจิทัล เทคโนโลยีดิจิทัลในงานด้านการตลาด เครื่องมือและช่องทางการตลาด กฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง

Digital marketing's concepts; digital marketing mix; digital marketing strategy and creating brand; digital technology in marketing; tools and marketing channels; related laws, ethics and professional ethics

870-224

3(3-0-6)

### การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ

#### (Persuasive Communication)

ทฤษฎีการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการโน้มน้าวใจ บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารในการสร้างและการเปลี่ยนแปลงทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล จิตวิทยาการสื่อสาร และการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ การวิเคราะห์และการ

ออกแบบสารเพื่อการโน้มน้าวใจ กรณีศึกษาการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจในสถานการณ์เฉพาะ

Theories of persuasive communication; factor influencing in persuasion; role and influence of communication in formation and changes of attitude and behavior; psychology of communication and analysis of target groups; persuasive communication strategy; analysis and message design for persuasion; case studies of persuasive communication in specific situations

870-225

3(1-4-4)

**การสื่อสารการแสดง**

**(Performance Communication)**

แนวคิด ประเภท และลักษณะของการสื่อสารการแสดง ฝึกทักษะการแสดงและการตีบท การเขียนบทและการออกแบบการแสดง การคัดเลือกนักแสดง การกำหนดพื้นที่การแสดง การสร้างสรรค์ฉากและอุปกรณ์ประกอบการแสดง การจัดแสง การแต่งหน้าและเครื่องแต่งกาย การฝึกปฏิบัติ การแสดง

Concept, types and characteristics of performance communication; development of acting skills and script analysis; script writing and performance design; casting; scenery and properties; stage lighting design; makeup and costume design; practice of performance communication

870-226

3(2-2-5)

**สุนทรียะในภาพถ่าย**

**(Aesthetics of Photography)**

หลักสุนทรียศาสตร์ องค์ประกอบศิลป์ ความรู้สึกและอารมณ์ การจัดองค์ประกอบของภาพถ่าย การวิจารณ์และประเมินคุณค่าในภาพถ่าย การสื่อความหมายตามวัตถุประสงค์ของการถ่ายภาพ

Aesthetics; art composition, feeling and mood in art; photography composition; photography evaluation and critique; photographic presentation techniques

870-301

**ไม่นับหน่วยกิต  
(2 คาบ/สัปดาห์)**

**เตรียมสหกิจศึกษา 1**

**(Preparation for Cooperative Education I)**

แนวคิด ความสำคัญและรูปแบบสหกิจศึกษา หลักเกณฑ์และขั้นตอนการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา การเตรียมความพร้อมก่อนปฏิบัติงาน ได้แก่ การเลือกสถานประกอบการ การเขียนจดหมายสมัครงาน การสัมภาษณ์งาน การพัฒนาบุคลิกภาพและทักษะการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ความรู้พื้นฐานและทักษะการทำงานในองค์กร

Concept, importance and forms of cooperative education; rules and process of cooperative education; preparation for working such as selection of a suitable workplace, application letter and résumé writing, job interview techniques, personality development and effective communication in Thai and English, basic knowledge and competency for organization

870-302

3(3-0-6)

**การสื่อสารพหุวัฒนธรรม**

**(Multicultural Communication)**

ภูมิหลังทางสังคม วัฒนธรรม และอัตลักษณ์ในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยเฉพาะสังคมจังหวัดชายแดนภาคใต้ การสื่อสารและการแลกเปลี่ยนทางวัฒนธรรม การสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างบุคคลและสังคมต่างวัฒนธรรม การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงผลกระทบ และการปรับตัวทางวัฒนธรรมที่เกิดจากสื่อมวลชน

Social background, culture and identity in a multicultural society especially in southern border provinces; communication and cultural exchange; building of relationship and understanding among people from different cultures and societies; analysis of change, impact and cultural adjustment influenced by media

870-303

3(3-0-6)

### การสื่อสารแบรนด์

#### (Brand Communication)

หลักการ แนวคิด และองค์ประกอบของการสื่อสารตราสินค้า การกำหนดวิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก ตำแหน่ง คุณค่า และภาพลักษณ์ของตราสินค้า กรณีศึกษาการสื่อสารตราสินค้าสมัยใหม่ ฝึกปฏิบัติการสื่อสารตราสินค้าโดยบูรณาการการเรียนรู้กับสถานการณ์จริง กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Principle concepts and elements of brand communication; vision, core value, position and image of brand; case study of modern brand communication; practice of brand communication; integrated learning with enterprises; related laws and ethics

870-304

3(3-0-6)

### ภาษาอังกฤษสำหรับนักนิเทศศาสตร์

#### English for Communication Arts

รูปแบบ ลักษณะเฉพาะของภาษาอังกฤษและคำศัพท์ที่ใช้ในงานนิเทศศาสตร์ ฝึกการฟัง การอ่านจับประเด็นและการเขียนเพื่อใช้ในการปฏิบัติงานด้านนิเทศศาสตร์

Patterns, characteristic of English language and technical terms in a field of communication arts; practice of listening, intensive reading and writing in operational aspects of communication

870-305

3(3-0-6)

### การวิจัยการสื่อสาร

#### (Communication Research)

แนวคิด หลักการ และประเภทการวิจัยการสื่อสาร กระบวนการวิจัย การออกแบบโครงร่างวิจัย ระเบียบวิธีวิจัย การปฏิบัติการวิจัย การเขียนและนำเสนอสู่สาธารณะ จริยธรรมการวิจัย

Concept, principles and approaches of communications research; research process; research design; methodology; operation of research; research report writing and presentation; research ethics

870-306

3(3-0-6)

### การสื่อสารเพื่อสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง

#### (Peace and Conflict Resolution Communication)

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ ความขัดแย้ง สันติวิธี และความรุนแรง หลักการวิเคราะห์ความขัดแย้ง บทบาทและความสำคัญของการสื่อสารในระดับและประเภทต่างๆ ในการสร้างสันติภาพและคลี่คลายความขัดแย้ง การเลือกรับ ผิด และสื่อสารข้อมูลข่าวสารเพื่อสันติภาพ หลักการ วิธีปฏิบัติ และจริยธรรมสำหรับสื่อมวลชนในสถานการณ์ความขัดแย้ง

Concepts and theories of peace, conflict, peaceful means and violence; roles and significance of communication in different levels and types in peace building and conflict resolution; selective of exposure, produce and disseminate information for peace; principle, practices and ethics of journalism in conflict-related situations

870-311

3(3-0-6)

### การบริหารจัดการองค์กรสื่อสาร

#### (Management of Media Organization)

คุณลักษณะเฉพาะขององค์กรสื่อและองค์การสื่อสาร บทบาทและความรับผิดชอบขององค์การสื่อสารต่อสาธารณะ การบริหารและการจัดโครงสร้างองค์กรสื่อแบบดั้งเดิมและองค์กรสื่อสมัยใหม่ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและงบประมาณ การผลิตและการจัดจำหน่าย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จัดการฝึกงานระยะสั้นกับองค์กรสื่อ

Characteristics of media organization and corporate communication; roles and social responsibility of media organization; management and organizational structure of traditional media and modern media organizations; policies and planning; human resources management; financial management and budgeting; manufacturing and distribution; related laws; short-term training in media organization

870-312

3(3-0-6)

### การผลิตรายการวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่

#### (Modern Broadcasting Production)

หลักการการผลิตรายการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ ประเภทและรูปแบบรายการ เทคนิคการบันทึกภาพและเสียง การเขียนบทรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ การเป็นผู้ประกาศและผู้ดำเนินรายการ เทคนิคการผลิตและการตัดต่อรายการ วิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่

Principles of broadcasting production; application of broadcasting tools and equipments; types of broadcasting programs; video and audio recording techniques; script writing; announcer and moderator; production techniques and computer program editing for modern broadcasting

870-313

3(3-0-6)

### การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค

#### (Analysis of Consumer Behavior)

แนวคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับจิตวิทยาทางการสื่อสารและพฤติกรรมผู้บริโภค ประเภทของผู้บริโภค การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค ปัจจัยและสถานการณ์ต่างๆ ที่มีอิทธิพลต่อผู้บริโภค กลยุทธ์การสื่อสารที่ทำให้เกิดพฤติกรรมผู้บริโภคที่ต้องการ

Concepts and theories of communication psychology and consumer behavior; types of consumer; analysis of consumer behavior; factors and circumstances influencing consumer, communication strategy contributing to the desired consumer behavior

870-314

3(2-2-5)

### การประกอบการทางสังคม

#### (Social Entrepreneurship)

แนวคิด ทฤษฎี และพัฒนาการของการประกอบการทางสังคม บทบาทและคุณลักษณะของผู้ประกอบการทางสังคม รูปแบบและทักษะการจัดการ องค์กรประกอบการทางสังคม การวิเคราะห์ความเป็นไปได้และผลกระทบทางสังคม ระบบการเงินระดับจุลภาค กรณีศึกษาของการประกอบการทางสังคม Concept, theories and development of social entrepreneurship; role and characteristics of social entrepreneur; models of

management and management skills; social entrepreneurial organizations; feasibility study and social impact assessment; microfinance; case study of social entrepreneurship

870-315

3(2-2-5)

### การถ่ายภาพเชิงวารสารศาสตร์

#### (Photojournalism)

การผลิตภาพถ่ายเชิงวารสารศาสตร์ หลักการถ่ายภาพข่าว และเหตุการณ์ การคัดเลือกภาพถ่ายเพื่อนำเสนอประเด็นทางสังคม การเขียนคำบรรยายประกอบภาพ การถ่ายภาพบุคคลประกอบบทสัมภาษณ์ การถ่ายภาพเล่าเรื่องและภาพถ่ายสารคดี การจัดการภาพถ่ายและจัดทำแฟ้มสะสมงาน เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนและสื่อออนไลน์ บทบาทหน้าที่ จริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Production of photojournalism; principles of news and events photography; selection of photos illustrating social issues; photo captions writing; portrait and interviewing photography; photo essays and documentary photography; image processing files and portfolio distribution through mass media and online media; roles, ethics and related laws

870-316

3(3-0-6)

### การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน

#### (Analysis of Current Situation)

หลักการและกระบวนการคิดเชิงวิเคราะห์ แนวทางการศึกษาเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ และนานาชาติ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม บทบาทของนักสื่อสารในการวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบัน หลักการและวิธีการวิเคราะห์สถานการณ์ในฐานะนักสื่อสาร ฝึกปฏิบัติการเขียนและนำเสนอบทวิเคราะห์สถานการณ์

Principle and process of analytical thinking; study approach of current situations related to political, economic and social issue in different level of local, national and international; role of communication professional in analysis of current situation; principle and technique of current situation analysis as a role of



communication professional; practice of writing and presenting situation analysis article

870-317 3(2-2-5)

การผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด

**(Media Production for Marketing Communication)**

กระบวนการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารการตลาด การใช้ตัวอักษร สี องค์ประกอบศิลป์ และสารสนเทศกราฟิก การสร้างสรรค์ภาพถ่าย ผลทางจิตวิทยาที่มีต่อผู้รับสาร ความสัมพันธ์ระหว่างความคิดสร้างสรรค์และเนื้อหา หลักการเขียนบท กฎหมายและจริยธรรม

Process of media design and production for marketing communication; use of typography, color, art composition and information graphics; photography creation; psychological effects on audience; relations between creativity and messages; principles of script writing for public relations and advertising; laws and ethics

870-318 3(3-0-6)

การวางแผนและการบริหารการสื่อสารการตลาด

**(Planning and Management of Marketing Communication)**

หลักการวางแผนและบริหารงานการสื่อสารการตลาด การกำหนดเป้าหมาย การวิเคราะห์และการประเมินสถานการณ์ การวิเคราะห์ผู้บริโภค สินค้า และตลาด การกำหนดกลยุทธ์ การเลือกใช้สื่อและการสร้างสรรค์กิจกรรม การประเมินผลการดำเนินงาน ฝึกปฏิบัติการวางแผน นำเสนอ และประเมินผล

Principle of planning and management of marketing communication; targeting; situation analysis and assessment; analysis of consumers, products, and markets; strategy formulation; selection of media and activities; evaluation of performance action plan; practice of planning, presentation and evaluation

870-321 3(3-0-6)

การสื่อสารกับการเมือง

**(Communication and Politics)**

แนวคิดการสื่อสารทางการเมือง ระบบการเมืองและอิทธิพลทางการเมืองที่มีต่อสื่อมวลชน อิทธิพลของสื่อมวลชนและสื่อใหม่ที่มีต่อทัศนคติ ความเชื่อ ปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และการมี

ส่วนร่วมทางการเมืองของประชาชน พื้นที่สาธารณะและสิทธิพลเมืองในการสื่อสารทางการเมือง วาทกรรมทางการเมืองในสื่อมวลชน การสื่อสารทางการเมืองต่อการเปลี่ยนแปลงสังคม และการจัดวาระทางสังคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ

Concept of political communication; political system and influence of politics on mass media; influence of mass media and new media on attitudes, beliefs, social interaction, and public participation in politics; public sphere and civil rights in political communication; political discourse in media; political communication and social change; agenda setting for public interests

870-322 3(3-0-6)

ทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน

**Social Capital to Business and Community Enterprise**

แนวคิด ประเภท และ โครงสร้างของทุนทางสังคม ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อระบบทุนทางสังคม การบริหารจัดการทุนทางสังคมเพื่อธุรกิจและวิสาหกิจชุมชน ภาวการณ์พัฒนา และการสร้างเครือข่ายทุนทางสังคม

Concept, types and structure of social capital; factors influencing the system of social capital; social capital management for business and community; partnership in social development and social capital network building

870-323 3(3-0-6)

หลักการจัดการและการประกอบการด้านการสื่อสาร

**(Principles of Management and Entrepreneurial**

**Communication)**

แนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการจัดการและการประกอบการด้านการสื่อสาร รูปแบบและประเภทของการประกอบการด้านการสื่อสาร ปัจจัยแวดล้อมภายในและภายนอกที่มีอิทธิพลต่อการประกอบการด้านการสื่อสาร การจัดทำแผนการประกอบการ การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การจัดหาและจัดการงบประมาณ การประเมินผล

Concepts and principles of management and entrepreneurial communication; forms and types of entrepreneurial communication; internal and external factors affecting entrepreneurial communication;

planning; human resource management; procurement and budget management; evaluation

870-324

3(3-0-6)

### การบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์

#### (Customer Relationship Management)

แนวคิด และความสำคัญของการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า การวางแผนและกระบวนการบริหารงานลูกค้าสัมพันธ์ เครื่องมือการสื่อสาร การตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ฐานข้อมูลลูกค้า การประเมินผลการดำเนินงานลูกค้าสัมพันธ์

Concept and importance of customer relationship management; approaches of customer relationship building; planning and management process of customer relationship; marketing communication tools for customer relationship building; database of customer; evaluation of customer relationship management

870-325

3(2-2-5)

### การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี

#### (Short film and Documentary)

ประเภทและโครงสร้างของภาพยนตร์สั้นและสารคดี การเขียนบท การถ่ายภาพและมุมกล้อง การถ่ายทำ การตัดต่อและการลำดับภาพ ศัพท์เทคนิคที่เกี่ยวข้อง การผลิตภาพยนตร์สั้นและสารคดี

Forms and structure of short film and documentary; script writing; photography and camera movement techniques; filming; editing; technical terms related production; short film and documentary production

870-326

3(3-0-6)

### การสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ

#### (International Marketing Communication)

การวางแผนการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ การศึกษาและวิเคราะห์ความต้องการและวัฒนธรรมของผู้บริโภค ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตลาดและการสื่อสารการตลาดระหว่างประเทศ เช่น เศรษฐกิจ การเมือง กฎหมาย และข้อตกลงเกี่ยวกับการค้า เทคโนโลยีการสื่อสารและสื่อใหม่ในยุคดิจิทัลที่มีผลต่อการสื่อสารระหว่างประเทศ

Planning of international marketing communication; study and analysis of needs and culture of consumer; influencing factors on international marketing and marketing communication such as economics, politics, laws and trade agreements; communication technology and new media in the digital age affecting international marketing communication

870-327

3(2-2-5)

### สื่อจินตคติและบันเทิงคดีศึกษา

#### (Imaginative Media and Entertainment

#### Communication Studies)

แนวคิด ทฤษฎีสื่อจินตคติและบันเทิงคดี ความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการในสื่อของไทยและต่างประเทศ ปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรมที่มีผลต่อจิตวิทยาผู้บริโภค แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อจินตคติและบันเทิงคดี ในอนาคต ฝึกปฏิบัติผลิตสื่อ

จินตคติและบันเทิงคดี

Concepts and theories of imaginative media and entertainment communication; creativity and imagination in Thai and international media; socio-economic and cultural factors affecting psychology of audience; trends of imaginative and entertainment media industry; practice of imaginative and entertainment media production

870-328

3(3-0-6)

### การสื่อสารสุขภาพ

#### (Health Communication)

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารสุขภาพ การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสุขภาพ อิทธิพลของความเชื่อ วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ที่มีต่อประเด็นด้านสุขภาพ ความสำคัญและบทบาทของนักสื่อสารสุขภาพ การวางแผนและการออกแบบกระบวนการสื่อสารสุขภาพ

Concepts and theories of health communication; health situation analysis; influences of belief, culture and lifestyle on health; importance and role of health communicator; health communication planning and practice

870-329

3(3-0-6)

### การบริหารจัดการสื่อกระจายเสียงและภาพสมัยใหม่

#### (Modern Broadcasting Administration)

โครงสร้างและคุณลักษณะเฉพาะขององค์กรสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์สมัยใหม่ หลักการบริหารจัดการ การกำหนดนโยบายและแผนงาน การจัดการทรัพยากรบุคคล การเงินและงบประมาณ การวางแผน การผลิตและการเผยแพร่ บทบาทและความรับผิดชอบต่อสาธารณะ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

Structure and characteristics of modern broadcasting organization; principle of administration; policy and plan; human resources management; finance and budgets; program schedule; program production and broadcasting; media roles and social responsibility; related laws

870-401

ไม่นับหน่วยกิต

(2 คาบ/สัปดาห์)

### เตรียมสหกิจศึกษา 2

#### (Preparation for Cooperative Education II)

การเตรียมความพร้อมทั้งในด้านความรู้และทักษะทางวิชาชีพ ในสายงานด้านนิเทศศาสตร์ จรรยาบรรณทางวิชาชีพ แนวทางการจัดทำและนำเสนอโครงการ การรายงานผลการปฏิบัติงาน การประเมินผลการปฏิบัติงาน

Preparation of knowledge and professional skills in communication; professional ethics; project proposal and performance report; job performance evaluation

870-402

6(0-36-0)

### สหกิจศึกษา

#### (Cooperative Education)

การปฏิบัติงานจริงทางด้านนิเทศศาสตร์ ณ สถานประกอบการ ภายใต้การดูแลและแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา และที่ปรึกษาจากสถานประกอบการ การรายงาน/การนำเสนอผลสำเร็จโครงการสหกิจศึกษา

ทั้งนี้ นักศึกษาจะต้องผ่านการเรียนวิชาเตรียมสหกิจศึกษา 1 และ 2 \*\*\* ต้องผ่านรายวิชาครบถ้วนตามที่หลักสูตรกำหนด และต้องมีผลการเรียนเฉลี่ยสะสม ณ ชั้นปีที่ 3 ภาคการเรียนที่ 2 ไม่นต่ำกว่า 2.00

Practice work experience in communication arts, under supervision of cooperative education advisor, job supervisor, mentor or employer; job report, project report and presentation

870-403

3(3-0-6)

### การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

#### (Communication for Social Change)

แนวคิดและทฤษฎีการสื่อสารกับการเปลี่ยนแปลงสังคม ความสัมพันธ์ของการสื่อสาร ระบบสังคม พฤติกรรมทางสังคมและมวลชน ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงบทบาทของการสื่อสาร และเทคโนโลยีสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม แนวคิดการตลาดเพื่อสังคม ฝึกปฏิบัติโครงการเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

Concepts and theories of communication for social change; relations of communication, social system, social and mass behaviors; effect of change, roles of communication and technology for social and cultural change; concepts of social marketing; project practice related to communication for social change

870-411

3(3-0-6)

### สัมมนาการสื่อสาร

#### Seminar in Communication

การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารมวลชน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม การจัดสัมมนา และการนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ วิธีการสื่อสารเพื่อแสวงหาการสนับสนุนและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม

Analysis of issues in mass communication and their social effects; organizing a seminar and presentation of information to the public; means of communication to encourage public participation in social solutions

870-412

3(1-4-4)

### ฝึกปฏิบัติการวารสารศาสตร์ดิจิทัล

#### (Practice of Digital Journalism)

การสร้างสรรค์ และผลิตงานด้านวารสารศาสตร์ดิจิทัล การนำเสนอสู่สาธารณะ

Practice of creation and production for digital journalism; presentation to the public

Definition and type of violence; conflict and violence; relations among violence, media and democratic society; roles of media in setting and framing public understanding in terms of violence; media representation of violence and terrorism; effects of violence portrayed in media on individual, group and society; violence and fear; logic and constraints of media in the context of violence

870-413

3(3-0-6)

### สัมมนาการสื่อสารการตลาด

#### (Seminar in Marketing Communication)

การวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจชุมชน สังคม การอภิปรายเกี่ยวกับประเด็นการเปลี่ยนแปลงทางสังคม การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ที่ส่งต่อการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาด การจัดสัมมนา การนำเสนอข้อมูลสู่สาธารณะ

Analysis of issues in marketing communication, business community and their social effects; discussion on issues related to social changes; technology changes forwarding marketing communication operations; organizing a seminar; presentation of information to public

870-421

3(2-2-5)

### การสื่อข่าวประเด็นเฉพาะ

#### (Specialized News Reporting)

แนวคิดและความสำคัญของการรายงานข่าวประเด็นเฉพาะในสื่อมวลชน หลักและเทคนิคเฉพาะของการรายงานข่าวประเด็น ฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวประเด็นเฉพาะ เช่น ข่าวสิ่งแวดล้อม ข่าวสาธารณสุข ข่าวภัยพิบัติ ข่าวกระบวนการยุติธรรม

Concept and importance of reporting on specific issues in media; principles and specific techniques in various issues; practicing on specific report such as environmental news, health news, disasters, justice news

870-414

3(1-4-4)

### ฝึกปฏิบัติการสื่อสารการตลาด

#### (Practice of Marketing Communication)

การฝึกปฏิบัติการด้านการสื่อสารการตลาดประเภทต่าง ๆ

Practice of marketing communications in various forms

870-422

3(2-2-5)

### นวัตกรรมการสื่อสารการตลาด

#### (Innovative Marketing Communication)

แนวคิด หลักการ และประเภทของนวัตกรรม กระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรม กลยุทธ์การบริหารและการจัดการนวัตกรรม การประยุกต์ใช้นวัตกรรมมาใช้ในการสื่อสารการตลาดในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ตลาด กระบวนการ กลยุทธ์ และพฤติกรรม การประเมินผลการสร้างสรรค์และการใช้นวัตกรรม กรณีศึกษา การฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์และการใช้นวัตกรรม

Concept and principles of innovation; innovation process; strategic and innovation management; innovative applications in marketing communication approaches such as products, market, process, strategies and behavior; evaluation of creativity and innovation in marketing communication; case studies; creative and innovative exercises

870-420

3(3-0-6)

### สื่อกับความรุนแรง

#### (Media and Violence)

นิยามและประเภทของความรุนแรง ความขัดแย้งและความรุนแรง ความสัมพันธ์ระหว่างความรุนแรง สื่อมวลชนและสังคมประชาธิปไตย บทบาทของสื่อในการสร้างและกำหนดกรอบความเข้าใจของสาธารณะเกี่ยวกับความรุนแรง การนำเสนอภาพตัวแทนของความรุนแรงและการก่อการร้าย ผลกระทบของความรุนแรงในสื่อมวลชนต่อปัจเจกบุคคล กลุ่มคนและสังคม ความรุนแรงกับความกลัว ตรรกะและข้อจำกัดของสื่อมวลชนในการนำเสนอสารในบริบทความรุนแรง

**การรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน****(Investigative Reporting)**

แนวคิดและหลักปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน  
คุณลักษณะของผู้สื่อข่าวสืบสวนสอบสวน การค้นพบและ  
สร้างสรรค์ประเด็น การสัมภาษณ์ การวิจัยเพื่องานข่าว  
แหล่งข้อมูลและสารสนเทศเพื่อการรายงานข่าวสืบสวน  
สอบสวนการฝึกปฏิบัติการรายงานข่าวสืบสวนสอบสวน  
กฎหมายและจริยธรรมที่เกี่ยวข้อง

Concepts and practices of investigative reporting;  
characteristic of investigative reporter; finding and creative  
issues; interview; research for investigative reporting;  
resources and information for reporting investigative; practice  
of investigative reporting; related law and ethics