

ส่วนที่ 1

ส่วนนำ

1.1 บทสรุปผู้บริหาร

คณะวิทยาการสื่อสารได้จัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายในเพื่อรายงานผลการดำเนินงานของปีการศึกษา 2556 ระยะเวลาตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2556 ถึงเดือนพฤษภาคม 2557 และปีงบประมาณ 2556 ระยะเวลาตั้งแต่เดือนกันยายน 2555 ถึงเดือนตุลาคม 2556 โดยรายงานผลการดำเนินงานตามองค์ประกอบและตัวบ่งชี้ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) และสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (องค์การมหาชน) (สมศ.) สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) องค์ประกอบตามนโยบายรัฐบาล “สถานศึกษา 3 ดี” และตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย เพื่อรองรับการประเมินคุณภาพภายในจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในของมหาวิทยาลัย และใช้เป็นข้อมูลในการกำหนดแนวทางการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของคณะฯ โดยผลการประเมินตนเอง พบว่า คณะฯ มีคะแนนค่าเฉลี่ยตัวบ่งชี้ (เฉพาะของ สกอ.) เท่ากับ 4.33 (ระดับดี) มีคะแนนค่าเฉลี่ยตัวบ่งชี้ 9 องค์ประกอบสำหรับการประเมินคุณภาพภายใน (ไม่รวมรวมตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และมาตรการส่งเสริม) เท่ากับ 3.95 (ระดับดี) และคะแนนค่าเฉลี่ย (รวมตัวบ่งชี้อัตลักษณ์ เอกลักษณ์ และมาตรการส่งเสริม) เท่ากับ 4.01 (ระดับดี) ทั้งนี้ สำหรับในปีการศึกษา 2556 มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการประเมินคุณภาพขององค์ประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดังนั้น เมื่อรวมคะแนนค่าเฉลี่ยทั้ง 10 องค์ประกอบ จึงเท่ากับ 3.67 (ระดับดี) โดยมีรายละเอียดผลการประเมินในแต่ละองค์ประกอบ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ

คณะวิทยาการสื่อสารมีการกำหนดปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ในการดำเนินการ โดยมีกระบวนการพัฒนากลยุทธ์ แผนการดำเนินการ และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย (2550 – 2554) ซึ่งแผนปฏิบัติการของคณะฯ ครอบคลุมภารกิจทั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการทางวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (5.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต

คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตรเป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน มีกระบวนการและลักษณะการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ และให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความรู้และทักษะในการปฏิบัติงานซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง พร้อมทั้งมีการปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมผ่านโครงการพัฒนานักศึกษาและกิจกรรมเสริมหลักสูตรมากมาย มีการจัดทำระบบประเมินการสอนออนไลน์เพื่อให้นักศึกษาประเมินคุณภาพการจัดการเรียนการสอนและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้โดยค่าเฉลี่ยผลการประเมินความพึงพอใจในภาพรวมเท่ากับ 3.75 คะแนน นอกจากนี้ ยังได้มีการสำรวจความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการให้บริการด้านต่าง ๆ ของคณะฯ โดยผลการประเมินในภาพรวมสำหรับคุณภาพการให้บริการแหล่งเรียนรู้ อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ เท่ากับ 3.75 คะแนน

คณะฯ มีการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนอาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก 7 คน คิดเป็นร้อยละ 24.14 และมีอาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 17.24 ของจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน รวมถึงจัดสวัสดิการเสริมสร้างสุขภาพที่ดี มีกิจกรรมที่สร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากรในองค์กรทุกปี และมีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์

ทั้งนี้ คณะฯ มีบัณฑิตที่ได้งานทำ (ไม่นับรวมศึกษาต่อ) จำนวน 54 คน จากจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2555 จำนวน 117 คน คิดเป็นร้อยละ 46.15 โดยมีผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษา เท่ากับ 3.85 คะแนน และมีผลการประเมินคุณภาพบัณฑิตตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (คุณธรรม จริยธรรม) เท่ากับ 4.17 คะแนน

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดี (3.59 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา

คณะวิทยาการสื่อสารมีระบบอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อการดูแลและให้คำปรึกษาแก่นักศึกษาของคณะทุกชั้นปี มีการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ความเคลื่อนไหวของกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาผ่านช่องทางการสื่อสารที่หลากหลาย และนำผลการประเมินคุณภาพของการให้บริการมาใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาการจัดบริการที่สนองความต้องการของนักศึกษา ทั้งนี้ คณะฯ จัดทำแผนพัฒนานักศึกษา เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา ที่สอดคล้องกับปรัชญา วิสัยทัศน์ และพันธกิจของคณะฯ โดยมุ่งเน้นพัฒนานักศึกษาให้มีคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ และได้ดำเนินการพัฒนานักศึกษาโดยส่งเสริมและดำเนินการจัดกิจกรรมนักศึกษาครบทุกประเภท

นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกที่เอื้อต่อการพัฒนาการเรียนรู้ของนักศึกษา มีการบริการให้คำปรึกษาทั้งทางด้านวิชาการและแนะแนวการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย บริการข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ผ่านหลายช่องทาง รวมถึงการจัดกิจกรรมและสนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วมการพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและวิชาชีพและจัดอบรมให้ความรู้และทักษะที่จำเป็นในการทำงานให้แก่นักศึกษาเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมเข้าสู่การทำงาน

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (5.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย

การวิจัยเป็นพันธกิจด้านหนึ่งที่คณะฯ จะต้องเร่งพัฒนา เนื่องจากจำนวนผลงานวิจัยและสัดส่วนของอาจารย์และบุคลากรที่ทำงานวิจัยในแต่ละปียังมีจำนวนน้อย ดังนั้น คณะฯ จึงได้กำหนดแผนพัฒนางานวิจัยอย่างชัดเจน ซึ่งปรากฏเป็นพันธกิจหลักที่สำคัญอย่างหนึ่งในการขับเคลื่อนภาระงานวิจัยของคณะฯ โดยมีเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการวิจัยด้าน “วิทยาการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม” และมีเป้าหมายที่จะเป็นศูนย์กลางการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติระดับชาติ

คณะฯ มีการจัดสรรงบประมาณจากเงินรายได้โดยผ่านกองทุนวิจัยคณะฯ เพื่อสนับสนุนทุนในการทำวิจัยแก่อาจารย์หรือการเข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อเพิ่มพูนความรู้และสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัย โดยในปีการศึกษา 2556 คณาจารย์ของคณะฯ ได้รับทุนสนับสนุนการดำเนินงานวิจัย ทั้งจากงบประมาณสนับสนุนภายในและภายนอกคณะฯ เป็นเงินทั้งสิ้น 262,650 บาท จากจำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริง 25 คน คิดเป็นงบประมาณต่อจำนวนอาจารย์ เท่ากับ 10,650 บาทต่อคน มีงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่

ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ จำนวน 5 เรื่อง และมีบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติ จำนวน 2 เรื่อง

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับพอใช้ (3.34 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 5 การบริการทางวิชาการแก่สังคม

พันธกิจสำคัญประการหนึ่งของคณะวิทยาการสื่อสาร คือ การมุ่งใช้ความรู้ความสามารถในศาสตร์ สาขาการสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ชุมชนในจังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยมีนโยบายสนับสนุนและส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมบริการวิชาการอย่างเต็มที่ในทุกโอกาส เพื่อเพิ่มทักษะและองค์ความรู้ในด้านการเรียนการสอน โดยในปีการศึกษา 2556 คณะฯ มีโครงการ/กิจกรรมบริการ วิชาการที่บูรณาการเฉพาะกับการเรียนการสอน จำนวน 8 โครงการ ทั้งนี้ ผลจากการดำเนินงานในการบริการ วิชาการแก่ชุมชน ทำให้คณะฯ เกิดการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก โดยการ จัดทำโครงการ “ศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบ สู่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เพื่อเป็นจุดศูนย์กลางการเผยแพร่ ความรู้ในเชิงธุรกิจให้ชุมชนที่สนใจและเป็นแบบอย่างการดำเนินธุรกิจแบบพึ่งพาตนเอง เน้นการพัฒนาธุรกิจอย่าง ยั่งยืนและสามารถต่อยอดไปสู่การพัฒนาชุมชนได้

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (5.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม

คณะวิทยาการสื่อสารเล็งเห็นความสำคัญของกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมและได้ให้ความสำคัญกับการ อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทยและท้องถิ่น มีการจัดทำแผนการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมและส่งเสริมให้ บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยนำไปบูรณาการกับการจัดการ เรียนการสอน กิจกรรมพัฒนานักศึกษา การบริการวิชาการและการวิจัย ซึ่งตัวอย่างที่เห็นชัดเจนคือการดำเนิน โครงการตามรอยวิถีชุมชน ทั้งนี้ คณะวิทยาการสื่อสารเป็นคณะที่เน้นภารกิจหลัก คือ การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ไม่ได้มุ่งเน้นเรื่องศิลปวัฒนธรรม แต่มีนโยบายที่สนับสนุนให้บุคลากรและนักศึกษาเข้าร่วม กิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมที่จัดขึ้นตามเทศกาลและโอกาสสำคัญต่างๆ เพื่อเป็นการปลูกฝังค่านิยมอันดีให้นักศึกษา มีความรัก ความภาคภูมิใจในศิลปะและวัฒนธรรมไทย

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (5.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

คณะวิทยาการสื่อสาร ใช้โครงสร้างการบริหารงานแบบไม่มีภาควิชาซึ่งมีความเหมาะสมสำหรับการ บริหารเนื่องจากทุกหลักสูตรสามารถใช้ทรัพยากรต่าง ๆ ร่วมกันได้อย่างคล่องตัว และมีโอกาสในการทำงานและ เรียนรู้ร่วมกัน มีคณะกรรมการที่ดูแลงานด้านวิชาการและด้านการบริหารเพื่อขับเคลื่อนพันธกิจและสะท้อน นโยบาย วัตถุประสงค์ของคณะในการนำไปสู่เป้าหมายของการบริหารจัดการที่ดี โดยเน้นการนำองค์การอย่างมี วิสัยทัศน์และใช้หลักธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ มีการดำเนินการจัดการความรู้ขององค์กร และสนับสนุนให้ บุคลากรที่มีสมรรถภาพสูงให้มีโอกาสประสบความสำเร็จและก้าวหน้าในอาชีพ

สำหรับการบริหารจัดการด้านระบบสารสนเทศ คณะฯ ได้กำหนดให้การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและ ระบบสนับสนุนภารกิจเป็นยุทธศาสตร์ที่ 6 ของแผนกลยุทธ์คณะฯ และได้จัดทำแผนปฏิบัติการโดยมุ่งเน้นด้านระบบ

สารสนเทศเพื่อสนับสนุนด้านการเรียนการสอนเป็นหลัก ส่วนด้านอื่นๆ จะใช้ระบบสารสนเทศฯที่พัฒนาโดยมหาวิทยาลัย

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (4.60 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ

คณะวิทยาการสื่อสารมีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัย มีแนวทางจัดหาทรัพยากรทางการเงิน แผนการจัดสรร และการวางแผนการใช้จ่ายเงินอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ โดยกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม และการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงินของคณะ ฯ เพื่อนำสู่การจัดทำแผนปฏิบัติประจำปีทางการเงิน มีการวิเคราะห์สถานะทางการเงินและความมั่นคงของคณะ คณบดีมีการติดตามผลการใช้จ่ายเงินให้เป็นไปตามเป้าหมาย และนำข้อมูลจากรายงานทางการเงินไปใช้ในการวางแผนและการตัดสินใจ

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดีมาก (5.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ

การมุ่งเน้นคุณภาพการศึกษาเป็นนโยบายที่กำหนดในระดับมหาวิทยาลัย และหน่วยงานต่างๆ ภายในมหาวิทยาลัยได้นำนโยบายสู่การปฏิบัติตามมาตรฐานด้านคุณภาพการจัดการศึกษาและการบริหารจัดการ โดยมีคณะกรรมการประกันคุณภาพของคณะวิทยาการสื่อสารเป็นกลไกในการดำเนินการ คณะวิทยาการสื่อสารรับการประเมินคุณภาพภายในทุกปี และนำผลการประเมินและข้อเสนอแนะจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในมาพัฒนาปรับปรุงและกำหนดแผนการดำเนินงาน

คณะ ฯ ได้ดำเนินการประกันคุณภาพภายในอย่างต่อเนื่อง โดยใช้กระบวนการ IPO (Input - Process - Output) เป็นระบบในการประกันคุณภาพ และใช้ Deming's cycle : (PDCA) เป็นกลไกในการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และนำไปประยุกต์ใช้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการจัดการเรียนการสอน ทั้งการประเมินคุณภาพประมวลการสอนรายวิชา คุณภาพข้อสอบ การวัดและการประเมินผลการเรียน และการประเมินประสิทธิภาพการสอนของอาจารย์โดยนักศึกษา มีระบบและกลไกในการให้ความรู้ด้านการประกันคุณภาพแก่นักศึกษา และนักศึกษาได้นำความรู้ด้านการประกันคุณภาพไปใช้กับกิจกรรมนักศึกษา แต่ยังคงขาดการสร้างเครือข่ายการพัฒนาคุณภาพภายในสถาบันและระหว่างสถาบัน

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดี (4.00 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 97 องค์ประกอบตามอัตลักษณ์และมาตรการส่งเสริม

คณะฯ ได้กำหนดเป้าประสงค์ในการผลิตบัณฑิตของคณะวิทยาการสื่อสารให้เป็นผู้ที่เชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ และได้กำหนดพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม สำหรับนักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร มีการจัดทำแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของคณะที่กำหนดกลยุทธ์ “สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาด้านคุณธรรมจริยธรรมและวินัยของนักศึกษา” มีผลการประเมินบัณฑิตตามอัตลักษณ์อยู่ในระดับดี เท่ากับ 4.17 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัยในการเป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นวิจัย และได้กำหนดทิศทางการวิจัยของคณะที่ “มุ่งเน้นการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม” มีการนำองค์ความรู้จากงานวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติภาพไปใช้

ให้เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคม มีโครงการที่ได้ดำเนินงานที่มีประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อสังคมโดยการผลักดันและพัฒนายกระดับธุรกิจชุมชนเป็นวิสาหกิจชุมชน และใช้องค์ความรู้เป็นตัวขับเคลื่อนให้เห็นเป็นรูปธรรม โดยเกิดศูนย์การเรียนรู้ธุรกิจชุมชนต้นแบบเพื่อขยายผลไปยังกลุ่มธุรกิจอื่นๆ อีกต่อไป

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับดี (4.43 คะแนน)

องค์ประกอบที่ 98 องค์ประกอบสำนักงาน ก.พ.ร.

คณะฯ มีการจัดทำแผนพัฒนาความเข้มแข็งด้านภาษาอังกฤษ ประจำปี 2554-2556 โดยกำหนดแนวทางการพัฒนาทั้งด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน ด้านกิจกรรมส่งเสริมภาษาอังกฤษ ตลอดจนด้านสิ่งแวดล้อมทางภาษา เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะความเข้มแข็งด้านภาษาให้กับนักศึกษาอย่างต่อเนื่อง แต่ผลการดำเนินงานยังไม่บรรลุเป้าหมาย เนื่องจากจำนวนนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถรายวิชาภาษาอังกฤษพื้นฐาน มีจำนวน 99 คน จากจำนวนนักศึกษาที่เข้าสอบทั้งหมด 275 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนด คณะฯ จึงไม่มีผลการดำเนินงานตามเกณฑ์และไม่มีคะแนนผลการประเมินตนเอง

องค์ประกอบที่ 99 สถานศึกษา 3 ดี

คณะวิทยากรสื่อสารได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนทั้งในด้านการจัดการเรียนการสอนและจัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี เพื่อให้ผู้เรียนมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ มีทักษะการดำรงชีวิต สามารถใช้ความรู้มาพัฒนาตนเองและประกอบอาชีพ เพื่อมุ่งเพาะปลูกจิตสำนึกให้ผู้เรียนมีคุณธรรม จริยธรรม รับผิดชอบต่อตนเอง สังคม และประเทศชาติ มีการวางแผนการจัดกิจกรรม จัดสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยให้นโยบายกับสโมสรนักศึกษาในการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งด้านการส่งเสริมประชาธิปไตย การสร้างภูมิคุ้มกันภัยจากยาเสพติดทุกชนิด และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่จัดโดยสโมสรนักศึกษา มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายสถานศึกษา 3 ดี เพื่อนำผลมาพัฒนาการจัดกิจกรรมในปีการศึกษาต่อไป

ไม่มีการประเมินผลการดำเนินงานในองค์ประกอบนี้

องค์ประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

ในปีการศึกษา 2556 คณะฯ มีระดับความสำเร็จในการรับนักศึกษาได้ตามเป้าหมายคิดเป็นร้อยละ 69.17 โดยมีนักศึกษาที่มารายงานตัวเข้าศึกษาในคณะฯ จำนวน 166 คน จากจำนวนแผนการรับ 240 คน และมีนักศึกษาที่ไปต่างประเทศและเข้าร่วมกิจกรรมกับนักศึกษาต่างชาติ จำนวน 27 คน จากจำนวนนักศึกษาทั้งหมด 699 คน คิดเป็นร้อยละ 3.86 มีการเชิญอาจารย์ชาวต่างประเทศและผู้เชี่ยวชาญด้านความขัดแย้งและสันติศึกษา มาเป็นวิทยากรและร่วมจัดการประชุมวิชาการนานาชาติเรื่อง Communication, Conflicts and Peace Processes: Landscape of Knowledge from Asia and the Deep South of Thailand

อย่างไรก็ตาม คณะฯ จะต้องดำเนินการปรับปรุงกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หลักสูตรต่าง ๆ ของคณะฯ ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างเพื่อให้การรับนักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมาย และการเตรียมความพร้อมด้านคุณวุฒิและความเชี่ยวชาญของอาจารย์สำหรับการเปิดหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษาและหลักสูตรนานาชาติ รวมทั้งการเตรียมความพร้อมด้านภาษาต่างประเทศของนักศึกษาและอาจารย์สำหรับความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันการศึกษาในต่างประเทศต่อไป

ผลการประเมินตนเองขององค์ประกอบนี้อยู่ในระดับต้องปรับปรุง (1.69 คะแนน)

1.2 ชื่อหน่วยงาน ที่ตั้ง และประวัติความเป็นมาโดยย่อ

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ถนนเจริญประดิษฐ์ ตำบล
รูสะมิแล อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

คณะวิทยาการสื่อสาร มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ได้รับอนุมัติให้จัดตั้งเป็น
หน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เมื่อ พ.ศ. 2545 โดยมติที่ประชุมสภามหาวิทยาลัยในคราวประชุม
ครั้งที่ 254 (4/2545) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2545 และได้จัดตั้งเป็นคณะวิทยาการสื่อสาร ตามประกาศมหาวิทยาลัย
สงขลานครินทร์ เรื่อง การจัดตั้งหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ พ.ศ. 2546 เมื่อวันที่ 22 มกราคม
2546 โดยเริ่มเปิดรับนักศึกษารุ่นแรกเมื่อปีการศึกษา 2545 ในหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานิติศาสตร์
ต่อมาในปีการศึกษา 2547 เปิดรับนักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารเพื่อการจัดการ และในปีการศึกษา 2548 เปิดรับนักศึกษาอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนา และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อ
และการผลิตสื่อ

ในปีการศึกษา 2550 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรโดยบูรณาการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
นิติศาสตร์ และสาขาวิชาการสื่อสารการตลาดเพื่อการพัฒนา เป็นหลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต และเริ่มเปิดสอน
ตั้งแต่ปีการศึกษา 2551 หลังจากนั้น คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยี
สารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการ ในปีการศึกษา 2552 และเริ่มเปิดสอนหลักสูตรปรับปรุงดังกล่าว
ในปีการศึกษา 2553 และในปีการศึกษา 2553 ได้ดำเนินการปรับปรุงหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชา
นวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553 ซึ่งเป็นหลักสูตรแรกๆ ที่ดำเนินการปรับปรุงให้
เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ซึ่งปรับปรุงจากหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ สำหรับในปีการศึกษา 2554 คณะฯ ได้ปรับปรุงหลักสูตรให้
เป็นไปตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 เพิ่มเติมอีก 2 หลักสูตร คือ หลักสูตร
นิติศาสตรบัณฑิต และหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และกำหนด
เปิดสอนในปีการศึกษา 2555

1.3 ปรัชญา ปณิธาน เป้าหมายและวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการสื่อสาร ได้กำหนดปรัชญาที่จะผลิตบัณฑิตในแต่ละหลักสูตร ดังนี้

หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต

บัณฑิตสาขาวิชานิติศาสตร์สามารถประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะเชิงปฏิบัติในวิชาชีพ มีความตระหนักถึง
มิติทางสังคม วัฒนธรรม และจริยธรรม เพื่อรังสรรค์ความเข้าใจอันดี และความเท่าเทียมกันทางการสื่อสาร อีกทั้ง
เป็นผู้มีส่วนขจัดความไม่เป็นธรรมในสังคม

หลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

บัณฑิตสาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการเป็นผู้ที่มีความสามารถประยุกต์ใช้
ความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการจัดการในองค์กรทุกระดับด้วยความตระหนักถึง
วัฒนธรรมขององค์กรและมิติทางสังคม

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ

บัณฑิตสาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ เป็นผู้ที่สามารถถ่ายทอดความคิดและทักษะทางศิลปะในการออกแบบและผลิตสื่อสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถสื่อสารสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีพลัง

วิสัยทัศน์

คณะวิทยาการสื่อสารมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและดีที่ตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวม เป็นเลิศในการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติ เป็นศูนย์กลางการผลิตสื่อและบริการวิชาการ ด้านวิทยาการสื่อสารในภูมิภาค และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตให้เป็นคนเก่งและดีที่ตระหนักถึงประโยชน์ส่วนรวม
2. มุ่งเน้นการวิจัยด้านวิทยาการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม
3. พัฒนาคณะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสื่อและบริการวิชาการด้านวิทยาการสื่อสารในภูมิภาค
4. ปฏิบัติทุกภารกิจของคณะโดยใช้กระบวนการจัดการความรู้สู่องค์กรแห่งการเรียนรู้

จุดประสงค์/เป้าประสงค์

1. บัณฑิตของคณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ มีคุณธรรมและจริยธรรม มีจิตสำนึกสาธารณะ
2. บัณฑิตของคณะวิทยาการสื่อสารเป็นผู้ที่เรียนรู้ เข้าใจสังคมพหุวัฒนธรรมและสามารถใช้ความรู้ในการพัฒนาอย่างสร้างสรรค์
3. คณะวิทยาการสื่อสารจะเป็นศูนย์กลางการวิจัยด้านการสื่อสารเพื่อสันติระดับชาติ
4. คณะวิทยาการสื่อสารจะเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้และเสริมสร้างศักยภาพด้านวิทยาการสื่อสารของชุมชน
5. คณะวิทยาการสื่อสารจะเป็นศูนย์กลางการออกแบบและการผลิตสื่อเพื่อตอบสนองความต้องการของชุมชน

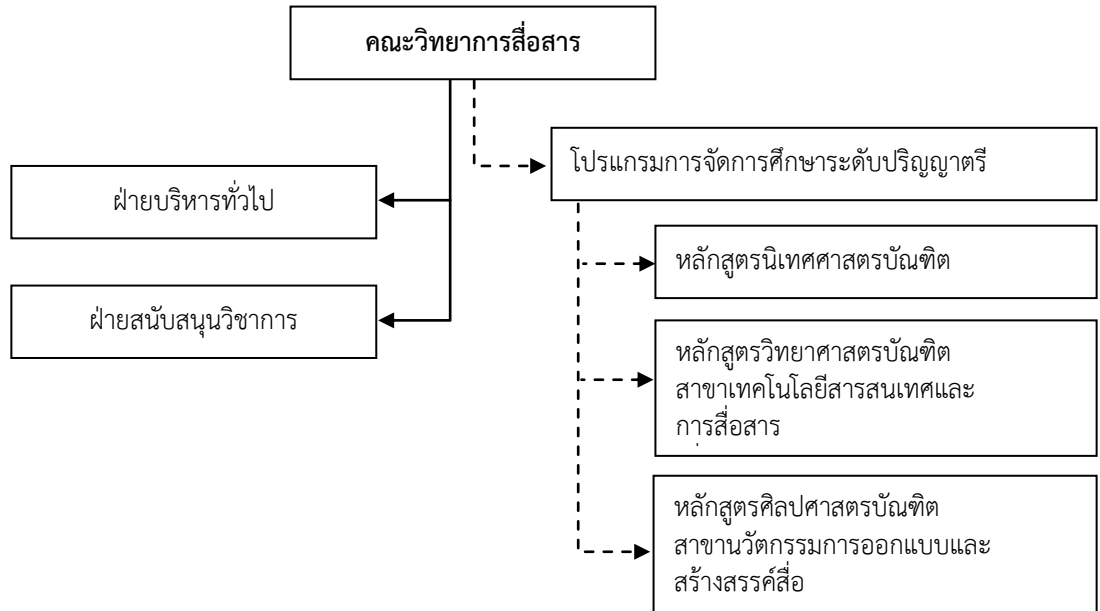
ค่านิยม

CommSci เป็นค่านิยมของคณะวิทยาการสื่อสาร ประกอบด้วยหลักการดังต่อไปนี้

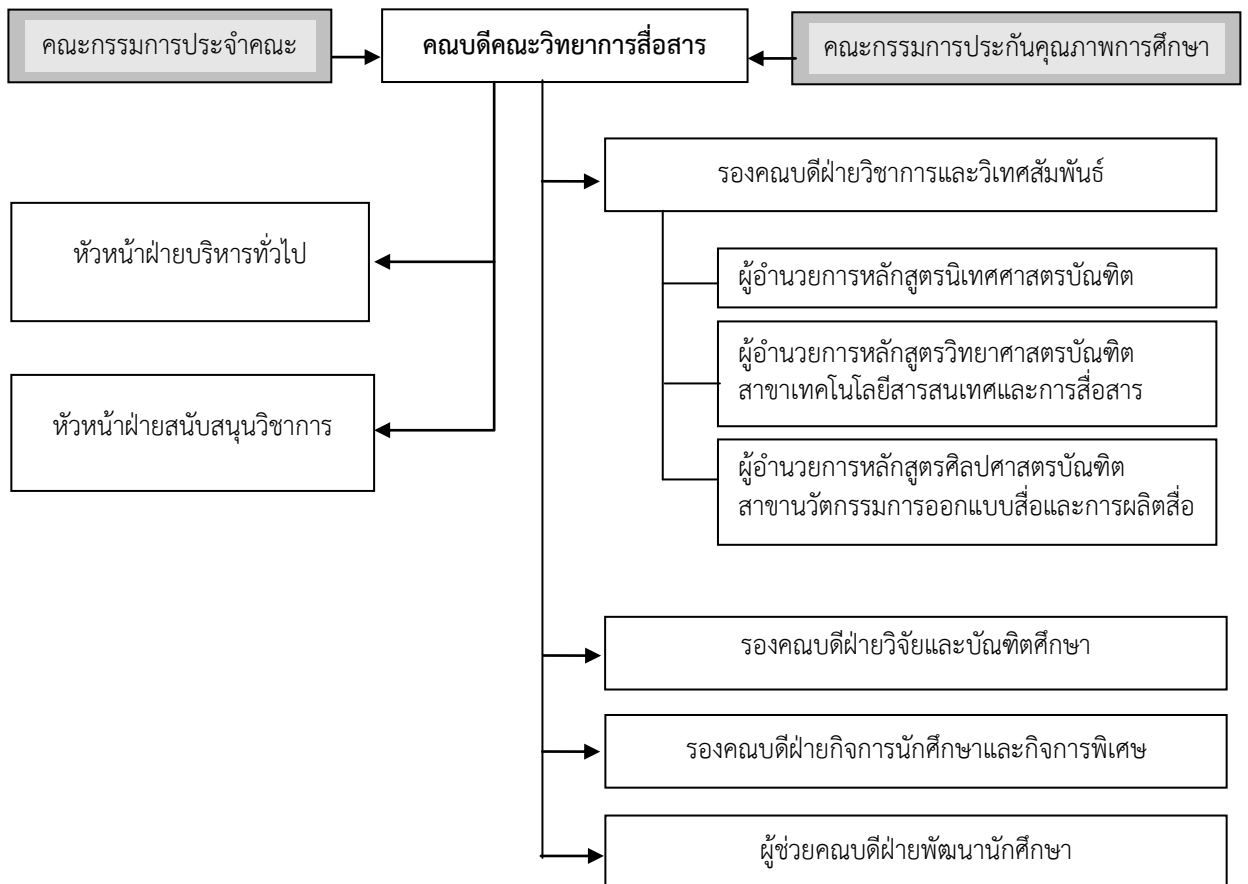
Communication- Oriented	สื่อสารมีประสิทธิภาพ
Organizational Commitment	อุทิศตนเพื่อองค์กร
Morals	ปฏิบัติงานด้วยคุณธรรม
Modernization & Innovation	นวัตกรรมนำสมัย
Systematic Synchronization	ร่วมใจสร้างระบบ
Cooperation & Creativity	ครบครันทีมงาน
Integrity & Integration	บูรณาการความรู้สู่สังคม

1.4 โครงสร้างองค์กร และโครงสร้างการบริหาร

โครงสร้างองค์กรคณะวิทยาการสื่อสาร



โครงสร้างการบริหาร



1.5 รายชื่อผู้บริหาร กรรมการบริหาร กรรมการประจำคณะชุดปัจจุบัน

คณะวิทยาการสื่อสาร มีคณะผู้บริหารและคณะกรรมการหลัก ดังนี้

5.1 ผู้บริหารภารกิจภาพรวม

- | | |
|--|--|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วณิชฌ์กมล จ่างกมล | คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร |
| 2) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษมา ภูใหญ่ | รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ |
| 3) ดร.มูฮัมหมัด บิลแสละ | รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา |
| 4) อาจารย์สมัชชา นิลปัทม์ | รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ |

5.2 ผู้บริหารภารกิจเฉพาะ (วิชาการและสนับสนุนการบริหาร)

- | | |
|---|--|
| 1) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ภริกาญจน์ ไคนุ่นนา | ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต |
| 2) ดร.สัมพันธ์ คงมาก | ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร |
| 3) อาจารย์ภักดี ต่วนศิริ | รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ |
| 4) นางสาวพิมพ์ชนก พลวรรณ | หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป |
| 5) นางวนิดา บุญพร้อม | หัวหน้าฝ่ายสนับสนุนวิชาการ |

5.3 คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการสื่อสาร

- | | |
|--|---------------------|
| 1) คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร | ประธานกรรมการ |
| 2) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| 3) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ | กรรมการ |
| 4) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 5) ผู้ช่วยศาสตราจารย์อาหมาน หมัดเจริณู | กรรมการ |
| 6) อาจารย์สิทธิกร เทพสุวรรณ | กรรมการ |
| 7) ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต | กรรมการ |
| 8) ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร | กรรมการ |
| 9) ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ | กรรมการ |
| 10) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |
| 11) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป | ผู้ช่วยเลขานุการ |
| 12) หัวหน้าฝ่ายสนับสนุนวิชาการ | ผู้ช่วยเลขานุการ |

5.4 คณะกรรมการประกันคุณภาพการศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร

- | | |
|---|----------------------------|
| 1) คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร | ประธานกรรมการ และ QMR คณะฯ |
| 2) รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิเทศสัมพันธ์ | รองประธานกรรมการ |
| 3) รองคณบดีฝ่ายวิจัยและบัณฑิตศึกษา | กรรมการ |
| 4) รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและกิจการพิเศษ | กรรมการ |

- | | |
|--|----------------------------|
| 5) ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา | กรรมการ |
| 6) ผู้อำนวยการหลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต | กรรมการ |
| 7) ผู้อำนวยการหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต | กรรมการ |
| 8) ผู้อำนวยการหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต | กรรมการ |
| สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ | |
| 9) นางวนิดา บุญพร้อม | กรรมการและเลขานุการ |
| 10) นางสาวสุนิสา หมัดเน | กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ |

1.6 หลักสูตรและสาขาวิชาที่เปิดสอน

ปีการศึกษา 2556 คณะวิทยาการสื่อสารเปิดสอนหลักสูตรที่ได้รับอนุมัติตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2552 ดังนี้

- 6.1 หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิต หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
- 6.2 หลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2554
- 6.3 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชานวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2553

1.7 จำนวนนักศึกษา

นักศึกษาคณะวิทยาการสื่อสาร ณ ปีการศึกษา 2556 แยกตามสาขาวิชา มีดังนี้

สาขาวิชา	จำนวนนักศึกษา					รวม
	รหัส 53	รหัส 54	รหัส 55	รหัส 56	นักศึกษา ตกค้าง	
นิเทศศาสตร์	34	40	59	65	5/60(51) 14/72(52)	217
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	53	53	73	53	1/47(50) 3/59(51) 38/58(52)	274
นวัตกรรมการออกแบบสื่อและการผลิตสื่อ	25	40	66	48	1/80(50) 5/37(51) 23/60(52)	208
รวมทั้งหมด	112	133	198	166	90	699

1.8 จำนวนอาจารย์และบุคลากร

8.1 จำนวนอาจารย์ประจำ รวมทั้งที่ปฏิบัติงานจริงและลาศึกษาต่อ รวม 29 คน จำแนกตามตำแหน่งทางวิชาการและวุฒิการศึกษา ดังนี้

ผู้ช่วยศาสตราจารย์

ระดับปริญญาโท	3	คน
ระดับปริญญาเอก	2	คน

อาจารย์

ระดับปริญญาเอก	5	คน
ระดับปริญญาโท	17	คน
ระดับปริญญาตรี	2	คน

8.2 จำนวนบุคลากรสายสนับสนุน รวม 27 คน จำแนกตามสถานภาพ ดังนี้

พนักงานมหาวิทยาลัย	11	คน
พนักงานมหาวิทยาลัยเงินรายได้	2	คน
พนักงานราชการ	4	คน
พนักงานเงินรายได้คณะ	10	คน

1.9 ข้อมูลพื้นฐานโดยย่อเกี่ยวกับงบประมาณ และอาคารสถานที่

คณะวิทยาการสื่อสารมีอาคารปฏิบัติการเพื่อการบริหารและการจัดการเรียนการสอน โดยมีห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ จำนวน 5 ห้อง ห้องบรรยาย จำนวน 3 ห้อง และห้องปฏิบัติการวิชาชีพ ได้แก่ ห้องปฏิบัติการโทรทัศน์ ห้องปฏิบัติการวิทยุกระจายเสียง ห้องปฏิบัติการภาพถ่าย ห้องปฏิบัติการสื่อสิ่งพิมพ์ ห้องปฏิบัติการวาดภาพ และห้องปฏิบัติการ Stop Motion โดยในปีงบประมาณ 2556 คณะฯ มีงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมด 16,648,310 บาท มีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 15,590,172.77 บาท มีงบดำเนินการที่ใช้จ่ายไปทั้งหมด 7,456,403.60 บาท และมีเงินเหลือจ่ายสุทธิ 399,069.08 บาท

1.10 เอกลักษณ์หรือวัฒนธรรมของสถาบัน

คณะวิทยาการสื่อสารมีวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้อต่อการทำงานร่วมกันอย่างสร้างสรรค์ พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง และเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่มุ่งคุณภาพและความเป็นเลิศโดยใช้หลักธรรมาภิบาล

1.11 ระบบประกันคุณภาพของคณะวิทยาการสื่อสาร

คณะวิทยาการสื่อสารใช้ระบบการประกันคุณภาพ (QA) ในการดำเนินงานตามพันธกิจ เพื่อให้ระบบงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งในเรื่องของการบริหารจัดการ กระบวนการจัดการเรียนการสอน การพัฒนานักศึกษา และโครงการกิจกรรมต่างๆ เพื่อให้เกิดการพัฒนาในเรื่องของประสิทธิภาพ และคุณภาพของการดำเนินงาน คณะฯ ใช้ระบบ PDCA เป็นเครื่องมือในการควบคุมและพัฒนาคุณภาพ ซึ่งด้วยระบบนี้ ทำให้ได้รับความร่วมมือของทุกๆ ฝ่าย ทั้งในคณะ และบุคคลภายนอก

เป้าหมาย

1. เป็นองค์กรที่มีวัฒนธรรมคุณภาพ (Quality Culture)
2. เป็นองค์กรที่สาธารณชนและหน่วยงานอื่นมีความเชื่อมั่นในคุณภาพ

นโยบาย

1. พัฒนาระบบการทำงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง
2. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการประกันคุณภาพการศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน
3. ส่งเสริมนักศึกษาให้มีความรู้ ความเข้าใจและทัศนคติที่ดีในการประกันคุณภาพการศึกษา และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการเรียนหรือการทำกิจกรรม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการประกันคุณภาพการศึกษา
4. เผยแพร่ผลการดำเนินงานและความสำเร็จด้านการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะ

กลไกที่ใช้ในการดำเนินงานประกันคุณภาพของคณะ

1. กำหนดนโยบาย และวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน
2. มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ หรือผู้รับผิดชอบ ในแต่ละโครงการ
3. จัดตั้งทีมงานที่เหมาะสม
4. สร้างแผนงาน และแผนปฏิบัติการที่ดี
5. ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด
6. มีการประเมินผลการดำเนินงานตามแผน
7. สรุปผลการประเมิน และวิเคราะห์
8. นำสิ่งที่ยังเป็นจุดอ่อน พร้อมทั้งข้อเสนอแนะต่างๆ มาปรับปรุง เพื่อพัฒนาการทำงานครั้งต่อไป

1.12 ผลการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของผลการประเมินปีที่ผ่านมา

คณะวิทยาการสื่อสารได้พิจารณาข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนาของคณะกรรมการประเมินคุณภาพภายในปีที่ผ่านมา ดังนี้

1) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างเร่งด่วน

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
1. ควรเพิ่มศักยภาพด้านภาษา-ควรส่งเสริมศักยภาพด้านทักษะภาษาไทย, ภาษาอังกฤษ และภาษามลายูเป็นพื้นฐานในการสื่อสาร (ด้านการผลิตบัณฑิต)	<ol style="list-style-type: none">1. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง เช่น การให้นักศึกษาเข้าร่วมหรือเป็นผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางวิชาการ ระดับนานาชาติ การศึกษาดูงานในองค์กรหรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (มาเลเซีย)2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่เพื่อการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษ โดยกำหนดให้นักศึกษาทุกชั้นปีผ่านการทดสอบโดยใช้โปรแกรมที่สนับสนุนโดยมหาวิทยาลัย นอกจากนี้ คณะฯ ได้จัดสรรพื้นที่เพื่อจัดทำศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองของนักศึกษา และได้ติดตั้งโปรแกรม Tell me more และซอฟต์แวร์เพื่อการเรียนรู้

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	<p>ทักษะภาษาต่างประเทศด้วยตนเองของนักศึกษาอีกด้วย</p> <p>3. มีการจัดอบรมและกิจกรรมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษามลายู เช่น กิจกรรม Are you ready เพื่อทบทวนและเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษให้กับนักศึกษา ก่อนสอบ โครงการ Thai-Malay Economic Community (AEC) Camp 2014 ซึ่งมีนักศึกษาเข้าร่วม จำนวน 8 คน ซึ่งเปิดโอกาสให้นักศึกษาได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์กับนักศึกษาต่างประเทศ และฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษและภาษามลายูด้วย</p>
<p>2. คณะฯ ควรมีสื่อส่งเสริมการเรียนรู้มีซอฟต์แวร์ในด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียที่ทันสมัย (ด้านการผลิตบัณฑิต)</p>	<p>คณะฯ ได้จัดสรรงบประมาณจัดหาทรัพยากรด้านการผลิตสื่อมัลติมีเดียให้เพียงพอและให้ความสำคัญกับการใช้ซอฟต์แวร์ที่มีคุณภาพและถูกกฎหมาย โดยได้จัดสรรงบประมาณ จำนวน 100,000 บาท เพื่อจัดซื้อโปรแกรม Adobe CS6 Master Collection ร่วมกับวิทยาลัยนานาชาติ เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ใช้ฝึกปฏิบัติและให้อาจารย์ผู้สอนได้ใช้เพื่อพัฒนางานสร้างสรรค์ให้ได้มาตรฐานยิ่งขึ้นโดยสนับสนุนให้เข้ารับการอบรมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังได้พัฒนาบุคลากรของคณะทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนให้มีความเชี่ยวชาญเพื่อการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาที่มีการใช้สื่อมัลติมีเดียอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
<p>3. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำด้านการพัฒนางานวิจัยสาขานวัตกรรมออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ เนื่องจากผลงานสร้างสรรค์สื่อ/ศิลปะ ยังไม่อยู่ในรูปแบบบทความวิชาการ/รายงานวิจัยในหลักเกณฑ์ของ สกอ. และสมศ.(ด้านการวิจัย)</p>	<p>คณะฯ ตระหนักดีว่าผลงานสร้างสรรค์สื่อ/ศิลปะของสาขาวิชาออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ ยังไม่อยู่ในรูปแบบบทความวิชาการ/รายงานวิจัยในหลักเกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ. (ด้านการวิจัย) ดังนั้น คณะฯ จึงได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ทางด้านนี้มาให้คำแนะนำเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าวที่คณะวิทยาการสื่อสาร โดยมีการบรรยายและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อ “การเขียนบทความวิชาการและรายงานวิจัยสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 29 พฤษภาคม 2557 ทั้งนี้ เพื่อให้คณาจารย์ในสาขาได้ตระหนักและจัดทำผลงานดังกล่าวต่อไป</p>

2) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาของคณาจารย์

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
องค์ประกอบที่ 1 ปรัชญา ปณิธาน	-ไม่มีข้อเสนอแนะ-

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ	
องค์ประกอบที่ 2 การผลิตบัณฑิต	
<p>1. ศักยภาพด้านภาษา-ควรส่งเสริมศักยภาพด้านทักษะภาษาไทย, ภาษาอังกฤษและภาษามลายูเป็นพื้นฐานในการสื่อสาร</p> <ul style="list-style-type: none"> - การส่งเสริมความสามารถทางด้านภาษาอังกฤษเป็นประโยชน์ในด้านการสื่อสารกับเพื่อนบ้านประเทศอาเซียนในอนาคต - การส่งเสริมความสามารถทางภาษามลายูเป็นประโยชน์ในด้านการสร้างความมั่นใจทางอัตลักษณ์ของนักศึกษา และในด้านการประกอบอาชีพในประเทศที่ใช้ภาษามลายู และองค์กรที่ต้องการบุคลากรด้านภาษามลายู - ศักยภาพด้านภาษาไทยเป็นประโยชน์ในด้านการสื่อสารและการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมืองของสังคมไทย <p>2. การบูรณาการสหวิทยาการของหลักสูตรในงาน Project /ผลงานของนักศึกษา</p>	<p>1. มีการจัดการเรียนการสอนที่เน้นการฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษในสถานการณ์จริง เช่น การให้นักศึกษาเข้าร่วมหรือเป็นผู้ปฏิบัติงานในกิจกรรมทางวิชาการระดับนานาชาติ การศึกษาดูงานในองค์กรหรือสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ (มาเลเซีย)</p> <p>2. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่เพื่อการเรียนรู้และฝึกฝนทักษะภาษาอังกฤษ</p> <p>3. การจัดอบรมและกิจกรรมการใช้ภาษาอังกฤษและภาษามลายู</p> <p>4. คณะมีแผนการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง 3 สาขาวิชาให้มีการบูรณาการศาสตร์ รวมทั้งการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และงานบริการวิชาการ โดยระบุในแผนการสอนอย่างชัดเจน ในปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป</p>
องค์ประกอบที่ 3 กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา	-ไม่มีข้อเสนอแนะ-
องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย	
<p>1. เพิ่มความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านงานวิจัยของคณาจารย์</p> <p>2. เพิ่มการบูรณาการงานวิจัย ในด้านเนื้อหาวิชาการและการสร้างทีมงานวิจัยในลักษณะบูรณาการแบบสหวิทยาการ</p> <p>3. แนวทาง “วิทยาการสื่อสารเพื่อสันติในบริบทสังคมพหุวัฒนธรรม” ควรได้รับการสนับสนุนอย่างยิ่ง และพัฒนาเป็นแผนงานวิจัยนำองค์ความรู้ประยุกต์เข้ากับการเรียนการสอนและการบริการสังคม</p> <p>4. เชิญผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำด้านการพัฒนางานวิจัยสาขานวัตกรรมออกแบบและสร้างสรรค์สื่อ เนื่องจากผลงานสร้างสรรค์สื่อ/ศิลปะ ยังไม่อยู่ในรูปแบบบทความวิชาการ/รายงานวิจัยในหลักเกณฑ์ของ สกอ. และ สมศ.</p>	<p>1. คณะฯ ได้เพิ่มความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ด้านงานวิจัยของคณาจารย์ผ่านโครงการต่าง ๆ เช่น โครงการ “วิจารณ์ วิจัย วิจัยคุณ” โดยแยกตามสาขาวิชาและได้มีการดำเนินโครงการ ดังนี้</p> <p><u>สาขานิติศาสตร์</u> : จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “ประสบการณ์งานวิจัยและการผลิตผลงานวิชาการ” โดยได้รับเกียรติจาก รศ.ดร.อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์ นักวิชาการชั้นนำด้านสื่อสารมวลชนเป็นวิทยากรร่วมแลกเปลี่ยนเพื่อให้แนวคิดและชี้ทิศทางการวิจัยด้านสื่อสารมวลชนและสาขาที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ</u> : จัดเวทีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เรื่อง “เครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยด้านคอมพิวเตอร์ในภาคใต้” โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.วิภาดา เวทย์ประสิทธิ์ รองผู้อำนวยการสำนักวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เป็นวิทยากรในการแลกเปลี่ยน</p>

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	<p><u>สาขาวัตกรรมการออกแบบสื่อและสร้างสรรค์สื่อ</u> : จัดโครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง “การเขียนบทความวิชาการและรายงานวิจัยสร้างสรรค์” โดยได้รับเกียรติจาก ผศ.ดร.นภดล ทิพย์รัตน์ รองคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์เป็นวิทยากรผู้นำการแลกเปลี่ยน</p> <p>2. มีการบูรณาการงานวิจัยทั้งภายในคณะและกับหน่วยงานภายนอก เช่น งานวิจัยของอาจารย์สาขาไอซีทีร่วมกับอาจารย์สาขาวัตกรรมการออกแบบสื่อและสร้างสรรค์โดยร่วมทำวิจัย เรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการประมวลผลแบบจำลองกราฟิก 3 มิติ ภายใต้การควบคุมสภาพแวดล้อม”</p> <p>สำหรับ ตัวอย่างของงานวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์กับหน่วยงานภายนอก คือ งานวิจัยของอาจารย์สาขาไอซีทีที่ร่วมทำวิจัยผู้บริหารการศึกษาของโรงเรียนในสามจังหวัดภาคใต้โดยมีการนำเสนอหัวข้อวิจัย เรื่อง “กระบวนการพัฒนาครูผ่านนวัตกรรมรูปแบบการเรียนการสอน” โดยบูรณาการเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับโรงเรียนเอกชนสอนศาสนาอิสลามในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้ในศตวรรษที่ 21”</p> <p>3. คณะฯ มีแนวทางในการรวบรวมและเผยแพร่องค์ความรู้ต่าง ๆ เพื่อให้ได้มาซึ่งสันติภาพและการอยู่ร่วมกันในสังคมพหุวัฒนธรรม โดยได้กำหนดให้มีการจัดประชุมวิชาการในระดับนานาชาติเรื่อง “Communication, Conflicts and Peace Processes : Landscape of Knowledge from Asia and the Deep South of Thailand” ซึ่งกำหนดจัดในวันที่ 21-22 สิงหาคม 2557</p> <p>4. คณะฯ ได้เชิญผู้ทรงคุณวุฒิให้คำแนะนำด้านการพัฒนางานวิจัยสาขาวัตกรรมการออกแบบและสร้างสรรค์สื่อตามที่ได้รายงานในข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างเร่งด่วนแล้ว</p>
องค์ประกอบที่ 5 การบริการวิชาการแก่สังคม	
1. ควรบูรณาการการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัยให้มากขึ้น	1. คณะฯ มีแผนการปรับปรุงหลักสูตรทั้ง 3 สาขาวิชาให้มีการบูรณาการศาสตร์ รวมทั้งการบูรณาการการจัดการเรียนการสอนกับการวิจัย และงานบริการวิชาการ โดยระบุในแผนการสอนอย่างชัดเจน ในปีการศึกษา 2557 เป็นต้นไป

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	<p>2. คณะผู้บริหารรับเป็นนโยบายหลักในการบูรณาการประเด็นดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรมจัดให้โครงการนำร่องเพื่อประเมินความเป็นได้เพื่อพัฒนาไปสู่โครงการต้นแบบให้สามารถใช้ได้จริงในอนาคต</p> <p>3. การบูรณาการเรียนการสอนกับงานวิจัยทางคณะฯ โดยสาขาวิทยาศาสตร์ได้ส่งเสริมให้นักศึกษาในระดับปริญญาตรีได้มีโอกาสเรียนรู้กระบวนการในการทำวิจัยอย่างเป็นรูปธรรมโดยการจัดทำโครงการการนำเสนอผลงานวิจัยระดับปริญญาตรีในหัวข้อ"สื่อ-สาร ผ่านพลังความรู้สู่สังคม" ในวันที่ 21 กันยายน 2556 และได้กำหนดแนวทางในการหาโจทย์วิจัยจากความต้องการของชุมชนหรือองค์กรภายนอกแล้วนำผลที่ได้จากการวิจัยไปให้บริการวิชาการต่อไป อย่างไรก็ตาม ยังไม่มีตัวอย่างที่ชัดเจนในประเด็นนี้ในรอบปี 2556 แต่สำหรับปีต่อไป คณะฯ มีแนวทางที่จะสนับสนุนให้นักวิจัยได้ใช้องค์ความรู้ที่เกิดจากการวิจัยไปใช้ในการบริการวิชาการมากขึ้นโดยจะกำหนดให้เรื่องนี้เป็นวาระเร่งด่วนของคณะและจะให้มีการประชุมหารือในเรื่องนี้ต่อไป</p>
องค์ประกอบที่ 6 ด้านการทำนุบำรุงศิลปและวัฒนธรรม	
<p>1. ควรขยายกิจกรรมทางด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมให้มากขึ้นนอกจากละครเร่ "ละคร...สะท้อนอะไร" และสนับสนุนให้มีกิจกรรมในทำนองนี้ให้มากขึ้นและขยายกลุ่มนักศึกษา/เพิ่มจำนวนที่เข้าร่วมกิจกรรมในลักษณะให้มากขึ้น</p>	<p>มีการพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาในทักษะการละครและประเด็นเนื้อหาของการพัฒนาเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคม ชุมชนและการใช้ละครเพื่อสร้างบรรยากาศสันติภาพ โดยกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้งานละครรวมถึงทักษะของการแสวงหาเครือข่ายการทำงานเพิ่มเติม การฝึกอบรมขั้นเบื้องต้นแก่นักศึกษากลุ่มนี้ เพื่อขยายกลุ่มผู้ที่สนใจในกิจกรรมดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
องค์ประกอบที่ 7 ด้านการบริหารจัดการ	
<p>1. การบริหารจัดการเพื่อขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์ของคณะฯ ที่ได้กำหนดไว้</p> <p>2. ควรเพิ่มกรอบอัตราทั้งอาจารย์และสายสนับสนุน</p>	<p>1. ในปีงบประมาณ 2558 คณะวิทยาการสื่อสารจะเริ่มต้นใช้แผนกลยุทธ์ฉบับใหม่ที่มีการปรับปรุงวิสัยทัศน์ให้มีความชัดเจนและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ในช่วงปีงบประมาณ 2556 และต่อเนื่อง 2557 ที่ผ่านมามีการบริหารจัดการโดยยึดวิสัยทัศน์ในแผนกลยุทธ์ฉบับเดิม และได้เพิ่มเติมแผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์และสนับสนุนการปฏิบัติพันธกิจ เช่น แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมการพัฒนาผลงานวิจัย ผลงาน</p>

ข้อเสนอแนะและทิศทางการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
	<p>สร้างสรรค์และผลงานทางวิชาการของคณาจารย์ที่มีกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง แผนปฏิบัติการด้านวิชาการและพัฒนานักศึกษา และแผนปฏิบัติการด้านองค์กรสร้างสุขและคณะวิทยาการสื่อสารสีเขียว เป็นต้น</p> <p>2. การเพิ่มกรอบอัตรากำลังทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุนเป็นไปตามแนวทางข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยที่จะต้องมีการคำนวณสัดส่วนภาระงานจริง ซึ่งทางคณะได้มีการดำเนินการขอกำหนดกรอบอัตรากำลังตามรอบที่มหาวิทยาลัยกำหนดอยู่แล้ว</p> <p>อย่างไรก็ตาม เนื่องจากนโยบายของมหาวิทยาลัยในการลดอัตรากำลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งสายสนับสนุนนั้น ทำให้การขอกำหนดกรอบอัตรากำลังไม่สามารถกำหนดได้ตามที่คณะต้องการ</p> <p>ทั้งนี้ ในส่วนของสายวิชาการ มหาวิทยาลัยมีนโยบายที่จะเพิ่มสัดส่วนอาจารย์วุฒิปริญญาเอก จึงมีอัตราที่กั้นไว้ในภาพรวมของมหาวิทยาลัยสำหรับรองรับผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกอยู่แล้ว ซึ่งหากคณะมีผู้จบการศึกษาระดับปริญญาเอกที่เหมาะสมก็สามารถขออัตราได้ตลอดเวลา</p> <p>คณะวิทยาการสื่อสารได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การเปิดรับสมัครผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกอยู่อย่างต่อเนื่องเพื่อดึงดูดให้มีผู้สนใจเข้ามาทำงาน อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ความรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอุปสรรคที่สำคัญสำหรับการตัดสินใจของผู้ที่จะมาทำงานที่วิทยาเขตปัตตานี</p>
องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	-ไม่มีข้อเสนอแนะ-
องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	
1. ควบคุมการระบบประกันคุณภาพเข้าไปในกิจกรรม/การดำเนินการต่างๆของคณะฯ	นอกจากการจัดการเรียนการสอนที่คณะได้ให้ความสำคัญในการใช้ระบบประกันคุณภาพแล้ว ในส่วนของงานกิจกรรมอื่น ๆ ทั้งด้านการบริการวิชาการ กิจกรรมการพัฒนา นักศึกษาก็ได้กำหนดให้มีกระบวนการประกันคุณภาพ PDCA-Par ในการดำเนินการทุกกิจกรรมอยู่แล้ว