



## รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ประจำปีการศึกษา 2556

คณะวิทยาการสื่อสาร

วันที่ 4 สิงหาคม 2557

รายงานผลการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2556  
คณะวิทยาการสื่อสาร

1. บทสรุปผู้บริหาร

1.1 ข้อมูลทั่วไป

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบล  
รูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็นหน่วยงาน  
ภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2545 โดยมีมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุมครั้งที่ 254  
(4/2545) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2545 และได้จัดตั้งเป็นคณะวิทยาการสื่อสาร ตามประกาศมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์  
เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2546 เมื่อวันที่ 22 มกราคม 2546 โดยเริ่มเปิดรับ  
นักศึกษารุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2545 ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์ ต่อมาในปีการศึกษา 2547  
เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ และในปี  
การศึกษา 2548 เปิดรับนักศึกษาอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนา  
และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ

ในปีการศึกษา 2550 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรโดยบูรณาการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา  
นิติศาสตร์ และสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนา เป็นหลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต และเริ่มเปิดสอน  
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 หลังจากนั้น คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและ  
การสื่อสารเพื่อการจัดการ ในปีการศึกษา 2552 และเริ่มเปิดสอนหลักสูตรปรับปรุงดังกล่าวในปีการศึกษา 2553 และในปี  
การศึกษา 2553 ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ  
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกที่ดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ  
และการผลิตสื่อ สำหรับในปีการศึกษา 2554 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ  
ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 เพิ่มเติมอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรนิติศาสตร์บัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตร  
บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกำหนดเปิดสอนในปีการศึกษา 2555

1.2 ผลการประเมินคุณภาพภายใน

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มีการดำเนินการด้านประกันคุณภาพการศึกษาตาม  
มาตรฐานการศึกษา ในช่วงปีการศึกษา 2556 (วันที่ 1 มิถุนายน 2556 ถึง 31 พฤษภาคม 2557) และปีงบประมาณ 2556  
(วันที่ 1 ตุลาคม 2555 ถึง 30 กันยายน 2556) และได้จัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพประจำปี 2556 เพื่อ  
รายงานผลการดำเนินงาน

การประเมินผลการดำเนินงานโดยคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2556 สรุปได้ดังนี้

### 1) ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบคุณภาพ

คณะฯ มีการดำเนินการตามองค์ประกอบทั้ง 9 โดยมีปัจจัยนำเข้าอยู่ระดับต้องปรับปรุง (2.17) กระบวนการอยู่ระดับดีมาก (4.50) ผลลัพธ์อยู่ระดับดี (3.63) องค์ประกอบที่อยู่ในระดับดีมาก ได้แก่ องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และแผนดำเนินการ (5.00) องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา (5.00) องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม (5.00) องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (5.00) และองค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ (5.00) และองค์ประกอบที่ 9 ระบบกลไกและการประกันคุณภาพ (5.00) องค์ประกอบที่อยู่ในระดับดี คือ องค์ประกอบที่ 7 ด้านการบริหารจัดการ (4.26) องค์ประกอบที่อยู่ในระดับพอใช้ ได้แก่ องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต (2.65) องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย (3.34)

### 2) ผลการประเมินในภาพรวมตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

คณะฯ มีการดำเนินการตามมาตรฐานการอุดมศึกษา โดยมีปัจจัยนำเข้าอยู่ระดับต้องปรับปรุง (2.17) กระบวนการอยู่ระดับดี (4.50) ผลลัพธ์อยู่ระดับดี (3.63) มาตรฐานที่อยู่ในระดับดีมาก คือ มาตรฐานที่ 2 ก มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของการบริหารอุดมศึกษา (4.73) มาตรฐานที่อยู่ในระดับดี คือ มาตรฐานที่ 2 ด้านการบริหารจัดการอุดมศึกษา (4.17) 2 ข มาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา (4.01) มาตรฐานที่อยู่ในระดับพอใช้ คือ มาตรฐานที่ 3 ด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ (3.46) และมาตรฐานที่อยู่ในระดับที่ต้องปรับปรุง คือ มาตรฐานที่ 1 ด้านคุณภาพบัณฑิต (2.03)

### 3) ผลการประเมินในภาพรวมตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ

คณะฯ มีการดำเนินการในภาพรวมตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ ผลการดำเนินงานปัจจัยนำเข้าอยู่ระดับต้องปรับปรุง (2.17) ด้านกระบวนการ อยู่ระดับดี (4.50) ผลลัพธ์อยู่ระดับดี (3.63) โดยมุมมองที่อยู่ในระดับดี ได้แก่ ด้านนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (3.94) ด้านกระบวนการภายใน (4.40) ระดับพอใช้ ได้แก่ ด้านการเงิน (2.85) และด้านบุคลากรการเรียนรู้และนวัตกรรม (2.83)

### 4) จุดเด่น / แนวทางเสริม

คณาจารย์มีความพยายามในการพัฒนาและเติมเต็มความสามารถของนักศึกษาได้อย่างเต็มศักยภาพ

### 5) จุดที่ควรพัฒนา/แนวทางแก้ไข

5.1 จัดให้นักศึกษาสาขาวิชานวัตกรรมฯ และ ICT เข้าสอบ ITPEC เพื่อรับรองและยืนยันคุณภาพและมาตรฐานของนักศึกษา

5.2 เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิทยาการสื่อสาร

5.3 งานวิจัยและ Final Project ของนักศึกษา ควรเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งต่อเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์

## 2. รายงานคณะผู้ประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน

- |  |               |
|--|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐวิทย์ พจนตันติ | ประธานกรรมการ |
| 2. คุณธรรมรัช ศรีเพ็ญ                      | ผู้ทรงคุณวุฒิ |
| 3. รองศาสตราจารย์อาชีชนะ แกสमान            | กรรมการ       |
| 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นกมล ทิพย์รัตน์  | กรรมการ       |
| 5. นางสาวสุกัญญา มุกตามนต์                 | เลขานุการ     |

### 3. วัตถุประสงค์

- 3.1 เสริมสร้างความตระหนักต่อการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงาน
- 3.2 เพื่อให้ทราบถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลการดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพ
- 3.3 เพื่อให้ทราบจุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค เพื่อสนับสนุนการพัฒนาคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
- 3.4 เพื่อตรวจสอบผลการดำเนินงานตาม KPIs และยืนยันความมีคุณภาพของการดำเนินงานปัจจุบัน
- 3.5 เตรียมความพร้อมสำหรับการประเมินคุณภาพภายนอก

### 4. บทนำ

สรุปข้อมูลพื้นฐานของคณะวิทยาการสื่อสาร

#### 4.1 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2556 คณะวิทยาการสื่อสารมีหลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน ดังนี้

1. หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
2. หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
3. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 โดยทุกหลักสูตรได้ดำเนินการปรับปรุงให้เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552

#### 4.2 จำนวนนักศึกษา

นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร ณ ปีการศึกษา 2555 แยกตามสาขาวิชา มีดังนี้

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา					รวม
	รหัส 53	รหัส 54	รหัส 55	รหัส 56	นักศึกษา ตกค้าง	
นิเทศศาสตร์	34	40	59	65	5/60(51) 14/72(51)	217
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ	53	53	73	53	1/47(50) 3/59(51) 38/58(52)	274
นวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ	25	40	66	48	1/80(50) 5/37(51) 23/60(52)	208
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>112</b>	<b>133</b>	<b>198</b>	<b>166</b>	<b>90</b>	<b>699</b>

#### 4.3 จำนวนอาจารย์และบุคลากร

1. จำนวนอาจารย์ประจำ รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ รวม 29.50 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา ดังนี้

#### ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับปริญญาโท	3 คน
ระดับปริญญาเอก	2 คน

### อาจารย์

ระดับปริญญาเอก	5 คน
ระดับปริญญาโท	17 คน
ระดับปริญญาตรี	2 คน

### 2. จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน รวม 27 คน จำแนกตามสถานภาพ ดังนี้

พนักงานมหาวิทยาลัย	11 คน
พนักงานราชการ	4 คน
พนักงานเงินรายได้คณะ	10 คน
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	2 คน

### 4.4 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่

คณะวิทยาการสื่อสารมีอาคารปฏิบัติการเพื่อการบริหารและการจัดการเรียนการสอน โดยมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง ห้องบรรยาย จำนวน 3 ห้อง และห้องปฏิบัติการวิชาชีพ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการภาพถ่าย ห้องปฏิบัติการสื่อสิ่งพิมพ์ ห้องปฏิบัติการวาดภาพ และห้องปฏิบัติการ Stop Motion ในปีงบประมาณ 2556 คณะฯ มีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด 16,648,310 บาท มีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 15,590,172.77 บาท มีงบดำเนินการที่ใช้จ่ายไปทั้งหมด 7,456,403.60 บาท และมีเงินเหลือจ่ายสุทธิ 399,069.08 บาท

## 5. วิธีประเมิน

### 5.1 การวางแผนและการประเมิน (ก่อน ระหว่าง และหลังการตรวจเยี่ยม)

มีการประชุมคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในเพื่อวางแผนการประเมินก่อนการประเมิน ระหว่างและหลังการประเมินอย่างเป็นระบบ ดังนี้

#### 5.1.1 การดำเนินการก่อนการตรวจเยี่ยม

5.1.1.1 คณะกรรมการประเมินคุณภาพประสานงานกับคณะวิทยาการสื่อสาร จัดทำตารางตรวจเยี่ยมเป็นลายลักษณ์อักษร

5.1.1.2 คณะกรรมการประเมินคุณภาพ ศึกษาเอกสารในเบื้องต้น ประกอบด้วย รายงานประเมินคุณภาพภายใน ประจำปี 2555 คู่มือการประเมินคุณภาพภายใน

5.1.1.3 ประชุมคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน โดยประธานชี้แจงวัตถุประสงค์ วิธีการประเมิน พร้อมแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ และร่วมวิเคราะห์รายงาน เพื่อพิจารณาประเด็นข้อสงสัย วางแผนการประเมิน

#### 5.1.2 การดำเนินการระหว่างการตรวจเยี่ยม

5.1.2.1 ประชุมวางแผนก่อนเริ่มประเมินคุณภาพภายใน

5.1.2.2 ประชุมร่วมกับผู้บริหาร เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการประเมิน สอบถามความประเด็นเพิ่มเติม

5.1.2.3 สัมภาษณ์ผู้เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย ผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากร นักศึกษา ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า

5.1.2.4 ประชุมคณะกรรมการประเมินคุณภาพ เพื่อสรุปผลการประเมิน วิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย และข้อเสนอแนะตามรายด้าน องค์กรประกอบ

5.1.3 การดำเนินการหลังการตรวจเยี่ยม

5.1.3.1 สรุปผลการประเมินและนำเสนอผลการประเมินด้วยวาจา ต่อที่ประชุมผู้บริหารและบุคลากร คณะวิทยาการสื่อสาร

5.1.3.2 จัดทำร่างรายงานประเมินคุณภาพ ส่งให้คณะกรรมการประเมินคุณภาพพิจารณา

5.1.3.3 จัดทำรายงานผลการประเมินคุณภาพในส่งให้คณะวิทยาการสื่อสาร

5.2 วิธีการตรวจสอบและความน่าเชื่อถือของข้อมูล

1. ศึกษารายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายในของหน่วยงาน

2. ศึกษาเอกสาร ข้อมูลและหลักฐานประกอบรายตัวบ่งชี้

3. สัมภาษณ์

3.1 อาจารย์ประจำ

3.2 บุคลากรสายสนับสนุน

3.3 นักศึกษา

3.4 ศิษย์เก่า

3.5 ผู้ใช้บัณฑิต

4. เยี่ยมชมสถานที่

4.1 ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์

4.2 ห้องบรรยาย

4.3 ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์

4.4 ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง

4.5 ห้องปฏิบัติการภาพถ่าย

4.6 ห้องบันทึกการถ่ายทอดโทรทัศน์

4.7 ห้องปฏิบัติการสื่อสิ่งพิมพ์

4.8 ห้องปฏิบัติการวาดภาพ

4.9 ห้องปฏิบัติการ Stop Motion

6. ผลการประเมิน

6.1 ตารางที่ ป.1 ผลการประเมินรายตัวบ่งชี้ของสำนักคณะกรรมการการอุดมศึกษา

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			บรรลุ เป้าหมาย ( / = บรรลุ , x = ไม่ บรรลุ)	คะแนนประเมิน (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เช่น เหตุผล ของการ ประเมิน ที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์ (%หรือ สัดส่วน)			
ตัวบ่งชี้ที่ 1.1	8	-	-	8	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.1	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.2	45.00	7.00	29.00	24.14	x	2.99	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.3	25.00	0.00	0.00	0.00	x	0.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.4	6	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.5	6	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.6	6	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.7	5	-	-	5	/	4.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 2.8	4	-	-	4	/	4.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑	85.00	54.00	117.00	46.15	x	2.31	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๒	≥ 4.00	-	-	3.85	x	3.85	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๓	0	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๔	0	0.00	0.00	0.00	-	0.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๔	4.00	80.00	29.00	2.76	X	2.30	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.1	7	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 3.2	6	-	-	6	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1	6	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.2	5	-	-	6	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.3	≥ 100,000	262,650.00	25.00	10,506.00	X	0.70	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๕	≥ 10.00	3.25	29.00	11.21	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๖	≥ 20.00	4.00	29.00	13.79	X	3.45	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๗	≥ 10.00	0.50	29.00	0.86	X	0.86	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.1	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 5.2	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๘	40.00	8.00	9.00	88.89	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๙	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 6.1	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๐	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๑	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 7.1	7	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 7.2	5	-	-	3	X	3.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 7.3	4	-	-	4	/	4.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 7.4	6	-	-	6	/	5.00	

ตัวบ่งชี้คุณภาพ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน			บรรลุ เป้าหมาย ( / = บรรลุ , x = ไม่ บรรลุ)	คะแนนประเมิน (เกณฑ์ สกอ.)	หมายเหตุ (เช่น เหตุผล ของการ ประเมิน ที่ต่างจากที่ ระบุใน SAR)
		ตัวตั้ง	ตัวหาร	ผลลัพธ์ (%หรือ สัดส่วน)			
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๒	4.51	-	-	4.18	X	4.18	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๓	4.51	-	-	4.40	X	4.40	
ตัวบ่งชี้ที่ 8.1	7	-	-	7	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 9.1	7	-	-	9	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๕	≥ 4.00	-	-	4.29	/	4.29	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๖.๑	4	-	-	4	/	4.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๖.๒	≥ 4.30	-	-	4.17	X	4.17	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๗	4	-	-	4	/	4.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๘.๑	5	-	-	4	X	5.00	
ตัวบ่งชี้ สมศ. ที่ ๑๘.๒	5	-	-	4	X	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 4.1.3	70.00	99.00	275.00	36.00	X	0.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 99.1	5	-	-	5	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 99.2	3	-	-	3.00	/	5.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.1	6	27.00	699.00	3.86	X	3.86	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.2	240	166.00	240.00	69.17	X	4.94	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.3	10.00	0.00	0.00	0.00	X	0.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.4	1	0.00	0.00	0.00	X	0.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.5	≥ 3.00	0.00	29.50	0.00	X	0.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.6	1	-	-	3.00	/	3.00	
ตัวบ่งชี้ที่ 10.7	0	0.00	27.50	0.00	-	0.00	
เฉลี่ยคะแนนรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ						3.65	



6.2 รายงานตารางที่ ป.2 ผลการประเมินตามองค์ประกอบคุณภาพ

องค์ประกอบคุณภาพ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน ≤ 1.50 ต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 ต้องปรับปรุง 2.51-3.50 พอใช้ 3.51-4.50 ดี 4.51-5.00 ดีมาก
	I	P	O	รวม	
องค์ประกอบที่ 1	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 2	2.66	3.50	2.08	3.59	ดี
องค์ประกอบที่ 3	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 4	0.70	5.00	3.10	3.34	พอใช้
องค์ประกอบที่ 5	-	5.00	5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 6	-	5.00	5.00	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 7	-	4.25	4.29	4.26	ดี
องค์ประกอบที่ 8	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
องค์ประกอบที่ 9	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกองค์ประกอบ	2.17	4.50	3.63	3.86	ดี

6.3 รายงานตารางที่ ป.3 ผลการประเมินตามมาตรฐานการอุดมศึกษา

มาตรฐานอุดมศึกษา	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน ≤ 1.50 ต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51-2.50 ต้องปรับปรุง 2.51-3.50 พอใช้ 3.51-4.50 ดี 4.51-5.00 ดีมาก
	I	P	O	รวม	
มาตรฐานที่ 1	-	-	2.03	2.03	ต้องปรับปรุง
มาตรฐานที่ 2	2.17	4.56	4.41	4.17	ดี
มาตรฐานที่ 2 ก	-	4.86	4.29	4.73	ดีมาก
มาตรฐานที่ 2 ข	2.17	4.33	4.45	4.01	ดี
มาตรฐานที่ 3	-	4.00	3.10	3.46	พอใช้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกมาตรฐาน	2.17	4.50	3.63	3.86	ดี
ผลการประเมิน	ต้องปรับปรุง	ดี	ดี	ดี	

6.4 รายงานตารางที่ ป.4 ผลการประเมินตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ

มุมมองด้านการบริหารจัดการ	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน ≤ 1.50 ต้องปรับปรุง เร่งด่วน 1.51-2.50 ต้องปรับปรุง 2.51-3.50 พอใช้ 3.51-4.50 ดี 4.51-5.00 ดีมาก
	I	P	O	รวม	
1. ด้านนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	4.83	3.35	3.94	ดี
2. ด้านกระบวนการภายใน	5.00	4.33	4.39	4.40	ดี
3. ด้านการเงิน	0.70	5.00	-	2.85	พอใช้
ด้านบุคลากรการเรียนรู้และนวัตกรรม	1.50	4.00	2.90	2.83	พอใช้
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกมาตรฐาน	2.17	4.50	3.63	3.86	ดี
ผลการประเมิน	ต้องปรับปรุง	ดี	ดี	ดี	

6.5 รายงานตารางที่ ป.5 ผลการประเมินตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา

มาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา	คะแนนการประเมินเฉลี่ย				ผลการประเมิน ≤ 1.50 ต้องปรับปรุงเร่งด่วน 1.51-2.50 ต้องปรับปรุง 2.51-3.50 พอใช้ 3.51-4.50 ดี 4.51-5.00 ดีมาก
	I	P	O	รวม	
<b>1. มาตรฐานด้านศักยภาพและความพร้อมในการจัดการศึกษา</b>					
(1)ด้านกายภาพ	5.00	-	-	5.00	ดีมาก
(2)ด้านวิชาการ	1.50	3.33	2.30	2.55	พอใช้
(3)ด้านการเงิน	-	5.00	-	5.00	ดีมาก
(4)ด้านการบริหารจัดการ	-	4.50	4.15	4.34	ดี
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของมาตรฐานที่ 1	2.66	4.20	3.84	3.84	ดี
<b>2. มาตรฐานด้านการดำเนินการตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษา</b>					
(1)ด้านการผลิตบัณฑิต	-	4.67	2.03	3.02	พอใช้
(2)ด้านการวิจัย	0.70	5.00	3.10	3.34	พอใช้
(3)ด้านการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม	-	5.00	5.00	5.00	ดีมาก
(4)ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	-	5.00	5.00	5.00	ดีมาก
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของมาตรฐานที่ 2	0.70	4.88	3.53	3.88	ดี
เฉลี่ยรวมทุกตัวบ่งชี้ของทุกมาตรฐาน	2.17	4.50	3.63	3.86	ดี
ผลการประเมิน	ต้องปรับปรุง	ดี	ดี	ดี	

## 6.6 จุดเด่น/จุดแข็งของมหาวิทยาลัย 3-5 อันดับ

คณาจารย์มีความพยายามในการพัฒนาและเติมเต็มความสามารถของนักศึกษาได้อย่างเต็มศักยภาพ

## 6.7 สิ่งที่ต้องพัฒนาเร่งด่วน 3-5 อันดับ

1. จัดให้นักศึกษาสาขาวิชาวิศวกรรมฯ และ ICT เข้าสอบ ITPEC เพื่อรับรองและยืนยันคุณภาพและมาตรฐานของนักศึกษา
2. เพิ่มการประชาสัมพันธ์ ให้เกิดความเชื่อมั่นในการเข้าศึกษาต่อ ณ คณะวิทยาการสื่อสาร
3. งานวิจัยและ Final Project ของนักศึกษา ควรเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม ชุมชน และภาคีที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งต่อเพื่อขยายผลเชิงพาณิชย์

## 6.8 จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง ตามรายองค์ประกอบคุณภาพ

**องค์ประกอบที่ 1** ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

มีการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครอบคลุมทุกพันธกิจ

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ออกแบบและพัฒนารูปแบบการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปีสู่ทุกหน่วยงานของคณะอย่างทั่วถึงและครอบคลุม

**องค์ประกอบที่ 2** การผลิตบัณฑิต

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

จุดแข็ง

1. มีสาขาที่หลากหลายทั้งนี้ทั้งศาสตร์, เทคโนโลยีสารสนเทศ และสาขาวิศวกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ
2. มีอาจารย์ที่จบมาในสาขาที่สอดคล้องกับการเรียนการสอน
3. มีการทัศนศึกษาไปยังหน่วยงานที่เป็นองค์กรหลักด้านที่คณะเปิดการเรียนการสอนแล้ว
4. มีการทำ Project ของนักศึกษาที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาอยู่แล้ว
5. มีการใช้กลยุทธ์ (3P) Public Private Partnership
6. คณะมีแผนกลยุทธ์ที่ดีของคณะหากทำได้ทุกข้อจะดีมาก

แนวทางการเสริมจุดแข็ง

1. การ Synergy หรือ Fusion กันของภาควิชาที่เปิดสอนในคณะ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ หรืองานที่ออกมา มีทั้ง Function ดียอดเยี่ยมและ Design เช่น IOS8

<http://www.youtube.com/watch?v=x1oOUG2slpM>

2. สร้างมูลค่าเพิ่มของอาจารย์ โดยเปิดห้องปฏิบัติการตามที่อาจารย์มีความถนัด (Vertical Domain Lab) และรับนักศึกษาเข้าห้องปฏิบัติการเพื่อทำการวิจัย เพื่อผลิต Product หรือ นวัตกรรม ในเชิงลึกเช่น
  - ศูนย์วิจัยระบบคอมพิวเตอร์สมรรถนะสูง และเครือข่ายคอมพิวเตอร์
  - หน่วยปฏิบัติการวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะการประมวลผลภาษาธรรมชาติและเทคโนโลยีสารสนเทศอัจฉริยะ
  - ห้องปฏิบัติการวิจัยการจัดการความรู้และนวัตกรรม

- ห้องปฏิบัติการวิจัยการประยุกต์วงจรถอดสัญญาณสูง
- ห้องปฏิบัติการวิจัยการวิเคราะห์ข้อมูลและสืบค้นความรู้
- ห้องปฏิบัติการวิจัยการวิเคราะห์และค้นพบเนื้อหาประสม
- ห้องปฏิบัติการวิจัยฐานข้อมูลและเทคโนโลยีซอฟต์แวร์
- ห้องปฏิบัติการวิจัยนวัตกรรมวิทยาศาสตร์
- ห้องปฏิบัติการวิจัยพหุศาสตร์อิเล็กทรอนิกส์
- ห้องปฏิบัติการวิจัยระบบฝังตัว
- ห้องปฏิบัติการวิจัยระบบเครือข่ายบ้านอัจฉริยะและการขัดแย้งกันของเซอร์วิส
- ห้องปฏิบัติการวิจัยวิศวกรรมข้อมูลและฐานความรู้ขนาดใหญ่
- ห้องปฏิบัติการวิจัยหุ่นยนต์และจักรกลอัจฉริยะ
- ห้องปฏิบัติการวิจัยเครือข่ายประยุกต์
- ห้องปฏิบัติการวิจัยเครือข่ายไร้สาย
- ห้องปฏิบัติการวิจัยเชิงทฤษฎี
- ห้องปฏิบัติการวิศวกรรมซอฟต์แวร์

3. สร้างนวัตกรรมในการบริการ (Service Science ) ควบคู่ไปกับการทำการประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่จะใช้ผลงานของห้องปฏิบัติการนั้น ควบคู่กับการประสานงานกับหน่วยงานเอกชนที่จะเป็นคู่ค้าหรือดำเนินกิจกรรมทางการค้า เพื่อรับเทคโนโลยีไปทำการค้าต่อไป

Reference : <http://ictandservices.blogspot.com/2012/05/social-business-service-science.html>

4. เพิ่มการศึกษาดูงานพวก Exhibition เกี่ยวข้องกับภาควิชาในสาขา ทั้งในและต่างประเทศ เช่น CommunicAsia , Broadcasts Asia ที่ Singapore, งาน Software Asia Expo ที่กรุงเทพฯ และหน่วยงานเอกชน(ขนาดเล็ก) ที่ดำเนินการที่เกี่ยวข้องการเรียนการสอนของคุณ
5. ควรรับ Requirement หรือปัญหาจากภาคเอกชนเข้ามาเพื่อกำหนดเป็นหัวข้อในการทำ Project ของนักศึกษา โดยให้เอกชนเป็นตัวกลางเพื่อนำไปใช้ในเชิงการค้าได้หรือผลักดันส่งเสริมให้ นักศึกษานำโครงการนั้นไปประกอบเป็นอาชีพอิสระ
6. ควรเพิ่มหน่วยงานเครือข่ายที่จะเข้าร่วมกลยุทธ์ 3P Public Private Partnership
7. แผนกลยุทธ์บางข้อของคุณไม่ได้นำมาปฏิบัติและวัดผล และแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

##### จุดที่ควรพัฒนา

1. ควรพัฒนาการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้มากขึ้น เนื่องจากคณะ ตั้งอยู่ในพื้นที่ท้องถิ่นสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ ทำให้มีคนที่มีความรู้มากกว่าซึ่งอยู่ในจังหวัดอื่นไม่กล้ามาเรียนที่คณะ ทำให้นักศึกษาที่เป็นวัตถุประสงค์มีคุณภาพที่ไม่ค่อยดีเท่าไร
2. ควรพัฒนารายละเอียดในการเรียนการสอนในรายวิชาเลือกให้มีความทันสมัย เพราะหลักสูตรปัจจุบันอาจจะยังไม่สอดคล้องกับมาตรฐานวิชาชีพ ของกระทรวง ICT อยู่บ้าง แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติส่วนของ ICT ( ICT 2020 ) ซึ่งเป็นแผนด้าน ICT ที่มองไปถึงปี 2020 เนื่องจาก มาตรฐาน สกอ. เองยังพัฒนาไม่ทัน มาตรฐานวิชาชีพด้าน IT และแผน ICT 2020
3. ควรมีการสอบเพื่อประเมินคุณภาพของนักศึกษา เพราะเดิมไม่มีการสอบเพื่อประเมิน ความสามารถของนักศึกษาว่าผ่านมาตรฐานด้านวิชาชีพด้านวิทยาการสื่อสารหรือไม่ โดยอาจจะทำใกล้จบการศึกษา
4. ควรส่งเสริมให้นักศึกษาในทุกสาขารายวิชาในคณะส่งผลงานเข้าประกวดในระดับประเทศและระดับสากล

5. การร่วมมือกับสมาคมการค้าวิชาชีพต่างๆ ที่เป็นผู้ที่จะรับบัณฑิตเข้าไปทำงาน เพื่อสอบถามและสร้างความร่วมมือในการผลิตบัณฑิต
6. หัวข้อและรายละเอียด Project ควรจะสามารถตอบโจทย์อุตสาหกรรมได้จริง และควรมีการกำหนด Project ของนักศึกษาร่วมกันระหว่างสาขา โดยนำองค์ความรู้ของแต่ละสาขามาหล่อหลอมรวมกัน

#### ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. ดำเนินการสร้างโฆษณา จูงใจ ว่าเรียนที่นี่แล้วได้อะไร สภาพชีวิตเป็นอย่างไร และลบความเชื่อที่ว่า เรียนที่คณะ แล้วไม่ปลอดภัย ตัวอย่างเช่น

- ม.รังสิต
  - <http://www.youtube.com/watch?v=wmNaK2HxaTw>
- “โลกใบใหม่”
  - <http://www.youtube.com/watch?v=GdfpjpSXzbc>
  - <http://www.youtube.com/watch?v=NM8-C6GnVAK>
- "A Day in Life at Mahidol Salaya" ชีวิตในมหิดล ศาลายา
  - [http://www.youtube.com/watch?v=QjEh5\\_UBYRg](http://www.youtube.com/watch?v=QjEh5_UBYRg)

และกิจกรรมเฉพาะกับเด็กที่มีความสามารถเฉพาะด้านโดยเฉพาะ

2. ประสานงานกับกระทรวง ICT ซึ่งหน่วยงานจัดทำ มาตรฐานวิชาชีพ ซึ่งเป็นหน่วยงานกลางที่ได้ดำเนินการศึกษาเกี่ยวกับมาตรฐานในสายงานอาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เช่น สายงานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่

1. สายงาน Software and Application
2. สายงาน Hardware
3. สายงาน Animation
4. สายงาน Telecommunication
5. สายงาน Network and Security
6. สายงาน Project Management

อาจจะนำมาสอนเสริมให้กับ นักศึกษานอกเหนือจากที่เรียนตามหลักสูตร

3. มีกิจกรรมสอบประเมินมาตรฐานบุคคลากร ICT ที่จะสามารถทำงานใน AEC ได้โดยการสอบรับรองมาตรฐาน ITPE

4. จัดให้มีการประกวดผลงานในระดับ มหาวิทยาลัย ภูมิภาค ระดับประเทศ และนานาชาติ และมอบทุนเพื่อเข้าร่วมในการแข่งขันรางวัลด้านเพื่อเป็นการสร้างชื่อเสียง และ กระตุ้นให้เกิดการวิจัยและพัฒนาอยู่ตลอดเวลา และจัดกิจกรรมที่ให้นัก.ทั้งในพื้นที่และต่างจังหวัด และผู้เชี่ยวชาญได้พบปะแลกเปลี่ยนความรู้กัน เช่นกิจกรรม BarCamp

5. ควรร่วมมือกับหน่วยงานที่เป็น Key หลักของอุตสาหกรรมด้านวิทยาการสื่อสาร

- เขตอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งประเทศไทย (SW Park)
- สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ ( SIPA)
- ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC)
- สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) (NSTDA)
- สมาคมอีเลิร์นนิ่งแห่งประเทศไทย (e-LAT)
- สมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศไทย (ATCI)
- สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (ATSI)
- สมาคมศึกษาและพัฒนาโอเพนซอร์ส (OEDA)
- สมาคมสมาพันธ์โอเพนซอร์สแห่งประเทศไทย (TOSF)
- สมาคมแอนิเมชันและคอมพิวเตอร์กราฟิกแห่งประเทศไทย (TACGA)

- สมาคมส่งเสริมการส่งออกอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย (TSEP)
- สมาคมสมองกลฝังตัวไทย (TESA)
- สมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์เกมส์ไทย (TGA)
- สมาคมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย (DCAT)
- สมาคมหอการค้า และ สมาคมอุตสาหกรรม ในระดับจังหวัด

6. จะต้องมึบริษัท ที่เข้ามา เป็นกลไก ในการขยายผลงานนศ. หรือผลักดันให้นักศึกษานำผลงานนำไปสู่ การทำธุรกิจได้จริงๆ และอาจารย์ควรเข้ามามีส่วนร่วมในการทำ Project ของนักศึกษาให้มากขึ้นกว่าเดิม และถึงแม้ว่าจะมีการเรียน Cross กันระหว่างสาขาแล้ว แต่ตอนทำ Project ไม่มี Fusion ระหว่าง สาขา ควรมีการทำ Project แบบ Fusion กันระหว่างสาขา เช่นมีนักศึกษา ทั้ง สารสนเทศ นิเทศ นวัตกรรมสื่อทำเรื่องเดียวกัน เพราะ นวัตกรรมต้อง Fusion เช่น Apple INC เป็นการหล่อหลอมหลายๆ อย่างเข้าหากัน <http://www.youtube.com/watch?v=POBTd4xF6tU>

7. การพัฒนาหลักสูตรควรดำเนินการให้เหมาะสมกับเศรษฐกิจหลักของประเทศ หรือเศรษฐกิจหลักของ ท้องถิ่นสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ “Software ,Digital Content and Communication Art Enabling Business” ดังนี้

- ซอฟต์แวร์ด้านการท่องเที่ยว
- ซอฟต์แวร์ด้านโลจิสติกส์
- ซอฟต์แวร์ด้านสุขภาพ
- ซอฟต์แวร์ด้านการศึกษา
- ซอฟต์แวร์ด้านอาหารและการเกษตร
- ซอฟต์แวร์ด้านอัญมณี
- ดิจิทัลคอนเทนต์ และ New Media

8. สนับสนุนการใช้ Software Open Source และ Software as a Service และ Cloud Computing อย่างจริงจังในการเรียนการสอนและการพัฒนา การทำ Project เพื่อโอกาสในการเรียนรู้ที่กว้างและอิสระ อีกทั้งประหยัดงบประมาณ เพิ่มความทั่วถึงในการใช้งาน อีกทั้งโอกาสในการพัฒนาต่อยอดโดยใช้ทรัพยากร ที่ทางคณะมีอยู่

### องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีการจัดทำแผนการดูแลและการพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบตั้งแต่ นักศึกษาแรกเข้าจนสำเร็จ การศึกษารวมถึงศิษย์เก่า
2. คณาจารย์และบุคลากรมีส่วนร่วม และร่วมมือร่วมใจพร้อมมีส่วนร่วมในการดูแลและพัฒนานักศึกษา
3. คณะวิทยาการสื่อสารมีสโมสรนักศึกษาที่เข้มแข็ง สามารถจัดกิจกรรมนักศึกษาที่หลากหลายและ ครอบคลุมทั้ง 5 ประเภทกิจกรรม

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ไม่มี

#### องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

##### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบและกลไกสนับสนุนภารกิจด้านการวิจัยที่หลากหลาย เช่น ทุนสนับสนุนพัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัย ทุนวิจัย รางวัลการตีพิมพ์ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับปริญญาตรี และมาตรการจูงใจสู่ความสำเร็จของงานวิจัย
2. มีแผนปฏิบัติการด้านการวิจัยที่ชัดเจน โดยกำหนดเป้าประสงค์กลยุทธ์ โครงการ ผู้รับผิดชอบ

##### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. ผลักดันให้มีโครงการวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆให้มากขึ้น
2. สนับสนุนให้มีการตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการให้มากขึ้น โดยเฉพาะวารสารทางวิชาการระดับนานาชาติ
3. เร่งรัดการเปิดหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสนับสนุนการผลิตผลงานทางวิชาการ

#### องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม

##### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

มีแผนปฏิบัติการด้านบริการวิชาการที่ชัดเจนและทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการบริการวิชาการ

##### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. บูรณาการ การบริการวิชาการกับการวิจัยเพิ่มขึ้น
2. พัฒนาระบบเครือข่ายความร่วมมือด้านบริการวิชาการกับหน่วยงานภายนอกให้มากขึ้น

#### องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม

##### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีผลงานด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลายและได้รับการยอมรับในระดับชาติ
2. คณะสามารถใช้ศาสตร์ของตนเองในการทำหน้าที่ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี
3. มีกิจกรรมด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่บูรณาการเข้ากับการเรียนการสอน การบริการวิชาการ และกิจกรรมนักศึกษาที่เด่นชัด

##### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. เนื่องจากสถานที่ตั้งของคณะอยู่ใกล้กับสถาบันวัฒนธรรมศึกษากัลยาณิวัฒนา หากมีความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆ อย่างใกล้ชิดมากขึ้น อาจช่วยสร้างความเข้มแข็งและความโดดเด่นในระยะยาวได้เป็นอย่างดี เช่น ความร่วมมือระหว่างสาขาวิชาวัฒนธรรมฯ กับการใช้พื้นที่แสดงงาน
2. ควรเน้นการบูรณาการภารกิจทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมกับงานวิจัยให้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากมีสาขาวิชาที่หลากหลายสามารถเชื่อมโยงในการทำวิจัยด้านนี้ได้

#### องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

##### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ของคณะฯ ปี 2554-2558 ที่ชัดเจน ควรผลักดันให้ได้ตามแผนที่กำหนด เช่น การรับนักศึกษาที่มีศักยภาพสูง การสรรหาคณาจารย์หลักสูตรบัณฑิตศึกษา เป็นต้น
2. มีแผนการจัดการความรู้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการวิจัยแก่อาจารย์และควรทบทวนให้สอดคล้องกับปัจจุบัน

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

คณะวิทยาการสื่อสารมี 3 สาขาวิชาสามารถบูรณาการศาสตร์ทั้ง 3 สาขาในการจัดการเรียนการสอน/การวิจัย/การบริการวิชาการ ได้เป็นอย่างดี ควรเร่งพัฒนาด้านนี้ เพื่อสร้างความโดดเด่นของบัณฑิตของคณะฯ

**องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ**

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ปี 2554-2558 ควรมีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ที่ได้กำหนดและมีการประเมิน/วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์ด้านการเงิน สามารถสร้างรายได้ให้กับคณะฯ และสร้างประสบการณ์/บ่มเพาะนักศึกษา ให้เป็นผู้ประกอบการในอนาคตได้ / อาชีพอิสระ

**องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ**

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

มีการนำระบบการประกันคุณภาพเข้าสู่กระบวนการปฏิบัติงานของคณะในทุกภาคส่วน ตั้งแต่บุคลากรไปจนถึงนักศึกษา รวมทั้งในการปฏิบัติงานต่างๆ ทำให้เรื่องระบบการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการทำงาน

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. กระบวนการในการทำงานของคณะ เช่น กิจกรรมนักศึกษา มีกระบวนการที่ใช้ระบบการประกันคุณภาพเข้าไปเกี่ยวข้อง แต่นักศึกษาบางส่วนยังขาดความเข้าใจว่าสิ่งที่ตนเองทำอยู่นั้น อยู่ในวงจรคุณภาพ จึงควรหาวิธีการถอดบทเรียนจากประสบการณ์จริงเพื่อให้นักศึกษาเข้าใจในระบบการประกันคุณภาพมากขึ้น
2. เนื่องจากคณะวิทยาการสื่อสารอยู่ในกลุ่มสาขาวิชาสหวิทยาการ ทำให้เห็นถึงความหลากหลายของสาขาวิชาและอาจส่งผลต่อเนื่องต่อกระบวนการประกันคุณภาพ โดยเฉพาะสิ่งที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาต่าง จึงอาจต้องมีความร่วมมือภายใน ในเชิงวิชาการ เพื่อความชัดเจนและการดำเนินการต่างๆ เกี่ยวข้องตรงตามธรรมชาติของสาขาวิชามากขึ้น ภายใต้จุดร่วมของความเป็นคณะวิทยาการสื่อสาร

**องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์**

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีการกำหนดอัตลักษณ์ที่พัฒนาอย่างชัดเจนและสอดคล้องกับทิศทางของมหาวิทยาลัยทำให้การผลิตบัณฑิตเป็นในทิศทางที่มหาวิทยาลัยพึงประสงค์
2. มีการกำหนดทิศทางด้านวิชาการของคณะที่สอดคล้องกับบริบทที่ตั้งและยังเป็นการพลิกฟื้นวิกฤติให้เป็นโอกาส ในการแสดงบทบาทของคณาจารย์วิทยการสื่อสารมวลชนในพื้นที่ที่มีความโดดเด่น

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

การดำเนินการตามพันธกิจต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของคณะ หากดำเนินการแบบแยกส่วนอาจทำให้เกิดข้อจำกัดหลายอย่าง แต่หากสามารถดำเนินการโดยบูรณาการพันธกิจต่างๆ ไปด้วยกัน ก็จะช่วยให้การทำงานสำเร็จและบรรลุตามอัตลักษณ์ที่วางไว้ได้ไม่ยาก



**องค์ประกอบที่ 98 องค์ประกอบสำนักงาน ก.พ.ร.**

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะมีความมุ่งมั่นและตั้งใจจริงในการส่งเสริมและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรและนักศึกษา ทั้งด้านงบประมาณและกิจกรรมเสริม
2. มีอาจารย์ที่สำเร็จการศึกษาปริญญาเอกทั้งในและต่างประเทศหลายคน ซึ่งสามารถสอดแทรกทักษะหรือศัพท์เฉพาะทางด้านภาษาอังกฤษเฉพาะทางให้กับนักศึกษาได้
3. ในบางหลักสูตรมีรายวิชาที่เป็นภาษาอังกฤษเฉพาะทาง ทำให้ช่วยส่งเสริมและปูพื้นฐานเกี่ยวกับรายวิชาภาษาอังกฤษในวิชาชีพได้

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ไม่มี

**องค์ประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย**

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

ไม่มี

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ไม่มี

**6.9 ข้อสรุปตามองค์ประกอบคุณภาพ**

ผลการประเมินในภาพรวมตามองค์ประกอบคุณภาพ คือ 4.17 ระดับ ดี โดยแยกตามองค์ประกอบได้ ดังนี้  
องค์ประกอบ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบ 2 การผลิตบัณฑิต ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 3.59

องค์ประกอบ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษาผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบ 4 การวิจัย ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ พอใช้ คะแนนเฉลี่ย 3.34

องค์ประกอบ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบ 7 การบริหารและการจัดการ ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.26

องค์ประกอบ 8 การเงินและงบประมาณ ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

องค์ประกอบ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ ผลการประเมินในภาพรวมอยู่ในระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 5.00

**6.10 ข้อสรุปตามมาตรฐานการอุดมศึกษา**

**มาตรฐานด้านคุณภาพบัณฑิต**

บัณฑิตของคณะฯ มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในศาสตร์ของตน มีบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ทำงานทำและประกอบอาชีพอิสระคิดเป็นร้อยละ 46.15 โดยมีผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา เท่ากับ 3.85 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 โดยมีผลการประเมินตามมาตรฐานการอุดมศึกษา ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 3.86

### มาตรฐานด้านการบริหารจัดการการอุดมศึกษา

#### ก. มาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของการบริหารอุดมศึกษา

คณะฯ ได้ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรด้านบุคลากรและทรัพยากรอย่างครอบคลุม มีแผนบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรอาจารย์ได้รับการพัฒนาคุณวุฒิให้สอดคล้องกับพันธกิจ คณะฯ มีระบบในการสนับสนุนบุคลากรทั้งด้านทรัพยากรและการจัดการ ให้สามารถปฏิบัติภารกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการสร้างขวัญกำลังใจให้กับผู้ปฏิบัติงาน โดยมีผลการประเมินมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของการบริหารอุดมศึกษา ระดับ ดีมาก คะแนนเฉลี่ย 4.73

#### ข. มาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา

คณะฯ ดำเนินงานตามพันธกิจ 4 ด้าน

1. มีหลักสูตรที่หลากหลายสอดคล้องกับความต้องการของสังคม มีการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ให้ความสำคัญกับการพัฒนานักศึกษา ทั้งด้านคุณภาพวิชาการและด้านสังคม โดยผ่านกิจกรรมนักศึกษา มีการประกันผลการเรียน การสอนของอาจารย์ เพื่อนำมาปรับปรุงการเรียนการสอนและพัฒนาคุณภาพนักศึกษา
2. มีความโดดเด่นด้านงานวิจัย มีศักยภาพที่จะทำงานวิจัยและคณะมีงบประมาณสนับสนุนด้านการวิจัยให้แก่คณาจารย์
3. มีงานด้านบริการวิชาการจำนวนมาก และสอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น เน้นการพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน
4. มีการอนุรักษ์ ฟื้นฟู สืบสาน พัฒนา เผยแพร่วัฒนธรรม เพื่อสร้างความเข้าใจและความภูมิใจในคณะฯ และมีการเชื่อมโยงหรือบูรณาการการเรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการและการวิจัยในประเด็นดังกล่าว เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

โดยมีผลการประเมินมาตรฐานด้านพันธกิจของการบริหารอุดมศึกษา ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.01

### มาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้ และสังคมแห่งการเรียนรู้

คณะฯ ได้ดำเนินการในส่วนนี้แล้วในระดับหนึ่ง แต่ควรกำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการ (KM) ให้ครอบคลุมด้านการผลิตบัณฑิตด้วย

โดยมีผลการประเมินมาตรฐานด้านการสร้างและพัฒนาสังคมฐานความรู้และสังคมแห่งการเรียนรู้ ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 3.86

#### 6.11 ข้อสรุปตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา

คณะฯ ได้ดำเนินการตามมาตรฐานสถาบันอุดมศึกษา ดังนี้

1. มาตรฐานด้านศักยภาพและความพร้อมในการจัดการศึกษาในภาพรวมอยู่ระดับ ต้องปรับปรุง คะแนนเฉลี่ย 2.03
2. มาตรฐานด้านการดำเนินการตามภารกิจของสถาบันอุดมศึกษาในภาพรวมอยู่ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.17

#### 6.12 ข้อสรุปตามมุมมองด้านการบริหารจัดการ

##### ด้านนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะฯ ได้ดำเนินการด้านการบริหารจัดการนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ ทำให้มีผลการประเมินด้านนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 3.94

##### ด้านกระบวนการภายใน

คณะฯ ได้ดำเนินการด้านการบริหารจัดการกระบวนการภายในอย่างเป็นเลิศ ทำให้มีผลการประเมินด้านกระบวนการภายใน ระดับ ดี คะแนนเฉลี่ย 4.40

### ด้านการเงิน

คณะฯ ได้ดำเนินการด้านการการเงินอย่างเป็นระบบ ทำให้มีผลการประเมินด้านการเงิน ระดับ พอใช้ คะแนนเฉลี่ย 2.85

### ด้านบุคลากรการเรียนรู้และนวัตกรรม

คณะฯ ได้พยายามดำเนินการด้านบุคลากรการเรียนรู้และนวัตกรรมแต่ยังไม่มีผลสัมฤทธิ์เชิงประจักษ์ ทำให้มีผลการประเมินด้านการเงิน ระดับ พอใช้ คะแนนเฉลี่ย 2.83

## 7. วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม

กระบวนการในการประเมินข้อสอบ

## 8. สรุปข้อมูลจากการสัมภาษณ์และเยี่ยมชมสถานที่

### 8.1 อาจารย์ประจำ

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณาจารย์ภาคภูมิใจในการสำเร็จการศึกษา การมีงานทำ เป็นคนดี เป็นคนมีคุณภาพของสังคม ประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในสายวิชาชีพของลูกศิษย์
2. คณาจารย์ยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้เรียน ร่วมส่งเสริมพัฒนาผู้เรียนให้เรียนรู้ได้อย่างมีความสุข พร้อมเติมเต็มให้ผู้เรียน เรียนรู้เต็มตามศักยภาพของแต่ละคน

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. สื่อสารให้สังคมรู้จักเพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายของผู้เรียนให้มากขึ้น
2. ควรมีการจัดแสดงผลงานวิชาการและการสร้างสรรค์ของคณาจารย์และนักศึกษาร่วมกันในทุกสาขาวิชา

### 8.2 บุคลากรสายสนับสนุน

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีระบบการทำงานที่อบอุ่นเปรียบเสมือนครอบครัว บุคลากรทุกคนมีอายุใกล้เคียงกันทำให้ความผูกพันและสนิทสนมกันได้ง่าย และส่งผลต่อการทำงานที่มีความร่วมมือกันนำพาคณะ
2. บุคลากรทุกคนมีจิตอาสาและช่วยให้ความช่วยเหลือกันและกันในทุกๆงานเป็นอย่างดี

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. ควรจะมีแนวทางหรือการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนให้มีความชัดเจนในทุกด้านเพิ่มมากขึ้น เช่น ด้านการศึกษา การเข้าอบรม วิชาชีพและการขอตำแหน่ง
2. เนื่องจากปัจจุบันคณะมีการขยายตัวในทุกๆด้าน ทำให้อัตรากำลังที่มีอยู่อาจไม่เพียงพอหรือมีภาระมากเกินไป จึงควรพิจารณาจัดหาตำแหน่งเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายตัวดังกล่าว
3. บางครั้งคณะมีภาระงานด่วนหรืองานนอกระบบเข้ามาด้วย บางครั้งอาจทำให้กระทบกระเทือนงานประจำตามแผนงานได้

### 8.3 นักศึกษา

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. ภูมิใจในความเป็นคณะวิทยาการสื่อสาร
2. คณาจารย์ดูแลนักศึกษาอย่างใกล้ชิด
3. ภูมิใจกับผลงานของรุ่นพี่

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. อยากมีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการเรียนรู้ เช่น Mc ของ ICT
2. ออกแบบพัฒนาระบบการยืมอุปกรณ์ที่นักศึกษาได้ใช้เพื่อให้หมุนเวียนยืมใช้ได้อย่างทั่วถึง เช่น กล้องถ่ายรูป

### 8.4 ศิษย์เก่า

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. สถาบันอยู่ในพื้นที่ที่มีหลากหลายวัฒนธรรม ทำให้นักศึกษามองเห็นปัญหา สามารถเขียนข่าวได้จากความเป็นจริงที่สัมผัสได้ดี
2. หลักสูตรการเรียนค่อนข้างสมบูรณ์ มีลำดับขั้นตอนการเรียนรู้เป็นระบบ(นิเทศศาสตร์) นักศึกษามีศาสตร์หลากหลายแขนง เช่น กราฟฟิก/ตัดต่อ/animation/ถ่ายรูป
3. อาจารย์ให้ความสนิทสนม ใกล้ชิดกับนักศึกษา

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. เพิ่มกิจกรรมของนักศึกษาที่ใกล้ชิดกับชุมชนมากขึ้น เพื่อจะได้เป็นสื่อมวลชนที่ใกล้ชิดชุมชนมากขึ้น
2. บูรณาการศาสตร์ทางนิเทศศาสตร์ นวัตกรรม ICT ในการพัฒนาสื่อในรูปแบบต่างๆ เช่น สร้างรายการ TV
3. เพิ่มกิจกรรมลงไปทำงานจริงในพื้นที่โดยการออกไปทำสารคดีเพื่อสังคม
4. เพิ่มเนื้อหาเชิงลึกในการรองรับ Digital TV

### 8.5 ผู้ใช้บัณฑิต

#### จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีความกระตือรือร้นดี, มีคุณภาพแต่ก็ไม่ได้โดดเด่นเท่าไรเมื่อเทียบกับ Top University ของรัฐ การปรับตัวเข้าทำงานใช้เวลา 3-6 เดือนจริงๆ อยากให้ทำงานได้เลย สามารถปรับได้ตั้งแต่ตอนเรียนโดยเสริมจุดแข็งโดยทาง Thai PBS ยินดีที่จะเข้ามาช่วยผลิตบุคลากรตั้งแต่เริ่มต้นเลยทางบริษัทสนใจที่จะผลิตบัณฑิตร่วมให้ติดต่อกลับด้วยการให้คะแนน 3.5 ดาวจาก 5 ดาว
2. บัณฑิตมีความกระตือรือร้นและตื่นตัวดีมาก ทักษะ พื้นฐาน ok ตอนนี้เป็นผู้ช่วยติดต่อ สามารถรับผิดชอบงานได้เอง ทางบริษัทสนใจที่จะผลิตบัณฑิตร่วมให้ติดต่อกลับด้วย การให้คะแนน4ดาวจาก5 ดาว

#### จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

ไม่มี

## 9. ตารางแสดงผลการ Commit KPIs

คณะ/ภาควิชา	จำนวน KPIs ที่ Commit	จำนวน KPIs ที่ผ่าน	คิดเป็นร้อยละ	คะแนนผลการประเมิน (คะแนนเต็ม 5)
1. คณะวิทยาการสื่อสาร	47	30	63.83	3.65