

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๖.๑ ผลการบริหารสถาบันให้เกิดอัตลักษณ์ (สมศ 16.1)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลผลิต

เกณฑ์การประเมิน	1	2	3	4	5
	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4 ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	4 ข้อ	5 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	4 ข้อ	4 ข้อ	4.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน:

ข้อ 1 : มีการกำหนดกลยุทธ์และแผนการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวัตถุประสงค์ของสถาบัน โดยได้รับการเห็นชอบจากสภาสถาบัน

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน														
<p>มหาวิทยาลัยได้กำหนดอัตลักษณ์ คือ นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรม และได้ประกาศพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรมของนักศึกษามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. มีจิตสาธารณะ มีความเสียสละ มีน้ำใจ มีความเอื้ออาทรต่อผู้อื่น และช่วยเหลือสังคม 2. มีวินัย ประพฤติปฏิบัติตน ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย กฎหมาย และสังคม 3. มีความซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา และปฏิบัติตนตรงต่อหน้าที่ ต่อวิชาชีพ และไม่ทำให้เสียชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย <p>ทั้งนี้ คณะฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการสื่อสารให้เป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพมีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ และได้กำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรม คือคำว่า “CommSci” ประกอบด้วยหลักการ ดังนี้</p> <table border="0"> <tr> <td>Commitment</td> <td>อุทิศตนเพื่องาน</td> </tr> <tr> <td>Operation</td> <td>เชี่ยวชาญวิชา</td> </tr> <tr> <td>Moral</td> <td>นำพาคุณธรรม</td> </tr> <tr> <td>Modernization</td> <td>ก้าวล้ำนำสมัย</td> </tr> <tr> <td>Social Responsibility</td> <td>ใส่ใจรับผิดชอบสังคม</td> </tr> <tr> <td>Cooperation</td> <td>ระดมพลังสามัคคี</td> </tr> <tr> <td>Integration</td> <td>บูรณาการสิ่งที่ดีสู่ชุมชน</td> </tr> </table> <p>คณะฯ ได้จัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะที่กำหนดกลยุทธ์ “สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมและวินัยของนักศึกษา” รวมทั้งได้กำหนดกิจกรรมและโครงการหลัก 3 ด้าน คือ 1) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและบุคลิกภาพแก่นักศึกษา 2) โครงการผลิตสื่อรณรงค์คุณธรรม จริยธรรม และวินัยนักศึกษา 3) โครงการยกย่องนักศึกษาดีเด่นด้านคุณธรรม จริยธรรม และวินัยนักศึกษา</p>	Commitment	อุทิศตนเพื่องาน	Operation	เชี่ยวชาญวิชา	Moral	นำพาคุณธรรม	Modernization	ก้าวล้ำนำสมัย	Social Responsibility	ใส่ใจรับผิดชอบสังคม	Cooperation	ระดมพลังสามัคคี	Integration	บูรณาการสิ่งที่ดีสู่ชุมชน	<p>วสศ.๙๗.๑๖.๑-๑-๐๑ ประกาศคณะวิทยาการสื่อสาร เรื่อง ข้อกำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการ สื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี</p> <p>วสศ.๙๗.๑๖.๑-๑-๐๒ แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการสื่อสาร ด้านการผลิตบัณฑิต</p>
Commitment	อุทิศตนเพื่องาน														
Operation	เชี่ยวชาญวิชา														
Moral	นำพาคุณธรรม														
Modernization	ก้าวล้ำนำสมัย														
Social Responsibility	ใส่ใจรับผิดชอบสังคม														
Cooperation	ระดมพลังสามัคคี														
Integration	บูรณาการสิ่งที่ดีสู่ชุมชน														

เกณฑ์การประเมิน:

ข้อ 2 : มีการสร้างระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ ที่กำหนดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
----------------	---------

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

<p>คณะ ฯ มีระบบส่งเสริมการมีส่วนร่วมของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรสายสนับสนุนในการปฏิบัติตามกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาอัตลักษณ์ของนักศึกษา ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีบทบาทในการให้คำแนะนำนักศึกษาทั้งทางด้านวิชาการและการสร้างเสริมวินัยนักศึกษา 2. คณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษา 3. สโมสรนักศึกษาที่ทำงานด้านกิจกรรมพัฒนานักศึกษาโดยร่วมมือกับคณะ 	<p>วสส.๙๗.๑๖.๑-๒-๐๑ คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฝ่ายกิจการนักศึกษาและคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการสโมสรนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน: <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 3 : ผลการประเมินความเห็นของบุคลากร เกี่ยวกับการปฏิบัติงานของสถาบันที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑ จากคะแนนเต็ม ๕</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>การประเมินความเห็นของบุคลากรเกี่ยวกับการปฏิบัติงานส่งเสริมการพัฒนาอัตลักษณ์นักศึกษาเป็นการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัย โดยกองแผนงานได้ประเมินความคิดเห็นของคณาจารย์และบุคลากรต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมอัตลักษณ์ของบัณฑิตที่ “มีคุณธรรมและจริยธรรม” โดยสำรวจบุคลากรจากทุกคณะ พบว่า บุคลากรเห็นด้วยกับการปฏิบัติงานของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ ซึ่งค่าเฉลี่ยในภาพรวมอยู่ในระดับมาก เท่ากับ 3.86 โดยด้านที่ผลการประเมินความคิดเห็น มากที่สุดได้แก่ <i>ความจำเป็นและความสำคัญของการเข้าร่วมกิจกรรมสร้างเสริมให้นักศึกษาเป็นผู้ที่มีคุณธรรมและจริยธรรม</i> มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.37 รองลงมา คือ <i>การพัฒนานักศึกษาให้เป็น “บัณฑิตที่มีคุณธรรมและจริยธรรม” ภายใต้วัฒนธรรมองค์กรที่ “มุ่งถือประโยชน์ของเพื่อนมนุษย์เป็นกิจที่หนึ่ง”</i> เป็นสิ่งที่มีคุณค่าต่อนักศึกษาและสังคม ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 ทำให้คณะมั่นใจว่าการปฏิบัติงานด้านนี้ของคณะเป็นภารกิจที่พึงปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>วสส.๙๗.๑๖.๑-๓-๐๑ รายงานผลการประเมินความคิดเห็นของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ในการเสริมสร้างและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ “นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรม” และเอกลักษณ์ “การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย” ปีการศึกษา 2556</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน: <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : ผลการดำเนินงานก่อให้เกิดผลกระทบที่เกิดประโยชน์และ/หรือสร้างคุณค่าต่อสังคม</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>การผลิตบัณฑิตถือเป็นพันธกิจหลักของคณะ ฯ ซึ่งการพัฒนาคุณธรรม จริยธรรมเป็นการผลิตบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาที่นอกจากจะสร้างบัณฑิตให้เป็น “คนเก่ง” ตามวิชาการ/วิชาชีพแล้ว การเป็น “คนดี” มีจิตสาธารณะเป็นคุณสมบัติที่สังคมและนายจ้างต้องการช่วยให้การทำงานร่วมกันกับคนอื่นได้ดี มีความเอื้ออาทรและเห็นใจผู้อื่นลดความเห็นแก่ตัว มุ่งประโยชน์ส่วนรวมเป็นหลักถือเป็นคุณประโยชน์และคุณค่าในการทำงานกับองค์กรภายนอกและต่อประเทศชาติ โดยปีการศึกษา 2555 คณะ ฯ ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมที่ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์หรือสร้างคุณค่าต่อสังคม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) โครงการวิทยาการสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน (วันที่ 28 พ.ย. – 1 ธ.ค. 2556 ณ โรงเรียนบ้านเกาะทาก อ.จะนะ ส.สงขลา) 2) โครงการค่ายนักสื่อสารนำความรู้สู่ชุมชน (วันที่ 8-11 เม.ย. 2557 ณ โรงเรียนอนุบาลทักษิณสยาม อ.เมือง จ.สตูล) 	<p>วสส.๙๗.๑๖.๑-๔-๐๑ แผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร วสส.๙๗.๑๖.๑-๔-๐๒ โครงการวิทยาการสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน วสส.๙๗.๑๖.๑-๔-๐๓ โครงการค่ายนักสื่อสารนำความรู้สู่ชุมชน</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน: <input type="checkbox"/> ข้อ 5 : ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>ในปีการศึกษา 2556 คณะ ฯ ยังไม่มีนักศึกษาที่ได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติในประเด็นที่เกี่ยวกับอัตลักษณ์</p>	<p>-</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๖.๒ ผลการพัฒนาบัณฑิตตามอัตลักษณ์ (สมศ.16.2)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลผลิต

เกณฑ์มาตรฐาน เชิงปริมาณ

ผลการคำนวณ

ข้อมูลพื้นฐาน	ปีการศึกษา 2555	ปีการศึกษา 2556
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทั้งหมด	147	131
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโททั้งหมด	-	
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกทั้งหมด	-	
จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาศึกษาระดับปริญญาตรีที่ได้รับการประเมินคุณลักษณะตามอัตลักษณ์	35	30
ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่มีคุณลักษณะตามอัตลักษณ์ (คะแนนเต็ม ๕)	3.90	4.17

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	≥ 4.20	3.90	3.90	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	≥ 4.30	4.17	4.17	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน : ใช้ค่าเฉลี่ยของคะแนนประเมินบัณฑิต (คะแนนเต็ม ๕)

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะวิทยาการสื่อสาร ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิต คือ การเป็น ผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ เข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรมและสามารถใช้ความรู้ในการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์ โดยครอบคลุมคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ โดยผลการสำรวจความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิตต่อคุณลักษณะ บัณฑิตคณะวิทยาการสื่อสาร (ด้านคุณธรรม จริยธรรม) รุ่นปีการศึกษา 2554 มีผลคะแนนค่าเฉลี่ยโดยรวม เท่ากับ 4.17 คะแนน จากคะแนนเต็ม 5 คะแนน มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด และมีคะแนนค่าเฉลี่ย แยกตามคุณลักษณะ ดังนี้</p> <p>ความขยัน อดทน อดสาหะ เท่ากับ 4.10 (มากที่สุด)</p> <p>ความซื่อสัตย์ สุจริต เสียสละ เท่ากับ 4.23 (มากที่สุด)</p> <p>ความตรงต่อเวลา เท่ากับ 3.97 (มาก)</p> <p>ความรับผิดชอบ เท่ากับ 4.23 (มากที่สุด)</p> <p>ความเป็นระเบียบวินัยปฏิบัติตามกติกาของสังคม เท่ากับ 4.20 (มากที่สุด)</p> <p>การประพฤติตน <input type="checkbox"/> อยู่ <input type="checkbox"/> ใฝ่ <input type="checkbox"/> ศีลธรรมอันดี เท่ากับ 4.28 (มากที่สุด)</p>	<p>วสศ.๙๗.๑๖.๑-๔-๐๓</p> <p>รายงานความพึงพอใจนายจ้าง รุ่นปีการศึกษา 2554 ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิฯ (ตารางที่ 29 จำนวนร้อยละ และค่าเฉลี่ยของระดับ ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ใช้บัณฑิต คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ จำแนกตามคุณลักษณะของบัณฑิต ระดับปริญญาตรี)</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๗ ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ.17)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลผลิต

	1	2	3	4	5
เกณฑ์การประเมิน	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ <input type="checkbox"/> 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ <input type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/> ข้อ	ปฏิบัติได้ 5 ข้อ

หมายเหตุ ในระดับคณะจะประเมินตัวบ่งชี้หรือไม่ก็ได้ หากจะประเมินต้องเป็นเอกลักษณ์ของคณะ โดยความเห็นชอบของสถาบัน

เกณฑ์มาตรฐาน ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	4 ข้อ	4 ข้อ	4.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	4 ข้อ	4 ข้อ	4.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 1 : มีการกำหนดกลยุทธ์การปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบัน โดยได้รับการเห็นชอบจากสภาสถาบัน

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>เป้าหมายของยุทธศาสตร์ในการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในช่วงปี 2555-2558 ตามทิศทางและนโยบายของมหาวิทยาลัยใน 5-10 ปี ข้างหน้า คือ การนำมหาวิทยาลัยไปสู่มหาวิทยาลัยวิจัยชั้นนำของอาเซียน โดยมีการผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเตรียมพร้อมที่เข้าสู่การเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 พร้อมทั้งผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของชุมชนโดยการนำผลงานวิจัยและพัฒนาไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาพื้นที่ให้เป็นสังคมแห่งปัญญาหรือสังคมความรู้ที่ยั่งยืน</p> <p>คณะ ฯ จึงมีการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการประจำคณะ รวมทั้งได้กำหนดทิศทางการวิจัยของคณะ ซึ่งปรากฏในวิสัยทัศน์และพันธกิจของคณะที่ “มุ่งเน้นการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม”</p> <p>ทั้งนี้ คณะฯ ได้มีการทบทวนแผนกลยุทธ์คณะฯ ในช่วงปี 2558-2560 โดยกำหนดเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านวิทยาการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่บูรณาการองค์ความรู้และส่งเสริมอัตลักษณ์ท้องถิ่นสู่สากลเพื่อร่วมสร้างสังคมสันติสุข และกำหนดพันธกิจในการสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ งานวิจัย และงานสร้างสรรค์ด้านวิทยาการสื่อสารที่ส่งเสริมความหลากหลายทางสังคมและวัฒนธรรมสันติภาพ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย</p>	<p>วสส.97.17-1-01 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ปี 2554-2558</p> <p>วสส.97.17-1-02 (ร่าง) แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ปี 2558-2560</p>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 2 : มีการสร้างระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากรในการปฏิบัติตามกลยุทธ์ที่กำหนดอย่างครบถ้วนสมบูรณ์

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะมีการสร้างระบบการมีส่วนร่วมของผู้เรียนและบุคลากร ดังนี้</p> <p>1) จัดสรรทุนวิจัยให้แก่บุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเพื่อสนับสนุนให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำงานวิจัยตามทิศทางที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนด และในการให้ทุนสนับสนุนการวิจัยจะมีการทบทวน/ปรับปรุง/แก้ไขเป็นประจำทุกปี</p>	<p>วสส.97.17-2-01 ประกาศทุนอุดหนุนการวิจัยคณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปี 2556</p> <p>วสส.97.17-2-02 งบประมาณเงินรายได้คณะฯ ประจำปี</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

<p>2) มีการสนับสนุนงบประมาณให้บุคลากรไปนำเสนอผลงานวิจัยในที่ประชุมวิชาการ และสนับสนุนงบประมาณให้นักศึกษาเข้าร่วมการแข่งขันทักษะวิชาการและวิชาชีพ</p> <p>3) มีการส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับเครือข่ายวิจัยภายนอกคณะ คือ “สถานวิจัยความขัดแย้งและความหลากหลายทางวัฒนธรรมภาคใต้” ซึ่งประกอบด้วยนักวิจัยจากคณะรัฐศาสตร์ คณะวิทยาการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการ สถาบันสันติศึกษา และวิทยาลัยอิสลามศึกษา เพื่อให้ นักวิจัยได้รวมกลุ่มกันทำวิจัยอย่างทั่วถึง ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยอย่างมีทิศทาง งานวิจัยมีความเชื่อมโยงกับบัณฑิตศึกษา สร้างนักวิจัยใหม่ รวมถึงการนำผลงานวิจัยไปตีพิมพ์เผยแพร่หรือไปใช้ประโยชน์</p>	<p>2556</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 3 : มีการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่เกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้น และจุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบัน ไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>การประเมินความเห็นของบุคลากรต่อความพึงพอใจเกี่ยวกับการดำเนินการตามจุดเน้นและจุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของมหาวิทยาลัยเป็นการดำเนินงานในภาพรวมของมหาวิทยาลัยโดยกองแผนงานได้ประเมินความคิดเห็นของคณาจารย์และบุคลากรทุกคณะต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยที่ส่งเสริมเอกลักษณ์ “การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย” พบว่า ในภาพรวมผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจกับงานเสริมสร้างเอกลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับมาก มีค่าคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.91 โดยด้านที่มีคะแนนความพอใจมากที่สุดได้แก่ “การพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีเอกลักษณ์เป็น “มหาวิทยาลัยวิจัย” เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับศักยภาพของชุมชน” มีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 4.06 รองลงมาคือ การกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ โครงการ และกิจกรรมที่ชัดเจนของมหาวิทยาลัย เพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีเอกลักษณ์เป็น “มหาวิทยาลัยวิจัย” มีค่าเฉลี่ยคะแนนเท่ากับ 4.05</p>	<p>วสส.97.17-3-01</p> <p>รายงานผลการประเมินความคิดเห็นของคณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาต่อการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์ในการเสริมสร้างและสอดคล้องกับอัตลักษณ์ “นักศึกษามีคุณธรรมและจริยธรรม” และเอกลักษณ์ “การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย” ปีการศึกษา 2556</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : ผลการดำเนินงานบรรลุตามจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะของสถาบันและเกิดผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคม</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>จากการที่มหาวิทยาลัยฯ กำหนดทิศทางในการดำเนินงานไปสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัย และได้กำหนดกลยุทธ์ในการดำเนินงานทำให้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายเกิดประโยชน์ต่อสังคม กล่าวคือ มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์กับชุมชนหรือนำผลงานไปใช้ประโยชน์สาธารณะ โดยในรอบปีที่ผ่านมาคณะฯ ได้เผยแพร่องค์ความรู้จากงานวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติภาพในเวทีสาธารณะต่างๆ รวมทั้งการมีส่วนร่วมในการผลิตเอกสารสิ่งพิมพ์ทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ความรู้และสร้างความตระหนักของสาธารณะในเรื่องดังกล่าว นอกจากนี้ งานวิจัย เรื่อง “การประเมินสถานการณ์การสูญบุหรณ์ในจังหวัดปัตตานีเพื่อการเปลี่ยนแปลง” ซึ่งได้รับทุนสนับสนุนจากศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เพื่อการควบคุมยาสูบ (ศจย.) ยังได้รับการยอมรับและนำไปใช้ประโยชน์ในเชิง</p>	<p>วสส.97.17-4-01</p> <p>หนังสือคู่มือการรายงานเพื่อสลายความขัดแย้ง : กรณีปัญหาความไม่สงบในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ (หน้าที่ 56)</p> <p>วสส.97.17-4-02</p> <p>หนังสือรับรองการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ เรื่อง “การประเมินสถานการณ์การสูญบุหรณ์ในจังหวัดปัตตานีเพื่อการเปลี่ยนแปลง”</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

<p>นโยบาย สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการณรงค์ ลด ละ เลิก การสูบบุหรี่ในจังหวัดปัตตานี โดยผ่านการดำเนินงานของหน่วยงานสาธารณสุขจังหวัดปัตตานี</p>	
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : สถาบันมีเอกลักษณ์ตามจุดเน้น จุดเด่น หรือความเชี่ยวชาญเฉพาะที่กำหนด และได้รับการยอมรับในระดับชาติ และ/หรือนานาชาติ</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>-</p>	<p>-</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๘ ผลการชั้นนำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในด้านต่างๆ (สมศ.18)

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๘.๑ ผลการชั้นนำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ ๑ ภายในสถาบัน (สมศ.18.1)
(มหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ผลผลิต

เกณฑ์การประเมิน	1	2	3	4	5
	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4-5 ข้อ

หมายเหตุ คณะฯ ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย

เกณฑ์มาตรฐาน ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	4 ข้อ	4 ข้อ	4.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	5 ข้อ	4 ข้อ	4.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน:

ข้อ 1 : มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA)

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะฯ ได้กำหนดแผนปฏิบัติการด้านทรัพยากรบุคคล โดยกำหนดเป้าประสงค์ในการสร้างบรรยากาศและสภาพแวดล้อมของคณะที่ดี เพื่อช่วยสร้างเสริมประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน บุคลากรมีความผูกพันกับคณะฯ และทุ่มเทศักยภาพในการปฏิบัติงาน ซึ่งได้กำหนดกลยุทธ์ในการกำหนดนโยบายดูแลสุขภาพของบุคลากร ทั้งในเชิงป้องกันและส่งเสริม มีสวัสดิการตรวจเช็คสุขภาพ ส่งเสริมการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ เช่น สนับสนุนด้านสถานที่ออกกำลังกาย สนับสนุนผู้เชี่ยวชาญในการแนะนำการดูแลสุขภาพบุคลากร ซึ่งเป้าประสงค์ดังกล่าวมีความสอดคล้องกับแนวทางการสร้างเสริมสุขภาพของมหาวิทยาลัยตามนโยบายของมหาวิทยาลัยสร้างเสริมสุขภาพ (Healthy University) โดยมีโครงการและกิจกรรมของคณะวิทยาการสื่อสารประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการลานกีฬาภายในอาคาร (กีฬาป้องกัน) 2. โครงการตลาดสุขภาพ 3. กิจกรรม “กีฬา 5 ประสาน” ที่จัดโดยศูนย์พัฒนากีฬา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ซึ่งจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี <p>นอกจากนี้ คณะฯ ยังได้จัดโครงการ Green faculty หรือ วสส.สีเขียว ซึ่งมีเป้าหมายเพื่อการสร้างสภาพบรรยากาศของคณะที่เป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมแบบองค์รวมและเชื่อมโยงสัมพันธ์กับสุขภาพที่ดีของบุคลากรคณะฯ</p>	<p>วสส.97.18.1-1-01 แผนปฏิบัติการ คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปีงบประมาณ 2555</p> <p>วสส.97.18.1-1-02 ภาพลานกีฬาภายในอาคาร (กีฬาป้องกัน)</p> <p>วสส.97.18.1-1-03 ภาพถ่าย “ภาพวาดโครงการ Green Faculty”</p>

เกณฑ์การประเมิน:

ข้อ 2 : บรรลุเป้าหมายตามแผนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะฯ ได้ตั้งแผนการจัดกิจกรรมไว้ 3 โครงการสามารถดำเนินการได้ 3 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 100</p>	<p>วสส.97.18.1-2-01 ภาพการจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพ</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

เกณฑ์การประเมิน: <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 3 : มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสถาบัน	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับนักศึกษาและบุคลากร โดยเน้นการรณรงค์ส่งเสริมการออกกำลังกายกันอย่างหลากหลายและมีการจัดกิจกรรมที่ต่อเนื่องตลอดทั้งปี ส่งผลให้นักศึกษาและบุคลากรมีสุขภาพที่แข็งแรง จิตใจและอารมณ์แจ่มใส สามารถประหยัดงบประมาณการรักษาพยาบาล และอัตราการลาป่วยของบุคลากรได้ ทั้งนี้ นอกเหนือจากการส่งเสริมสุขภาพบุคลากรด้วยการออกกำลังกายแล้ว คณะฯ ยังได้จัดโครงการอาหารสุขภาพมาอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผ่านช่องทาง FaceBook ในกลุ่ม CommSci for Community Change ด้วย ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นการส่งเสริมสุขภาพของคนทำงานให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพดีจึงเป็นสิ่งที่จำเป็นและควรค่าอย่างยิ่งที่จะได้รับการสนับสนุนและส่งเสริมอย่างจริงจังและต่อเนื่อง	วสส.97.18.1-3-01 ภาพบรรยากาศการจัดโครงการ “ตลาดสุขภาพ”
เกณฑ์การประเมิน: <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
นักศึกษา บุคลากร ของคณะวิทยาการสื่อสาร ซึ่งเป็นสมาชิกทั้งในระดับองค์กรและระดับชุมชน มีความตื่นตัวในการดูแลสุขภาพของตนเองและสมาชิกในครอบครัว รวมทั้งปฏิบัติตนอย่างเป็นมิตรกับสภาพแวดล้อมรอบตัว	วสส.97.18.1-4-01 โครงการ Green faculty
เกณฑ์การประเมิน: <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : ได้รับการยกย่องระดับชาติและ/หรือนานาชาติ	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะไม่มีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้	-

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

ตัวบ่งชี้ที่ ๙๗.๑๘.๒ ผลการชั้นนำ ป้องกัน หรือแก้ปัญหาของสังคมในประเด็นที่ ๒ ภายนอกสถาบัน (สมศ.18.2)
(การจัดการทรัพยากรที่ยั่งยืน)

ชนิดของตัวบ่งชี้ ปัจจัยนำเข้า

เกณฑ์การประเมิน	1	2	3	4	5
	-	ปฏิบัติได้ 1 ข้อ	ปฏิบัติได้ 2 ข้อ	ปฏิบัติได้ 3 ข้อ	ปฏิบัติได้ 4-5 ข้อ

หมายเหตุ ในระดับคณะจะประเมินตัวบ่งชี้นี้หรือไม่ก็ได้

เกณฑ์มาตรฐาน ระดับ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	4 ข้อ	4 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	5 ข้อ	4 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 1 : มีการดำเนินงานตามวงจรคุณภาพ (PDCA)

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะวิทยาการสื่อสารได้กำหนดเป้าหมายการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านวิทยาการสื่อสารของชุมชน โดยมีการส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนผ่านกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการ ซึ่งใช้กลไก PDCA ในการนำแผนงานไปสู่การปฏิบัติ และเมื่อกิจกรรมสิ้นสุดได้มีการประเมินผลและการประชุมสรุปผลการดำเนินงานร่วมกัน เพื่อนำผลการประเมินไปปรับปรุง/พัฒนาในการดำเนินงานครั้งต่อไป คณะฯ มีโครงการที่ส่งเสริมการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อตอบสนองความยั่งยืนของชุมชน คือ โครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ในเชิงธุรกิจให้กับชุมชนที่สนใจและเป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจแบบพึ่งพาตนเอง เน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาชุมชนได้	วสศ.97.18.2-1-02 เอกสารรายงานสรุปโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 2 : บรรลุเป้าหมายตามแผนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
การดำเนินกิจกรรมเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สามารถดำเนินการได้ตามแผนในทุกกิจกรรมที่กำหนดไว้	วสศ.97.18.2-2-01 เอกสารรายงานสรุปโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 3 : มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อคนในชุมชน

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
สืบเนื่องจากโครงการต่อยอดความรู้ สู่การพัฒนาธุรกิจชุมชนต้นแบบ ซึ่งคณะฯ ได้รับการสนับสนุนจากโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในภาคใต้ของประเทศไทย Southern Thailand Empowerment and Participation (STEP) Project ซึ่งทางโครงการได้คัดเลือกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนนอกชายฝั่งพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าสมุนไพร ตราเมี่ยงทอง และ วิสาหกิจชุมชนสตรีทำขนมบ้านดาโต๊ะ ผลิตภัณฑ์ขนมทองม้วน ตราแหลมโพธิ์ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานีเป็นกลุ่มธุรกิจชุมชนต้นแบบและเป็นศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบให้กับชุมชนอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้เพื่อเป็นแบบอย่างการพัฒนาธุรกิจชุมชนแบบองค์รวม ดังนั้น	วสศ.97.18.2-3-01 เอกสารรายงานสรุปโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

<p>ผู้รับผิดชอบโครงการโดยอาจารย์โลลา บุญพิศ, ดร.ฮัมเดีย มุดอ และอาจารย์จาร์เรีย อรรถอนุชิตจึงได้เสนอโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางการเผยแพร่ความรู้ในเชิงธุรกิจให้กับชุมชนที่สนใจ และเป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจแบบพึ่งพาตนเอง เน้นการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนและสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาชุมชนได้</p>	
<p>เกณฑ์การประเมิน : <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : มีผลกระทบที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชนหรือสังคม</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>ผลจากการดำเนินกิจกรรมของศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ วิสาหกิจชุมชนนอค่ายพัฒนา และวิสาหกิจชุมชนสตรีทำขนมบ้านดาโต๊ะ อ.ยะหริ่ง จ.ปัตตานีในช่วงระยะเวลา 8 เดือนที่ผ่านมา (เมษายน-พฤศจิกายน 2556) ทำให้เห็นลำดับการพัฒนาเชิงประจักษ์ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงปัจจุบัน ซึ่งกลุ่มธุรกิจชุมชนต้นแบบทั้งสองกลุ่มที่ทางโครงการฯ ได้คัดเลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างธุรกิจนั้น จะมีความโดดเด่นในเรื่องของผลิตภัณฑ์ ความเข้มแข็งของกลุ่มพัฒนาการทางการตลาดและมีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง และสามารถยกระดับให้เป็นศูนย์การเรียนรู้ได้</p> <p>ทั้งนี้ ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบทั้งสองกลุ่มยังได้มีบทบาทในถ่ายทอดความรู้อย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมการสอนพัฒนาสินค้าให้กับสมาชิกในชุมชน การให้ความรู้กับเยาวชนในการสร้างอาชีพ การร่วมสนับสนุนกลุ่มธุรกิจชุมชนอื่นๆ ที่เคยมีปัญหาเรื่องของยาเสพติดให้กลับมามีอาชีพและรายได้ สามารถสร้างคุณค่าต่อสังคมได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน</p>	<p>วสส.97.18.2-4-01 เอกสารรายงานสรุปโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน : <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : ได้รับการยกย่องระดับชาติและ/หรือนานาชาติ</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>คณะไม่มีผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้</p>	<p>-</p>

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะที่กำหนดกลยุทธ์ “สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมและวินัยของนักศึกษา”
2. มีการกำหนดทิศทางการวิจัยที่ชัดเจน โดยกำหนดให้เป็นหนึ่งพันธกิจหลักของคณะ คือ “มุ่งเน้นการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม” และสอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นวิจัย
3. คณะฯ ได้รับการยอมรับและการสนับสนุนจากโครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งและการมีส่วนร่วมในภาคใต้ของประเทศไทย Southern Thailand Empowerment and Participation (STEP) Project ให้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2554

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. มีบางกิจกรรมในแผนปฏิบัติการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากปัญหาด้านอัตรากำลัง
2. กิจกรรมบางอย่างสามารถพัฒนาเป็นผลงานวิชาการได้ แต่เนื่องจากข้อจำกัดเรื่องเวลา ทำให้ไม่สามารถพัฒนาผลงานวิจัยให้ออกมาควบคู่กับการบริการวิชาการได้

วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม

1. การผลักดันและพัฒนายกระดับธุรกิจชุมชนเป็นวิสาหกิจชุมชน โดยใช้องค์ความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยเกิดศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ อีกต่อไป