

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.1 ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ.)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 หรือ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 หรือ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ	มีการดำเนินการ 7 ข้อ

หมายเหตุ ในกรณีคณะหรือสถาบันที่ยังไม่มีศิษย์เก่าถือว่าผ่านเกณฑ์มาตรฐานข้อ 4 และ ข้อ 5 โดย อนุโลม

เกณฑ์มาตรฐาน ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	6 ข้อ	7 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	7 ข้อ	7 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 1 : มีการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<ol style="list-style-type: none"> มีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อการดูแลและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของคณะ ทุกชั้นปี โดยมีงานพัฒนานักศึกษาทำหน้าที่สนับสนุน และประสานงานกับ ฝ่ายต่าง ๆ และหน่วยงานอื่น ในการช่วยเหลือนักศึกษา เช่น ทุนการศึกษา และการปรับตัวการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย คณะฯ จัดกิจกรรม “อาจารย์ที่ปรึกษาพบนักศึกษา” เป็นหนึ่งในกิจกรรม บ่ายวันพุธ โดยกำหนดให้นักศึกษาพบอาจารย์ที่ปรึกษาภาคการศึกษาละ 2 ครั้ง เพื่อติดตามดูแลผลการเรียนและสอบถามปัญหาและสำรวจสภาพ ความเป็นอยู่ของนักศึกษาที่อยู่ในความดูแล อาจารย์ผู้สอนแต่ละรายวิชาได้จัดเวลาการให้คำปรึกษาเป็นรายบุคคลหรือ รายกลุ่มตามความต้องการ โดยคณะฯ ได้สนับสนุนงบประมาณให้อาจารย์ที่ ปรึกษาพบนักศึกษาอย่างเป็นทางการทุกชั้นปี มีการให้คำปรึกษาแก่กลุ่มนักศึกษาที่มีปัญหาต่าง ๆ โดยรองคณบดีฝ่าย กิจกรรมนักศึกษา/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษาจะเรียกพบเพื่อให้ คำปรึกษาเป็นกรณีพิเศษ แนะนำการใช้ชีวิตและการเรียนในรั้วมหาวิทยาลัยในกิจกรรมปฐมนิเทศ นักศึกษาใหม่ กิจกรรมปรับพื้นฐาน เป็นต้น คณะฯ ได้จัดให้มีช่องทางให้การให้คำปรึกษาออนไลน์ผ่าน facebook อีกทาง หนึ่ง และจัดให้มีกล่องรับความคิดเห็นเพื่อเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้มี ช่องทางแจ้งปัญหา/ร้องเรียนในเรื่องต่าง ๆ 	<p>วสส.3.1-1-01 คำสั่งแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษา ประจำปี การศึกษา 2556</p> <p>วสส.3.1-1-02 ตารางกิจกรรมบ่ายวันพุธ ปีการศึกษา 2556</p> <p>วสส.3.1-1-03 แบบรายงานผลอาจารย์ที่ปรึกษาพบ นักศึกษา</p>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 2 : มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษา

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะฯ ได้เผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมที่เป็น ประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา ผ่านช่องทางสื่อสาร ที่หลากหลาย ทั้งสื่อบุคคล เว็บไซต์ของคณะ และบอร์ดประชาสัมพันธ์กิจกรรม ที่เกิดขึ้น ตลอดจนผ่านอาจารย์ประจำวิชาของแต่ละสาขา ในการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการอบรม เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษา และการส่งผลงาน</p>	<p>วสส.3.1-2-01 http://www.comm-sci1.pn.psu.ac.th/index.php</p>

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

<p>เข้าประกวดในเวทีต่าง ๆ มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารตามป้ายประชาสัมพันธ์ภายในคณะฯ และเว็บไซต์ของคณะฯ ซึ่งจะเป็นแหล่งรวมข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับนักศึกษา เช่น ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ระบบอาจารย์ที่ปรึกษา ทูตการศึกษา ความรู้เกี่ยวกับการทำกิจกรรมนักศึกษา ข่าวสารการรับสมัครงาน สวัสดิการ ประมวลผลการทำกิจกรรมนักศึกษา เพื่อให้ นักศึกษาที่สนใจได้ศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม นอกจากนี้ คณะฯ ได้นำ facebook มาใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ต่อนักศึกษาปัจจุบัน และศิษย์เก่าคณะฯ ทำให้เกิดความสัมพันธ์อันดีในการติดต่อสื่อสาร การให้ คำปรึกษา และเสริมสร้างความผูกพันระหว่างศิษย์เก่ากับนักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่ากับคณะฯ</p>	<p>วสส.3.1-2-02 http://www.facebook.com/commsci.psu</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน : <input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 3 : มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา</p>	
<p>ผลการดำเนินงาน</p>	<p>หลักฐาน</p>
<p>คณะฯ จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา และมีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา ประสบการณ์แก่นักศึกษา ทั้งในส่วนของพัฒนาด้านวิชาการ และการพัฒนา ทักษะวิชาชีพ โดยในปีการศึกษา 2556 คณะฯ ได้จัดกิจกรรมและสนับสนุนให้ นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมและการเป็นผู้ดำเนินการกิจกรรมการพัฒนา ประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพ จำนวน 14 กิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการปรับพื้นฐานชีวิตและปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2556 (วันที่ 25 พ.ค.-2 มิ.ย. 2556) 2. กิจกรรม The Idol คนบันดาลใจ (วันที่ 8 มิ.ย. 2556 และ 8 ก.ค. 2556) 3. โครงการอบรมทักษะการสืบค้นสารสนเทศสำหรับนักศึกษาใหม่ (12,19, และ 26 มิ.ย. 2556) 4. โครงการทานตะวันสานใจ ต้อนรับบัณฑิตใหม่ วสส. (9 ก.ค.-10 ก.ย.2556) 5. โครงการทัศนศึกษาและดูงานเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์วิชาชีพ สาขา ICT (วันที่ 21-25 ต.ค. 2556) 6. โครงการวิทยาการสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน (28 พ.ย.-1 ธ.ค. 2556) 7. โครงการ ITM Network Game 2013 (6-8 ธ.ค. 2556) 8. กิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ (11 ม.ค.2557) 9. โครงการภาพยนตร์ยังให้เกิดปัญญา "Asean through Movies" (กิจกรรม บ่ายวันพุธตลอดภาคการศึกษา) 10. โครงการปัจฉิมนิเทศ : ตาเบบญาสัมพันธ์ (21-22 ก.พ. 2557) 11. โครงการพัฒนาทักษะการปฏิบัติทางวิชาชีพสาขา (15-23 มี.ค. 2557) 12. กิจกรรมบนเส้นทางความร่วมมือสู่โลกทรรศน์กิจกรรม (24-28 มี.ค.2557) 13. โครงการค่ายนักสื่อสาร..นำความรู้สู่ชุมชน (8-11 เม.ย.2557) 14. โครงการแบกเป้สะพายกล้องท่องอาเซียน (16-20 พ.ค. 2557) 15. โครงการปัจฉิมกถา "วิชาสุดท้ายที่มหาวิทยาลัยไม่ได้สอน" ครั้งที่ 2 ตอน.. ประกายไฟในพายุ โดยคุณสมศักดิ์ เหมรัญ ศิลปินกิตติมศักดิ์ รางวัลรองชนะเลิศไทยแลนด์ก๊อตทาเลนท์ 2554 (21 ก.พ. 2557) <p>นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดโครงการฝึกอบรมให้ความรู้และทักษะแก่นักศึกษา ชั้นปีที่ 3-4 เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงานโดยมีหัวข้อในการ บรรยายและปฏิบัติที่หลากหลาย และเป็นไปตามความต้องการของนักศึกษา</p>	<p>วสส.3.1-3-01 แผนพัฒนานักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร ปีการศึกษา 2556</p> <p>วสส.3.1-3-02 หนังสือเชิญวิทยากรมาบรรยายใน โครงการต่างๆ</p> <p>วสส.3.1-3-03 เอกสารโครงการพัฒนาประสบการณ์ทาง วิชาการและวิชาชีพ</p>

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน :	
<input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : มีการจัดบริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่า	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะฯ ได้เปิดช่องทางการบริการข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อศิษย์เก่าของคณะ โดยเปิดพื้นที่สื่อสารบนถนนออนไลน์ ผ่าน facebook เพื่อเป็นพื้นที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลด้านการศึกษา ทุณการศึกษา และกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพด้านต่างๆ ให้กับศิษย์เก่า ซึ่งศิษย์เก่าทุกคนสามารถเข้ามาติดตามข้อมูลข่าวสารได้ อีกทั้ง ยังใช้เป็นช่องทางในการคัดเลือกศิษย์เก่าดีเด่น เป็นต้น	วสส.3.1-4-01 http://www.facebook.com/commsci.psu
เกณฑ์การประเมิน :	
<input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : มีการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาความรู้และประสบการณ์ให้ศิษย์เก่า	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะฯ ได้จัดกิจกรรมอบรมให้ความรู้ทางวิชาการและวิชาชีพให้กับนักศึกษา โดยเชิญศิษย์เก่าในสาขาวิชาที่สำเร็จการศึกษาเข้ามามีส่วนร่วมในการถ่ายทอดประสบการณ์ให้กับนักศึกษารุ่นน้อง อีกทั้ง การสื่อสารข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทางด้านวิชาการและด้านอื่นๆ ผ่านช่อง facebook เพื่อให้ศิษย์เก่าได้รับทราบข้อมูลในการพัฒนาความรู้และประสบการณ์วิชาชีพตนเอง และเป็นพื้นที่ขยายโอกาสด้านการทำงานให้กับนักศึกษาที่กำลังเรียนอยู่และศิษย์เก่าที่กำลังมองหางาน โดยส่งข่าวสารจากเครือข่ายศิษย์เก่าที่ทำงานอยู่ในองค์กรต่างๆ นอกจากนี้ ได้จัดกิจกรรมการให้ความรู้และกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างศิษย์เก่า นักศึกษาปัจจุบัน และคณาจารย์ สำหรับกิจกรรม “คืนสู่เหย้าชาวสื่อสาร (10 ปี ICTM)” เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2556	วสส.3.1-5-01 ภาพกิจกรรม “คืนสู่เหย้าชาวสื่อสาร” (10 ปี ICTM)
เกณฑ์การประเมิน :	
<input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 6 : มีผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการในข้อ 1 – 3 ทุกข้อไม่ต่ำกว่า 3.51 จากคะแนนเต็ม 5	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะฯ ได้สำรวจความคิดเห็นของนักศึกษาที่มีต่อการจัดบริการให้คำปรึกษาทางวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตแก่นักศึกษา การบริการข้อมูลข่าวสารแก่นักศึกษา และการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพแก่นักศึกษา ผลการสำรวจ พบว่า นักศึกษามีความพึงพอใจในระดับคะแนน 3.77 คะแนนเต็ม 5	วสส.3.1-6-01 ผลการประเมินความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปีการศึกษา 2556
เกณฑ์การประเมิน :	
<input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 7 : มีการนำผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดบริการที่สนองความต้องการของนักศึกษา	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะฯ ได้นำผลการประเมินความคิดเห็นของนักศึกษาต่อคุณภาพของการให้บริการ โดยนำประเด็นที่สำคัญ มาปรับปรุงคุณภาพการให้บริการดังต่อไปนี้ 1. จัดสรรงบประมาณสำหรับการจัดซื้อเครื่องคอมพิวเตอร์ใหม่ทดแทนเครื่องเก่าที่ไม่มีความพร้อมในการใช้งาน เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษา	วสส.3.1-7-01 สรุปผลการจัดซื้อ/จัดจ้างครุภัณฑ์และอุปกรณ์ทางการศึกษา ปีงบประมาณ 2556

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

<ol style="list-style-type: none">2. จัดซื้อครุภัณฑ์ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง และห้องปฏิบัติการโทรทัศน์เพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอต่อการใช้งานของนักศึกษา3. จัดให้มีร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักศึกษาและบุคลากรของคณะฯ4. จัดสรรพื้นที่เพื่อจัดทำเป็นห้องศูนย์สื่อการเรียนรู้ด้วยตนเอง (Self-Learning Center) โดยภายในห้อง ได้ออกแบบให้มีมุมไอทีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ด้วยตนเอง มุมอ่านหนังสือ และมุมส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษและอาเซียน โดยขณะนี้อยู่ระหว่างการออกแบบและเสนองบประมาณเพื่อจัดซื้อครุภัณฑ์ประจำห้องต่อไป	<p>วสส.3.1-7-02</p> <p>ภาพถ่ายการจัดสรรพื้นที่ต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของนักศึกษา</p>
--	---

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ตัวบ่งชี้ที่ 3.2 ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ.)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2 <input type="checkbox"/>	คะแนน 3	คะแนน 4	คะแนน 5
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 ข้อ	มีการดำเนินการ 3 หรือ 4 ข้อ	มีการดำเนินการ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 ข้อ

เกณฑ์มาตรฐาน **ข้อ**

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนการประเมินตนเอง	การบรรลุเป้าหมาย
2555	5 ข้อ	6 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	6 ข้อ	6 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 1 : สถาบันจัดทำแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมผลการเรียนรู้ตามกรอบ มาตรฐานคุณวุฒิ ระดับอุดมศึกษาแห่งชาติทุกด้าน

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
การจัดทำแผนกิจกรรมพัฒนานักศึกษาของ คณะวิทยาการสื่อสาร จะคำนึงถึง 1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ โดยได้จัดทำแผน กลยุทธ์ปี 2554-2558 2. นโยบายกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา (100 หน่วยชั่วโมง) กิจกรรมวิชาการ (60 หน่วยชั่วโมง) สถานศึกษา 3 ดี (รณรงค์ต่อต้านยาเสพติด ส่งเสริม ประชาธิปไตย และเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรม) 3. กรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 4. เกณฑ์คุณภาพตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของ สกอ., สมศ. กพร. และ นโยบายสถานศึกษา 3D กิจกรรมป่าววันพุธ	วสส.3.2-1-01 แผน กิจ ร ร ม พั ฒ น า น ก คี ก ษ า คณะวิทยาการสื่อสาร ปีการศึกษา 2556 วสส.3.2-1-02 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา จำแนกตาม กิจกรรม ปีการศึกษา 2556

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 2 : มีกิจกรรมให้ความรู้และทักษะการประกันคุณภาพการศึกษาแก่นักศึกษา

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
คณะฯ จัดกิจกรรมให้ความรู้เรื่องระบบประกันคุณภาพการศึกษาให้กับนักศึกษา เพื่อส่งเสริมและให้ความรู้เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของนักศึกษาต่อระบบการประกัน คุณภาพการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการมีการแนะนำกระบวนการ คุณภาพสำหรับการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา รวมทั้งการส่งเสริมให้นักศึกษา ได้มีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา เช่น การเสนอแนะความคิดเห็น จากนักศึกษา การร่วมประเมินการเรียนการสอนของอาจารย์ในแต่ละรายวิชา	วสส.3.2-2-01 แบบ ประเมิน การสอน ของ อาจารย์ โดยนักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน :

ข้อ 3 : มีการส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรมที่ดำเนินการโดยนักศึกษา อย่างน้อย 5 ประเภทสำหรับระดับปริญญาตรี และอย่างน้อย 2 ประเภทสำหรับระดับบัณฑิตศึกษา จากกิจกรรมต่อไปนี้

- กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์
- กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ
- กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีงแวดล้อม
- กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม
- กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะฯ ได้ผลักดันให้มีกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ส่งเสริมให้นักศึกษานำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้ในการจัดกิจกรรม ทั้งในส่วนของกิจกรรมที่ดำเนินการโดยสโมสรนักศึกษา และตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาวิชา ใน 5 ประเภทกิจกรรม ดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) กิจกรรมวิชาการที่ส่งเสริมคุณลักษณะบัณฑิต ที่พึงประสงค์ ได้แก่ กิจกรรมเตรียมความพร้อม บัณฑิตสู่ชีวิตการทำงาน 2) กิจกรรมกีฬาหรือการส่งเสริมสุขภาพ คือ กิจกรรมอุ่นไอรักนักสื่อสาร 3) กิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์หรือรักษาสีเขียวสิ่งแวดล้อม ได้แก่ กิจกรรมวิทยากรสื่อสารอาสาพัฒนาชุมชน และกิจกรรมค่ายนักสื่อสารนำความรู้สู่ชุมชน 4) กิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม ได้แก่ กิจกรรมการส่งเสริมการมีระเบียบวินัยในการขับขี่อย่างปลอดภัย 5) กิจกรรมส่งเสริมศิลปะและวัฒนธรรม ได้แก่ กิจกรรมวันลอยกระทง กิจกรรมการละเล่นรดน้ำของนักศึกษาแต่ละสาขาวิชาในช่วงเดือนรอมฎอน <p>ทั้งนี้ การดำเนินกิจกรรมของสโมสรนักศึกษาในแต่ละครั้ง เจ้าหน้าที่ประสานงานพัฒนานักศึกษาของคณะฯ จะตรวจสอบข้อมูลในเบื้องต้นเกี่ยวกับการประกันคุณภาพการปฏิบัติงานในแต่ละกิจกรรมก่อนนำเสนอผู้บริหารในการพิจารณาให้ความเห็นชอบต่อไป</p>	<p>วสส.3.2-3-01 ปฏิทินกิจกรรมนักศึกษา ปีการศึกษา 2556</p> <p>วสส.3.2-3-02 ภาพถ่ายการจัดกิจกรรมต่างๆ</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : มีการสนับสนุนให้นักศึกษาสร้างเครือข่ายพัฒนาคุณภาพภายในสถาบันและระหว่างสถาบันและมีกิจกรรมร่วมกัน</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<ol style="list-style-type: none"> 1) สนับสนุนให้นักศึกษาจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างสถาบัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดี เช่น กิจกรรม ITM กีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย สงขลานครินทร์-มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์-มหาวิทยาลัยทักษิณ 2) นักศึกษาได้รับการสนับสนุนการสร้างเครือข่าย ทั้งจากระดับคณะและมหาวิทยาลัย โดยจัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างกองกิจการนักศึกษามหาวิทยาลัยและสโมสรนักศึกษาแต่ละคณะ เพื่อร่วมกันจัดกิจกรรมนักศึกษาให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสมและคำนึงถึงหลักประกันคุณภาพ โดยเน้นการริเริ่มร่วมกันระหว่างฝ่ายกิจการนักศึกษาในทุกคณะร่วมกับกองกิจการนักศึกษาของวิทยาเขตเพื่อสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งและมีคุณภาพมากขึ้น 	<p>วสส.3.2-4-01 หนังสือเชิญเข้าร่วมกิจกรรม ITM กีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย</p> <p>วสส.3.2-4-02 ภาพถ่ายการเข้าร่วมกิจกรรม ITM กีฬาระหว่างมหาวิทยาลัย</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : มีการประเมินความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>คณะฯ กำหนดให้สโมสรนักศึกษาที่จัดกิจกรรมต้องเขียนโครงการ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการจัดกิจกรรม ในการขออนุมัติจัดโครงการ/กิจกรรมทุกครั้ง และในแต่ละครั้งที่จัดกิจกรรม มีการประเมินผลโครงการจากผู้เข้าร่วมกิจกรรม และรายงานผลการจัดโครงการในภาพรวมต่อฝ่ายกิจการนักศึกษาและรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา ก่อนปิดภาคการศึกษา</p>	<p>วสส.3.2-5-01 รายงานการเบิกจ่ายเงินกิจกรรม/โครงการของสโมสรนักศึกษา คณะวิทยาการสื่อสาร</p>

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

เกณฑ์การประเมิน :	
<input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 6 : มีการนำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือปรับปรุงการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนานักศึกษา	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) จัดให้มีการประชุมรองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษากับกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ก่อนจัดโครงการที่อาจมีผลกระทบต่อคณะฯ หรือนักศึกษา โดยรวมเกือบทุกโครงการ เช่น โครงการรับน้องประชุมเชียร์ และเสนอแผนงานจัดกิจกรรมประจำปีทุกกิจกรรมให้ทราบก่อนเปิดภาคเรียนที่ 1 ทุกปี เพื่อให้อยู่ในกรอบนโยบายที่คณะฯ วางไว้</p> <p>2) มีการสรุปและวิเคราะห์จุดแข็งจุดอ่อนของการกิจกรรมต่างๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปเตรียมการสำหรับการจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมนักศึกษาในปีต่อไป</p> <p>3) มีการจัดโครงการค่ายผู้นำของสโมสรนักศึกษา โดยผู้บริหารคณะฯ ได้เข้าไปมีส่วนร่วมและกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด รวมถึงสนับสนุนให้สโมสรนักศึกษาริเริ่มโครงการใหม่ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและสาธารณะ</p>	<p>วสส.3.2-6-01 สรุปผลการดำเนินกิจกรรมพัฒนานักศึกษา</p> <p>วสส.3.2-6-02 ภาพถ่ายกิจกรรมค่ายผู้นำของสโมสรนักศึกษา</p>

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

- คณะวิทยาการสื่อสารมีสโมสรนักศึกษาและตัวแทนนักศึกษาแต่ละสาขาและชั้นปี ที่สามารถจัดโครงการกิจกรรมนักศึกษาอย่างหลากหลายในการพัฒนาทักษะชีวิตและสังคมทุกด้าน ทำให้นักศึกษาสามารถเข้าร่วมกิจกรรมที่สนใจได้อย่างหลากหลาย สามารถเลือกเข้าร่วมกิจกรรมได้ตามความสมัครใจ และเป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัยที่กำหนดให้นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 17 กิจกรรม ไม่น้อยกว่า 100 ชั่วโมง และกิจกรรมพัฒนาวิชาการ 60 ชั่วโมง ซึ่งจะส่งผลให้นักศึกษาได้บ่มเพาะความเป็นคนดี มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ และมีคุณลักษณะเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์ และคณะกรรมการบริหารสโมสรนักศึกษา ยังจัดให้มีการประชุมสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ปีละ 2 ครั้ง คือ ปลายภาคการศึกษาที่ 1 และ 2 ซึ่งเป็นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินงาน
- คณะฯ ให้การสนับสนุนงบประมาณจากเงินรายได้เพื่อการพัฒนาศึกษาอย่างเหมาะสมและเพียงพอ ทั้งในด้านทุนการศึกษา บุคลากร สวัสดิการ ความปลอดภัย อาคารสถานที่ คอมพิวเตอร์ การให้บริการสัญญาณอินเทอร์เน็ต และสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ
- คณะฯ สนับสนุนด้านงบประมาณต่อกลุ่มกิจกรรมอิสระที่ริเริ่มสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมเพื่อสาธารณะที่หลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษา
- มีคณะกรรมการพัฒนานักศึกษาของคณะ และอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งเป็นตัวแทนจากแต่ละหลักสูตร เพื่อช่วยดูแลและประสานงานการจัดกิจกรรมนศึกษาระหว่างสาขาวิชาและคณะฯ โดยกิจกรรมนักศึกษาทุกกิจกรรมจะอยู่ภายใต้การดูแลแนะนำและให้ความช่วยเหลือของอาจารย์ที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ฝ่ายกิจการนักศึกษาที่มีความเอาใจใส่อย่างใกล้ชิด
- คณะฯ มีพื้นที่ลานกิจกรรมนักศึกษา บริเวณใต้ถุนตึกคณะฯ เป็นลานกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับการทำกิจกรรมของนักศึกษาอย่างหลากหลายเพื่อสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ เช่น ร้านกาแฟ ร้านหนังสือ ภูมิทัศน์ที่สวยงามร่มรื่น เป็นปัจจัยส่งเสริมให้นักศึกษามีทักษะด้านอารมณ์ที่พึงประสงค์ต่อวิชาชีพด้านการสร้างสรรค์
- จำนวนของศิษย์เก่าที่มีจำนวนเพิ่มขึ้นและมีกิจกรรมการเชื่อมต่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ อันจะช่วยในการสร้างแรงบันดาลใจในการประกอบวิชาชีพในอนาคตได้อย่างต่อเนื่อง
- ฝ่ายพัฒนานักศึกษามีกลไกของการรับฟังความคิดเห็น/ความต้องการจากนักกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง -ไม่มี-

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมพัฒนานักศึกษา

วิธีปฏิบัติที่ดี/นวัตกรรม

1. งานด้านพัฒนานักศึกษามีงบประมาณสำหรับเป็นทุนการศึกษาและสนับสนุนการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษามีแผนงาน/โครงการตลอดปี
2. ฝ่ายกิจการนักศึกษาได้ใช้ สื่อออนไลน์ facebook มาประยุกต์ใช้งานร่วมกับเว็บไซต์ของคณะ ส่งเสริมความเข้มแข็งด้านสังคมเครือข่ายให้สามารถเชื่อมโยงใกล้ชิดกันทางอินเทอร์เน็ตระหว่างศิษย์เก่าแต่ละรุ่น นักศึกษาปัจจุบัน อาจารย์ และบุคลากร โดยใช้ภาพถ่ายตั้งแต่ปี 2545 มาเป็นสื่อสังคม ชื่นชม และได้พบรู้จักสนิทสนมกัน และช่วยให้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารและสื่อสารภายในคณะเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นกันเอง และมีปฏิสัมพันธ์ที่ดีต่อกันภายในคณะฯ
3. ที่ตั้งของมหาวิทยาลัยเป็นแบบระบบวิทยาเขต (campus) ทำให้อาจารย์และนักศึกษามีความใกล้ชิดเป็นพิเศษเอื้อต่อการสร้างการมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์งานวิชาการและกิจกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ
4. การส่งเสริมกิจกรรมกลุ่มอิสระ สำหรับการจัดทำโครงการและกิจกรรมใหม่ๆ ที่สร้างสรรค์และสอดคล้องกับความต้องการของนักศึกษาอย่างแท้จริง