

## คำนำ

รายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายใน (Self Assessment Report) ของคณะวิทยาการสื่อสาร ฉบับนี้ เป็นการรายงานผลการดำเนินงานในรอบปีการศึกษา 2556 (เดือนมิถุนายน 2556 - เดือนพฤษภาคม 2557) และปีงบประมาณ 2556 (เดือนตุลาคม 2555 - เดือนกันยายน 2556) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของตนเองและรองรับการประเมินคุณภาพจากคณะกรรมการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย

การจัดทำรายงานประจำปีการประเมินคุณภาพภายในฉบับนี้ ดำเนินการตามคู่มือการประกันคุณภาพ การศึกษา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่พัฒนาขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการปรับเปลี่ยนตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมิน ซึ่งปรับปรุงใหม่ตามกรอบแนวทางการประกันคุณภาพภายในที่กำหนดโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ.) ปี พ.ศ.2553 และการประเมินคุณภาพภายนอกของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา (สมศ.) (องค์การมหาชน) ที่บูรณาการการประเมินคุณภาพได้ครอบคลุมทั้งปัจจัยนำเข้า (Input) กระบวนการ (Process) และผลผลิต/ผลลัพธ์ (Output/Outcome) ประกอบด้วย 10 องค์กรประกอบ 43 ตัวบ่งชี้ (ตัวบ่งชี้ ก.พ.ร./สกอ./สมศ.) และตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ (พ.ศ.2555-2558) 7 ตัวบ่งชี้

สำหรับการประเมินคุณภาพภายใน ปีการศึกษา 2556 คณะวิทยาการสื่อสารจัดอยู่ในกลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ของสถาบันการศึกษาในกลุ่ม ก (สถาบันที่เน้นการวิจัยและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก) โดยขอรับการประเมินตามตัวบ่งชี้ของ สกอ. จำนวน 9 องค์กรประกอบ 23 ตัวบ่งชี้ และตัวบ่งชี้ของ สมศ. 18 ตัวบ่งชี้ รวม 41 ตัวบ่งชี้ โดยในปีการศึกษานี้มหาวิทยาลัยกำหนดให้มีการประเมินคุณภาพผลการดำเนินงานตามเกณฑ์เพิ่มเติมอีก 1 องค์กรประกอบ คือ องค์กรประกอบที่ 10 ตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ส่วนองค์กรประกอบที่ 98 องค์กรประกอบสำนักงาน ก.พ.ร. องค์กรประกอบที่ 99 องค์กรประกอบตามนโยบายรัฐบาลสถานศึกษา 3 ดี (3D) คณะฯ รายงานผลการดำเนินงานโดยไม่ประเมินคุณภาพการดำเนินงานตามเกณฑ์ ทั้งนี้ คณะวิทยาการสื่อสาร ได้รายงานผลการประเมินคุณภาพภายในตามองค์กรประกอบตัวบ่งชี้ดังต่อไปนี้

องค์กรประกอบที่ 1	ปรัชญา ปณิธาน วัตถุประสงค์ และแผนการดำเนินการ
องค์กรประกอบที่ 2	การผลิตบัณฑิต
องค์กรประกอบที่ 3	กิจกรรมการพัฒนานักศึกษา
องค์กรประกอบที่ 4	การวิจัย
องค์กรประกอบที่ 5	การบริการวิชาการแก่สังคม
องค์กรประกอบที่ 6	การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
องค์กรประกอบที่ 7	การบริหารและการจัดการ
องค์กรประกอบที่ 8	การเงินและงบประมาณ
องค์กรประกอบที่ 9	ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ
องค์กรประกอบที่ 97	องค์กรประกอบตามอัตลักษณ์และมาตรการส่งเสริม
องค์กรประกอบที่ 98	องค์กรประกอบสำนักงาน ก.พ.ร
องค์กรประกอบที่ 99	สถานศึกษา 3 ดี (3D)
องค์กรประกอบที่ 10	ตัวบ่งชี้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย

คณะวิทยาการสื่อสารขอขอบคุณบุคลากรของคณะที่ปฏิบัติงานในภารกิจที่รับผิดชอบและที่เกี่ยวข้องอย่างเต็มกำลังและความสามารถด้วยความตระหนักถึงคุณภาพการดำเนินงาน เพื่อนำพาคณะไปสู่เป้าหมายที่กำหนดร่วมกัน

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วไลลักษณ์มล จำงมล)

คณบดีคณะวิทยาการสื่อสาร

กรกฎาคม 2557