

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ.)

ชนิดของตัวบ่งชี้ กระบวนการ

เกณฑ์การประเมิน	คะแนน 1	คะแนน 2	คะแนน 3	คะแนน <input type="checkbox"/>	คะแนน 5 <input type="checkbox"/>
	มีการดำเนินการ 1 ข้อ	มีการดำเนินการ 2 หรือ 3 ข้อ	มีการดำเนินการ 4 หรือ 5 ข้อ	มีการดำเนินการ 6 หรือ 7 ข้อ	มีการดำเนินการ 8 ข้อ

ผลการประเมินตนเอง

ปีการศึกษา	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	คะแนนประเมิน ตนเอง	การบรรลุ เป้าหมาย
2555	7 ข้อ	8 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
2556	8 ข้อ	8 ข้อ	5.00	<input checked="" type="checkbox"/>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 1 : มีการจัดทำแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายของสภาสถาบัน โดยการมีส่วนร่วมของบุคลากรในสถาบัน และได้รับความเห็นชอบจากสภาสถาบัน โดยเป็นแผนที่เชื่อมโยงกับปรัชญาหรือปณิธานและพระราชบัญญัติสถาบัน ตลอดจนสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551 – 2565) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2551-2554)</p>				
ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน	
<p>คณะวิทยาการสื่อสารมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับนโยบายและแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นหลักโดยมีการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์และพันธกิจ 2) คณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์กำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ และเป้าหมายการดำเนินงาน 3) แบ่งกลุ่มคณะกรรมการตามยุทธศาสตร์ประชุมสัมมนาเพื่อร่วมกันพิจารณากำหนดกลยุทธ์ในแต่ละยุทธศาสตร์ พร้อมกับพิจารณากำหนดแผนงาน/โครงการระดับคณะ 4) คณะกรรมการในแต่ละแผนกลยุทธ์นำเสนอแผนกลยุทธ์ในแต่ละพันธกิจและแผนปฏิบัติการ เพื่อร่วมกันพิจารณาและให้ข้อเสนอแนะในภาพรวมของคณะฯ 5) นำเสนอกรรมการประจำคณะเพื่อขอความเห็นชอบแผนกลยุทธ์ 			<p>วสส.1.1-1-01 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปี 2554-2558</p> <p>วสส.1.1-1-02 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ.2555-2558</p>	
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 2 : มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ระดับสถาบันไปสู่ทุกหน่วยงานภายใน</p>				
ผลการดำเนินงาน			หลักฐาน	
<ol style="list-style-type: none"> 1) หลังจากมีการสัมมนาการจัดทำแผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร งานนโยบายและแผนจะดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์เป็นรูปเล่มและเผยแพร่ให้กับผู้บริหารตั้งแต่หัวหน้าฝ่าย ผู้อำนวยการหลักสูตร รองคณบดี และคณบดี รวมทั้งเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์คณะ 2) มีการประชุมทีมผู้บริหารคณะเพื่อกำกับติดตามดูแลกิจกรรม/โครงการให้เป็นไปตามกลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการในแต่ละด้าน 3) มีการประชุมบุคลากรคณะวิทยาการสื่อสารเพื่อทำความเข้าใจเกี่ยวกับที่มาของแผนกลยุทธ์และการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการในแต่ละกลยุทธ์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการประจำปี พร้อมทั้งเผยแพร่แผนปฏิบัติการประจำปีให้แก่บุคลากรทุกคน 			<p>วสส.1.1-2-01 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปี 2554-2558</p>	

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 3 : มีกระบวนการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>การดำเนินการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการ คณะฯ ได้กำหนดให้การจัดทำแผนงาน/โครงการของงานต่าง ๆ ในคณะ จะต้องเป็นโครงการที่อยู่ในกรอบของแผนกลยุทธ์ โดยใช้ระบบงบประมาณเป็นเครื่องมือซึ่งในแต่ละปีทุกงานจะต้องส่งแผนกิจกรรม/โครงการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์เพื่อขออนุมัติงบประมาณในการดำเนินการ สำหรับการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการ คณะฯ ได้กำหนดให้บุคลากรสายสนับสนุน กำหนดภาระงานตาม KPIs ในแต่ละรอบการประเมินโดยครอบคลุมทุกภารกิจ</p>	<p>วสส.1.1-3-01 แผนปฏิบัติการคณะวิทยาการสื่อสาร วสส.1.1-3-02 ข้อตกลงภาระงานบุคลากรสายสนับสนุน คณะวิทยาการสื่อสาร รอบปีงบประมาณ 2556</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 4 : มีตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการประจำปี และค่าเป้าหมายของแต่ละตัวบ่งชี้ เพื่อวัดความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) คณะฯ ใช้แผนกลยุทธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานในและยุทธศาสตร์ไว้เป็นตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนกลยุทธ์</p> <p>2) แผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการของคณะวิทยาการสื่อสารมีการกำหนดองค์ประกอบสำคัญในการวัดความสำเร็จของแต่ละกิจกรรมที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ของคณะฯ เช่น ชื่อโครงการ/กิจกรรม ระยะเวลาดำเนินการ ตัวชี้วัดความสำเร็จของกิจกรรม</p>	<p>วสส.1.1-4-01 แผนกลยุทธ์คณะวิทยาการสื่อสาร ประจำปี 2554-2558</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 5 : มีการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 พันธกิจ</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) คณะฯ ได้กำหนดให้นำแผนปฏิบัติการประจำปีบรรจุไว้ในแผนงบประมาณเงินรายได้ประจำปีให้ครบทั้ง 4 พันธกิจ เพื่อให้สอดคล้องตามแผนงานงบประมาณเงินรายได้ เช่น แผนงานบริหารจัดการ แผนงานจัดการศึกษา แผนงานสนับสนุนการศึกษา แผนงานทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และแผนงานวิจัย</p> <p>2) มีการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีครบ 4 ภารกิจหลักและภารกิจสนับสนุน ซึ่งได้จัดทำเป็นโครงการที่ครอบคลุมภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน การวิจัย บริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</p>	<p>วสส.1.1-5-01 งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2556 วสส.1.1-5-02 สรุปข้อมูลการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามภาระงาน KPI ในรอบปีงบประมาณ 2556</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 6 : มีการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนปฏิบัติการประจำปี อย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารเพื่อพิจารณา</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) งานนโยบายและแผนจะติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ/กิจกรรมตามแผนปฏิบัติการประจำปีที่ได้บรรจุไว้ในแผนงบประมาณเงินรายได้ประจำปี 2556 และรายงานต่อคณะกรรมการประจำคณะฯ</p> <p>2) การติดตามผลการดำเนินงานตามภาระงาน KPIs กำหนดให้บุคลากรทุกคนรายงานผลตามรอบการประเมินการปฏิบัติงานและรายงานต่อคณบดีต่อไป</p>	<p>วสส.1.1-6-01 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนฯ วสส.1.1-6-02 รายงานผลการดำเนินกิจกรรม/โครงการตามภาระงาน KPI ในรอบปีงบประมาณ 2556</p>

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 7 : มีการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ของแผนกลยุทธ์ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และรายงานผลต่อผู้บริหารและสภาสถาบันเพื่อพิจารณา</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) มีการประมวลผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ประจำปีและมีการประเมินตัวบ่งชี้ในแต่ละแผนกลยุทธ์ เพื่อจะได้นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์กำหนดเป้าหมายการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพ</p> <p>2) มีการประเมินและรายงานผลตาม KPIs ที่กำหนด โดยมหาวิทยาลัยต่อที่ประชุมคณบดีปีละ 1 ครั้ง</p>	<p>วสส.1.1-7-01 รายงานการประเมินคุณภาพภายในประจำปีการศึกษา 2556</p> <p>วสส.1.1-7-02 เอกสารประมวลผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ คณะวิทยาการสื่อสาร</p>
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> ข้อ 8 : มีการนำผลการพิจารณา ข้อคิดเห็น และข้อเสนอแนะของสภาสถาบันไปปรับปรุงแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี</p>	
ผลการดำเนินงาน	หลักฐาน
<p>1) คณะฯ ได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากรายงานการประเมินคุณภาพภายในพิจารณาในที่บริหารและกรรมการประจำคณะ จากนั้นคณบดีได้นำข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่ผ่านการพิจารณาจากกรรมการประจำคณะฯ ไปใช้ในการวางแผนและกำหนดแนวทางการดำเนินงาน/ปรับปรุงการดำเนินงาน ผ่านระบบการบริหารจัดการของคณะต่อไป</p> <p>2) คณะฯ มีการนำผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการประจำปี รวมทั้งข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ มาพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะ</p>	<p>วสส.1.1-8-01 สรุปแนวทางการพัฒนาตามข้อเสนอแนะของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2555</p>

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ

จุดแข็ง/แนวทางเสริมจุดแข็ง

1. คณะวิทยาการสื่อสารมีแผนกลยุทธ์กำหนดไว้ชัดเจนและมีการจัดทำเป็นรูปเล่มเผยแพร่ให้กับผู้บริหารและบุคลากรทุกคนบุคลากรคณะฯ รับรู้วิสัยทัศน์ พันธกิจ และแผนกลยุทธ์ รวมทั้งแผนปฏิบัติการเพื่อใช้เป็นทิศทางในการบริหารและการปฏิบัติงาน
2. มีการแปลงแผนกลยุทธ์เป็นแผนปฏิบัติการประจำปี ซึ่งในแต่ละแผนกลยุทธ์จะมีคณะทำงานในการทำหน้าที่กำกับดูแลและติดตามผลการดำเนินงานในแต่ละแผนให้ปฏิบัติตามแผนอย่างต่อเนื่อง
3. มีการกำหนดให้บุคลากรสายสนับสนุนจัดทำข้อตกลงภาระงานโดยเลือกหัวข้อจากโครงการ/กิจกรรมที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามแผนที่ได้วางไว้ เป็นการมอบหมาย KPIs จากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล

จุดที่ควรพัฒนา/ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง

1. มีบางกิจกรรมในแผนปฏิบัติการที่ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนเนื่องจากปัญหาด้านอัตราค่าจ้าง
2. เนื่องจากแผนกลยุทธ์ของคณะเป็นการจัดทำเพื่อเป็นกรอบในการปฏิบัติระยะยาว (2554-2558) ทำให้บุคลากรบางส่วนที่เข้ามาใหม่อาจจะขาดการรับรู้ถึงสาระสำคัญของแผน รวมทั้งวิสัยทัศน์และพันธกิจหลักของคณะฯ ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบรูปแบบการสื่อสารข้อมูลเหล่านี้อย่างสม่ำเสมอผ่านสื่อหรือช่องทางที่หลากหลาย
3. สาระบางส่วนในแผนกลยุทธ์ระยะ 5 ปี อาจจะไม่เท่าทันสถานการณ์ เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมทางสังคม เทคโนโลยี และทรัพยากรการเรียนรู้ มีการเปลี่ยนแปลงค่อนข้างมากในยุคปัจจุบัน ดังนั้น จึงต้องมีการนำแผนกลยุทธ์มาทบทวนอย่างน้อยปีละครั้งเพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติการที่เท่าทันการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องมากยิ่งขึ้น

วิธีปฏิบัติที่ตี/นวัตกรรม

1. การแปลงแผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์ไปสู่การปฏิบัติโดยบูรณาการเข้ากับภาระงานหลักของบุคลากรสายสนับสนุน ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมการมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนเป้าหมายตัวชี้วัดหลักของคณะในระดับบุคลากรปฏิบัติการ